



# Варианты организационной структуры регионального офиса по туризму

Программа Центральноазиатского  
регионального экономического  
сотрудничества (ЦАРЭС)

июнь 2024

Photo @ Visit Kyrgyz

# Содержание



01

Понимание концепции  
региональных офисов по  
туризму

02

Тематическое  
исследование: Субрегион  
Большого Меконга и  
Координационный офис по  
туризму Меконга (МТСО)

03

Основные соображения и  
извлеченные уроки





# 01 . Понимание концепции региональных офисов по туризму



Photo @ Kazakhstan Travel





# Что такое региональный координационный офис по туризму?





**Региональный офис по туризму** – это организация или структура, созданная для координации и продвижения туристической деятельности в определенном географическом регионе.

Региональные офисы по туризму служат катализатором сотрудничества, продвижения и устойчивого развития в своих регионах, стимулируя экономический рост, культурный обмен, инвестиции и бережное отношение к окружающей среде в глобальном туристическом ландшафте.

# Региональный офис по туризму: преимущества и вызовы



## ПРЕИМУЩЕСТВА

### Координация

Упорядочивание и максимизация инициатив по развитию туризма путем облегчения коммуникации и сотрудничества.

### Продвижение

Повышение осведомленности и интереса к региону с помощью совместных маркетинговых кампаний, рекламных мероприятий и брендинга дестинации.

### Обмен знаниями

Авторитетный источник информации и передового опыта для путешественников, туроператоров, доноров, инвесторов и других заинтересованных в туризме сторон.

### Наращивание потенциала

Расширение возможностей профессионалов, должностных лиц и сообществ в сфере туризма для разработки и предоставления высококачественных туристических продуктов и услуг.

### Устойчивость

Адвокация ответственного отношения к туризму, сохранение окружающей среды, сохранение культуры и вовлечение сообществ.

## ВЫЗОВЫ

### Ограничения по ресурсам

Ограниченные финансовые и кадровые ресурсы ограничивают эффективность и масштабы деятельности региональных офисов по туризму.

### Конкурирующие интересы

Сложное согласование интересов и приоритетов стран-членов и заинтересованных сторон препятствует эффективному сотрудничеству и принятию решений.

### Политика

Политическая динамика и конфликты могут повлиять на автономию и нейтральность регионального офиса по туризму.

### Дублирующиеся мандаты

Дублирование усилий и конфликтующие мандаты с другими туристическими организациями или правительственными агентствами приводят к неэффективности и распылению внимания.

Фото @ Visit Kyrgyz





# Модели регионального туризма: единая организация

## ЕДИНЫЙ ОФИС

Централизованный орган, отвечающий за координацию туристической деятельности в регионе. Эта модель предполагает наличие одной главной организации, которая контролирует и управляет туристическими инициативами, политикой и маркетинговой деятельностью.

### Преимущества



#### Эффективность

Оптимизация процессов принятия и реализации решений.



#### Последовательность

Единые стандарты и политика во всем регионе.



#### Брендинг

Сильный, слаженный региональный брендинг и маркетинговые усилия.

### Недостатки



#### Бюрократия

Возможность замедления времени реагирования из-за централизованного управления.



#### Широкий фокус

Сложно создавать актуальные программы для всех участников.

# Модели регионального туризма: единая организация



Caribbean Tourism Organization



## Организации

Ассоциации, МНПО, некоммерческие организации

## Группирование

география

## Мероприятия

Исследования, торговые выставки, нетворкинг, адвокация, развитие потенциала

## Членство

Правительство (*национальное, штата/провинции, муниципальное*)  
Частный сектор (*корпорации и МСП*)

## Секретариат

Выполняет функции регионального секретариата



# Модели регионального туризма: кластеры



## КЛАСТЕРЫ

Сеть из нескольких организаций, сотрудничающих для достижения общих целей в сфере туризма. Они могут быть организованы по географическому, политическому, экономическому или тематическому признаку. Эта модель предполагает совместную работу нескольких организаций в рамках скоординированной структуры.

### Преимущества



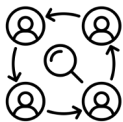
#### Гибкость

Способность адаптировать стратегии к местным условиям и потребностям.



#### Инновации

Различные взгляды и опыт могут способствовать появлению инновационных решений.



#### Совместное использование ресурсов

Объединение ресурсов и опыта различных организаций.

### Недостатки



#### Координация

Дополнительная фрагментация и проблемы с согласованием целей.



#### Последовательность

Различия в стандартах и политиках разных организаций.



#### Конфликт

Риск конфликтов и конкуренции между организациями-участниками (например, торговые выставки, заявки на финансирование).

# Модели регионального туризма: кластеры суб-АСЕАН



## Тип

Субрегиональные кластеры АСЕАН

## Членство

География и потребности в развитии

## Источники финансирования

Страны-члены, донорская поддержка

## Многогранные направления

Связанность; окружающая среда/климат; сельское хозяйство; туризм; окружающая среда; цифровая трансформация; развитие человеческих ресурсов; социально-культурная сфера и образование.

## Механизмы по вопросам туризма

Кластер по совместному развитию туризма (JTD); **Рабочая группа по туризму (WGT)**

## Финансируемый секретариат

Центр содействия ВИМР-ЕАГА (FC);  
Центр субрегионального сотрудничества ИМТ-ГТ (СИМТ)

## Мероприятия

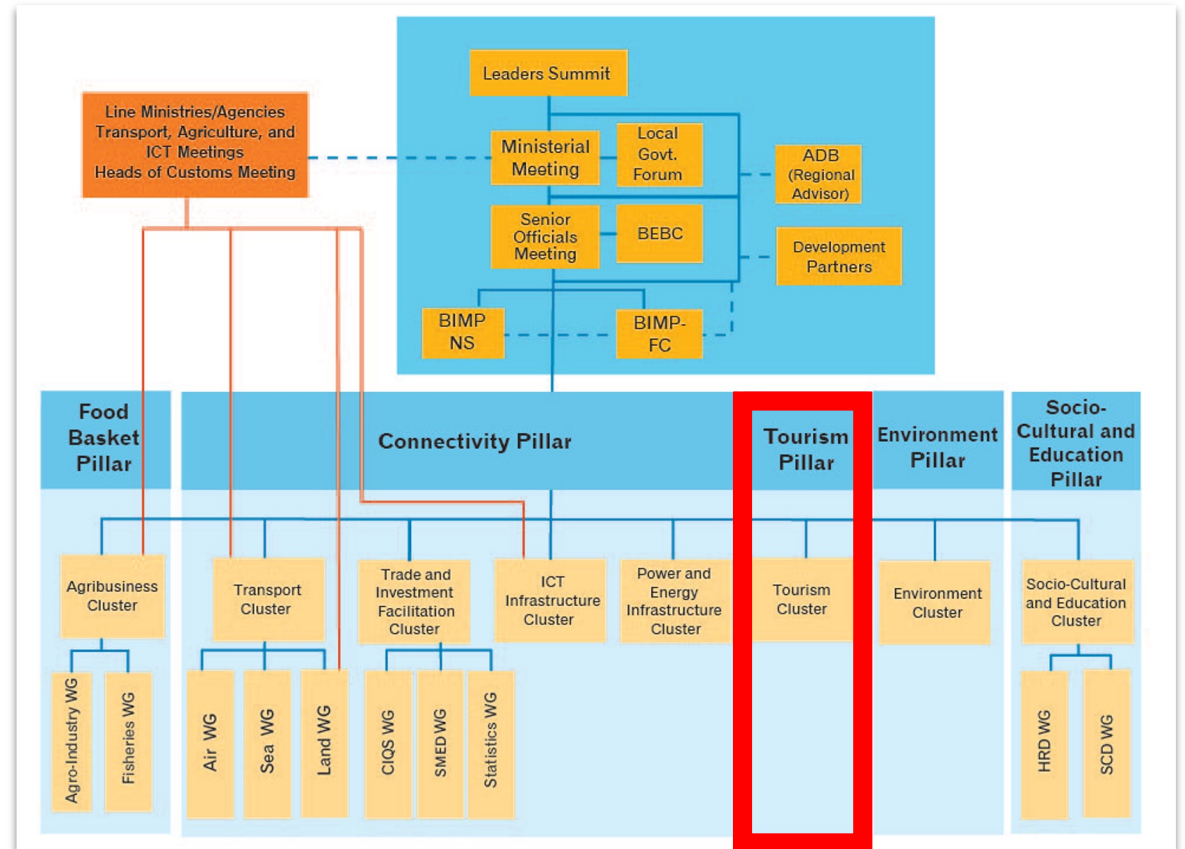
Диалоги, координация и подготовка приоритетных проектов.



# Модели регионального туризма: кластеры

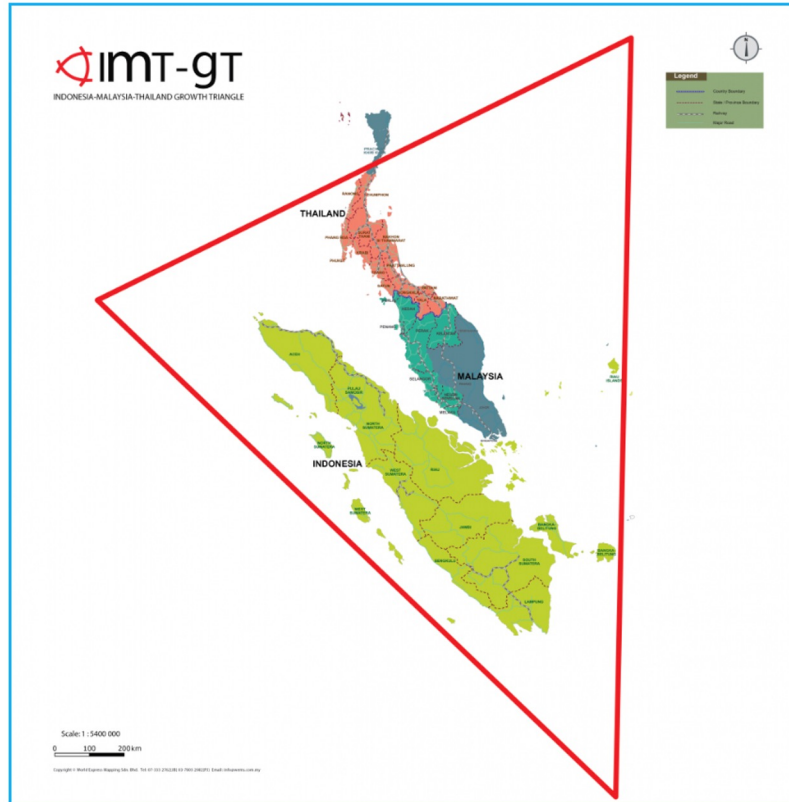


Источник: [BIMP-EAGA](#)

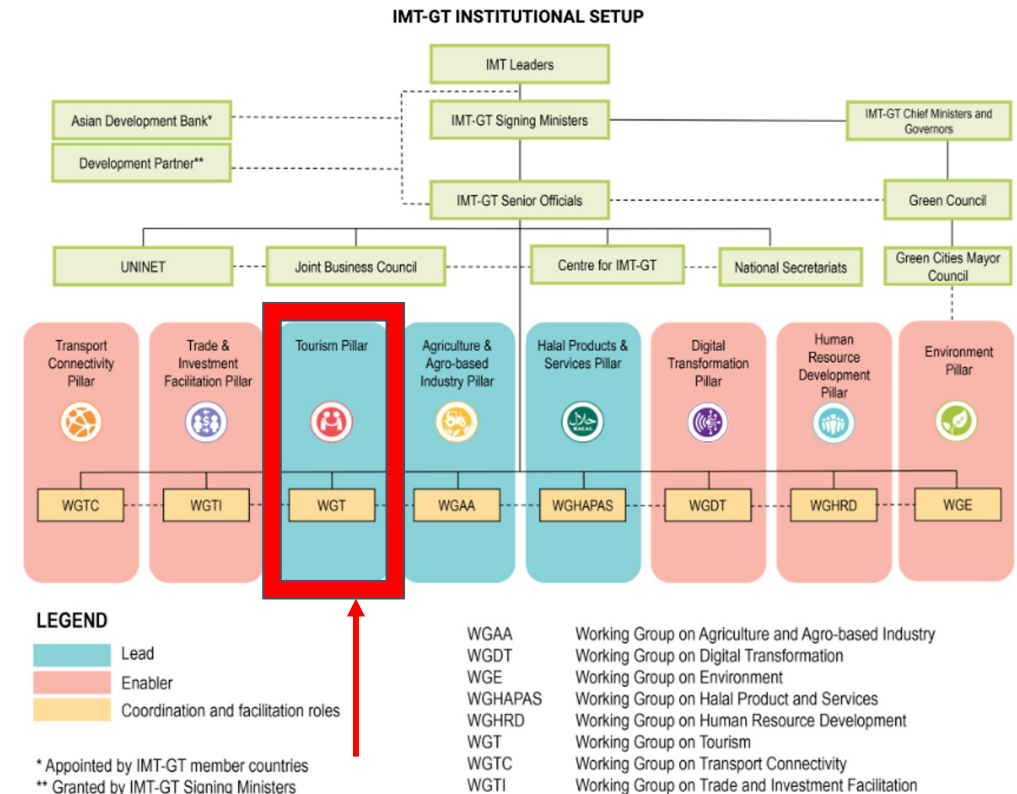


Источник: [BIMP-EAGA](#)

# Модели регионального туризма: кластеры



Источник: [IMT-GT](http://www.imt-gt.org)



Источник: [Институциональная структура IMT-GT](http://www.imt-gt.org)

# Модели регионального туризма: кластеры



## Рабочие группы по туризму

Члены группы от каждой страны

Структура:  
председатель/сопредседатель

Роли и обязанности

- Разработка политики
- Маркетинг и продвижение
- Нарращивание потенциала
- Устойчивое развитие



Основные мероприятия

- Ежегодные встречи
- Совместные кампании
- Координация инвестиций в инфраструктуру

Самофинансирование

- Проведение мероприятий
- Поездки

Донорская помощь по запросу



# 02.

## Тематическое исследование: Субрегион Большого Меконга и Координационный офис по туризму Меконга (МТСО)

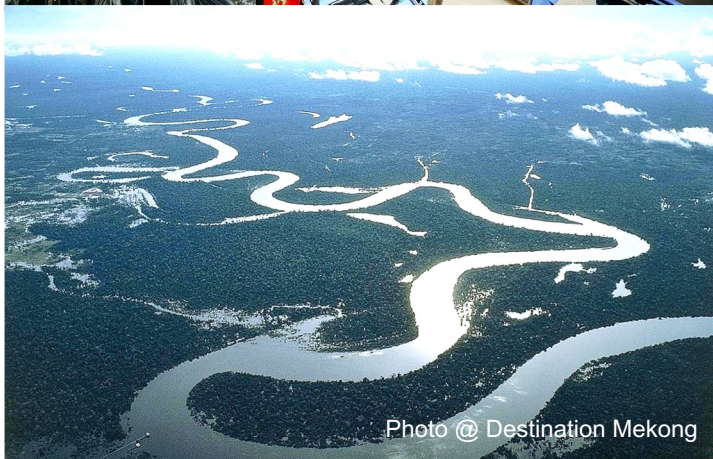


Photo @ Azerbaijan Travel





# Тематическое исследование II: Субрегион Большого Меконга



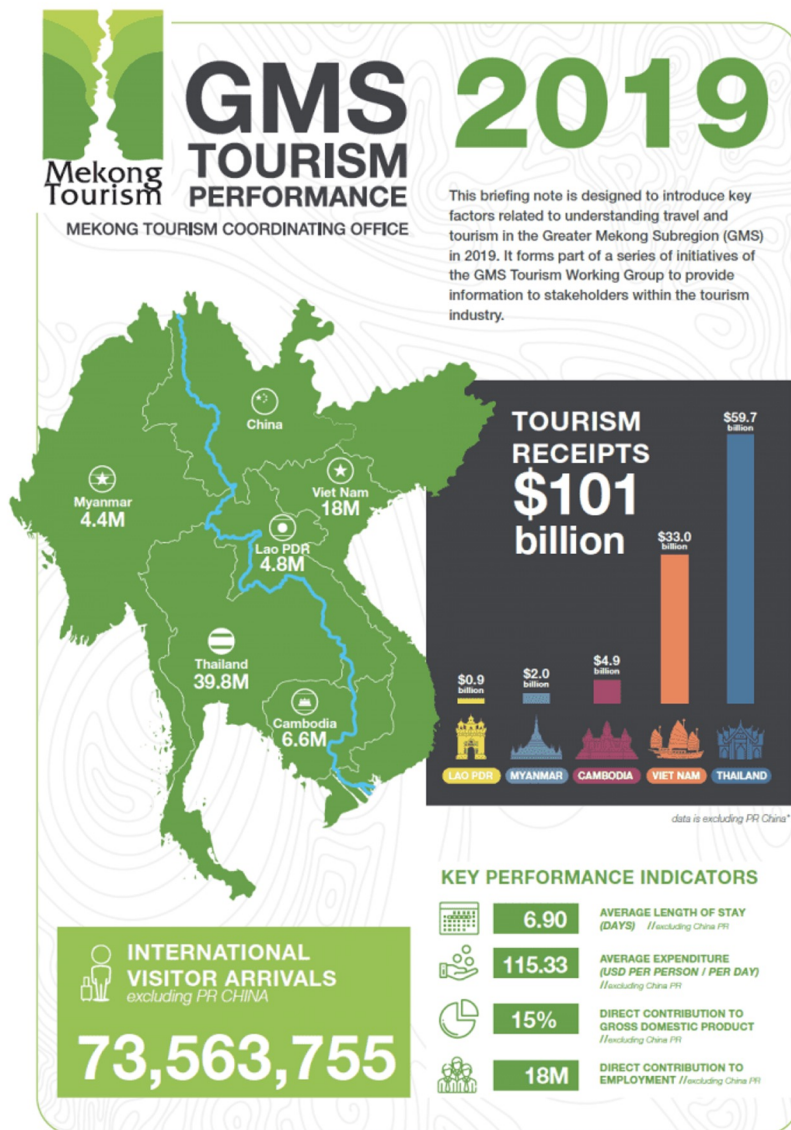
06

стран, имеющих  
общий природный  
ресурс

52  
млн

прибытий туристов в  
2023 году

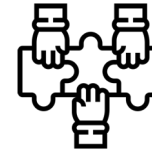
Длина реки Меконг составляет  
**4,900 км**. Она играет важную  
роль в истории, экономике и  
культуре региона.



# Субрегион Большого Меконга: **сотрудничество**



**Основан**  
1992



**Направления**  
“3 С” сотрудничества

- Связанность
- Соревновательность
- Сообщество



Greater  
Mekong  
Subregion



**ИСТОЧНИКИ  
ФИНАНСИРОВАНИЯ**

Страны-члены  
Азиатский банк развития  
Доноры



**МЕХАНИЗМЫ ПО ВОПРОСАМ  
ТУРИЗМА**

Рабочая группа по туризму (РГТ)  
Координационный офис по туризму  
Меконга





# Субрегион Большого Меконга: Рабочая группа по туризму

## Члены

Высокопоставленные должностные лица от каждой национальной туристической организации СБМ.

## Заседает минимум 2 раза в год, чтобы

- установить приоритеты реализации Рабочей группы по туризму СБМ и Координационного офиса по туризму Меконга;
- одобрить годовой план работы и бюджет;
- координировать работу с другими субрегиональными рабочими группами и многосторонними механизмами сотрудничества;
- поддерживать отношения с партнерами по развитию;
- проводить мониторинг результатов стратегических программ и проектов; и
- подготавливать отчеты о проделанной работе для министров туризма СБМ и национальных секретариатов СБМ.

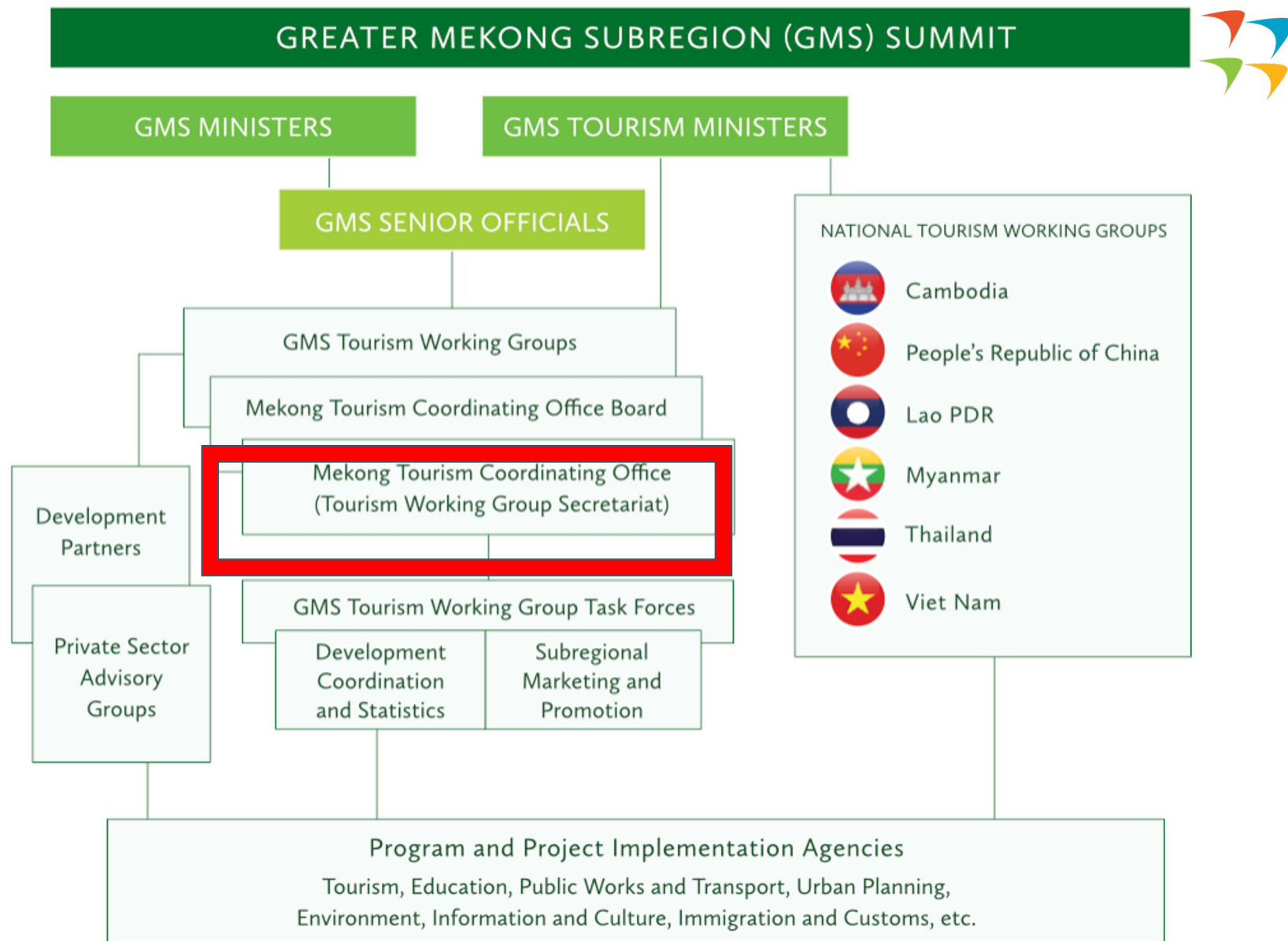
## Самофинансирование с 2006

- Председательство на основе ротации (по алфавиту)
- Принимающая сторона оплачивает мероприятие, страны оплачивают собственные расходы
- Партнеры по развитию принимают участие
- На параллельных заседаниях обсуждаются проекты и приоритеты



Фото @ Flickr

# Организационная структура сотрудничества в области туризма СБМ



Источник: [Стратегия развития туристического сектора Субрегиона Большого Меконга на 2016-2025 гг.](#)



# Координационный офис по туризму Меконга (МТСО)



- 2006 год – 16-е заседание **Рабочей группы по туризму СБМ (РГТ)**
- Последнее заседание финансировалось Экономической и социальной комиссией ООН для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО ООН) и АБР
- Страны должны были решить, как развивать сотрудничество в области туризма
- В настоящее время ратифицируется **«Соглашение об учреждении МТСО»** в качестве международной организации
- Известная как **Сиенреапская декларация по туризму на Меконге**
  - Члены договорились о самофинансировании расширенного механизма реализации туризма, известного как Координационный офис по туризму Меконга (МТСО)
  - Первоначальный бюджет (2 года) на создание офиса и маркетинг: \$250,000
  - Операционные расходы, включая зарплату исполнительного директора, менеджера программы и секретаря: \$15 000 на страну в год (всего \$90 000 в год).
  - **Департамент туризма при Министерстве туризма и спорта Таиланда** согласился разместить офис в Бангкоке.

# Роли и обязанности МТСО



**Секретариат** Рабочей группы по туризму СБМ, совета Координационного офиса по туризму Меконга и Форума по туризму Меконга

Руководить развитием и продвижением СБМ как **единого туристического направления** в сотрудничестве с государственным и частным секторами

Мобилизовать ресурсы для эффективной реализации **Стратегии развития туристического сектора СБМ (СРТ)** и соответствующих программ

Представлять страны СБМ на туристических мероприятиях, конференциях, семинарах и других встречах, связанных с туризмом;

Владение и ответственность за веб-сайт [www.mekongtourism.org](http://www.mekongtourism.org).

# Субрегион Большого Меконга: Форум по туризму Меконга



**MEKONG TOURISM FORUM 2024**  
*"Visionary Journeys Redefining Tomorrow's Travel"*

Lijiang, China 23-25 April 2024

IN PERSON EVENT

**REGISTER NOW**



**2023**  
MEKONG TOURISM FORUM  
RETHINK FOR RESILIENCE AND DIGITALIZATION

**MEKONG TOURISM FORUM 2023**  
Under the theme "Rethinking for Resilience and Digitalization"  
24<sup>th</sup> - 28<sup>th</sup> April 2023, Preah Sihanouk Province, Cambodia





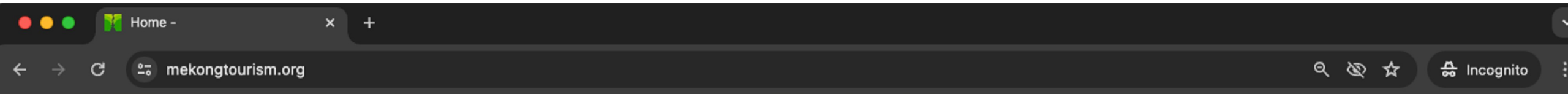
 **MEKONG TOURISM FORUM**  
*Rebuild Tourism...Rebound with Resilience*  
12<sup>th</sup> October 2022 QUANG NAM, VIET NAM

**Register Now**  
[www.mekongtourismforum.org](http://www.mekongtourismforum.org)  
[info@mekongtourism-mitco.org](mailto:info@mekongtourism-mitco.org)  
[@mekongtourismofficial](https://www.instagram.com/mekongtourismofficial)  
[@tourismmekong](https://www.instagram.com/tourismmekong)



# Стратегия развития туристического сектора СБМ на 2016-2025 гг.





- About Us ▼
- Mekong Tourism Forum ▼
- Events
- News ▼
- Guides ▼
- Knowledge Resources ▼
- Internship

## Welcome to the Official Website of Mekong Tourism

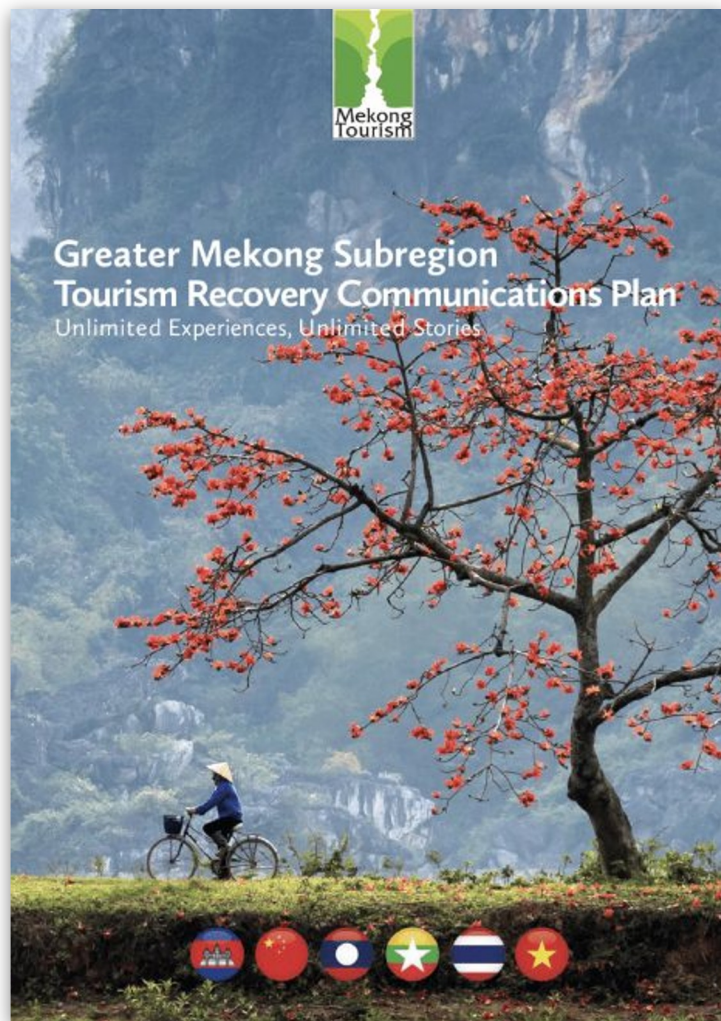
Managed by the Mekong Tourism Coordinating Office

The Greater Mekong Subregion (GMS) encompasses Cambodia, Guangxi and Yunnan Provinces in China, Lao PDR, Myanmar, Thailand, and Viet Nam. Notable for their hospitable people, flavorful cuisine, and colorful diversity, these six nations serve up a wealth of encounters for travelers, covering culture, landscape, people, flora and fauna, food, handicrafts, entertainment, shopping, recreation and excitement.

Even as each country in the GMS offers its own unique experience, the region is collectively a single world-class destination, with multi-country travel adventures which you will cherish for the rest of your life.



# Публикации и инструменты МТСО





# Успешные программы МТСО



- 2017 – 2021 гг, реализуется МТСО
- Продвижение **устойчивого туризма**
- Содействие инновациям
- Увеличение инвестиций
- Вовлечение частного сектора
- Программа была оценена экспертами как «**очень успешная**», так как в ней было «**значительное участие частного сектора**».



**BambooLao Wins 2018 Mekong Travel Startup Challenge**

A reusable bamboo straw producer from the Lao People's Democratic Republic (Lao PDR) beat 111 entrants from across Southeast Asia to take the top prize in the 2018 Mekong Innovative Startups in Tourism (MIST) challenge.



# Результаты туризма в СБМ







# 03.

## Основные соображения и извлеченные уроки



Фото @ Pakistan Tourism





# Соображения



Региональный туризм достиг **критической массы**, требующей трансграничного сотрудничества

Преемственность **Исполнительного директора** Секретариата

Преемственность **персонала министерства** очень важна

Использование **вторичных дестинаций** для проведения **саммитов** для стимулирования инвестиций в дестинации

Преемственность **партнеров по развитию** имеет большое значение

Всегда выделять место для проведения параллельных совещаний и содействовать их проведению

# Основные уроки



01

Скоординированное региональное сотрудничество в сфере туризма приносит значительную экономическую и инфраструктурную отдачу.

02

Сотрудничество может начинаться с малого, с минимальными затратами на страну, и со временем расширяться.

03

Сотрудничество может осуществляться под руководством Рабочей группы по туризму. Страны могут создать секретариат, размещенный в одной из стран-членов.



# Спасибо.

---

## Тревор Велтман

Партнер, Clickable Impact

 [trevor.weltman@clickableasia.com](mailto:trevor.weltman@clickableasia.com)

 [www.clickableasia.com](http://www.clickableasia.com)