

Управление знаниями в области туризма для региона ЦАРЭС

Заседание Рабочей группы ЦАРЭС по туризму
9-11 сентября 2026 г., г. Ташкент

Хани Мэй М. Герзон,
сотрудник по вопросам регионального сотрудничества
отдела регионального сотрудничества и интеграции
Департамента Центральной и Западной Азии, АБР



Почему для туризма в ЦАРЭС важно управлять знаниями?

Туризм пересекает границы, тогда как данные, стандарты, навыки и знание рынков часто остаются фрагментированными.

Вызов для региона

Непоследовательные данные о туризме
Неравномерно распределённый
институциональный потенциал
Ограниченные рыночные исследования
Неупорядоченные уроки и практики
Слабая последовательность между
инициативами



Ценность для региона

Сопоставимые доказательства
Совместные решения и стандарты
Взаимное коллегиальное обучение между
странами
Совместная разработка продукта и
маршрута
Усиленная инвестиционная подготовка

УЗ встроено в Стратегию ЦАРЭС в области туризма до 2030 года

Связанность и инфраструктура

Реестры активов, фактические данные о коридорах, диагностика доступа

Качество и стандарты

Общие стандарты, знаки качества (маркировка), знания о соблюдении требований

Развитие навыков

Региональные учебные программы, обучение, побратимство и обмен опытом между коллегами

Маркетинг и брендинг

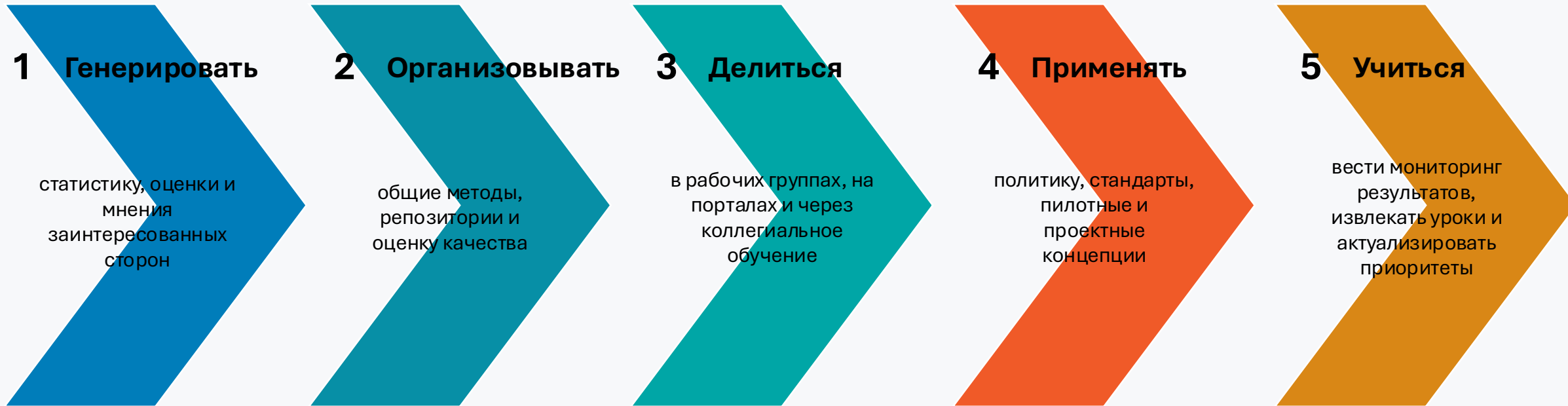
Портал «Visit Silk Road», совместные кампании и деловая информация

Исследование рынка

Общая статистика, опросы, TSA и совместное исследование

Цикл «от знания к действиям» для регионального туризма

Эффективное УЗ – это не библиотека. Это воспроизводимый операционный цикл.



Продукты знаний АБР о туризме в ЦАРЭС

В портфеле соединены вместе диагностика, стратегия, реализация и обучение.



2019 г.

Продвижение регионального сотрудничества по туризму в рамках ЦАРЭС-2030

Обзорное исследование, обосновывающее целесообразность скоординированного регионального туризма.



2020 г.

Стратегия ЦАРЭС в области туризма до 2030 года

Общее видение, пять направлений, семь кластеров, матрица инвестиций и результатов.



ТП

Итоги, ориентированные на реализацию

Поддержка стратегии, портал «Visit Silk Road» и обмен для укрепления потенциала.



Текущая фаза

Устойчивый туризм и торговля услугами

Цифровая готовность, сравнительный анализ (бенчмаркинг) устойчивости и разработка портфеля проектов.

Примеры портфеля знаний о туризме в ЦАРЭС

Доказательства и диагностика

Цифровая готовность
Сравнительный анализ устойчивости
Статистика по туризму и TSA
Опросы посетителей

Стандарты и инструменты

Знак качества Шёлкового пути
Реестр туристических объектов
Методы для региональных данных
Критерии предварительного отбора проектов

Платформы и обучение

Портал «Visit Silk Road»
Онлайн-программы повышения квалификации
Институциональное побратимство
Тематические исследования и обмены

Стратегия и портфель

Региональная стратегия по туризму
Рамочная матрица инвестиций
Исследования трансконтинентальных маршрутов
Концепции, подходящие под банковское финансирование

Каким образом УЗ создаёт ценность для заинтересованных сторон ЦАРЭС?



Правительства	Доказательства для согласованной политики и инвестиционных приоритетов
Частный сектор	Рыночное исследование, стандарты и региональные возможности
Сообщества	Инструменты для защиты объектов и расширения выгод для местного населения
Партнёры по развитию	Меньше дублирования и большая согласованность
Путешественники	Надёжная информация для более гладкого опыта и впечатлений

Практическая повестка по УЗ в ЦАРЭС на 2026-2027 гг.

Предлагаемые приоритеты

- 1** **Согласовать региональную архитектуру УЗ** Определить продукты, владельцев, аудитории и циклы обновления.
- 2** **Провести приоритетные оценки** Использовать сопоставимые подходы для цифровой готовности и устойчивости.
- 3** **Активизировать обмен знаниями** Использовать сессии РГТ, тематические группы и коллегиальное обучение.
- 4** **Усилить портал «Visit Silk Road»** Установить управление и создать устойчивую модель контента.
- 5** **Связать знания с инвестициями** Преобразовать выводы в пилоты и проектные концепции.

Знания – это инфраструктура, которая помогает региональному сотрудничеству сработать.

Цель – не просто производить больше исследований, а строить надёжную систему, преобразовывающую общие фактические данные и опыт в согласованные действия, более сильные туристические направления и региональные проекты, в которые можно инвестировать.

Вырабатывать • Делиться • Применять • Извлекать уроки