

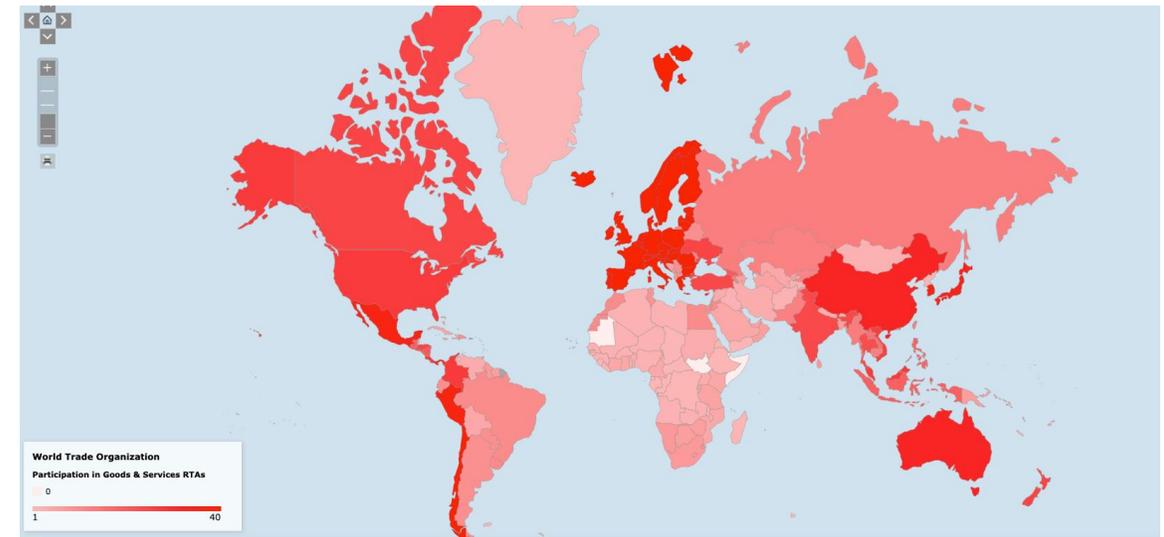
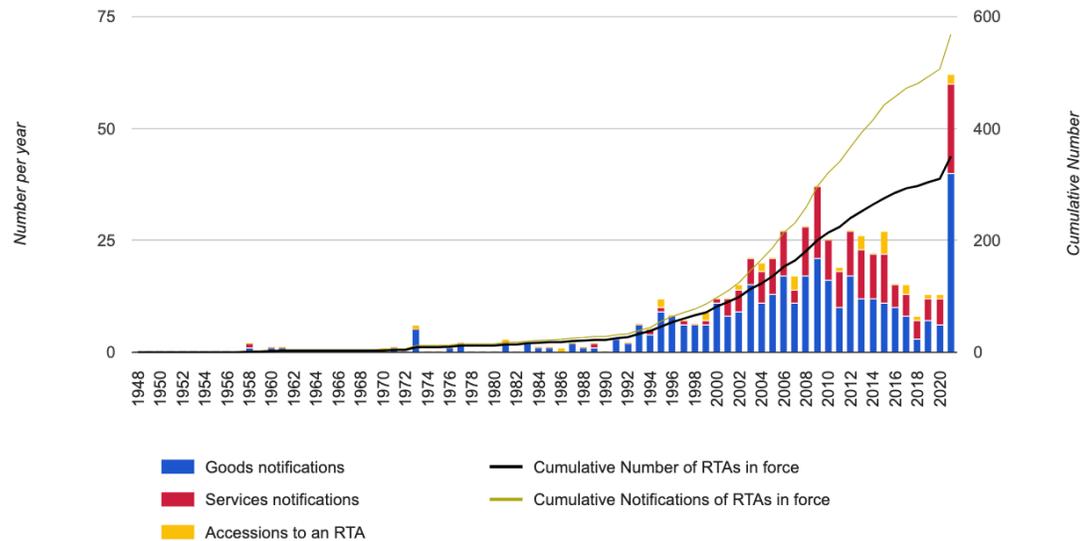


# Сессия 7: Приоритетные главы CARTIF – Цифровая торговля/электронная коммерция

Генри Гао,  
профессор права  
Сингапурский университет менеджмента

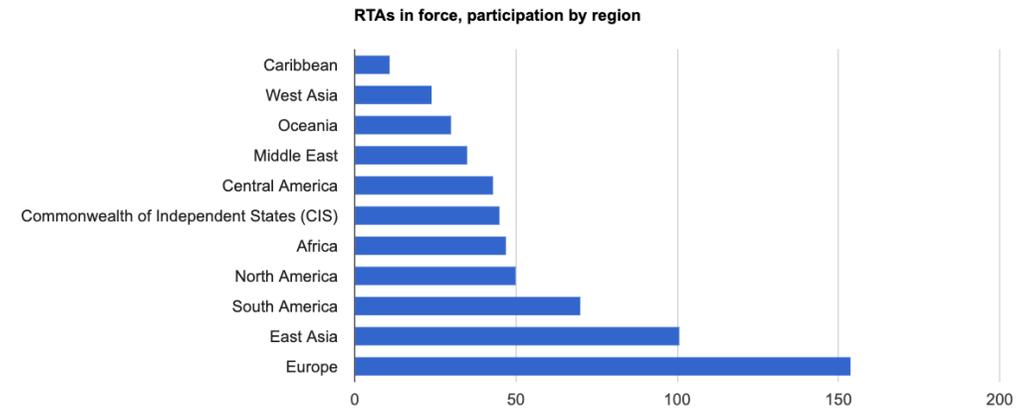
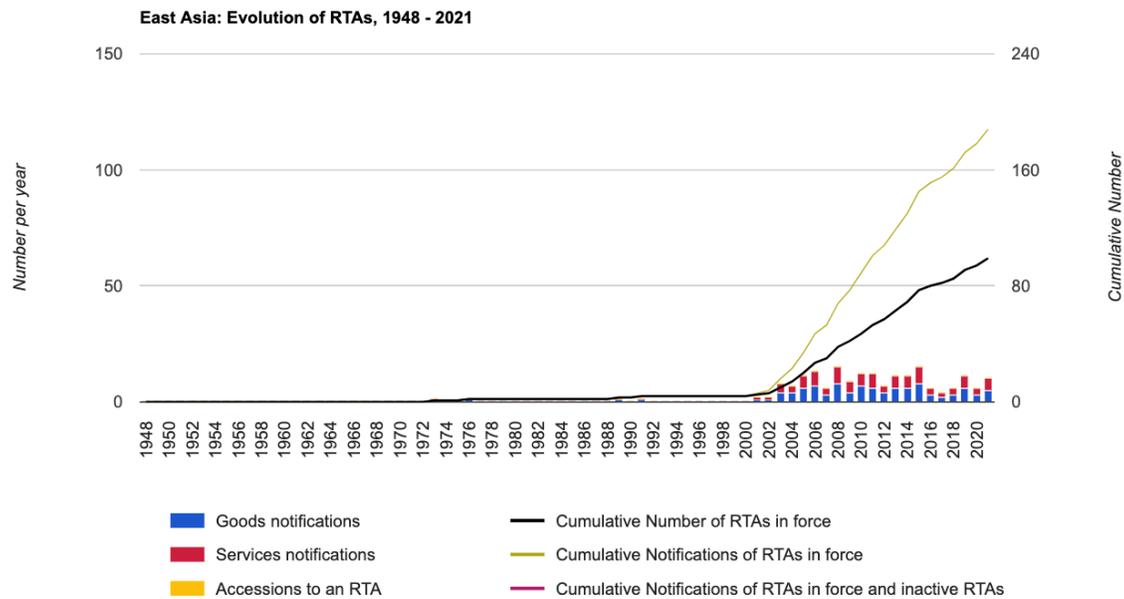
# Рост числа РТС

РТС вступившие в силу на сегодняшний день  
(по годам вступления в силу), 1948-2021 гг.



# Восточная Азия

Восточная Азия: эволюция РТС, 1948-2021 гг.



# Электронная коммерция

Рисунок 1: Эволюция РТС с положениями по электронной коммерции

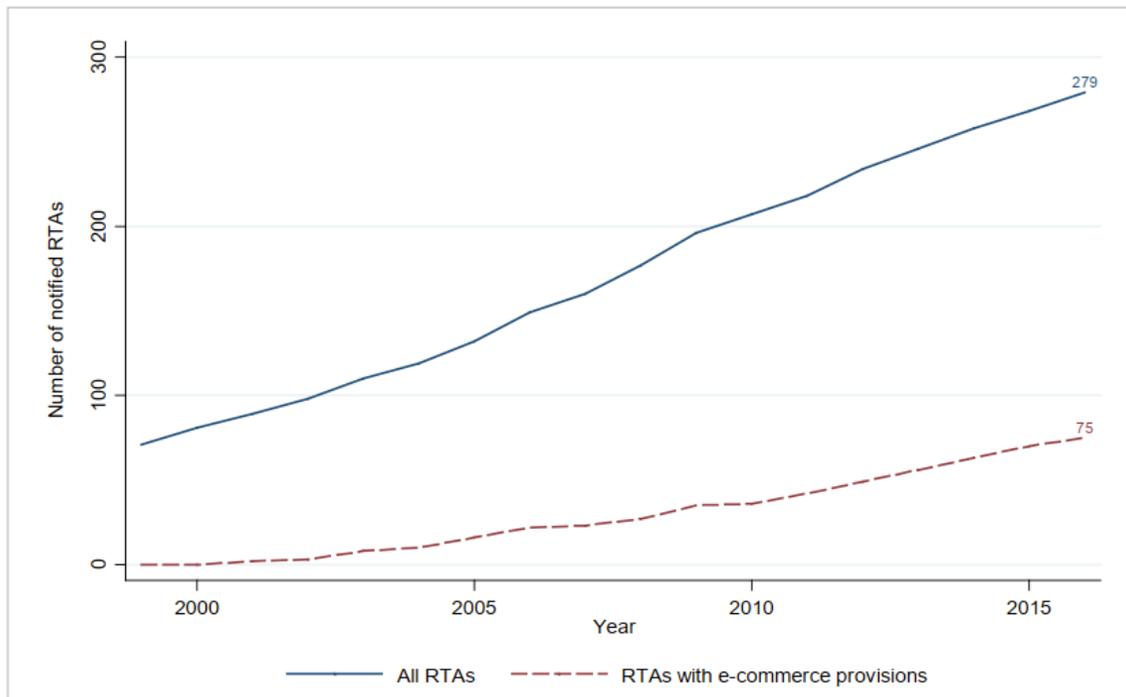
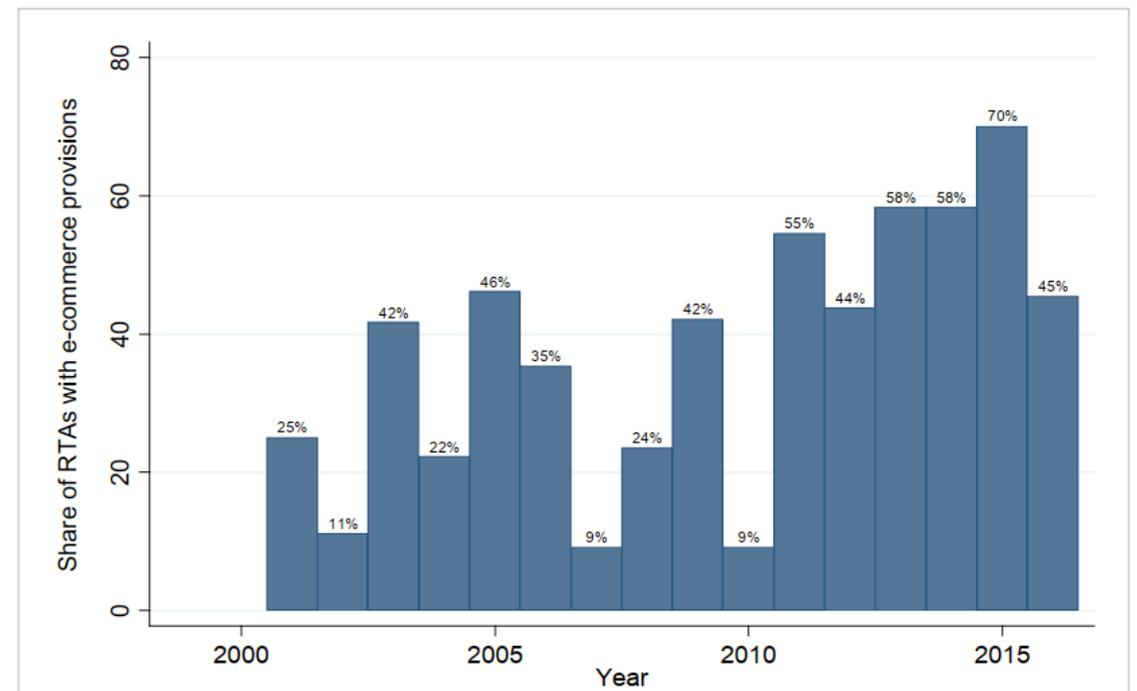


Рисунок 2. Процент РТС с положениями по электронной коммерции



# Количество положений по электронной коммерции

Рисунок 3: Эволюция числа положений по электронной коммерции в РТС

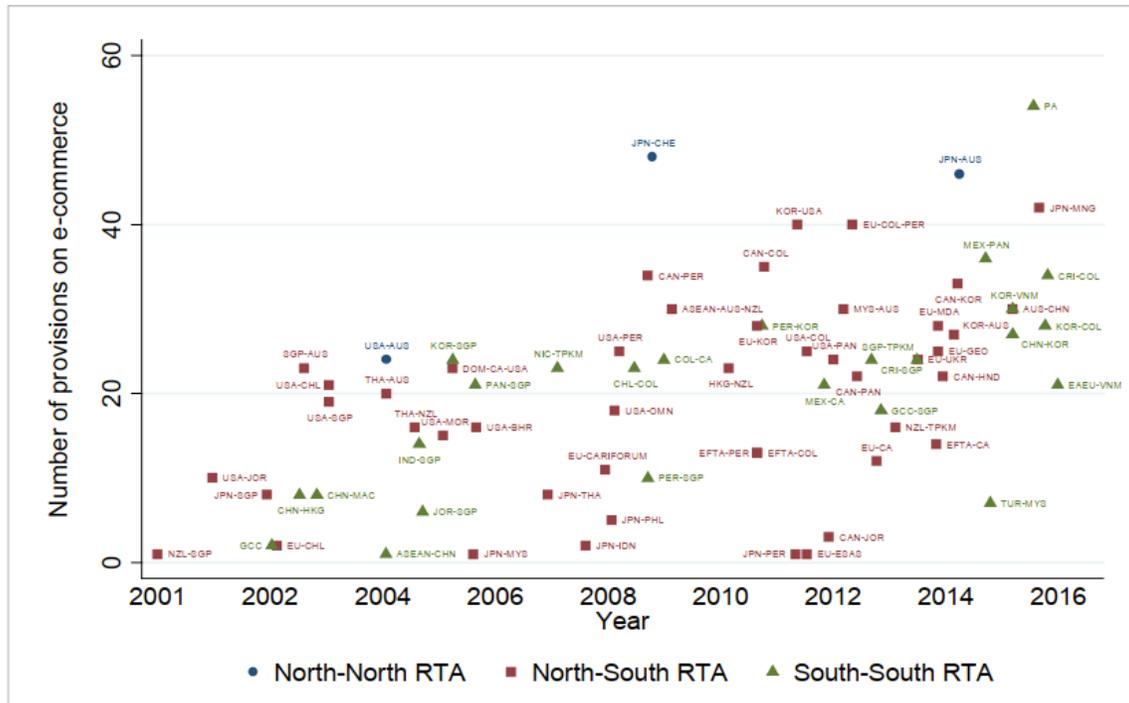
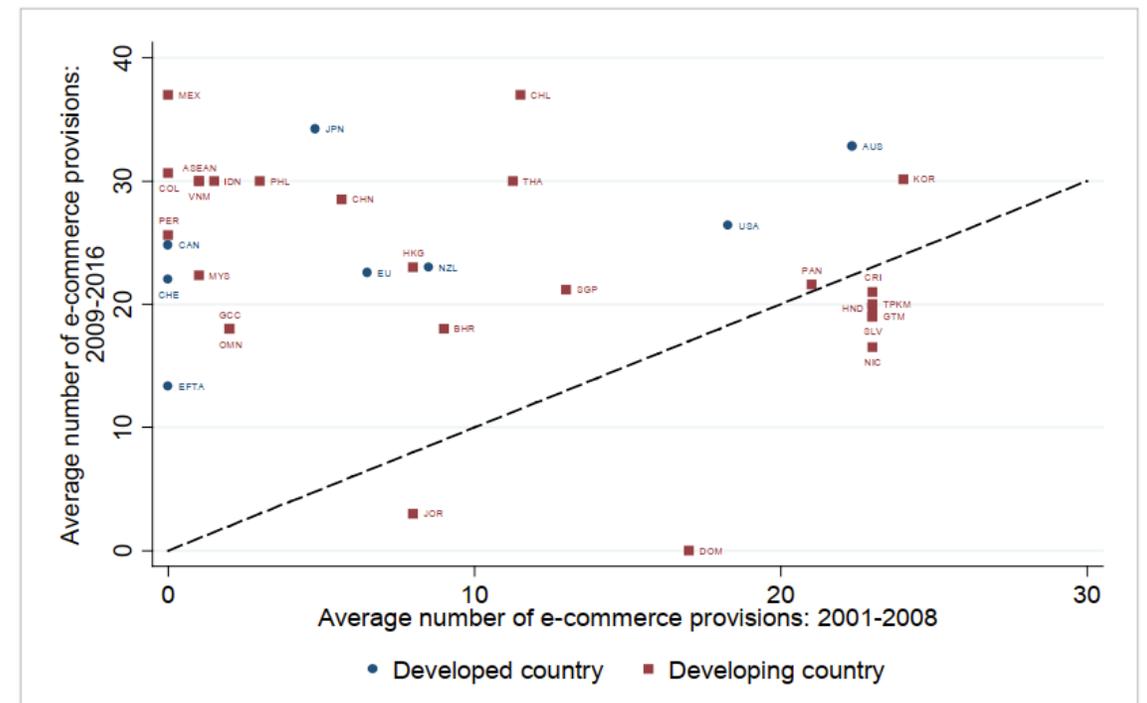


Рисунок 5: Эволюция среднего числа положений по электронной коммерции по странам



# Типология положений по электронной коммерции

Содействие торговле

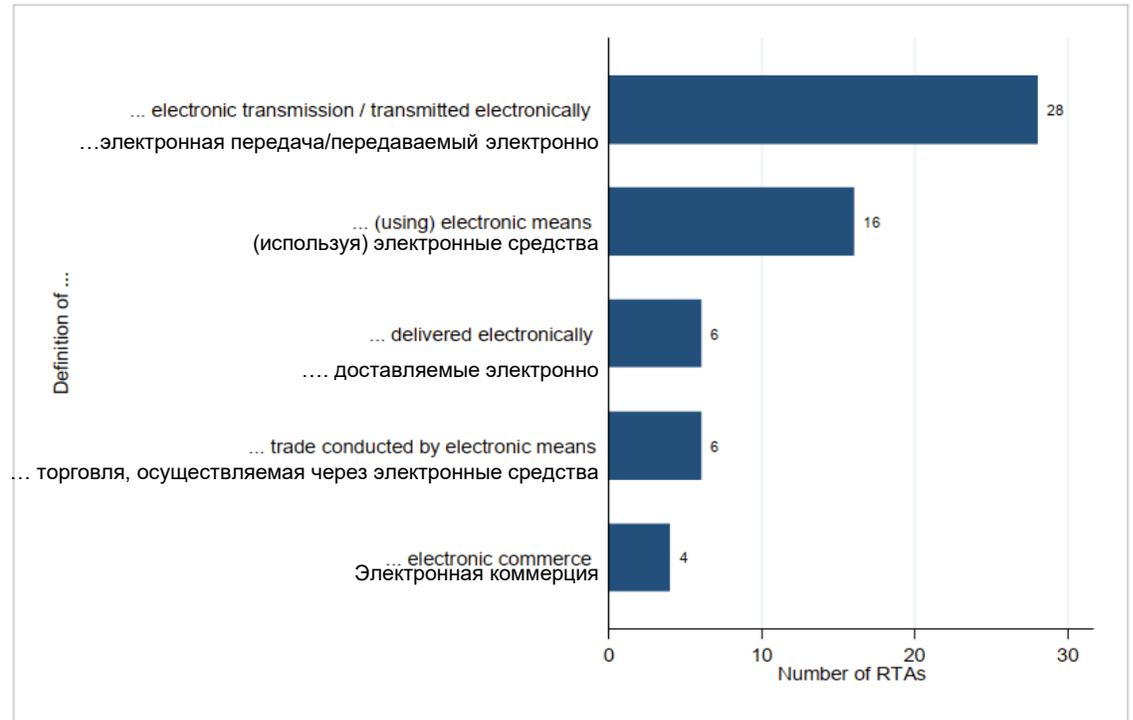
Регулятивное бремя

Защита потребителей

Регуляторная автономия

# Определения

Рисунок 13: Положения по определению электронной коммерции



**Цифровой продукт** означает компьютерную программу, текст, видео, изображение, звуковую запись или другой продукт, который закодирован в цифровом формате, произведен для коммерческой продажи или распределения, и который может передаваться электронно;<sup>2, 3</sup>

<sup>3</sup> Определение цифрового продукта не должно пониматься как отражающее мнение Стороны в отношении того, должна ли категоризироваться торговля цифровыми продуктами посредством электронной передачи как торговля услугами или торговля товарами.

# Таможенные пошлины

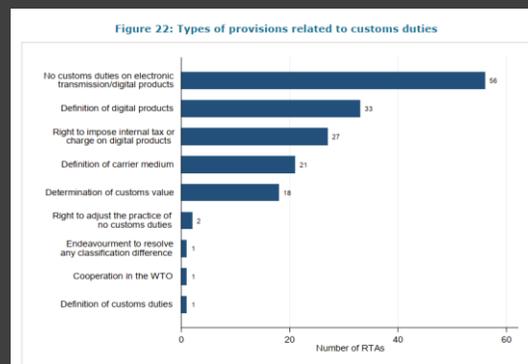
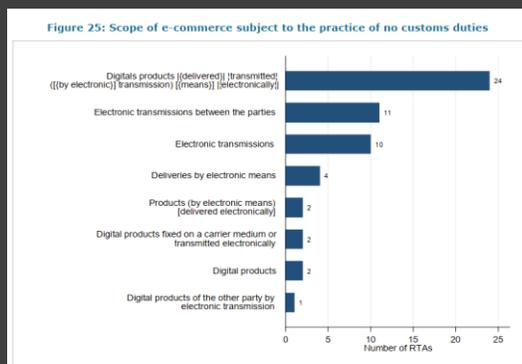
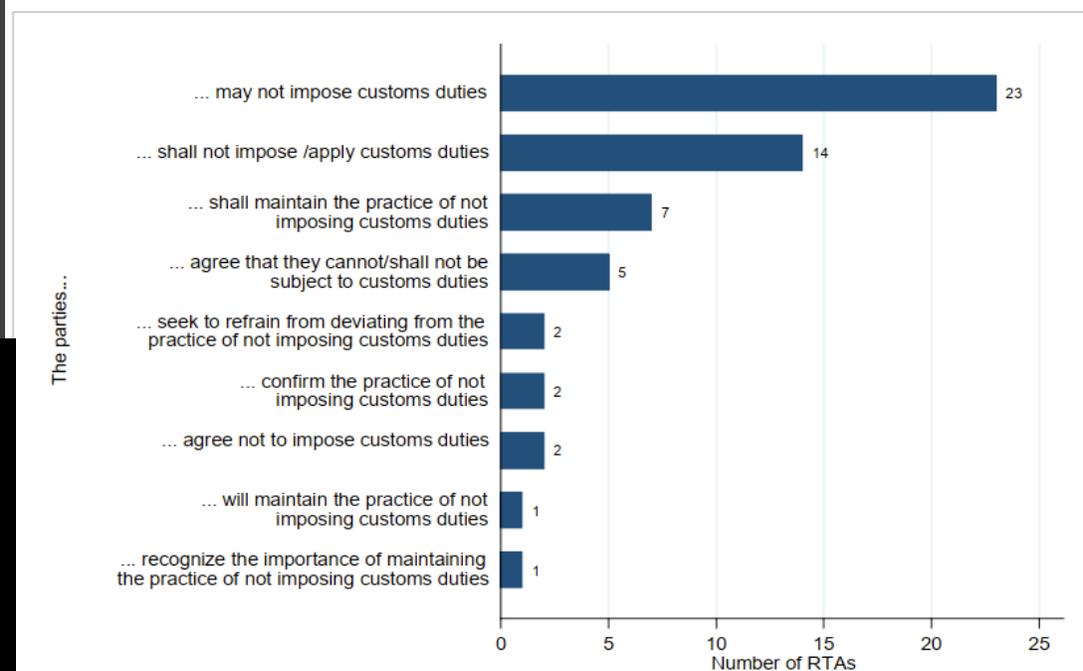


Рисунок 23: Положения по практике отсутствия таможенных пошлин

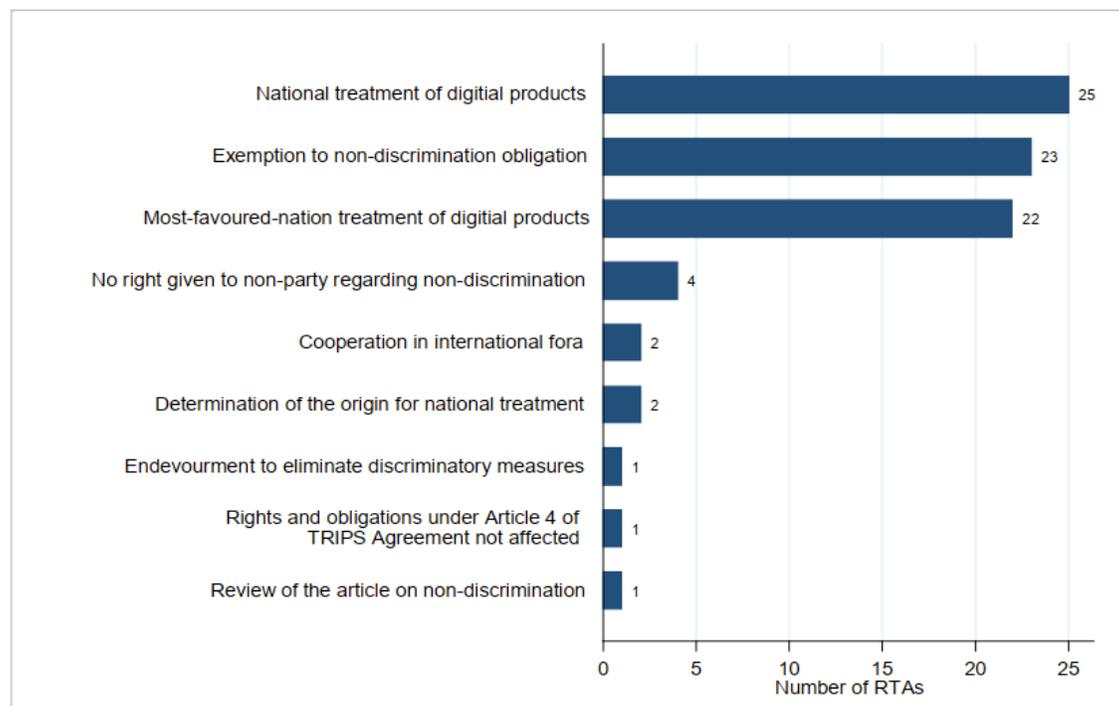


## Статья 14.3: Таможенные пошлины

1. Ни одна Сторона не будет налагать таможенные пошлины на электронные передачи, включая содержание, передаваемое электронным способом, между лицом одной Стороны и лицом другой Стороны.
2. Для большей определенности, параграф 1 не препятствует Стороне налагать внутренние пошлины, сборы или другие платежи на содержание, передаваемое электронным способом, при условии, что такие налоги, сборы или платежи налагаются способом, не противоречащим настоящему Соглашению

# Недискриминация

Рисунок 29: Типы положений по недискриминации цифровых продуктов



## Статья 14.4: Недискриминационный режим для цифровых продуктов

1. Ни одна Сторона не будет предоставлять менее благоприятный режим для цифровых продуктов, созданных, произведенных, опубликованных, оговоренных по контракту, заказанных или впервые предоставленных на коммерческих условиях на территории другой Стороны, или цифровых продуктов, автор, исполнитель, производитель, разработчик или собственник которых является лицом другой Стороны, который она предоставляет другим схожим цифровым продуктам.<sup>4</sup>
2. Параграф 1 не применяется к степени несоответствия с правами и обязательствами в Главе 18 (Интеллектуальная собственность).
3. Стороны понимают, что эта Статья не применяется к субсидиям или грантам, предоставленным Стороной, включая поддерживаемые правительством займы, гарантии и страхование.
4. Эта Статья не применима к вещанию.

# Барьеры для торговли

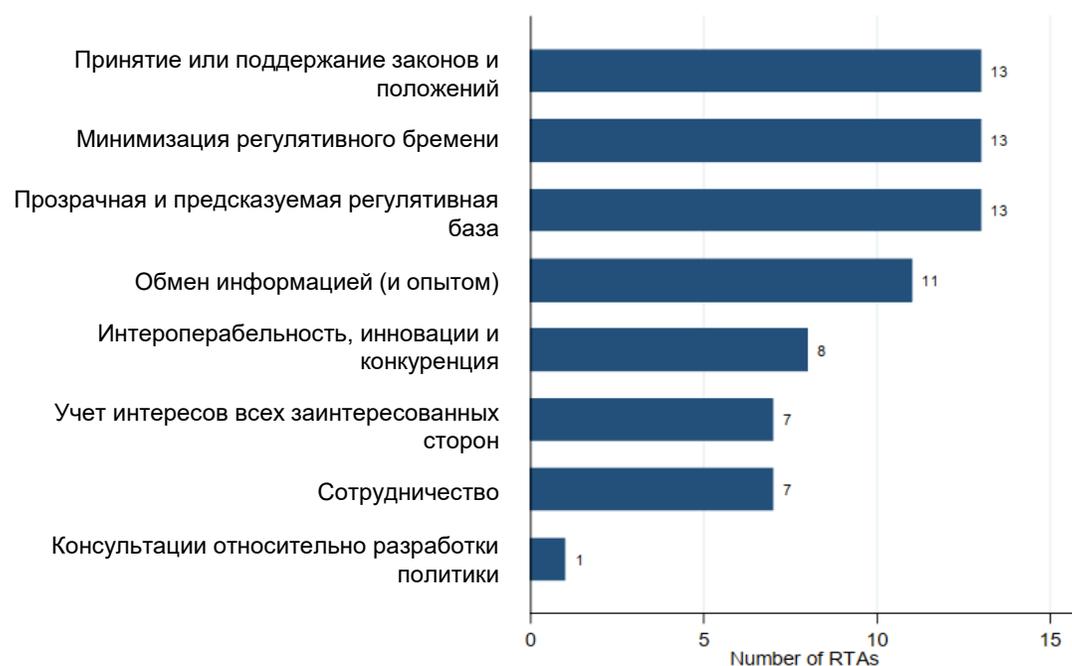
Рисунок 29: Типы положений, связанные с торговыми барьерами



Source: Computations based on WTO RTA database

# Регулятивная база

Рисунок 29: Типы положений по недискриминации цифровых продуктов



## Статья 14.5: Внутренние рамки для электронных транзакций

1. Каждая Сторона должна поддерживать законодательную базу, управляющую е-транзакциями, соответствующую *Модельному закону ЮНСИТРАЛ по е-коммерции 1996 года* или *Конвенции ООН по использованию электронных коммуникаций в международных контрактах*, принятой в Нью-Йорке 23 ноября 2005 года.

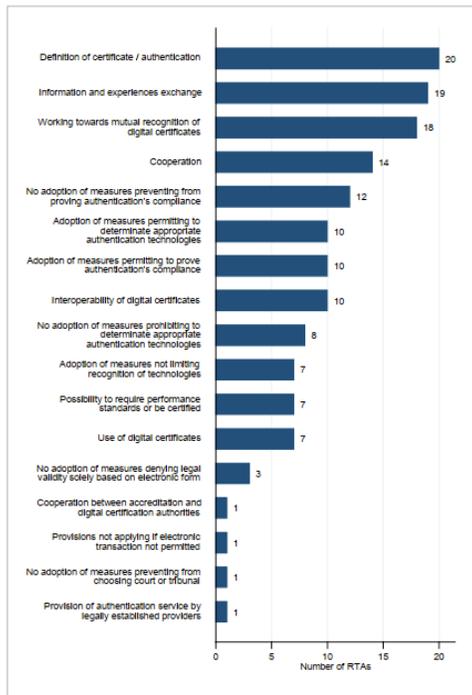
2. Каждая Стороны должна прилагать усилия, чтобы:

- избегать ненужного регулятивного бремени на е-транзакции; и
- содействовать вкладам от заинтересованных сторон в развитие законодательной базы для е-транзакций.

# Электронная аутентификация и подписи

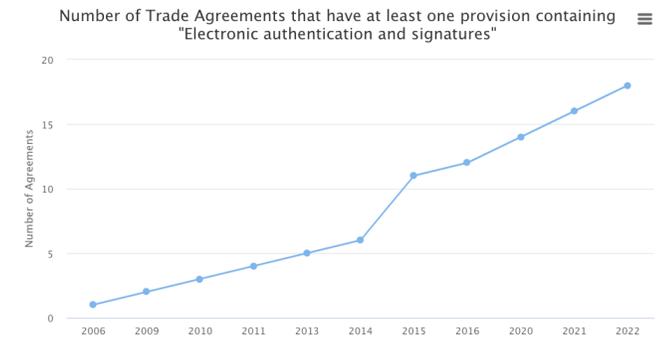
Рисунок 29: Типы положений по недискриминации цифровых продуктов

Figure 36: Types of provisions related to electronic authentication



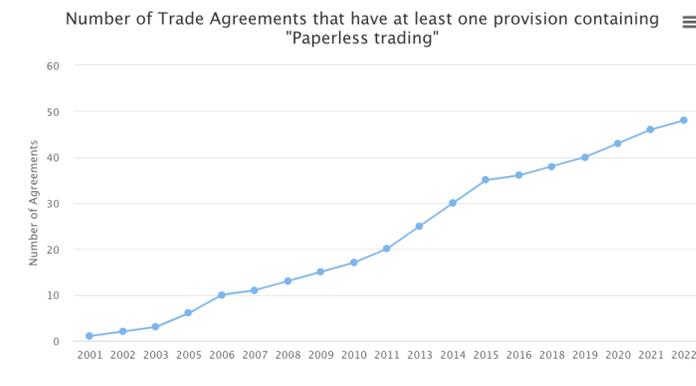
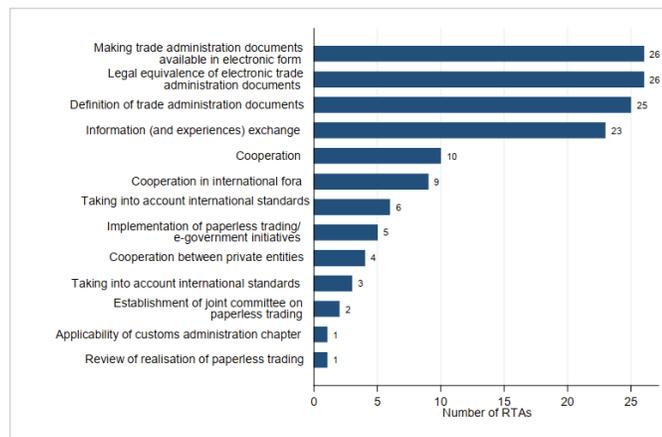
## Статья 14.6: Электронная аутентификация и электронные подписи

1. За исключением обстоятельств, специально предусмотренных в своем законе, Сторона не должна отказывать в законной юридической силе подписи только на основании того, что подпись в электронной форме.
2. Ни одна сторона не должна принимать или поддерживать меры для электронной аутентификации, которые будут
  - a) запрещать сторонам электронной транзакции взаимно определять соответствующие методы аутентификации для этой транзакции;
  - b) препятствовать сторонам электронной транзакции иметь возможность устанавливать перед судебными или административными органами, что их транзакция соответствует законодательным требованиям в отношении аутентификации.
3. Несмотря на параграф 2, Сторона может потребовать, чтобы для конкретной категории транзакций метод аутентификации соответствовал определенным стандартам эффективности или был сертифицирован органом, аккредитованным в соответствии с ее законом.
4. Стороны будут поощрять использование операционно совместимой 7-электронной аутентификации.



# Безбумажная торговля

Рисунок 29: Типы положений, связанные с безбумажной торговлей



## Статья 14.9: Безбумажная торговля

Каждая Сторона будет предпринимать усилия, чтобы:

(а) сделать торговые административные документы доступными для общественности в электронной форме; и

(б) принимать торговые административные документы, представленные электронным способом в качестве законного эквивалента бумажной версии этих документов.

# Технологическая нейтральность

Число торговых соглашений, которые имеют как минимум одно положение, содержащее «технологическую нейтральность»

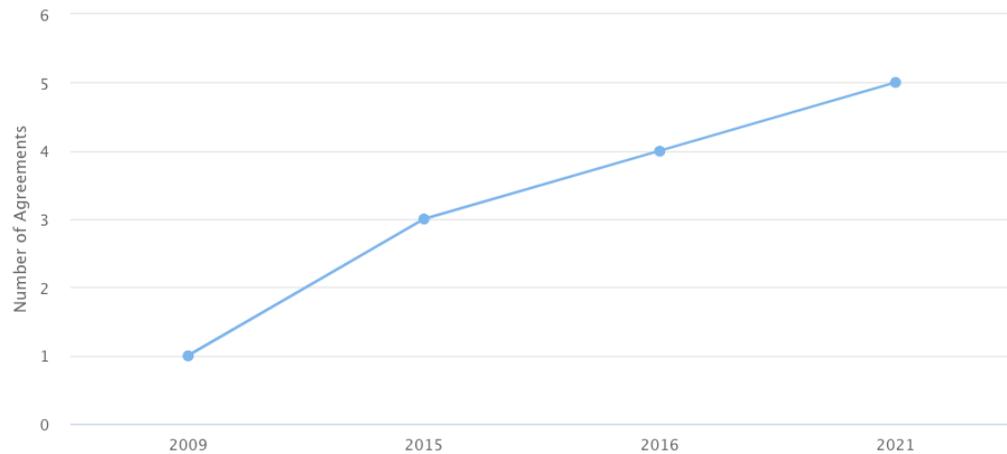
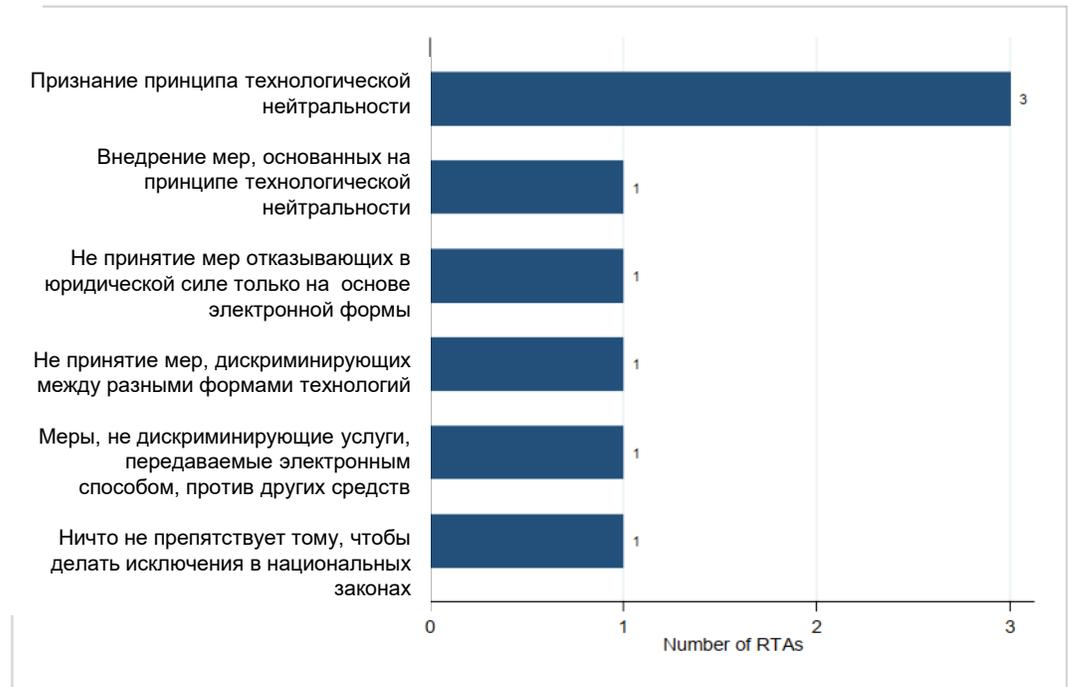
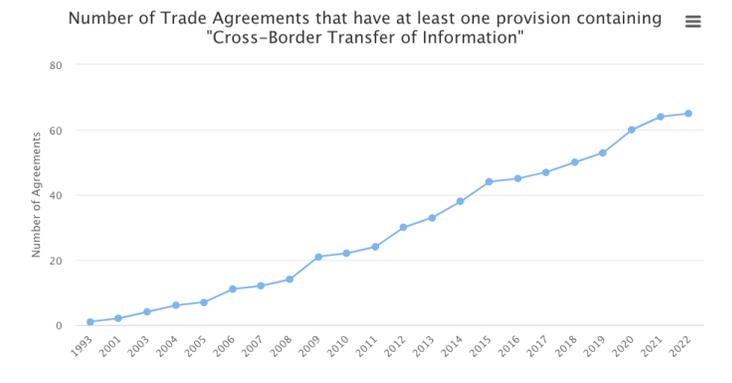
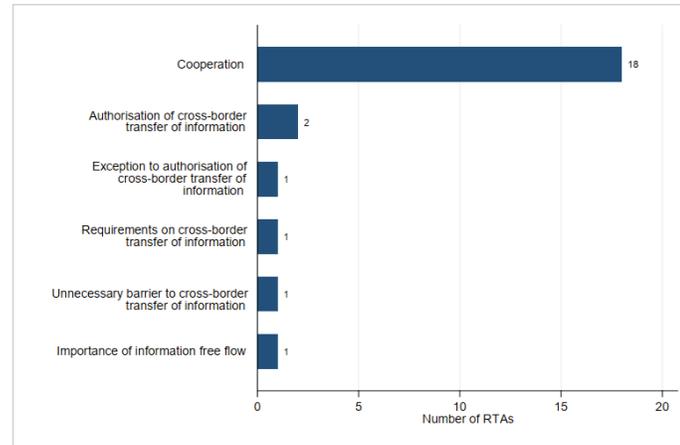


Рисунок 34: Типы положений по «технологической нейтральности»



# Трансграничная передача информации

Рисунок 40: Типы положений, связанных с трансграничной передачей информации



## Статья 14.11: Трансграничная передача информации электронными средствами

1. Стороны признают, что каждая Сторона может иметь собственные регулятивные требования относительно передачи информации электронными средствами.
2. Каждая Сторона будет разрешать трансграничную передачу информации электронными средствами, включая персональную информацию, когда эта деятельность осуществляется для ведения бизнеса причастного лица.
3. Ничто в этой Статье не будет препятствовать тому, чтобы Сторона принимала и поддерживала меры, не соответствующие пар. 2 для достижения законной цели государственной политики, при условии, что мера
  - a) Не применяется способом, который бы представлял собой средство произвольной или необоснованной дискриминации или скрытого ограничения на торговлю; и
  - b) Не накладывает ограничения на передачу информации, которые больше, чем требуется для достижения цели.

# Местоположение вычислительной техники

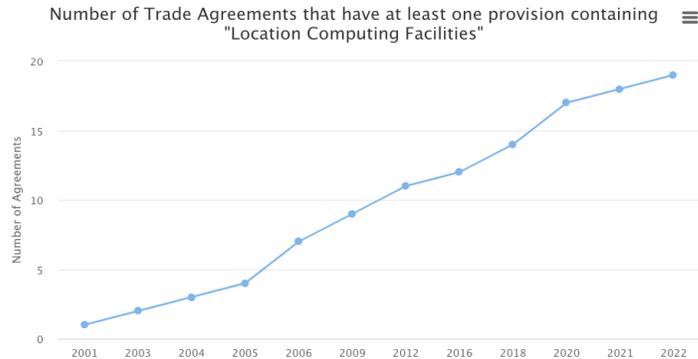
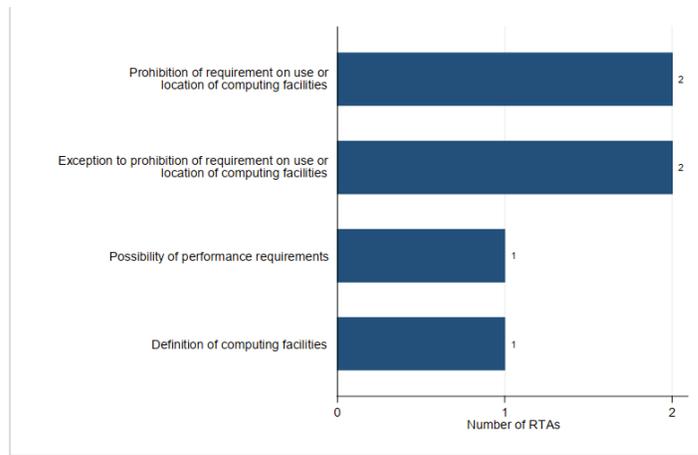


Рисунок 29: Типы положений, связанных с использованием и местоположением вычислительной техники



## Статья 14.13: Местоположение вычислительной техники

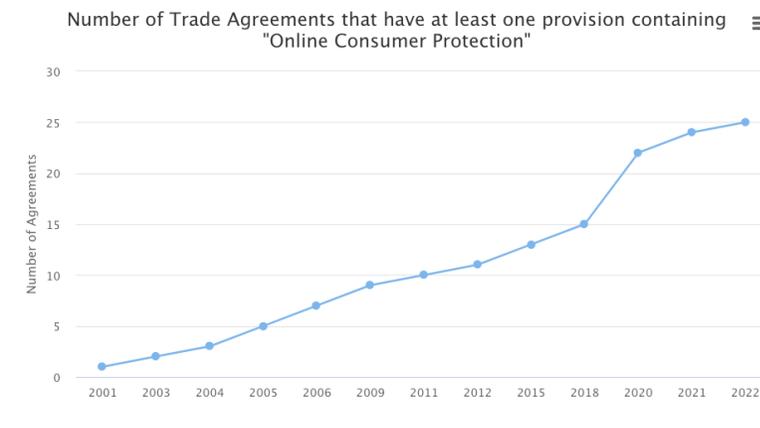
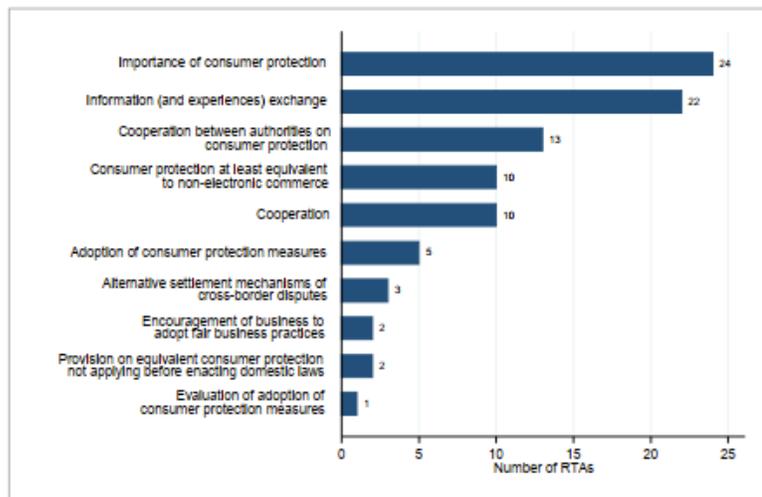
1. Стороны признают, что каждая Сторона может иметь собственные регулятивные требования относительно использования вычислительной техники, включая требования, которые направлены на обеспечение безопасности и конфиденциальности коммуникаций.
2. Ни одна Сторона не будет требовать от причастного лица использовать или располагать вычислительную технику на территории этой Стороны в качестве условия для ведения бизнеса на этой территории.
3. Ничто в этой Статье не будет препятствовать тому, чтобы Сторона принимала или поддерживала меры, не соответствующие пар. 2 для достижения законной цели государственной политики, при условии, что мера
  - a) Не применяется способом, который бы представлял собой средство произвольной или необоснованной дискриминации или скрытого ограничения на торговлю; и
  - b) Не накладывает ограничения на использование или местоположение вычислительной техники, которые больше, чем требуется для достижения цели.

## Статья 14.17: Исходный код

1. Ни одна из Сторон не будет требовать передачи или доступа к исходному коду программного обеспечения (ПО), принадлежащему лицу другой Стороны, в качестве условия для импорта, распределения, продажи или использования такого ПО, или продуктов, содержащих такое ПО, на своей территории.
2. Для целей этой Статьи, ПО, упомянутое в пар. 1 ограничивается массовым рыночным ПО или продуктами, содержащими такое ПО, и не включает ПО, используемое для критически важной инфраструктуры.
3. Ничто в этой Статье не должно препятствовать:
  - а) включению или реализации условий, связанных с предоставлением исходного кода в коммерчески оговоренных контрактах; или
  - б) Стороне потребовать изменить исходный код ПО, если необходимо для того, чтобы это ПО соблюдало законы и положения, которые не согласованы с настоящим Соглашением.
4. Эта Статья не должна толковаться с целью оказания влияния на требования, которые связаны с заявками на патент или выданными патентами, включая любые решения, принятые судебным органом в отношении патентных споров, при условии принятия охранных мер против неавторизованного раскрытия информации в соответствии с законом или практикой Стороны.

# Защита потребителей в онлайн торговле

Рисунок 29: Типы положений, связанные с защитой потребителей



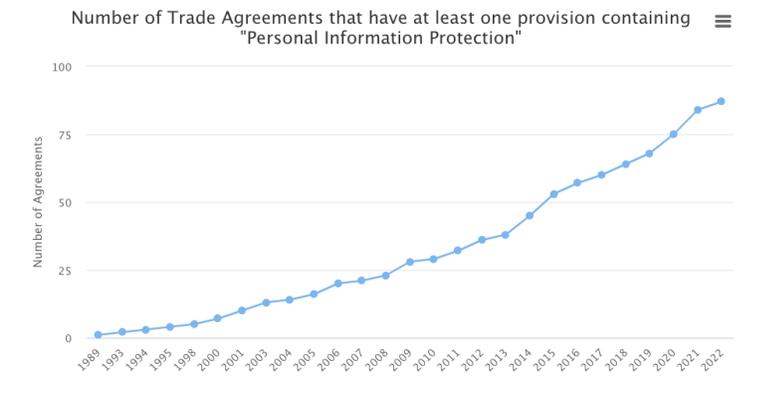
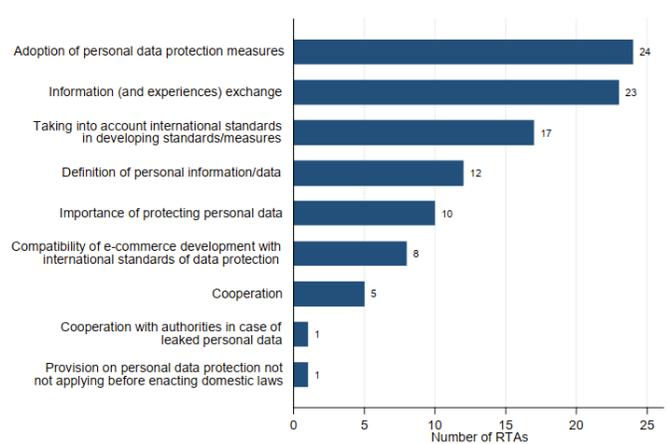
## Статья 14.7: Защита онлайн потребителей

1. Стороны признают важность принятия и поддержания прозрачных и эффективных мер для защиты потребителей от мошеннической и вводящей в заблуждение коммерческой деятельности, упомянутой в Статье 16.6.2 (Защита потребителей), когда они вовлечены в электронную коммерцию.
2. Каждая Сторона примет или будет поддерживать законы о защите потребителей, чтобы искоренять мошенническую и вводящую в заблуждение коммерческую деятельность, которая наносит вред или потенциальный вред потребителям, вовлеченных в онлайн-электронную коммерцию.
3. Стороны признают важность сотрудничества между своими соответствующими национальными ведомствами по защите потребителей или другими соответствующими органами по деятельности, связанной с трансграничной электронной коммерцией, чтобы улучшить благосостояние потребителей. С этой целью Стороны подтверждают, что сотрудничество, предусмотренное в рамках Статьи 16.6.5 и Статьи 16.6.6 (Защита потребителя), включает сотрудничество в отношении онлайн-электронной коммерческой деятельности.

# Защита личной информации

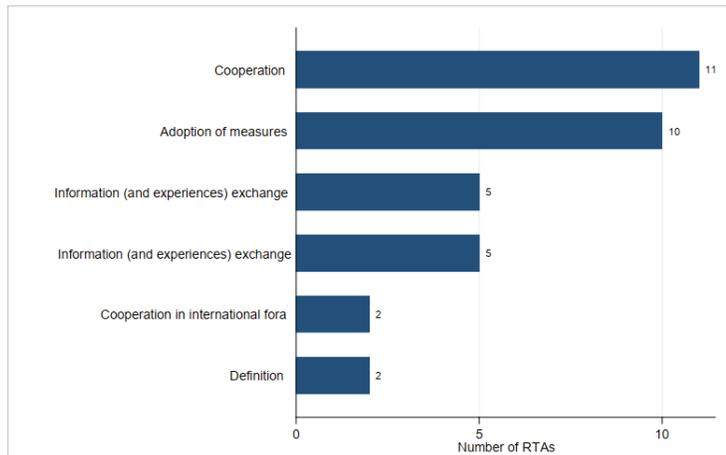
2. С этой целью Стороны примут или будут поддерживать законодательную базу, которая предусматривает защиту персональной информации пользователей электронной коммерции. При разработке своей законодательной базы для защиты персональной информации, каждая Сторона будет учитывать принципы и руководства соответствующих международных органов.
3. Каждая Сторона будет предпринимать усилия для внедрения недискриминационной практики при защите пользователей электронной коммерции от нарушений защиты персональной информации, возникающих в рамках ее юрисдикции.
4. Каждая Сторона должна опубликовывать информацию о защите персональной информации, которую она обеспечивает пользователям электронной коммерции, включая, каким образом:
  - a) Физические лица могут воспользоваться правовыми средствами защиты; и
  - b) Бизнес может соблюдать какие-либо законодательные требования.
5. Признавая, что Стороны могут иметь различные законодательные подходы к защите персональной информации, каждая Сторона должна поощрять разработку механизмов для продвижения совместимости между этими различными режимами.

Рисунок 42: Типы положений, связанные с защитой персональной информации

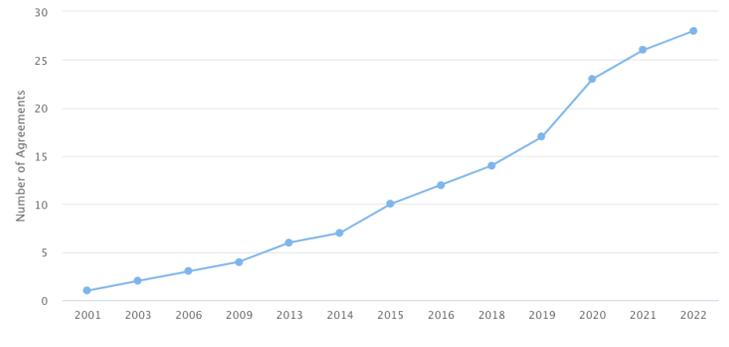


# Нежелательные коммерческие электронные сообщения

Рисунок 29: Типы положений, связанные с нежелательными коммерческими е-сообщениями



Число торговых соглашений, которые имеют как минимум одно положение, содержащее «нежелательные коммерческие е-сообщения»



## Статья 14.14: Нежелательные коммерческие е-сообщения

.... Принять или поддерживать меры относительно нежелательных коммерческих е-сообщений...  
.... Поставщики нежелательных коммерческих е-сообщений, чтобы способствовать....  
... согласие, как предусмотрено в соответствии с законами и положениями каждой Стороны.....  
....обеспечат минимизацию нежелательных коммерческих е-сообщений...  
... обеспечат средства для апелляции против поставщиков нежелательных коммерческих е-сообщений... меры, принятые или поддерживаемые в соответствии с пар. 1  
... будут предпринимать усилия, чтобы сотрудничать по соответствующим случаям, вызывающим взаимную обеспокоенность с отношении нежелательных коммерческих е-сообщений.



# Сотрудничество

## Статья 14.15: Сотрудничество

Признавая глобальный характер е-коммерции, Стороны будут стремиться:

- (а) работать вместе, чтобы помочь МСП преодолевать препятствия для ее использования;
- (б) обмениваться информацией и опытом по положениям, политике, правоприменению и соблюдению требований относительно е-коммерции, включая:
  - i. Защиту личной информации;
  - ii. Защиту потребителей в онлайн, включая средства для рассмотрения жалоб потребителей и построения доверия потребителей;
  - iii. Нежелательные коммерческие е-сообщения;
  - iv. Безопасность в электронных коммуникациях;
  - v. Аутентификацию и
  - vi. Е-правительство;
- (в) обмениваться информацией и мнениями о доступе потребителей к продуктам и услугам, предлагаемым онлайн между Сторонами;
- (г) активно участвовать в региональных и многосторонних форумах с целью продвижения развития е-коммерции; и
- (д) стимулировать развитие частным сектором методов саморегулирования, что продвигает развитие е-коммерции, включая кодексы поведения, типовые контракты, руководства и механизмы правоприменения.

Рисунок 56: Формы сотрудничества в области е-коммерции

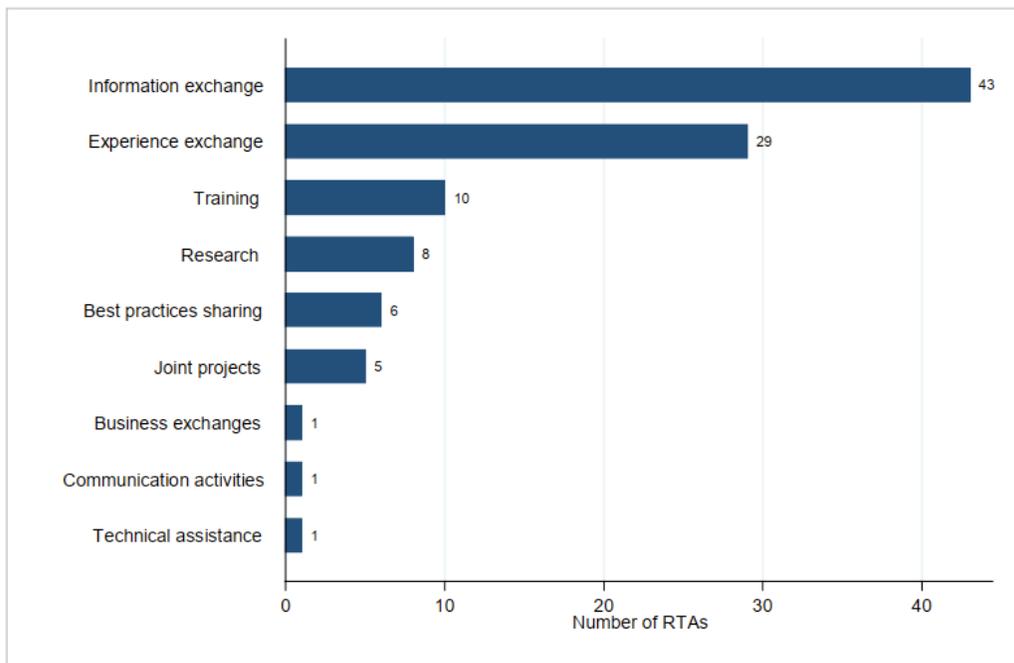
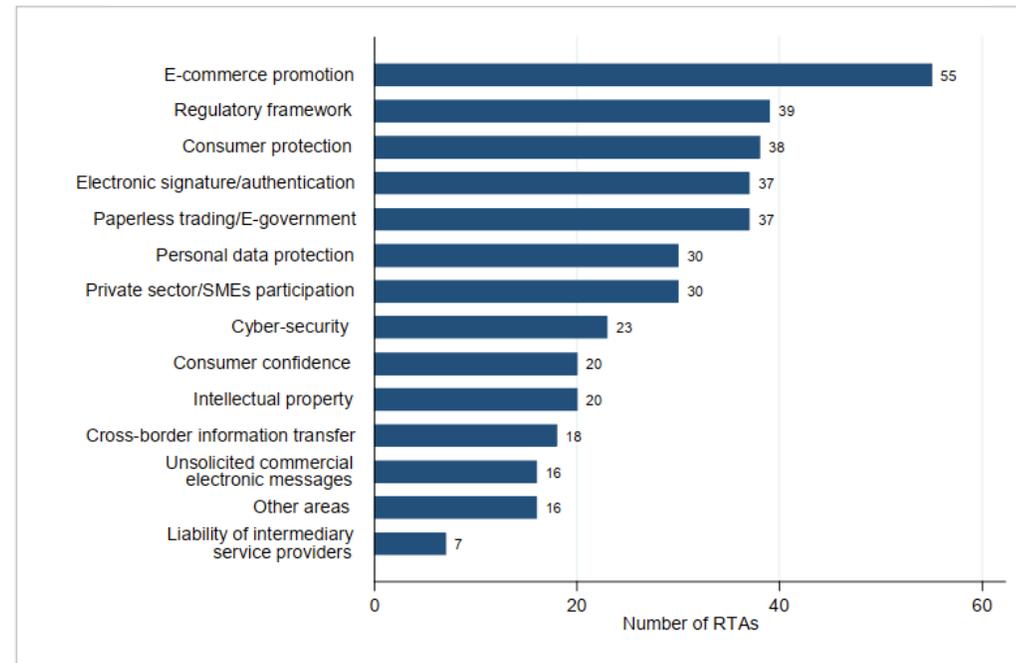
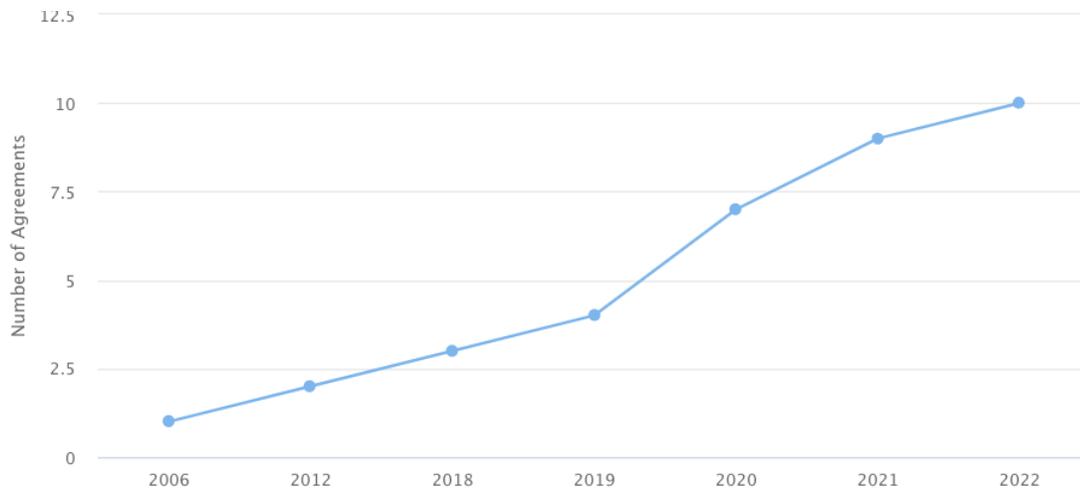


Рисунок 55: Области сотрудничества в е-коммерции



# Кибер- безопасность

Число торговых соглашений, имеющих как минимум одно положение, содержащее «кибербезопасность»



## Статья 14.16: Сотрудничество по вопросам кибербезопасности

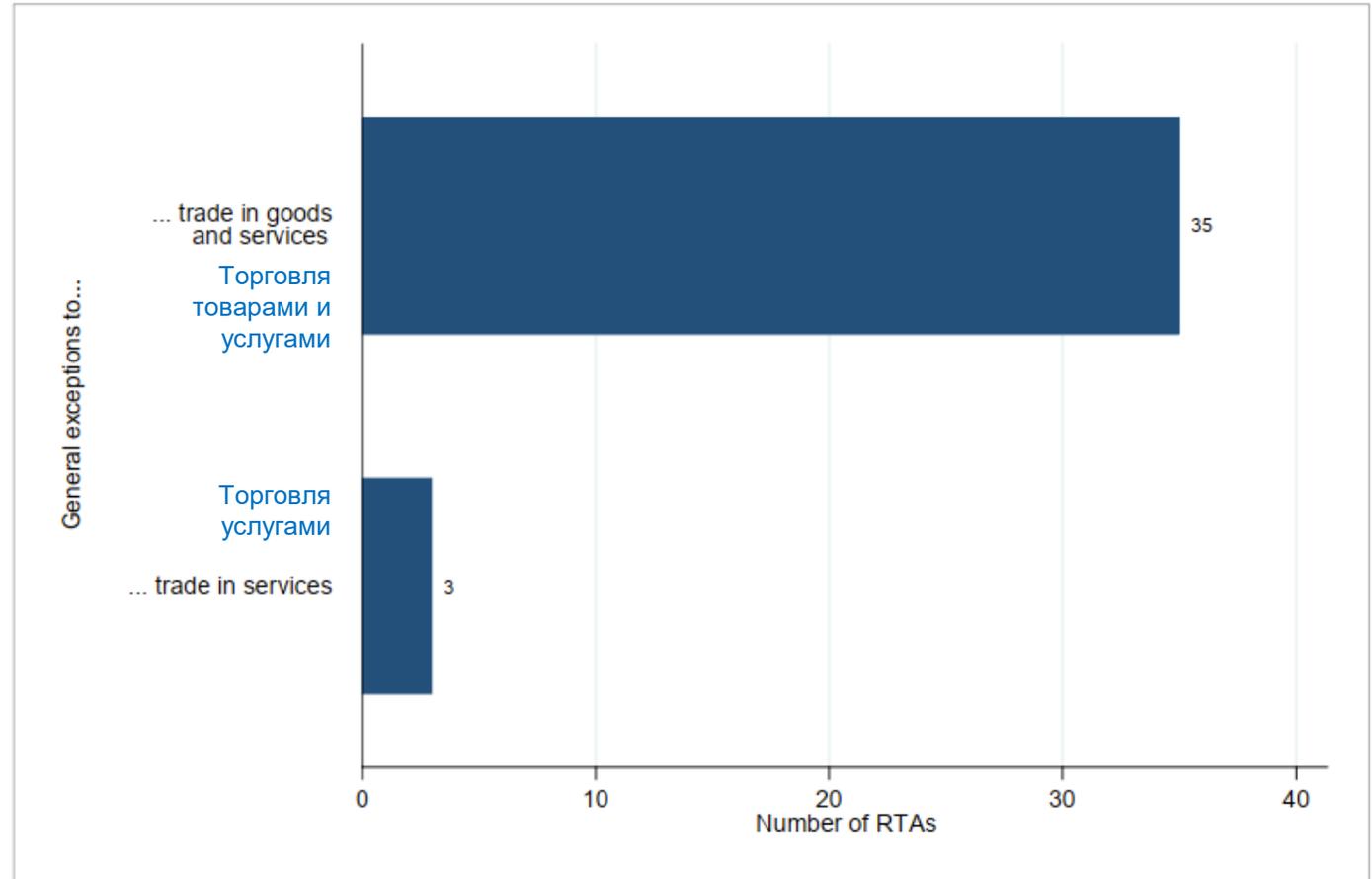
Стороны признают важность:

(а) развития потенциала своих национальных учреждений, ответственных за реагирование на инциденты в области компьютерной безопасности; и

(б) использования существующих механизмов взаимодействия для сотрудничества с целью определения или смягчения злонамеренного вторжения или распространения вредоносного кода, который воздействует на электронные сети Сторон.

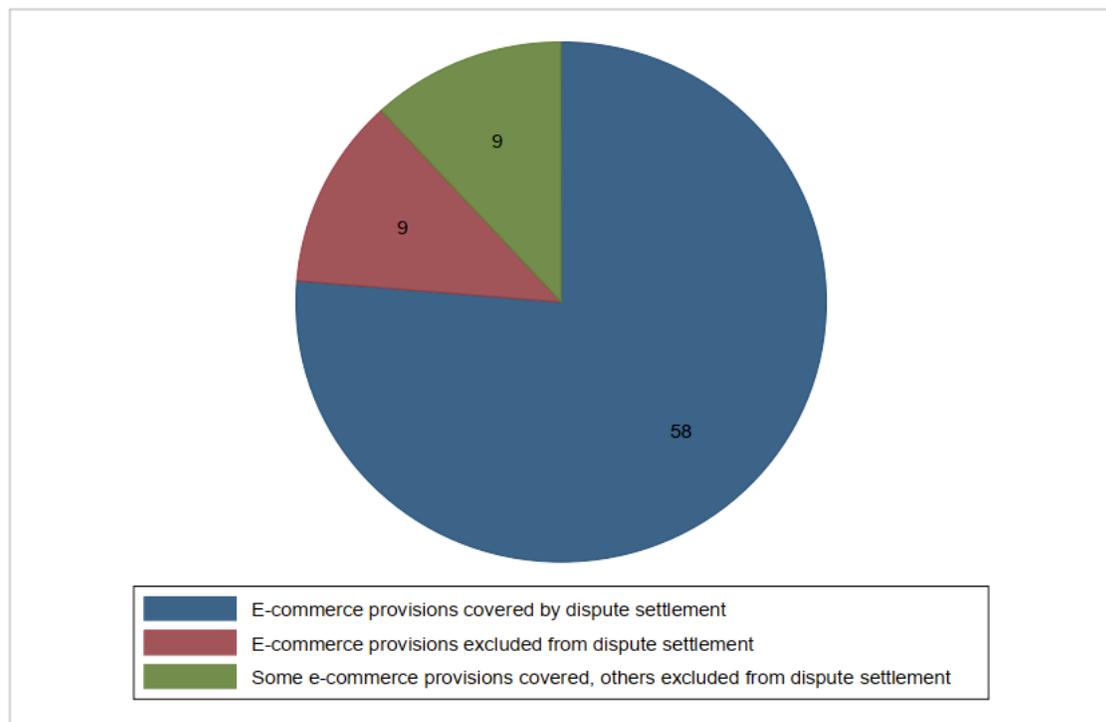
# Исключения

Рисунок 17: Применение положений об общих исключениях для электронной коммерции



# Урегулирование споров

Рисунок 18: Охват урегулирования споров положений об е-коммерции в РТС



## Статья 14.18: Урегулирование споров

1. В отношении существующих мер, Малайзия не будет подлежать урегулированию споров а рамках Главы 28 (Урегулирование споров) касательно ее обязательств в рамках Статьи 14.4 (Недискриминационный режим для цифровых продуктов) и Статьи 14.11 (Трансграничная передача информации посредством электронных средств) сроком на два года после даты вступления в силу настоящего Соглашения для Малайзии.
2. В отношении существующих мер, Вьетнам не будет подлежать урегулированию споров а рамках Главы 28 (Урегулирование споров) касательно ее обязательств в рамках Статьи 14.4 (Недискриминационный режим для цифровых продуктов) и Статьи 14.11 (Трансграничная передача информации посредством электронных средств) и Статьи 14.13 (Местоположение вычислительных механизмов) сроком на два года после даты вступления в силу настоящего Соглашения для Вьетнама.