

吉尔吉斯经济部“外贸单一窗口中心”

国家单一窗口： 马来西亚的经验

背景

1994

建立电子海关 - **Dagang*Net**

2005年12月

亚洲经济共同体：使用信息信息技术通过单一窗口便利跨境贸易的计划

2006年12月

签署有效实施东盟单一窗口的协定：要求在东盟建立国家单一窗口

2007年4月

所有利益相关方都被纳入国家单一窗口网络

2008年2月

指定财政部为国家单一窗口的授权机构

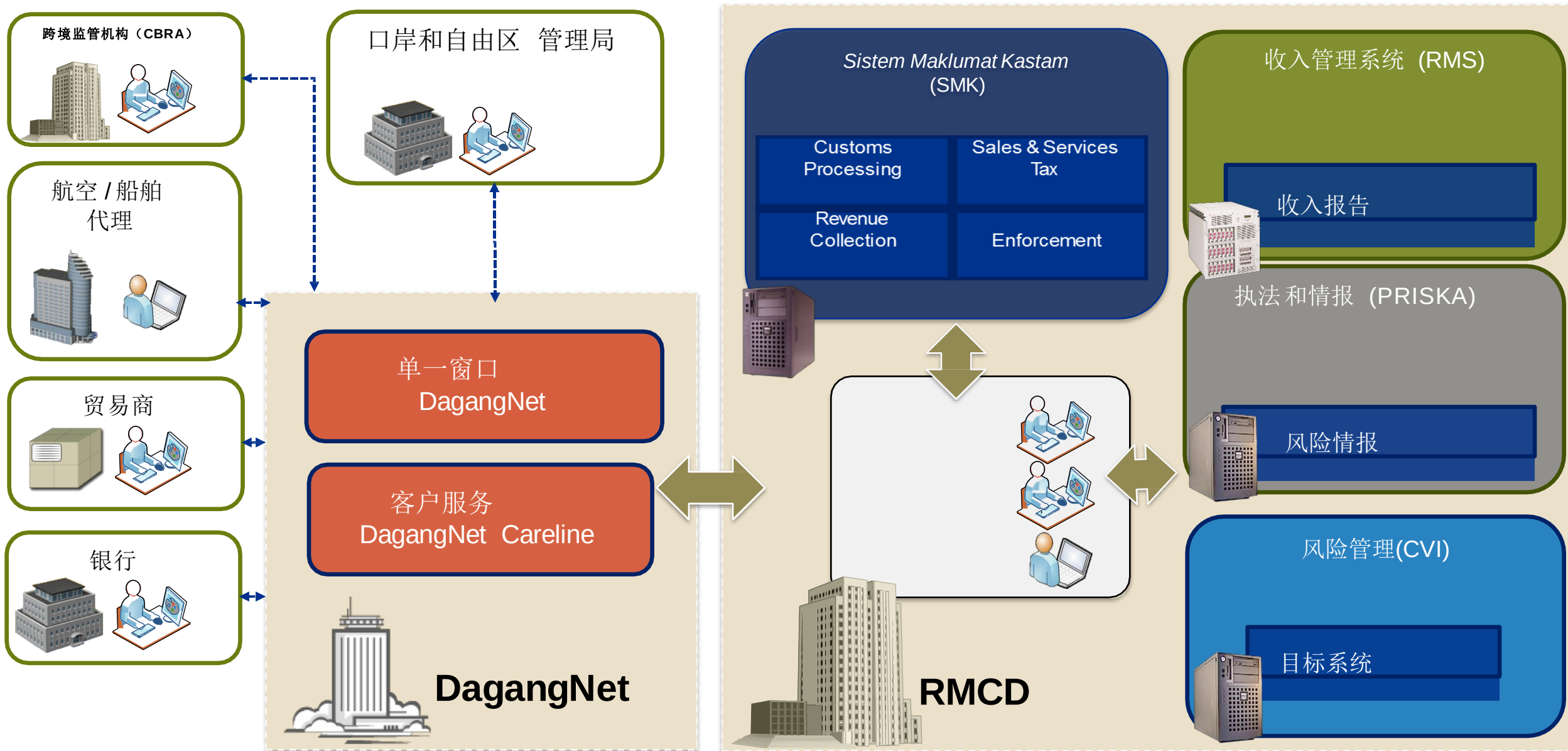
2009年9月

指定**Dagang*Net** 为服务提供商

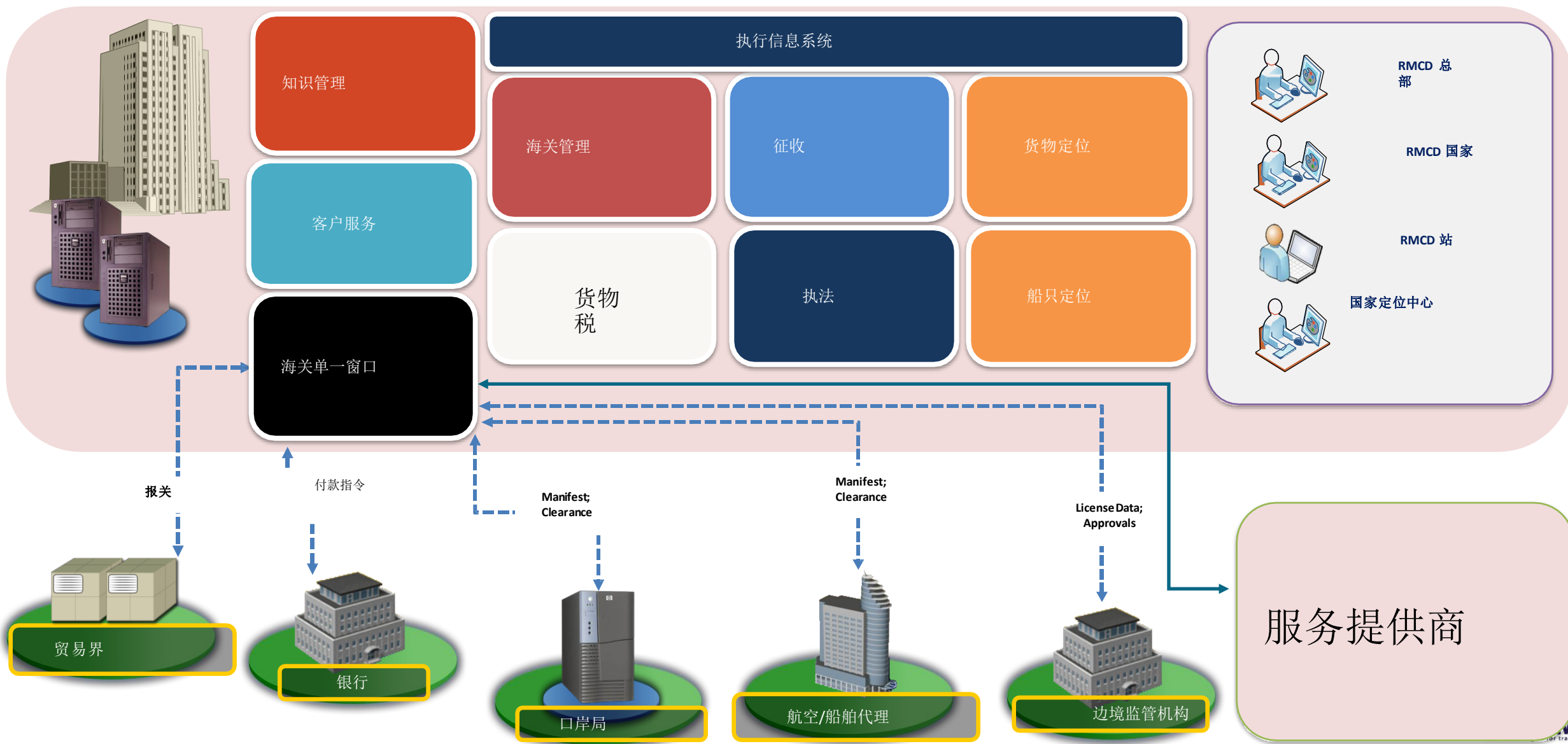
关键服务



今天的海关



未来系统- uCustoms



关键问题

- **政治意愿.** 马来西亚在90年代初决定建立单一窗口。虽然受到政府机构和公司的阻挠，但是这个方向的工作从未停止。花了十几年的时间后，这些工作才取得回报。
- **单一窗口和海关的互动.** 在“单一窗口”的模式中，马来西亚海关是整个体系不可分割的一部分，也是产品的客户和终端用户，因为所有单一窗口的工作都是为了实现主要目标 - 海关程序便利化。基本的因素是在海关工作中，机构之间优先采用电子文件交换，不要求重复提交纸质副本。
- **单一窗口和贸易商的互动.** 在马来西亚的“单一窗口中”，建立了ePCO模块用于获取原产地证书。由于该模块开发了专用接口与信息通信技术公司互动，贸易商对该模块表现出很高的需求。

关键问题

财务问题. 马来西亚的单一窗口是采用PPP原则建立的。对于投资者来说，它只是一个普通的商业项目，主要看重投资回报和获取利润。

所以，对于特定类型用户有大幅折扣（例如农产品）。

- **电子签名的使用.** 仅要求通过ePermit-STA模块提交申请的情况使用电子签名。对于其他情况，使用ID和用户密码或使用指定的电子邮件账户即可。
- **服务提供商.** 马来西亚新一代的单一窗口系统（uCustom）使得多个服务提供商可以同时提供服务。



谢谢！