

ADB



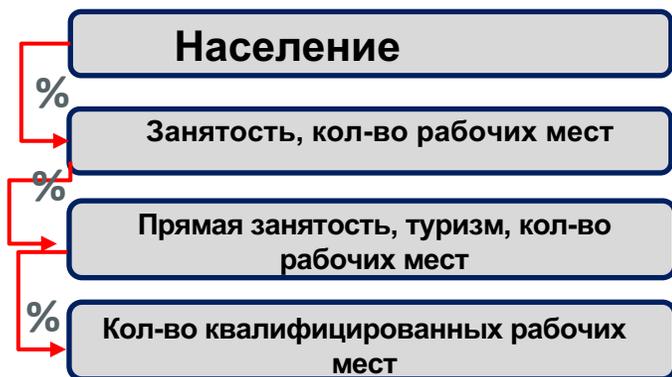
Наращивание туристического потенциала стран ЦАРЭС

Презентация
Туркистан, 2-4 апреля 2024 года

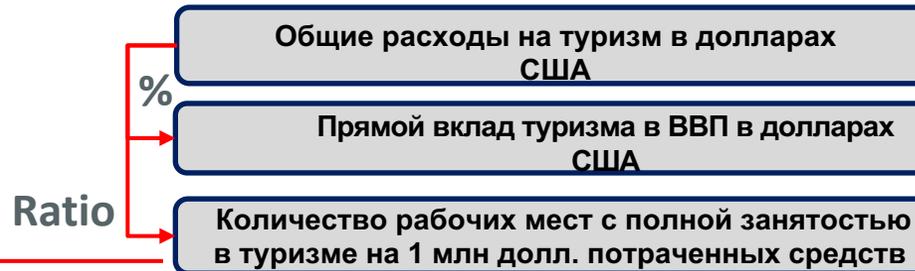


Факторы, способствующие наращиванию потенциала

Рабочие места



Стоимость в долларах США и вклад



Важнейшие движущие факторы



Спрос и предложение на квалифицированные кадры



(1 - доля неквалифицированной рабочей силы)

Коэффициент успешности % = количество оставшихся на 3 года / количество поступивших на работу
Коэффициент ротации % = коэффициент замещения %
Затраты на одного нового сотрудника

Коэффициент успешности % = количество оставшихся на 3 года / количество поступивших на работу.
Коэффициент ротации % = коэффициент замещения %
Затраты в долларах США на одного нового сотрудника с формальными навыками

- Дефицит = Спрос – Предложение
- Затраты на одного студента - наименее важный элемент
- Обучение на рабочем месте - это миф: скрытые расходы для работодателей очень высоки по сравнению со структурированными официальными системами

Факторы, способствующие наращиванию потенциала

По оценкам отчета ЦАРЭС «Навыки в области туризма», несмотря на пандемию Covid 19, прямая занятость в туризме в регионе будет расти на 2,41% в год и к 2028 году достигнет примерно 5,2 миллиона рабочих мест.

Страна	Прямая занятость, туризм, кол-во рабочих мест			
	2018	2028	Совокупный среднегодовой темп рост	ЦАРЭС%
PAK	1 534 804	2 008 000	2,72%	38,64%
IMAR	1 038 062	1 245 837	1,84%	23,97%
XUAR	708 631	879 049	2,18%	16,92%
KAZ	186 249	265 000	3,59%	5,10%
AZE	181 655	246 000	3,08%	4,73%
GEO	141 680	161 000	1,29%	3,10%
UZB	98 901	111 000	1,16%	2,14%
TAJ	69 722	94 000	3,03%	1,81%
TKM	66 055	88 856	3,01%	1,71%
KGZ	35 145	50 000	3,59%	0,96%
MON	35 190	48 000	3,15%	0,92%
ЦАРЭС	4 096 094	5 196 742	2,41%	100,00%

- Пакистан, крупнейший населенный субрегион ЦАРЭС, лидирует по количеству и темпам роста
- В Экономическом коридоре Алматы-Бишкек наблюдаются самые высокие темпы роста - 3,6% в год
- На Пакистан + Синьцзян-Уйгурский автономный район + Автономный район Внутренняя Монголия приходится 79,5% всех созданных рабочих мест в сфере туризма в ЦАРЭС

Факторы, способствующие наращиванию потенциала

Нехватка квалифицированной рабочей силы в сфере туризма в ЦАРЭС составляет около 78 тыс. работников в год. Между странами существует дисбаланс в поступлении квалифицированной рабочей силы на рынок, причем наибольший пробел наблюдается в сфере ТПОП.

Страна	A – Среднее кол-во новых раб мест		B – кол-во зачисленных выпускников		C (50% от B) Квалифицированные выпускники на рынке труда		D (10% от A) кол-во замещенных раб мест		E (25% от A+D) % неквалифицированный труд в туризме		F (A+D-E) кол-во требуемых квалиф-х работников в год		G (F-C) Yr Нехватка квалиф-х работников в год	
PAK	47 320	6 000	3 000	4 732	13 013	39 039	36 039							
IMAR	20 778	2 722	1 361	2 078	5 714	17 141	15 780							
XUAR	17 042	na		1 704	4 686	14 059	14 059							
KAZ	7 875	1 158	579	788	2 166	6 497	5 918							
AZE	6 435	1 410	705	643	1 769	5 308	4 603							
GEO	1 932	1 455	728	193	531	1 594	866							
UZB	1 210	2 308	1 154	121	333	998	-156							
TAJ	2 428	619	310	243	668	2 003	1 693							
TKM	2 280	na		228	627	1 881	1 881							
KGZ	1 486	5 410	2 705	149	409	1 226	-1 479							
MON	1 281	4 597	2 299	128	352	1 057	-1 242							
CAREC	110 065	25 679	12 840	11 006	30 268	90 803	77 964							

- Наибольшая нехватка кадров наблюдается в Пакистане, Синьцзян-Уйгурском автономном районе, Автономном районе Внутренняя Монголия *
- В некоторых странах число квалифицированных новичков больше, чем требуется, что означает, что другие секторы поглощают их, и/или существует дисбаланс между уровнями формальных навыков, которые предоставляются, и теми, которые могут быть поглощены +рынком (например, высшее образование по сравнению с ТПОП).

*Вероятно, значение меньше, поскольку нет информации о количестве выпускников в СУАР и Туркменистане.

SWOT-анализ навыков в сфере туризма в странах ЦАРЭС

Сильные стороны

- Государственная поддержка системы образования и подготовки кадров в сфере туризма
- Созданы основные элементы системы образования и подготовки кадров в сфере туризма
- Готовность организаций, предоставляющих услуги по обучению и подготовке кадров в сфере туризма, к преобразованию системы

Слабые стороны

- Недостаточная координация и партнерство заинтересованных сторон
- Разнообразие навыков не учитывается существующей системой
- Низкая культура обучения в отрасли
- Профессии в сфере туризма часто не отличаются высоким уровнем престижности
- Нехватка международных сертификатов о квалификации
- Механизм международного обмена студентами и преподавателями не имеет официального статуса
- Ограниченный опыт международного партнерства для образовательных и учебных заведений в сфере туризма
- Ограниченный опыт университетов и учебных заведений в предоставлении услуг дистанционного обучения

Возможности

- Быстрый рост туризма приведет к значительному увеличению спроса на специалистов в области туризма
- Туризм предложит значительно более диверсифицированные возможности трудоустройства
- Туризм предлагает широкий спектр деловых возможностей, особенно ценных для молодежи, женщин и сельских общин
- Предоставление современных знаний о кризисном управлении в сфере туризма лицам, ответственным за разработку политики в области туризма, в целях обеспечения устойчивости
- Обеспечение высококачественного обучения по таким темам, как безопасность, охрана, чистота и гигиена, повышает устойчивость к внешним воздействиям
- Внедрение онлайн-обучения и создание учебных заведений по туризму могут воспользоваться большей готовностью к его применению после Covid-19.

Угрозы

- Недостаток финансовых ресурсов для решения проблем, связанных с количеством людей, которых необходимо обучить и подготовить
- Недостаточное внимание к качеству подготовки специалистов в области туризма
- Учебные заведения, занимающиеся образованием и подготовкой в сфере туризма, не используют возможности онлайн/дистанционного обучения
- Непредоставление необходимых знаний и навыков для поддержки новых бизнес-моделей может препятствовать развитию индустрии туризма в регионе
- Геополитические конфликты могут снизить спрос на качество

Основные рекомендации по повышению квалификации в странах ЦАРЭС

- **SR 1: Содействие онлайн-обучению и развитию навыков.** Развитие туристических навыков в режиме онлайн находится в зачаточном состоянии в странах ЦАРЭС, но этот способ обучения все больше признается надежным инструментом для развития навыков в сфере туризма. Кризис COVID-19 ускорил уже существующую тенденцию удаленной работы и дистанционного обучения, придав дополнительный импульс разработке решений для онлайн-обучения в регионе.
- **SR 2: Поддержка внутрирегиональных партнерств и обмена знаниями в области развития навыков в сфере туризма.** В настоящее время не существует механизма для сотрудничества в области развития навыков в сфере туризма между странами ЦАРЭС. В то же время, существует сильное желание увеличить международное сотрудничество со стороны организаций государственного и частного секторов. Это включает в себя признание и аккредитацию сертификатов.
- **SR 3: Повышение качества и приведение образования и обучения в сфере туризма в соответствие с потребностями индустрии посредством сертификации UNWTO.TedQual.** Необходимо повысить качество образования и обучения в сфере туризма и преодолеть расхождение между ожиданиями индустрии туризма и результатами предоставления образования и обучения, а также усилить соответствие развития туристических навыков в странах ЦАРЭС международным стандартам и передовой практике.
- **SR 4: Повысить качественный уровень аналитики рынка труда в туризме.** В настоящее время связь между анализом рынка труда в туризме и развитием навыков слаба. Это препятствует выработке политики и разработке учебных программ. Информации мало, а имеющиеся данные фрагментарны и непоследовательны. Ни одна из стран региона, за исключением Кыргызской Республики, не заполнила таблицу по вопросам занятости (№ 7) в рамках Стандарта учёта экономического воздействия туризма.

Спасибо



ADB

