

Сессия 10: Обсуждение координации туризма ЦАРЭС

Заседание Рабочей группы ЦАРЭС по туризму
Ташкент, Узбекистан
9-11 сентября 2026 года

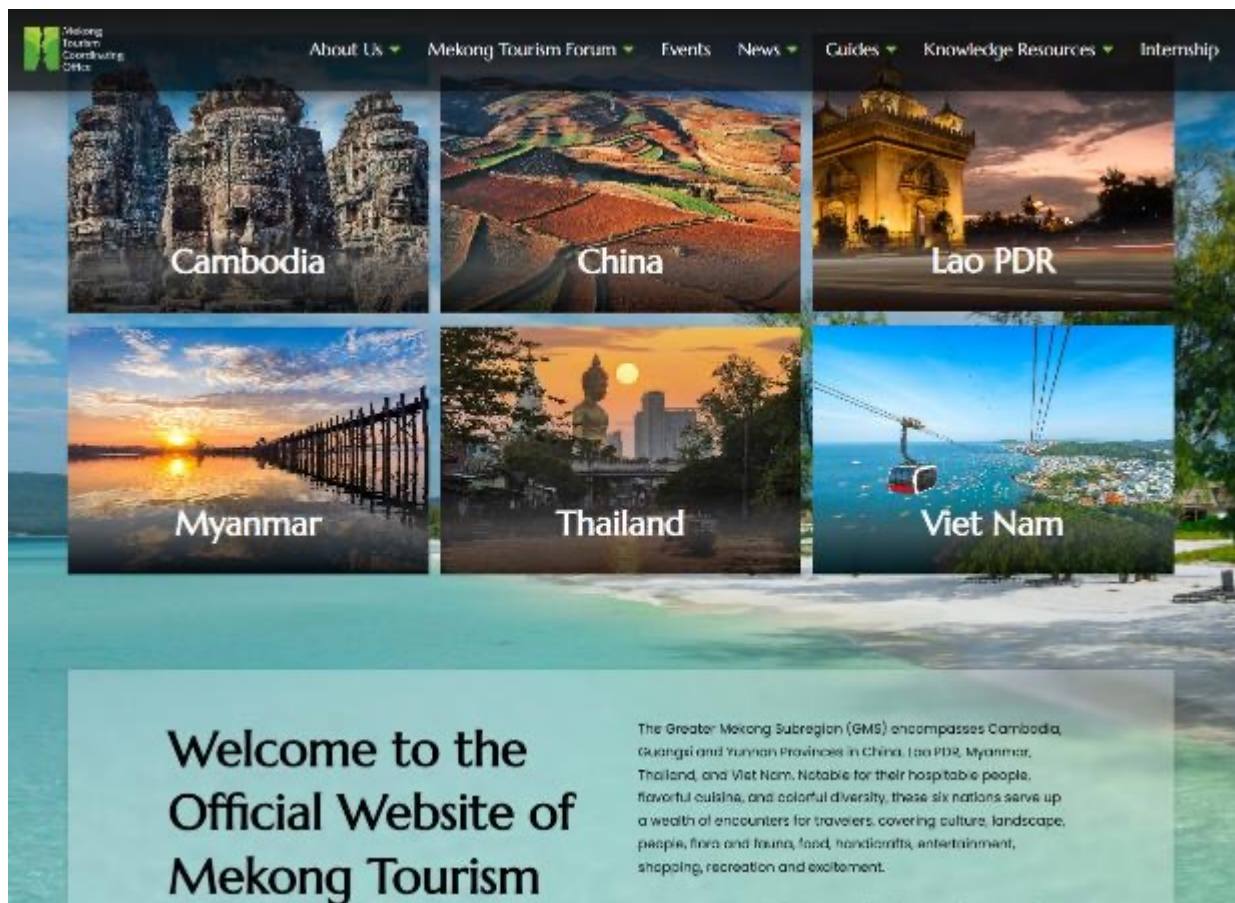


Координационный офис по туризму Меконга (КОТМ)



- **Основан:** в 2006 году на 16-м заседании Рабочей группы по туризму (РГТ) субрегиона Большого Меконга (СБМ) в Сиамреапе, Камбоджа, с целью координации реализации региональной стратегии в сфере туризма
- **Местонахождение:** Бангкок, Таиланд; Министерство туризма и спорта предоставляет постоянные офисные помещения и разрешения на работу
- **Управление:** Совет директоров - шесть старших должностных лиц Национальной туристической организации СБМ
- **Персонал:** Исполнительный директор, операционный менеджер, сотрудники по маркетингу и административной работе на основе срочных трудовых договоров
- **Финансирование:** 120 000 долл. США в год – взносы стран в размере 20 000 долл. США на основную деятельность. Дополнительное финансирование принимающей страной (на основе ротации) и самофинансирование участников полугодовых заседаний РГТ и ежегодного Форума по туризму Меконга.
- **Ключевые роли:** Секретариат Совета РГТ СБМ, координация развития (знания и инвестиционные проекты) и маркетинг туристических направлений.

Основные обязанности



www.mekongtourism.org

- **Секретариат РГТ СБМ**

- Подготовка повесток дня заседаний РГТ/Совета с ротацией председателей

- Организация места проведения заседания и направление приглашений

- Со-председательство на заседаниях РГТ, подготовка протоколов

- Подготовка и координация годового плана работы РГТ

- Управление персоналом ОКТМ, цифровыми, физическими и финансовыми активами

- **Координация развития**

- Разработка региональных стратегий в области туризма

- Координация региональной инвестиционной программы СБМ (туризм)

- Поддержание отношений с партнерами по развитию и сектором

- Проведение ежегодного Форума по туризму Меконга

- Мобилизация ресурсов для реализации проектов в области знаний и инвестиций, организация учебных программ

- **Маркетинг и продвижение туристических направлений**

- Создание и распространение контента (например, отдых в регионе Меконга,

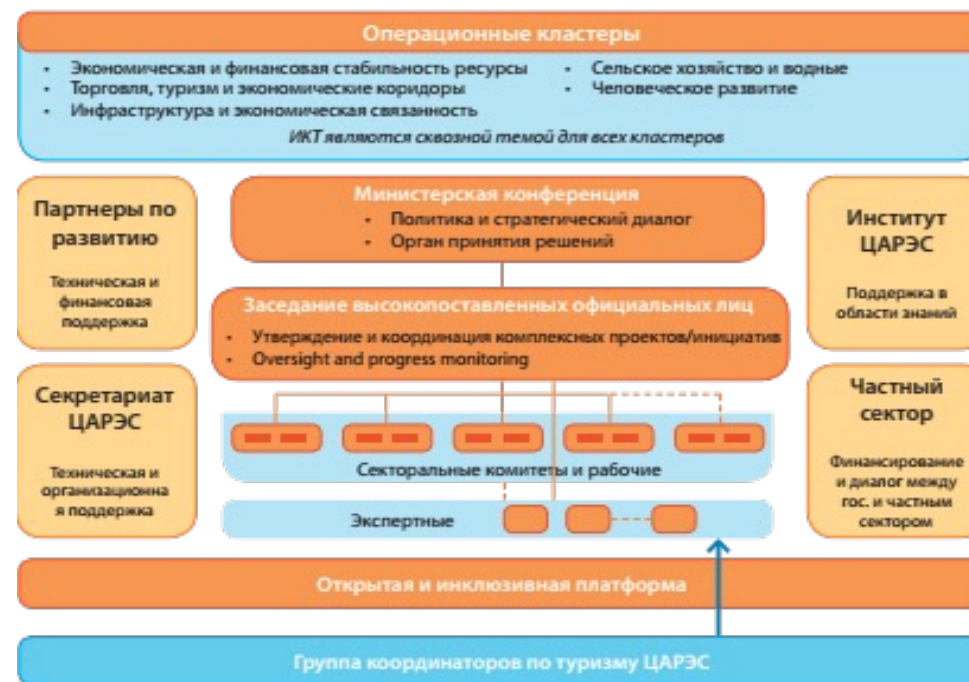
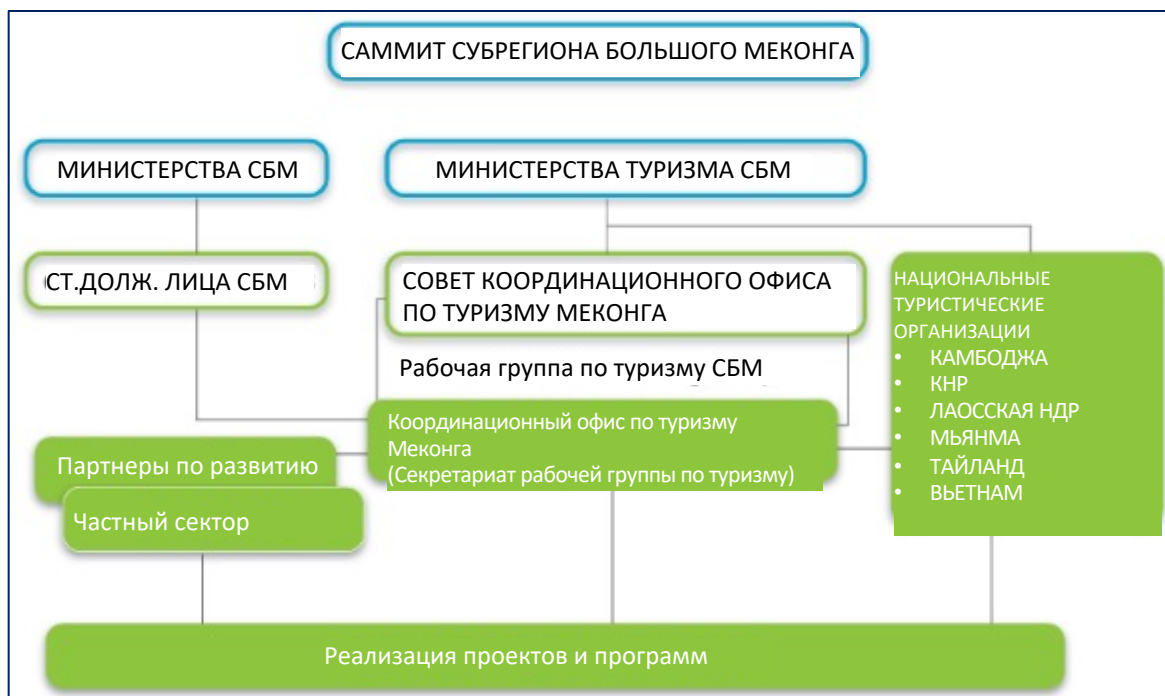
- истории людей, малоизвестные достопримечательности, советы путешественникам, информация о визах)

- Представительство на отраслевых мероприятиях/выставках

- Организация ознакомительных туров (СМИ, агенты)

- Общие коммуникации (информационные бюллетени, кризисные ситуации и т.д.)

Институциональные механизмы СБМ и ЦАРЭС



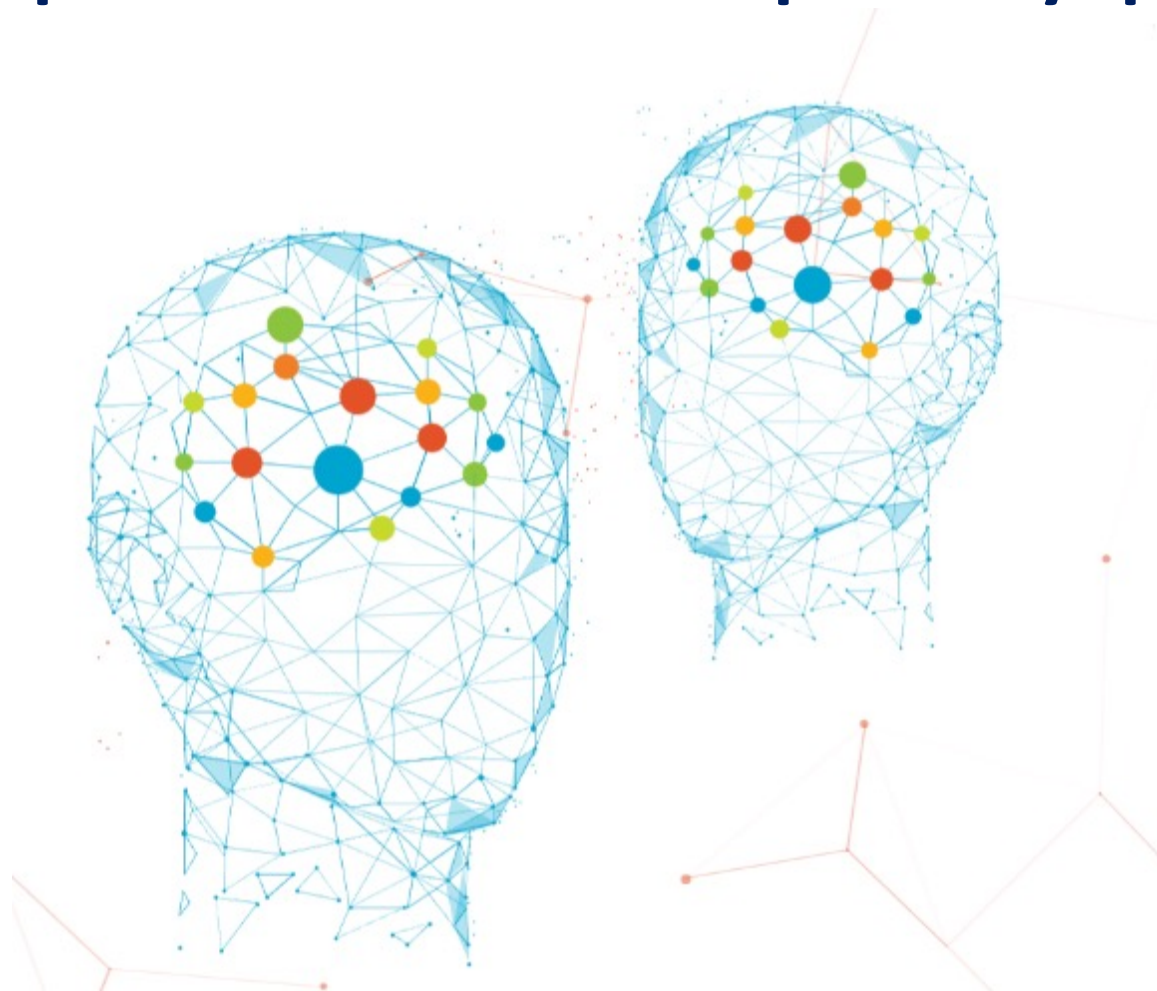
Опыт: Деятельность Координационного офиса по туризму Меконга

- **Ключевые роли:** Высокоэффективная платформа для проведения встреч — рекомендуется выбирать роли, которые позволяют реализовать это преимущество
- **Местоположение:** Выбрать туристическое направление, пользующееся международной известностью и имеющее удобный доступ к развитой экосистеме туристической отрасли (т. е. правительство, частный сектор, научное сообщество, СМИ, партнеры по развитию)
- **Персонал:** Оценить варианты проведения открытого конкурсного отбора и/или назначения на ключевые должности, изучить экономичные механизмы заключения договоров с непрофильным персоналом. Одним из вариантов может быть прикомандирование государственных служащих
- **Финансирование:** Финансовые взносы стран-участниц имеют решающее значение для демонстрации ответственности и привлечения дополнительных ресурсов частного сектора и партнеров по развитию.
- **Сроки:** Продолжается 10-летний процесс согласования Устава Координационного офиса по туризму Меконга и его преобразования в международную организацию
- **Институциональная структура:** Принята существующая структура Программы экономического сотрудничества СБМ и другие обязательства по региональному сотрудничеству на высоком уровне, с оптимизированными руководствами и административными процедурами, отвечающими поставленным задачам
- **Управление:** Назначение одних и тех же должностных лиц в качестве членов Совета Офиса координации туризма Меконга и руководителей национальных делегаций в рамках РГТ позволяет вести последовательный политический диалог и своевременно принимать оперативные решения. Заседания РГТ и Совета проводятся последовательно

Главный урок



Вопросы или комментарии о субрегионе Большого Меконга



- **Ключевые роли:** Координация реализации Стратегии туризма до 2030 года и мобилизации ресурсов. Каковы будут основные первоначальные задачи Координационного офиса ЦАРЭС по туризму в качестве Секретариата РГТ (например, определение проектов, работа с базой знаний, совместный маркетинг, организация встреч)?
 - **Первоначальное местоположение:** Предлагался офис Комитета по туризму по Шелковому пути, Самарканд, Узбекистан – обновился ли статус?
 - **Персонал:** Определить первоначальные ключевые должности — открытый конкурс, назначения, прикомандирование?
 - **Финансирование:** текущие и будущие источники покрытия основных операционных расходов?
 - **График:** Рассмотреть уточнения к поэтапной программе в Стратегии туризма ЦАРЭС до 2030 года?
-
- **Управление:** представительство, какого уровня?
 - **Институциональная структура:** структура, статус, операционные правила и процедуры?
 - **Прочее:**

Приложение: Концепция развития туризма и кластеры ЦАРЭС

