

Развитие устойчивого трансграничного туристического кластера Кыргызской Республики и Узбекистана

Создание общего туристического
направления посредством
трансграничного сотрудничества и
планирования инвестиций



Предпосылки и обоснование

Туризм признан стратегическим сектором в Кыргызской Республике и его развитие согласовано с ОНУВ, ЦУР и Стратегией туризма ЦАРЭС до 2030 г.

Совместная кыргызско-узбекская инициатива по развитию трансграничного горно-туристического кластера.

В мае 2025 г. была утверждена совместная дорожная карта Кыргызстана и Узбекистана по созданию горно-туристического кластера

Финансирование из Фонда CSPPF ЦАРЭС направлено на поддержку аналитической работы на этапе разработки проектов и выявление инвестиционных возможностей.

На 24-й конференции министров ЦАРЭС был подписан меморандум о взаимопонимании, направленный на укрепление двустороннего сотрудничества.

Видение и цель

Подготовить Стратегический план действий в сфере туризма для Чаткальского района в качестве катализатора создания устойчивого трансграничного туристического кластера между Кыргызской Республикой и Узбекистаном.

Основные результаты



Результат 1:

Сформировано общее видение развития трансграничного туристического кластера



Результат 2:

Определены приоритетные направления инвестиций в сферу туризма



Результат 3:

Сформирована концепция устойчивого развития туристических направлений



Результат 4:

Улучшены трансграничная связанность и качество впечатлений посетителей



Результат 5:

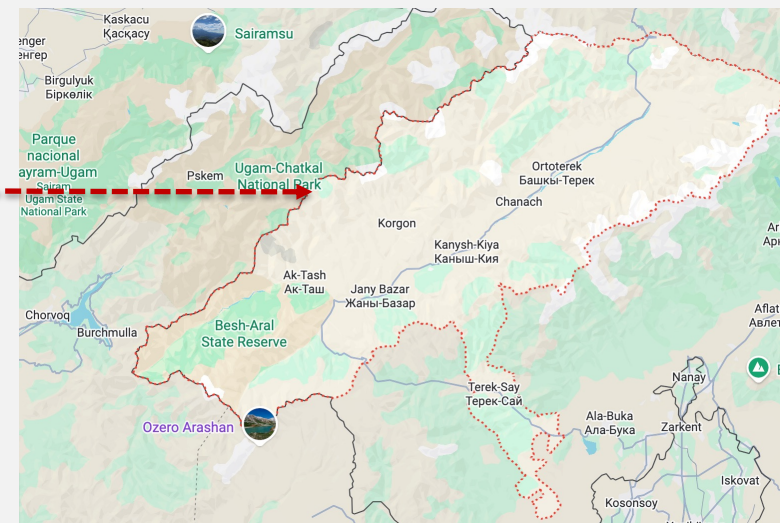
Расширены возможности для развития местной экономики

Географический регион

Основной регион: Чаткальский район (Кыргызская Республика)

Связанные туристические направления: Амирсой и Чимган (Узбекистан)

Концепция развития: интегрированное трансграничное туристическое направление, использующее взаимодополняющие активы горного, природного, приключенческого и культурного туризма.



Объем работ

- 1 Вводный этап и взаимодействие с заинтересованными сторонами
- 2 Оценка рынка туризма и анализ трансграничных вопросов
- 3 Оценка инфраструктуры, экологических и социальных аспектов
- 4 Оценка устойчивого развития и климатической устойчивости
- 5 Развитие туристических направлений и планирование туристических продуктов
- 6 Прогнозирование спроса и анализ сектора размещения
- 7 Стратегический план действий и портфель инвестиционных проектов
- 8 Проверка и доработка

Основные области анализа

Рынок и спрос

- Тенденции по посетителям
- Целевые рынки
- Цепочки создания добавленной стоимости в туризме

Устойчивое развитие

- Биоразнообразие
- Климатические риски
- Инклюзивный и гендерно-ориентированный туризм

Туристические продукты

- Природный и приключенческий туризм
- Зимний туризм
- Культурный туризм и историческое наследие
- Образовательный туризм

Цифровой туризм

- Системы сбора и управления данными о посетителях
- Решения для «умных» туристических направлений

Инфраструктура

- Транспортные и пограничные объекты
- Коммунальные и общественные услуги

Ожидаемые результаты

Отчет о
вводном
этапе

Оценка
турист. рынка
и турист.
направлений

Экологич.,
социальная и
климатич.
оценка

Прогнозы
турист.
спроса и
анализ рынка
размещения

Портфель
приоритетных
инвестиц.
проектов

Проект и
окончат.
редакция
Стратегическо
го плана
действий по
туризму



Механизмы реализации и дальнейшие шаги

Исполнительное учреждение: Государственное агентство по развитию туризма при Кабинете министров Кыргызской Республики.

Вспомогательное учреждение: Комитет по туризму Узбекистана

Консалтинговая компания: СП Hidria Ciencia, Ambiente y Desarrollo (Испания) и Unison Group (Кыргызская Республика)

График



Кроме стратегического плана действий

Данная техническая помощь заложит основу для:



Спасибо!

Вопросы