



**Упрощение и доступность агротехнологий
для мелких фермеров**

Мелкие фермеры производят 80% нашего продовольствия, и все же...



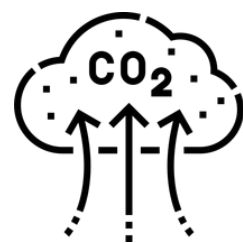
Мелкие фермеры работают без необходимых знаний, что снижает урожайность на 30% (ФАО).



Ограниченный доступ к финансированию не позволяет фермерам инвестировать в развитие: около 90% всех мелких фермеров не имеют доступа к кредитам (Всемирный банк).

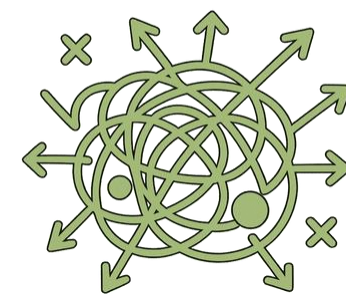


Из-за отсутствия сельскохозяйственных консультаций мелкие фермеры в среднем используют на 30% больше удобрений (ФАО).



Неустойчивое сельское хозяйство наносит вред окружающей среде и приводит к увеличению выбросов CO₂ (1,5 тонны на гектар) (ФАО).

Проблемы внедрения инструментов искусственного интеллекта (ИИ) фермерами



Чрезмерно сложные и дорогие инструменты ИИ
Инструменты ИИ часто разрабатываются и продаются по цене, ориентированной на промышленные фермы, что делает их сложными и недоступными для мелких фермеров.



Ограниченная локализация и релевантность
Большинство моделей ИИ полагаются на иностранные данные, что обеспечивает низкую точность для местных культур и климатических условий. Из-за отсутствия региональной интеграции фермеры считают инструменты не соответствующими их потребностям.

Доля глобальных пользователей ИИ (%) (по оценкам 2025 года)



Низкий уровень цифровой грамотности и доверия
Многие мелкие фермеры не обладают базовыми цифровыми навыками и сталкиваются с языковыми барьерами при использовании платформ ИИ. Ограниченное понимание и предпочтение традиционных консультаций снижают доверие к рекомендациям, генерируемым машинами.

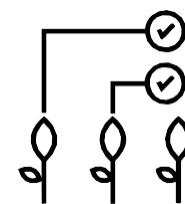
growz упрощение ИИ при сохранении эффективности

Какие проблемы решает growz

- ✓ Помогает фермерам увеличить урожайность **до 20%**.
- ✓ Улучшает доступ мелких фермеров к кредитам **на 50%** за счет использования данных фермеров.
- ✓ Оптимизирует их расходы **на 25%** и, следовательно...
- ✓ Сокращает негативное воздействие сельского хозяйства на окружающую среду **на 30%** за счет правильного применения ресурсов в правильном порядке.



Наши пользователи получают выгоду от:



интеллектуальных алгоритмов на основе региона

Посезонных консультаций по управлению культурами с адаптированными погодными данными и своевременными уведомлениями.



точных консультаций на основе ИИ

Персонализированного выявления вредителей и болезней на основе ИИ и консультаций с использованием данных фермеров и локализованной базы данных.



интегрированной торговой площадки

Прямых покупок удобрений и агрохимикатов через фирменные магазины Growz.



инструментов финансирования

Облегчения доступа к финансовым инструментам банков и микрофинансовых организаций для получения жизненно важных кредитов путем предоставления им данных фермеров.

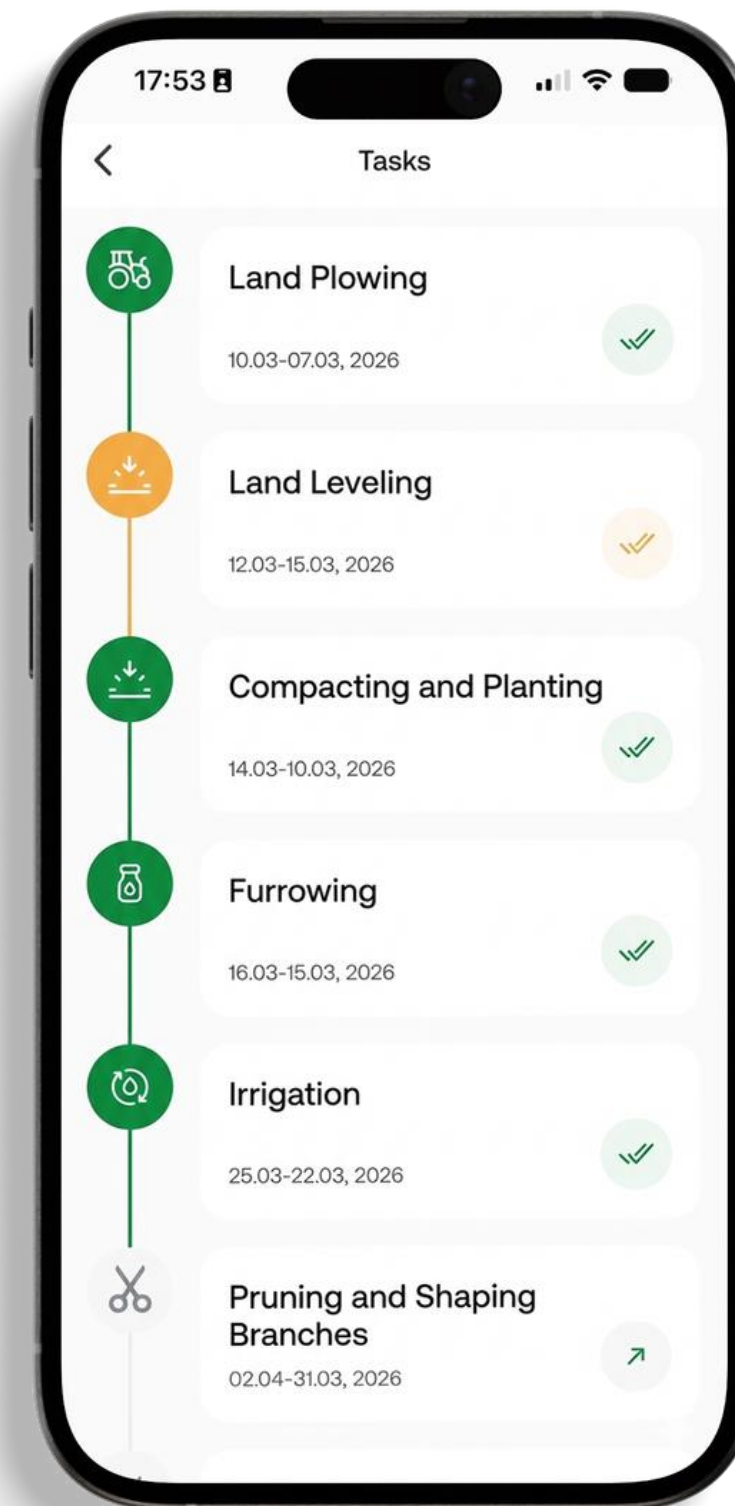
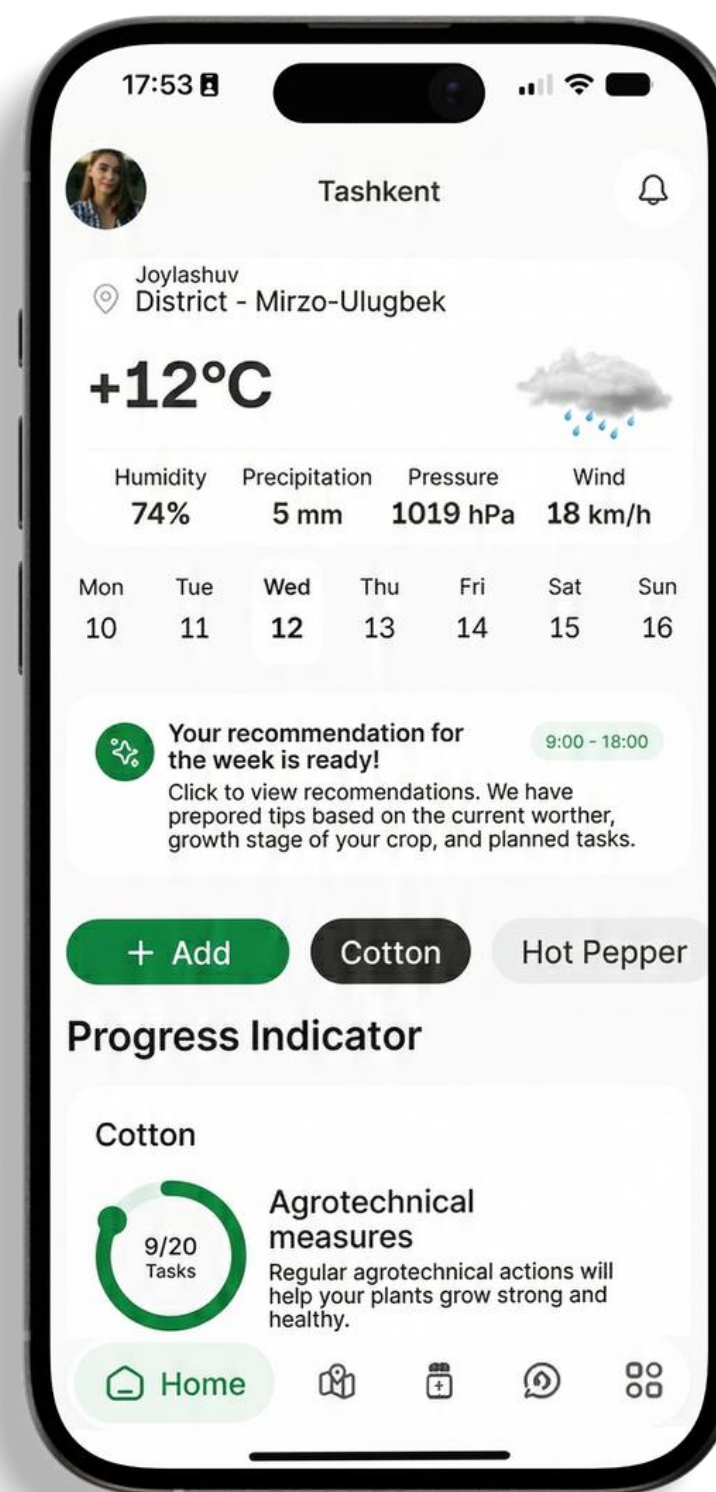
growZ Агроном на базе искусственного интеллекта

- Ориентированные на конкретные культуры алгоритмы (более 100 культур) с напоминанием о необходимых агротехнических мероприятиях для каждого этапа развития

- Крупная интегрированная база данных по вредителям и болезням (более 2900 вредителей и болезней)

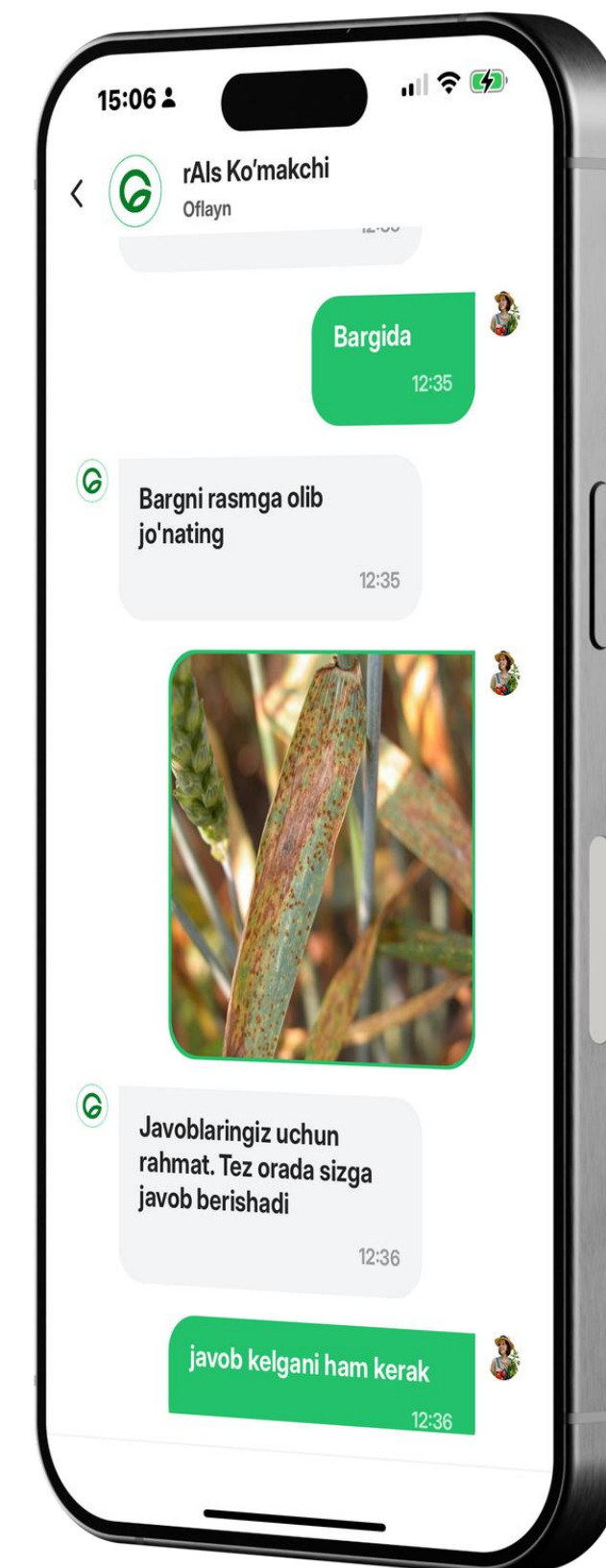
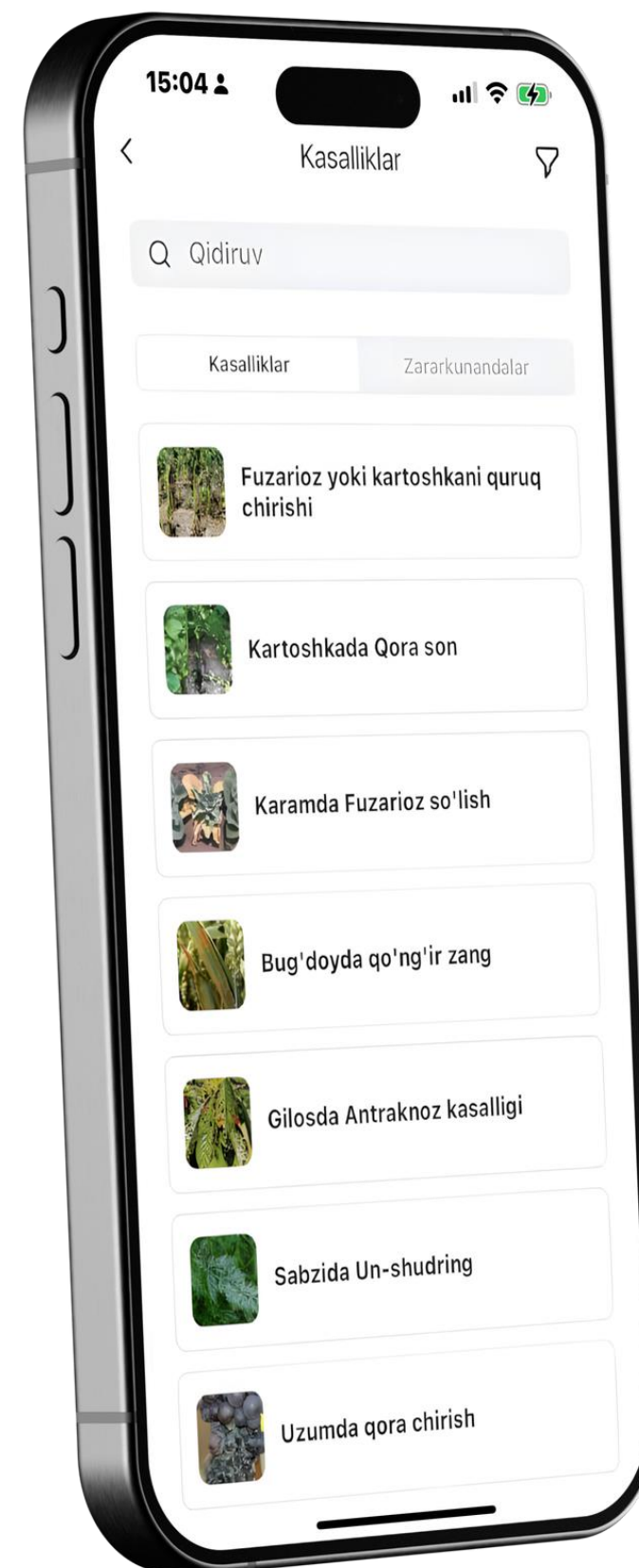
- Адаптированные рекомендации по более чем 900 удобрениям и агрохимикатам с выбором подходящих препаратов из маркетплейса

- Еженедельные рекомендации на основе ИИ-подсказок, основанные на погодных и спутниковых данных



growZ Решатель проблем на базе ИИ

- Искусственный интеллект, который анализирует **болезни и вредителей** на основе изображений.
- ИИ-агент помогает фермерам выбрать **правильный** препарат и его количество для их культуры и выявленного заболевания.
- Фонетически адаптированный **языковой агент**
- **Непрерывно обучаемая** база данных ИИ для повышения точности
- Индивидуальный ИИ-ассистент для **магазинов поставщиков**, подключенный к единой базе данных



growz Бизнес-модель

Условно-бесплатная модель для фермеров

- Агротехнические мероприятия и уведомления
- Доступ к обширному маркетплейсу для лечения и профилактики болезней и вредителей, а также выбора удобрений на основе реальных потребностей
- Доступ к адаптированным образовательным материалам с премиальными функциями для индивидуальных консультаций на основе ИИ

Франшиза и микрокредиты

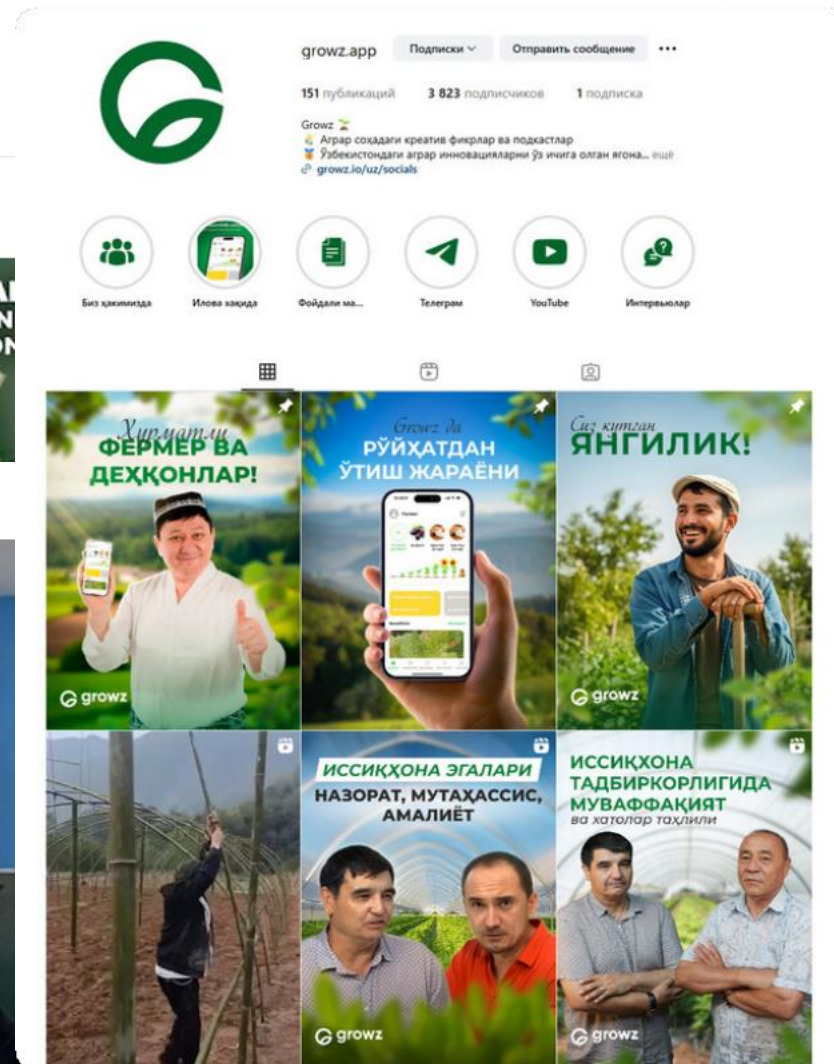
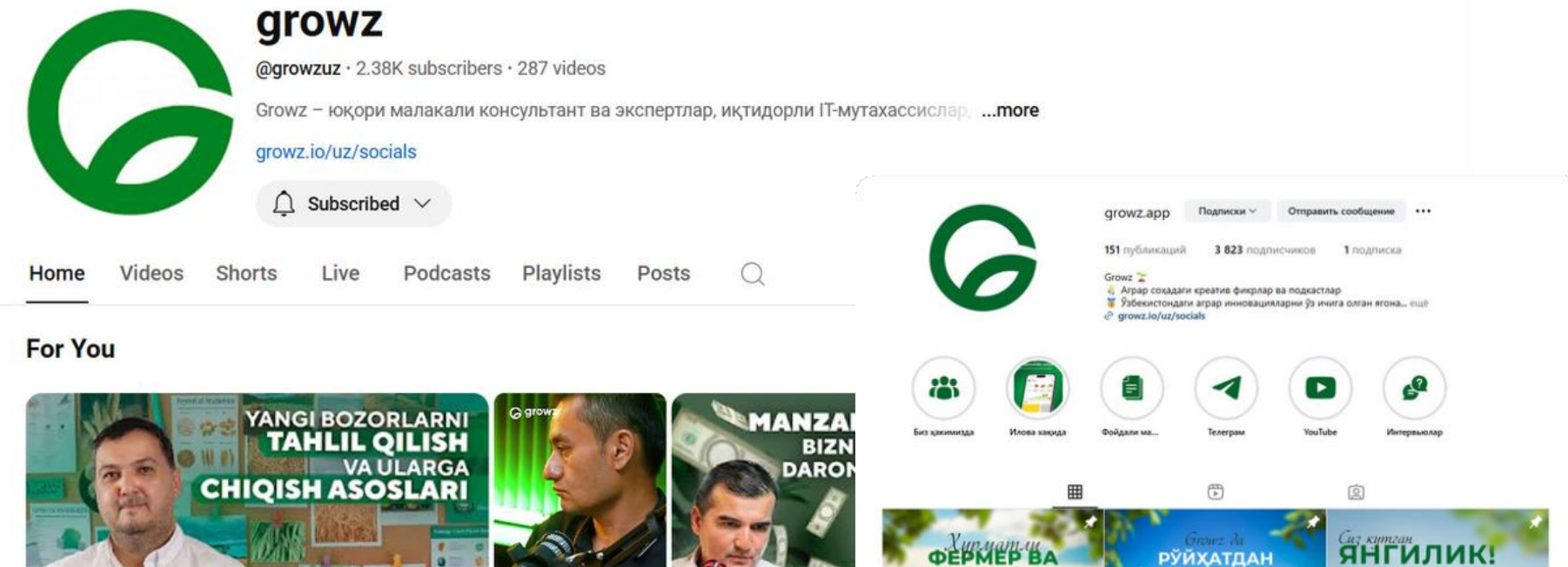
- Партнеры-продавцы под брендом Growz, POS-система и расширенная аналитика с комиссией за транзакции (в среднем 15% для продавцов)
- Интеграция с финансовыми институтами и внедрение их микрокредитов
- Франчайзи получают собственного ИИ-консультанта Growz, чтобы помочь фермерам выявлять проблемы и выбирать из доступных в магазине решений



growz go-to-market

Диверсификация каналов охвата

- Цель → Мелкие фермеры через районных партнеров-франчайзи, каналы в социальных сетях и Google Ads
- Модель монетизации: Условно бесплатная модель → **\$19,99 в год** за премиум-подписку; демонстрации на местах и цифровой охват
- Доход → **15% комиссия** с продаж ресурсов, 5% с микрокредитов
- Масштабирование → Начало с **Узбекистана**; расширение на **Южную Африку** и **Юго-Восточную Азию**
- Партнерства → Банки/МФО, поставщики ресурсов, правительство/доноры



growz потенциал

600 миллионов мелких фермеров по всему миру



- производят 80% мирового продовольствия в стоимостном выражении
- являются основными клиентами рынка агрохимикатов объемом 300 млрд долл. США
- В среднем тратят на агресурсы (удобрения и химикаты) по 150–300 долл. США на гектар
- Основные рынки для Growz к 2031 году: Центральная Азия, Африка к югу от Сахары, Юго-Восточная Азия, регион Ближнего Востока и Северной Африки (MENA)



5 млрд долл. США

– это потенциальный достижимый рынок для Growz к **2031** году

growz рынок

- Более 5 миллионов малых и микро-предприятий заняты в сельском хозяйстве
- Используется более 4 миллионов гектаров пахотных земель. Около 300 долл. США – средняя стоимость удобрений и агрохимикатов на гектар
- Диверсифицированный и фрагментированный рынок предложений агрохимикатов для мелких фермеров

Потенциал рынка агрохимикатов в Узбекистане	2026–2027 гг. (долл. США)	2031 г. (долл. США)
TAM	\$1,2 млрд	\$150 млрд
SAM	\$600 млн	\$15 млрд
SOM	\$150 млн	\$5 млрд

Целевая доля рынка: 15% мелких фермеров в Узбекистане в течение первых трех лет.

Потенциальный темп роста: годовой темп роста рынка агротехнологий в Узбекистане составляет 10–15%. Дальнейшее расширение в регионы Африки к югу от Сахары, Юго-Восточной Азии и MENA.



growz **основные этапы**



growz MVP (минимально жизнеспособный продукт)

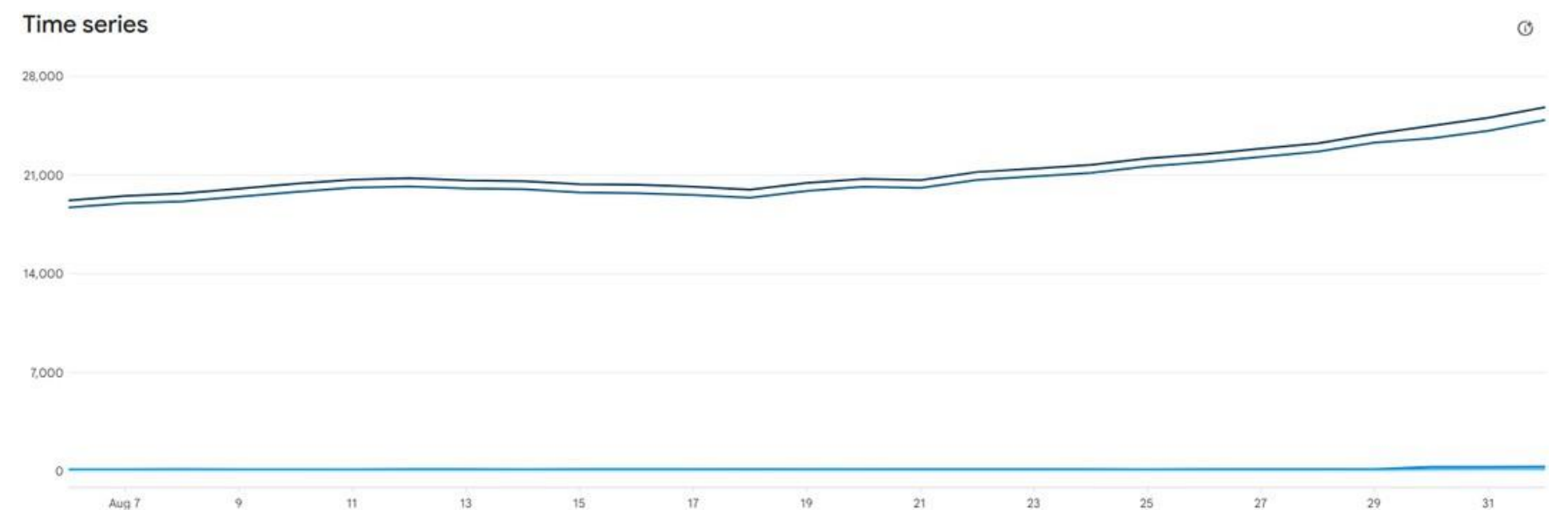
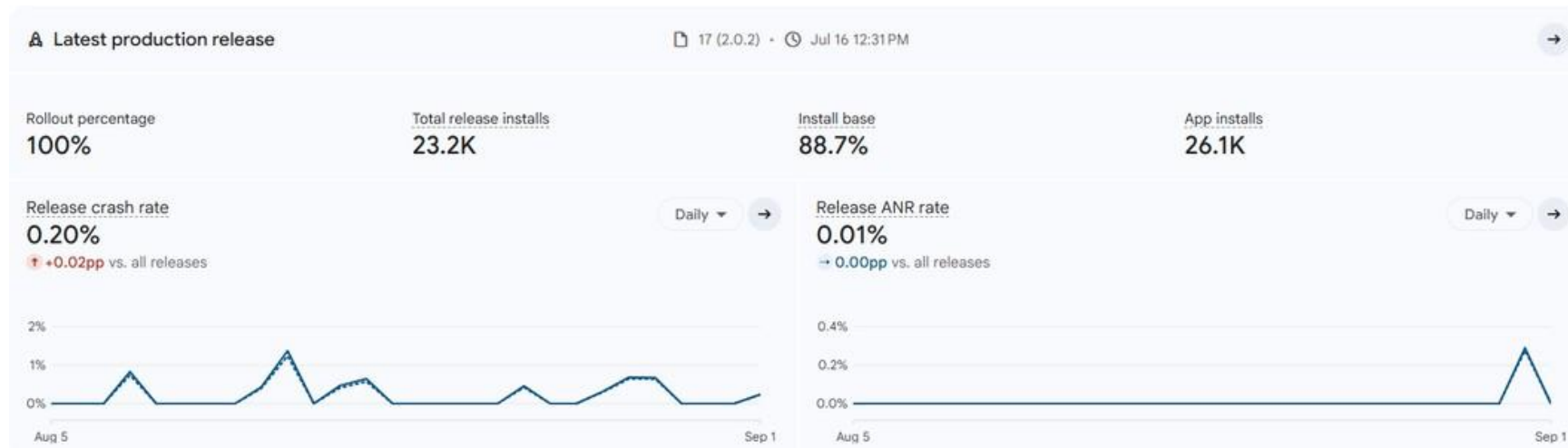
Достижения с мая 2025 г.:

Более 30 000 установок приложения (на Android) по состоянию на март 2026 года.
Более 20 000 зарегистрированных фермеров по состоянию на март 2026 г.
Стабильно работающее приложение (частота сбоев в среднем 0,20%).

★Рейтинг в Google Play: 4+

7-е по популярности бизнес-приложение Google Play в Узбекистане.

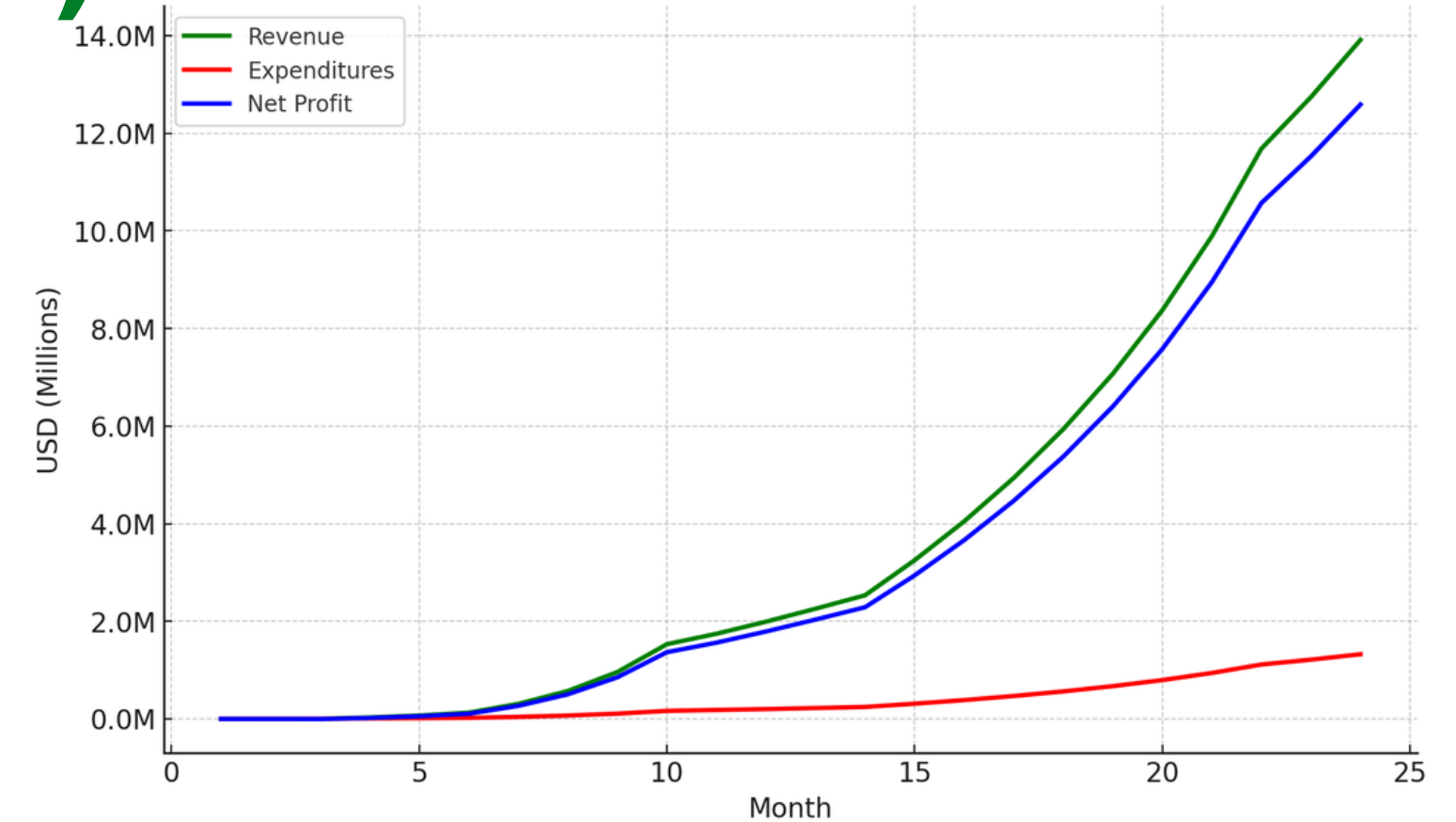
Google Play



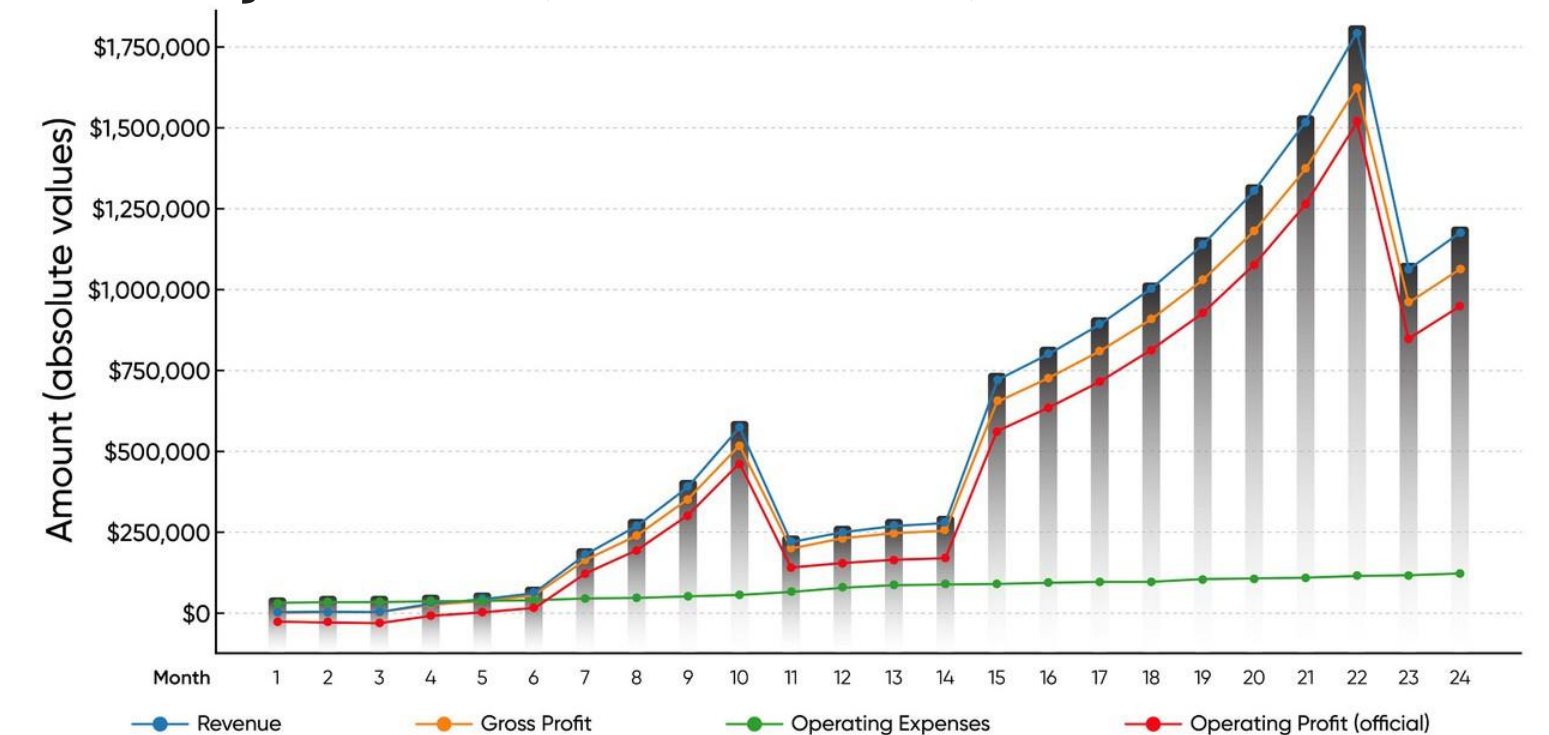
growZ Финансы (2026-2027 гг.)

- Высокомасштабируемая цифровая модель с расширением через франшизу → низкие инфраструктурные затраты.
- Модель подписки SaaS + комиссии = высокая чистая прибыль (>70%).
- Огромный рынок: сельскохозяйственные ресурсы + микрофинансирование в Узбекистане (отправная точка) = рынок в 4 млрд долл. США; глобальная экспансия многократно увеличивает этот показатель.
- Подписки и кредитные циклы обеспечивают предсказуемость и повторяемость доходов.
- Модель учитывает сезонный спрос, обусловленный сельскохозяйственной деятельностью.

Сводный отчет о прибылях и убытках (в долл. США) за 24 месяца



Ежемесячный отчет о прибылях и убытках (в долл. США) за 24 месяца



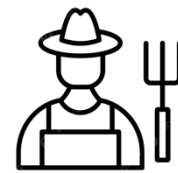
growz первоначальный раунд финансирования

Привлекаем: **2 млн долл. США**

Предварительная оценка: **10 млн долл. США**

Использование средств

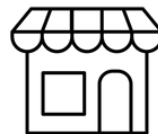
- 30% – **Развитие команды и операции** для разработки продукта и ИИ (консультации, диагностика вредителей, интеграция с финтехом)
- 50% – **Расширение рынка** (углубление в Узбекистане + пилотный проект в Южной Африке)
- 20% – **Развертывание франшизы** (20+ магазинов AgroVet с POS и инструментарием ИИ)



Вырасти до **500К+ активных фермеров** в Узбекистане



Продать **50К пакетов премиум-подписки** к 2027 году



Открыть **20+ франчайзи-магазинов**



Расшириться в **Южную Африку** и соседние страны совместно с Buhle Farmers Academy (ЮАР)



Подготовить выход на рынки **Юго-Восточной Азии** (пилотный проект во Вьетнаме/Индонезии) и **региона MENA**

Умное сельское хозяйство может способствовать сокращению выбросов CO₂ на 0,7–1,5 тонны на гектар в год

0,5–1 тонна CO₂

сокращения / гектар

– оптимизированное использование удобрений

Избыток азота может привести к выбросам закиси азота (N₂O), парникового газа, который в 300 раз более активен, чем CO₂. Исследования показывают, что рациональное применение удобрений может сократить выбросы N₂O до 20–30%.

10–15% CO₂

сокращения / гектар

– снижение использования агрохимикатов

Использование только необходимого количества пестицидов и гербицидов предотвращает избыточное производство и применение, что снижает выбросы, связанные с производством, и уменьшает нарушение почвы, что приводит к снижению выбросов.

0,2–0,5 тонны CO₂

сокращения / гектар

– улучшение здоровья почвы

Рациональное использование ресурсов улучшает здоровье почвы и содержание органических веществ, способствуя секвестрации углерода и потенциально дополнительно компенсируя выбросы CO₂.