



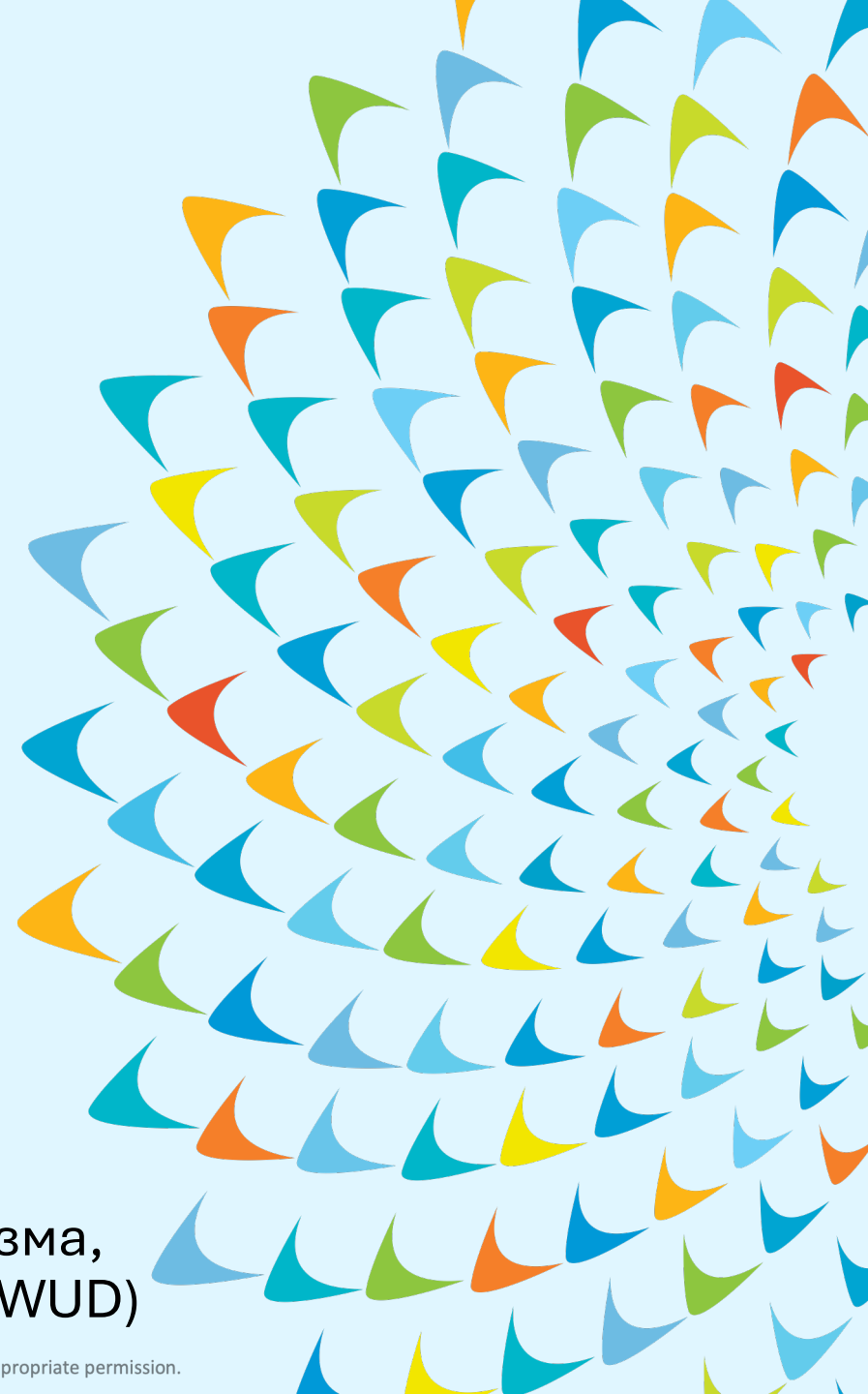
Процесс разработки туристического проекта АБР

Заседание Рабочей группы ЦАРЭС по
туризму

9 сентября 2026 года

Бегзод М. Джалилов, специалист по региональному
сотрудничеству, Отдел регионального сотрудничества и
интеграции (CWRC)

Джесси Ф. Маккомб, старший специалист по индустрии туризма,
Управление сектора водоснабжения и городского развития (WUD)



Содержание

Процесс разработки проекта АБР

- Жизненный цикл планирования проекта АБР
- Как возникают проекты?
- Роль министерства туризма в разработке проекта
- Ресурсы и инструменты АБР
- Механизмы суверенного кредитования и грантов

Подход АБР к устойчивому туризму

- Соответствие корпоративным приоритетам АБР
- Меняющаяся динамика сектора
- Подход АБР к устойчивому туризму
- Виды туристических проектов и инвестиций АБР

Жизненный цикл планирования проекта АБР



От идей к проектам

Каковы основные критерии?

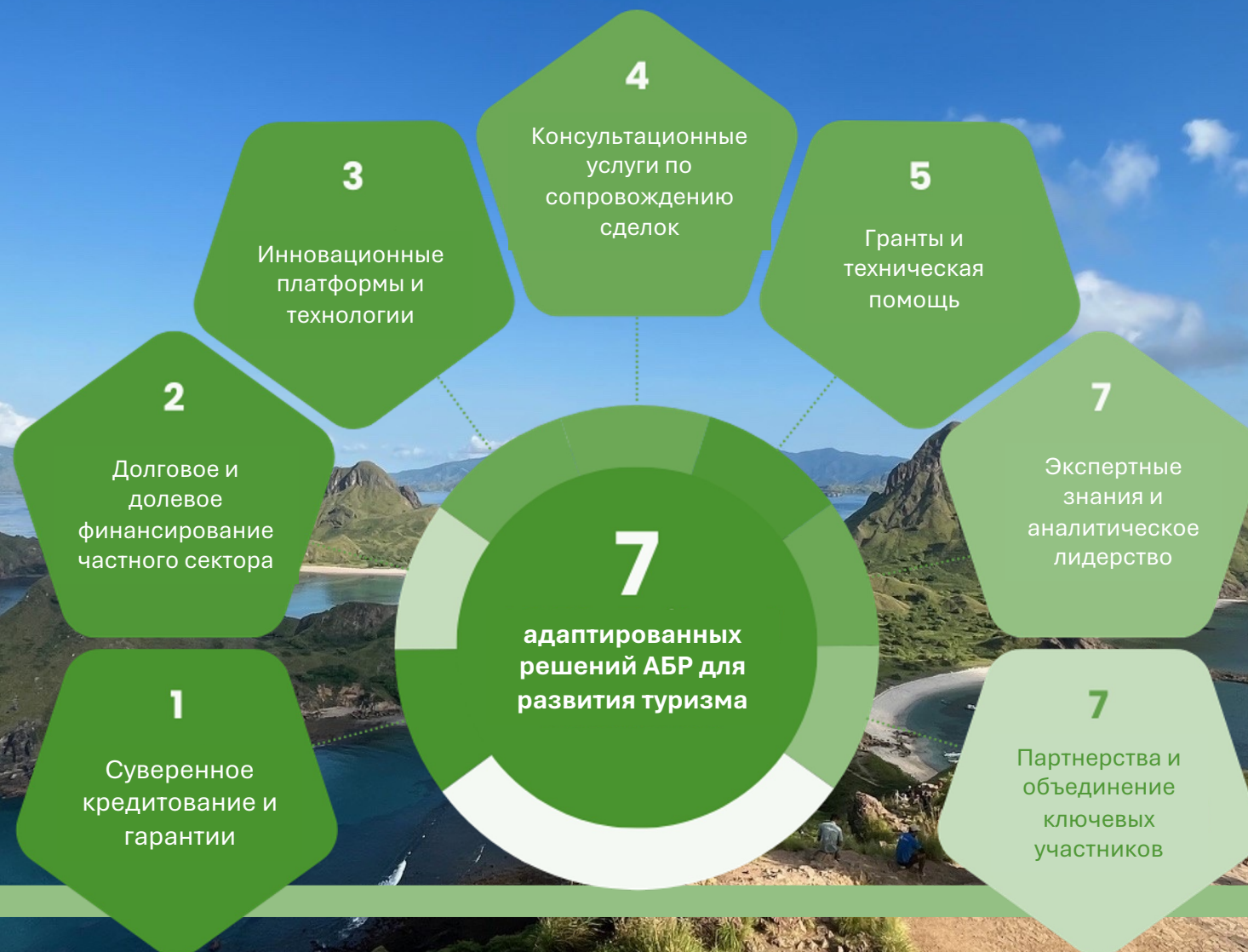
- Зависит от запроса страны
- Поддержка национальных планов развития
- Согласовано с приоритетами СПС
- Приведение в соответствие с региональными/глобальными стратегиями/соглашениями
- Обеспечение экономических выгод на национальном и/или региональном уровне

Координация действий между министерством туризма, региональными/местными органами власти и министерством финансов имеет **КЛЮЧЕВОЕ** значение!

Как возникают проекты?

- **Идеи** иницируются
 - ✓ Политический диалог (например, обсуждения в рамках СПС, субрегиональные совещания)
 - ✓ Экспертная работа в рамках ТП на этапах подготовки и реализации проектов
- Идеи → **Концепции**
 - ✓ Разрабатывается совместно страновой командой и отраслевыми командами АБР
 - ✓ Доступна поддержка в рамках ТП (например, резервы Специального фонда технической помощи для регионального сотрудничества и интеграции)
- Концепция → **Портфель**
 - ✓ Консультации с представительствами АБР и командой АБР
 - ✓ Получение поддержки со стороны МФ или Министерства финансов и планирования.
 - ✓ Включение в страновую программу и стратегические бизнес-перспективы АБР.
- **Процесс**
 - ✓ Поддержка в подготовке проектов (ТП, Азиатско-Тихоокеанский механизм подготовки проектов, финансирование готовности проектов и т. д.)
 - ✓ Различные источники финансирования, включая гранты АФР для проектов в области РСИ/РОБ.

Ресурсы и инструменты АБР для поддержки туризма



Условия суверенного кредитования



Кредитование инвестиционных проектов

Финансирование **отдельного инвестиционного проекта** с четко определенным объемом работ и конкретными результатами



Кредитование сектора

Финансирование множества небольших **подпроектов** в рамках одного сектора.



Кредитование финансовых посредников

АБР предоставляет кредит **финансовому посреднику** через государство или под государственную гарантию. Государство осуществляет последующее кредитование



Механизм многотраншевого финансирования

Предоставление **серии траншей** по мере готовности инвестиционных проектов и по запросу клиента о финансировании



Кредитование на основе политики

Предоставление странам-членам бюджетной поддержки для проведения структурных реформ при условии принятия **ими существенных мер политики**



Программа развития сектора

В одной программе объединены кредитование на основе политики и инвестиционный компонент



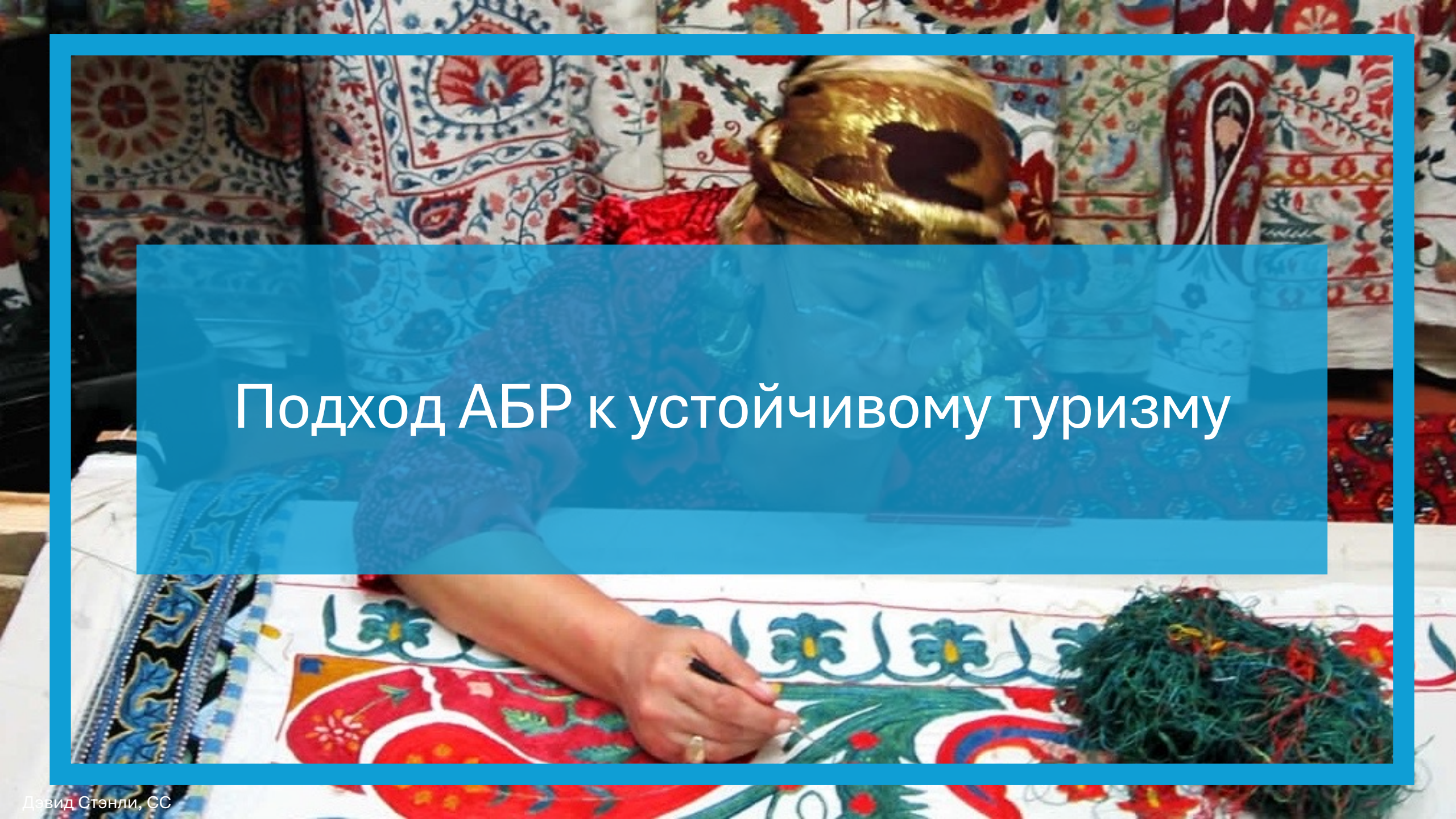
Кредитование, ориентированное на результаты

Поддержка государственных программ с выплатой на основе достижения **установленных результатов программы**



Подготовка проекта

Поддержка в **подготовке** проекта: финансирование готовности проекта или механизм финансирования малых расходов



Подход АБР к устойчивому туризму

Туризм как двигатель экономики способствует реализации Стратегии АБР до 2030 года

Соответствие Стратегии АБР до 2030 года



Борьба с изменением климата: сохранение экосистем, использование решений на основе природы и создание устойчивых источников средств к существованию



Развитие частного сектора: создание рабочих мест, стимулирование предпринимательства и привлечение инвестиций в частный сектор



Региональное сотрудничество и общественные блага: опора на управляемые государственные активы и стимулы для региональной торговли



Цифровая трансформация: раннее и широкое внедрение технологий с новыми навыками, необходимыми в будущем.

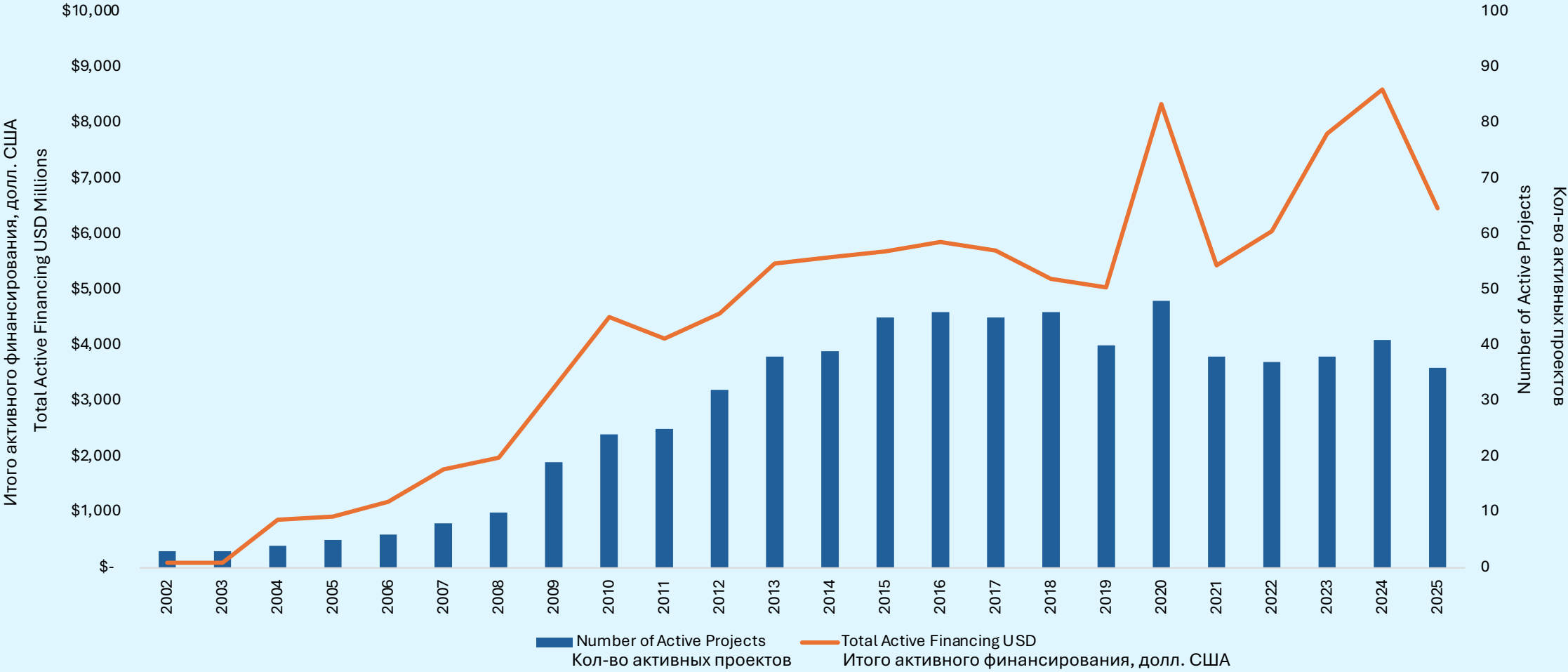


Устойчивость и расширение прав и возможностей: обеспечение занятости для женщин, молодежи и меньшинств и обеспечение экономической основы для устойчивости инфраструктуры.

АБР имеет богатый опыт инвестирования в сферу туризма, и спрос на такие инвестиции растет

116 завершенных или реализуемых проектов в сфере туризма и смежных отраслей на сумму 12,6 млрд долларов США, предоставленных АБР, и 21 млрд долларов США общего объема финансирования. Активный портфель почти удвоился в период с 2019 по 2025 год.

Кумулятивный активный кредитный портфель в секторе туризма с финансированием АБР в млн долл.



АБР рассматривает туризм как взаимодействие спроса и предложения в пределах туристического направления



Спрос на туристические услуги растет и меняется.

Четыре тенденции определяют новые требования к туристическим направлениям



РОСТ

+4%

Международный туризм вырос на 4% в 2025 году после полного восстановления после COVID-19



УСТОЙЧИВОСТЬ

67%

путешественников выбирают направления, где активно практикуется устойчивое развитие



**РЕГИОНАЛЬНЫЕ
ПОЕЗДКИ**

30%

международных поездок в Азиатско-Тихоокеанский регион теперь включают в себя несколько направлений



ВПЕЧАТЛЕНИЯ

77%

путешественников ищут аутентичные впечатления, отражающие местную культуру



Однако рыночный спрос не гарантирует
экономическую выгоду для региона и
создание рабочих мест...



а негативные внешние эффекты туризма
создают нагрузку на ресурсы регионов,
принимающих туристов.

Туристические направления и ММСП также испытывают трудности с адаптацией к новым глобальным трендам и тенденциям в сфере предложения

Глобальные изменения в макроэкономике и геополитике



Замедление экономического роста и влияние новых тарифов



Конфликты и гражданские беспорядки



Уязвимость к изменению климата и шокам спроса и предложения



Проблемы и возможности, связанные с цифровизацией и ИИ

Воздействие на туристические направления и предложение



Цепочки создания стоимости под давлением: растущая фрагментация и стремление к качеству и устойчивому развитию



Изменение распределения выгод: рост чрезмерного туризма, изменение структуры предложения (например, развитие краткосрочной аренды жилья) и сильное влияние групп, преследующих свои интересы.



Цифровизация: быстро развивается, способствует персонализации и требует новых навыков

Подход АБР к туризму

Проблемы, которые АБР решает в рамках наших проектов в сфере туризма, отражают сложность данной отрасли и разнообразие туристических направлений в странах-членах АБР.

Подход, ориентированный на туризм, ведет к реализации более значимых и инновационных проектов



Проекты АБР создают добавленную стоимость благодаря комплексному и индивидуальному подходу

Комплексные решения по развитию туристических направлений, направленные на устранение серьезных препятствий на пути к устойчивому туризму. Стратегические решения направлены на содействие развитию динамичного частного сектора туризма, который создает рабочие места, поддерживает окружающую среду и способствует устойчивому экономическому развитию.

Управление туристическими направлениями	Спрос на туризм	Предложение и инвестиции в секторе туризма	Объекты и инфраструктура туристических направлений
Планирование и управление пунктами назначения	Маркетинговый потенциал туристических направлений	Развитие частного сектора и ММСП	Интегрированная инфраструктура туристического направления
Руководство по мерам политики и регулирования	Туристические данные и статистика	Поощрение и упрощение процедур инвестирования	Сохранение культурного, природного и нематериального наследия
Укрепление институционального потенциала	Развитие авиационных маршрутов	Развитие навыков	Климат, устойчивость к стихийным бедствиям и инклюзивное проектирование
Механизм финансирования		Природное и климатическое финансирование	Решения, основанные на природе

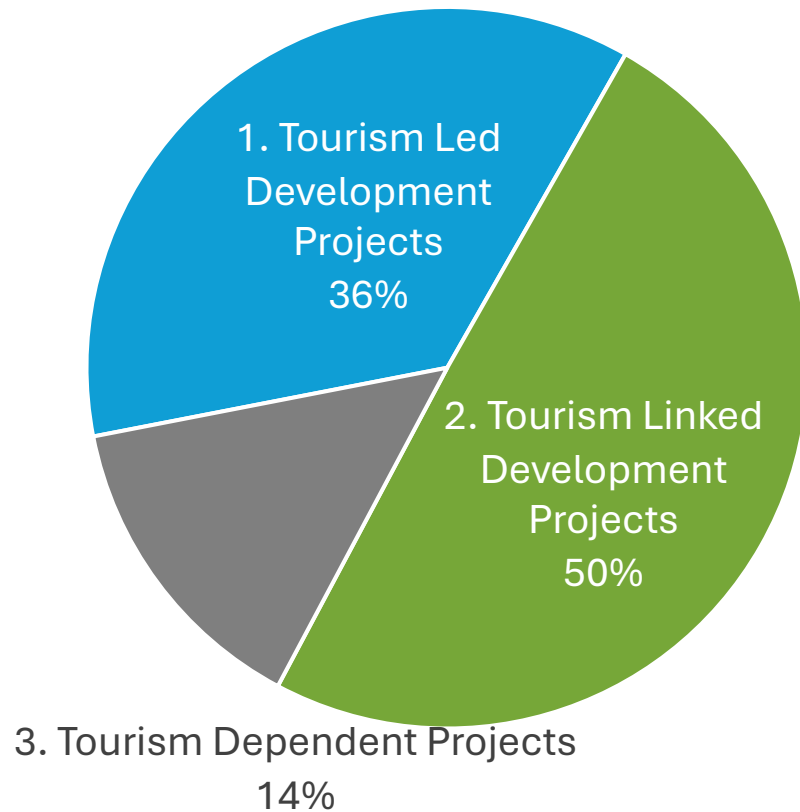
Устойчивое развитие, цифровая трансформация, гендерные вопросы, инклюзивность, региональное сотрудничество и интеграция

Проекты АБР способствуют устойчивому туризму по всей цепочке создания стоимости в сфере туризма



Традиционный подход АБР к развитию туризма реализовывался в рамках трех типов проектов

Доли туристических операций по типологии, 2002-2025



Тип 1: Проекты развития секторов, ориентированные на туризм

- Направлен на развитие туристической отрасли в рамках более широкой экономической повестки дня. В обосновании проекта делается акцент именно на туризме
- По крайней мере один итоговый показатель, связанный с туризмом (например, рабочие места, доходы от туризма, количество туристов, площадь в гектарах, сохраненная благодаря туризму, восстановленные объекты культурного наследия, количество людей, прошедших подготовку в сфере туризма, и т. д.)

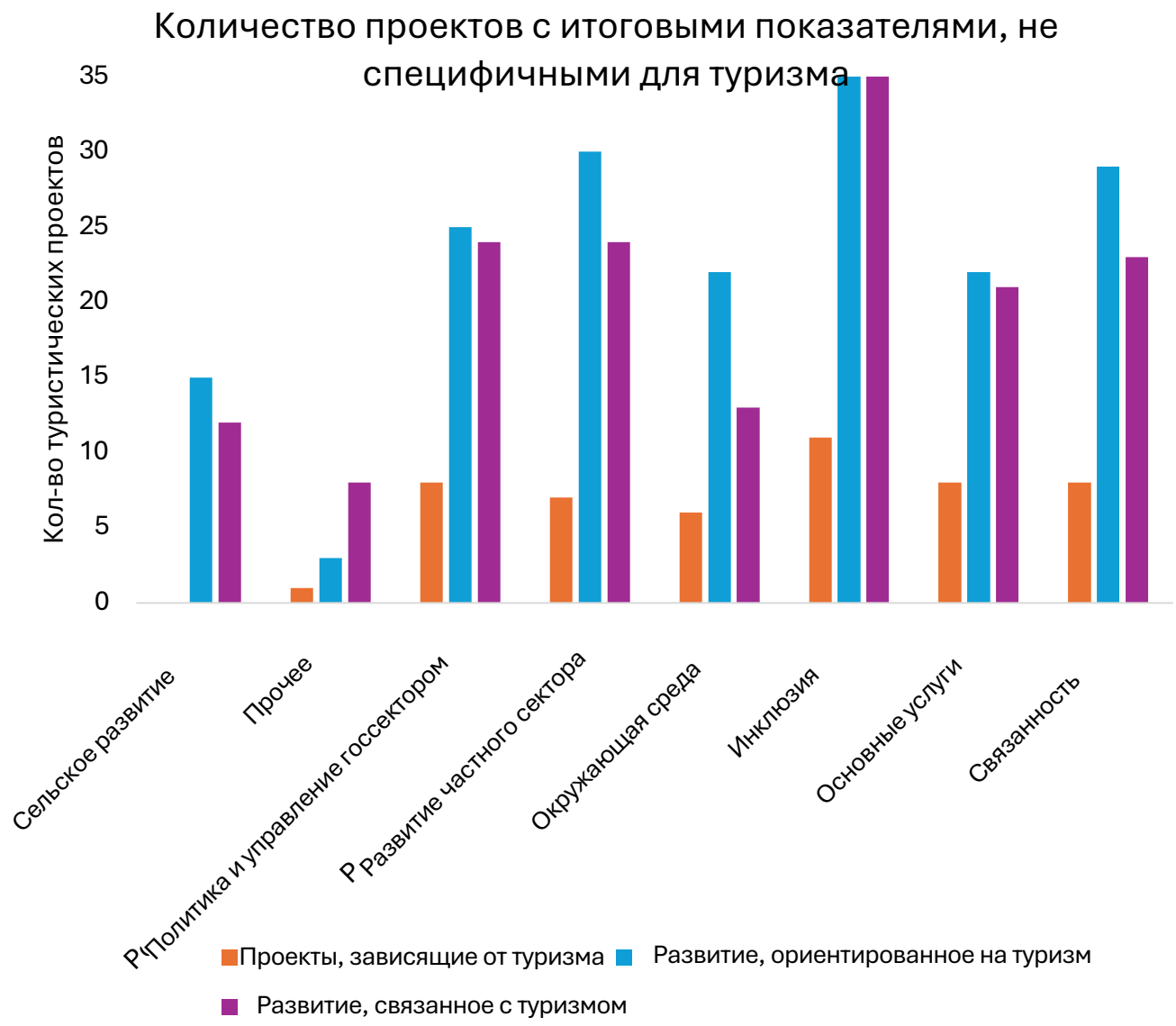
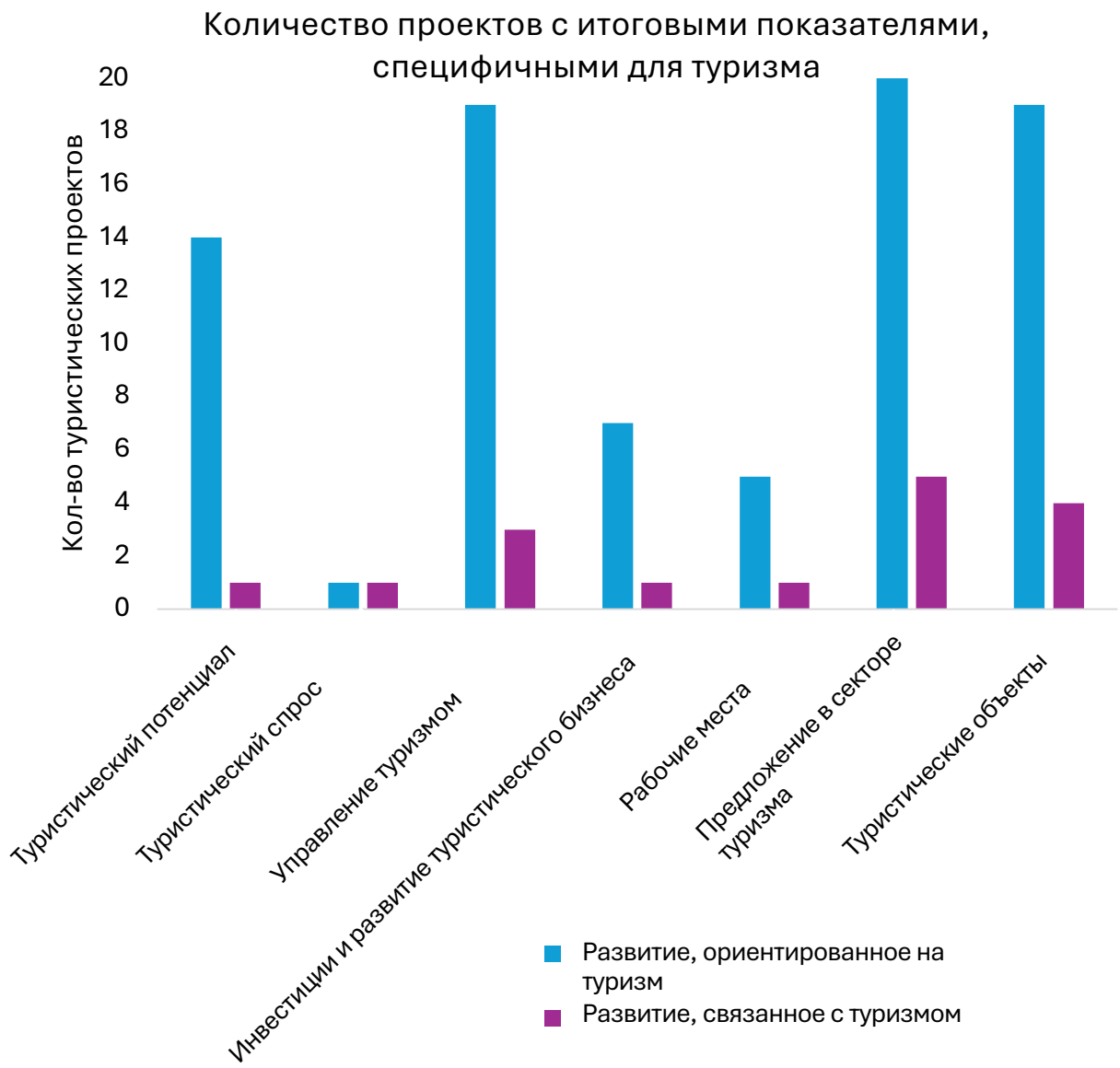
Тип 2: Проект развития, связанный с туризмом

- Основное внимание уделяется более широким целям развития (профессиональная подготовка, охрана природы, экономическое развитие, инфраструктура). Туризм входит в число нескольких поддерживаемых секторов
- Проект включает в себя результаты и мероприятия в сфере туризма и, как минимум, один итоговый показатель в сфере туризма

Тип 3: Проекты, зависящие от туризма

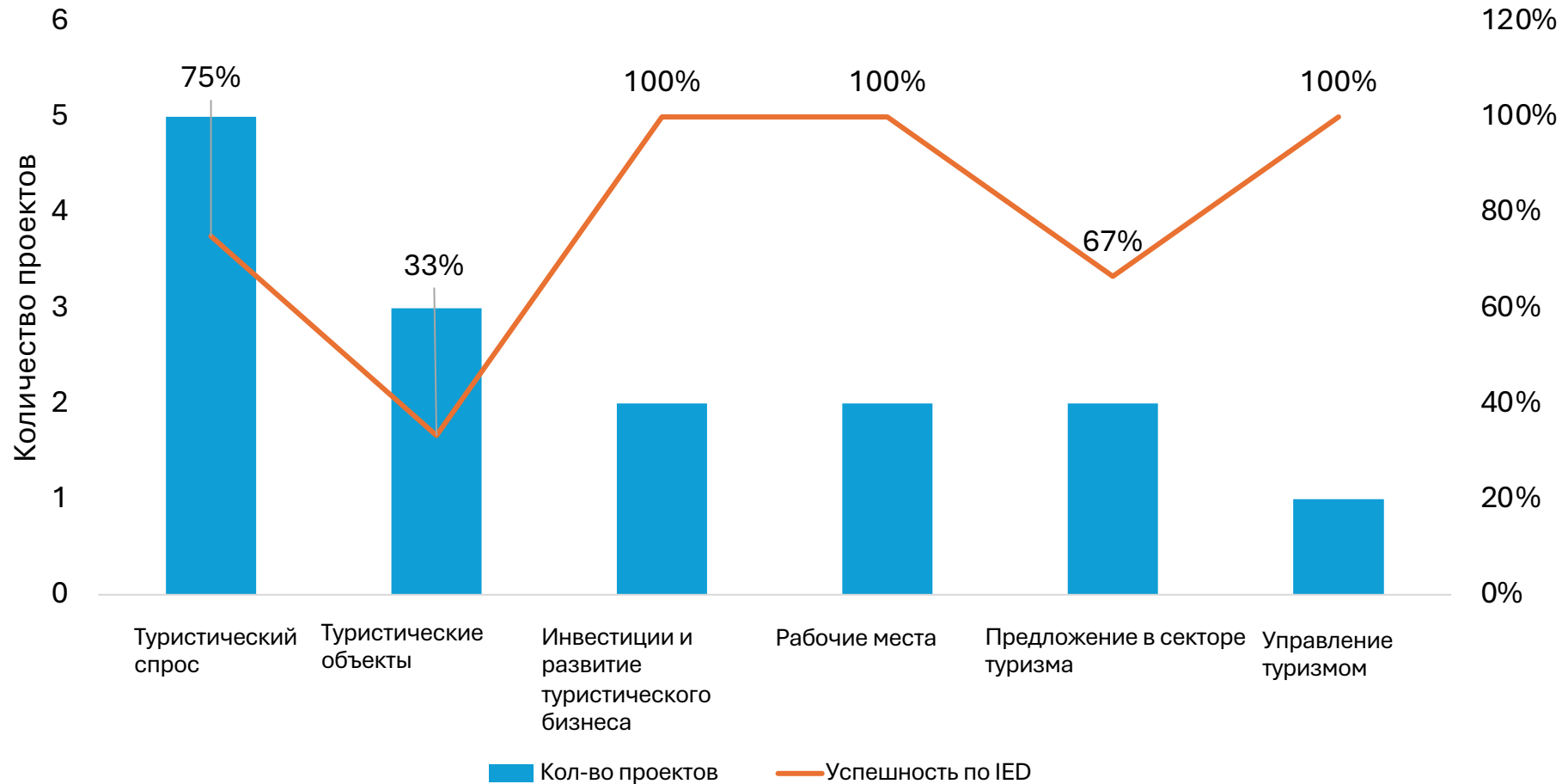
- Туризм приводится как основное или дополнительное обоснование их экономической целесообразности
- Включает в себя относительно немного или вообще не включает мероприятий, связанных с туризмом.

Деятельность по проектам различалась в зависимости от типа проекта



Проекты с показателями по занятости, инвестициям и управлению более успешны

Показатели, специфичные для сферы туризма: количество и стоимость
завершенных и прошедших оценку IED проектов



Новое поколение туристических проектов АБР направлено на поиск комплексных решений, учитывающих ограничения в части спроса, предложения, инфраструктуры и системы управления



Туристические объекты

Объекты природного, культурного и нематериального культурного наследия



Инвестиции

Для раскрытия потенциала и развития туристического направления необходимы инвестиции

Инфраструктура и доступ

Удобства и услуги

Маркетинг и брендинг

Навыки и способности

Устойчивое развитие и охрана природы



Достопримечательности

Обновленные, доступные и готовые к приему посетителей достопримечательности



Туроператоры

Разработано, упаковано и организовано частным сектором

Дизайн продукта

Пакетные туры

Разработка маршрута

Транспорт и логистика

Бронирование

Партнерские сети



Туристические продукты

Незабываемые впечатления для посетителей



Организация, управление и развитие туристических направлений

Проект СБМ "Туристическая инфраструктура для инклюзивного роста"

Параметры проекта

Цели: Повышение конкурентоспособности туризма, обеспечение занятости и дохода, акцент на гендерном равенстве.

Инфраструктура, устойчивая к изменению климата и стихийным бедствиям, для доступности и качества городских услуг, а также защиты туристических объектов

Поддержка туристических ММСП, развитие навыков и потенциала

Туристическое планирование, региональные стандарты и маркетинг в сфере туризма

Детали проекта

Финансирование: 254 млн долл. США (АБР: 230 млн долл. США и правительства: 24 млн долл. США)

Сроки и локация: два этапа в Камбодже, Лаосской НДР, Вьетнаме (16 провинций/городов) в 2014–2025 гг.

Мероприятия: Модернизация городских и сельских дорог, а также речных и прибрежных портов; городская канализация и полигоны для отходов; туристическая инфраструктура (городские зеленые зоны, информационные центры, рынки); стандарты АСЕАН в сфере туризма; услуги по планированию туризма, развитию навыков и предпринимательства; сохранение культурного наследия

Заемщики:
Министерство финансов (Лаос, Вьетнам),
Министерство экономики и финансов (Камбоджа)

Органы исполнения и реализации:
национальные туристические организации и правительства провинций



Проект по содействию восстановлению малых и средних предприятий и сектора туризма в рамках «голубой экономики»

Параметры проекта

Цели: Способствовать восстановлению экономики Мальдивских островов путем поддержки одного из их важнейших секторов — туризма — и одновременно смягчать последствия изменения климата.

➤ Программная/финансовая промежуточная поддержка МСП в сфере туризма

➤ Стандарты энергоэффективности, модернизация отелей

➤ Устойчивая к изменению климата и стихийным бедствиям инфраструктура для защиты туристических объектов

Детали проекта

Финансирование: 41 млн долл. США (кредит АБР в рамках программы NonSov OCR на сумму 13 млн долл. США, кредит JICA на сумму 13 млн долл. США, кредит Банка развития Австрии на сумму 5 млн долл. США, льготное финансирование в области климата на сумму 9 млн долл. США и грант АБР на сумму 1 млн долл. США)

Сроки: 2022 год-

Местоположение: Мальдивы

Направления деятельности: Последующее кредитование местных предприятий и МСП в целях внедрения технологий возобновляемой и энергоэффективной энергетики, опреснения воды, повышения устойчивости прибрежных зон, а также совершенствования управления морскими экосистемами и их восстановления.

Заемщик: Bank of Maldives PLC



Расширение доступа к рынку для предприятий туристической отрасли в Камбодже

Параметры проекта

Цели: Обеспечение занятости и дохода на местном уровне, создание предприятий под руководством женщин.

Детали проекта

Финансирование: 6,9 млн долл. США (5 млн долл. США от АБР, 1,9 млн долл. США в виде гранта от JFPR)

Время и локация: Кампонг Том, Камбоджа

Мероприятия: модернизация подъездных дорог, связывающих городские и сельские районы; развитие сельского туризма и сельскохозяйственной производственно-сбытовой цепочки; поставка оборудования для переработки с/х продукции и создание малых инфраструктурных объектов; консультационные услуги для предпринимателей и программы кредитования.

Заемщики:

Министерство экономики и финансов

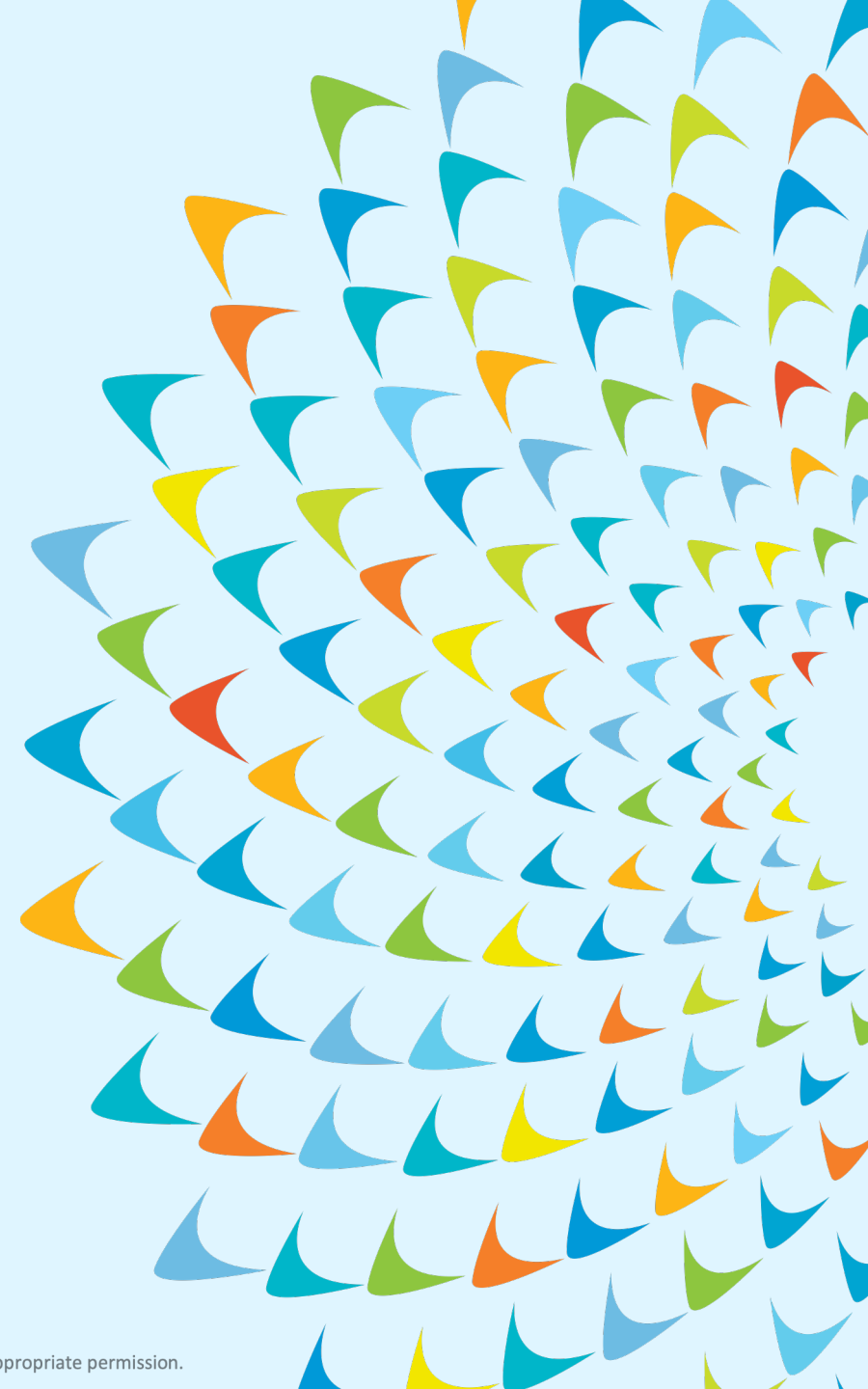
Органы исполнения и реализации:

Министерство сельского развития/Министерство туризма

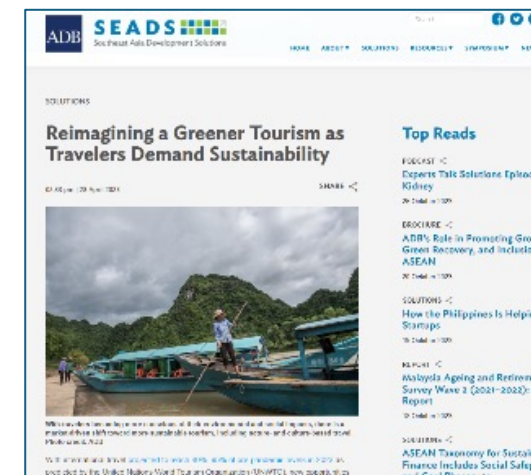
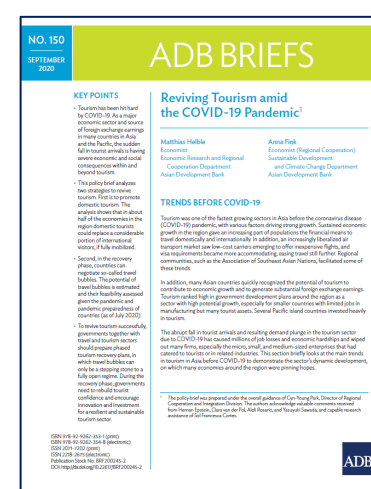
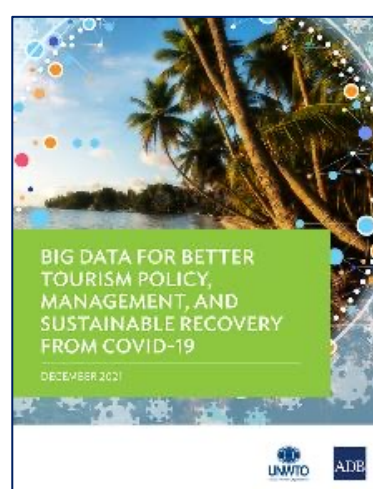
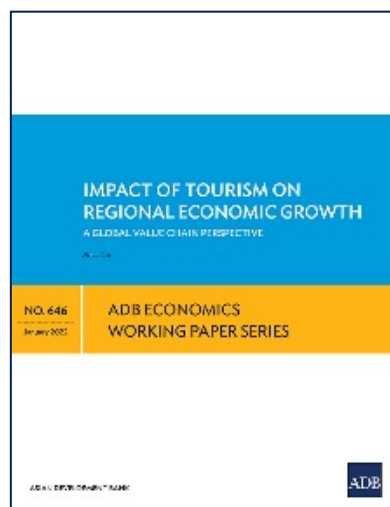
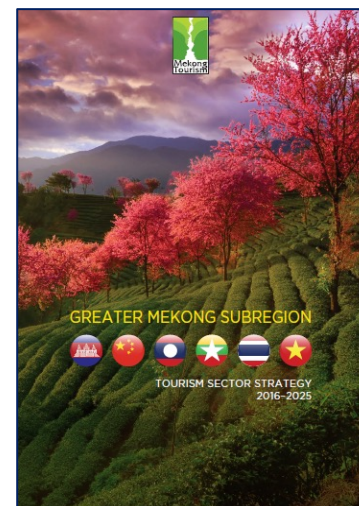
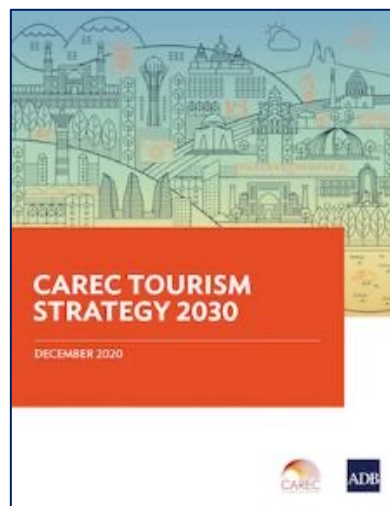


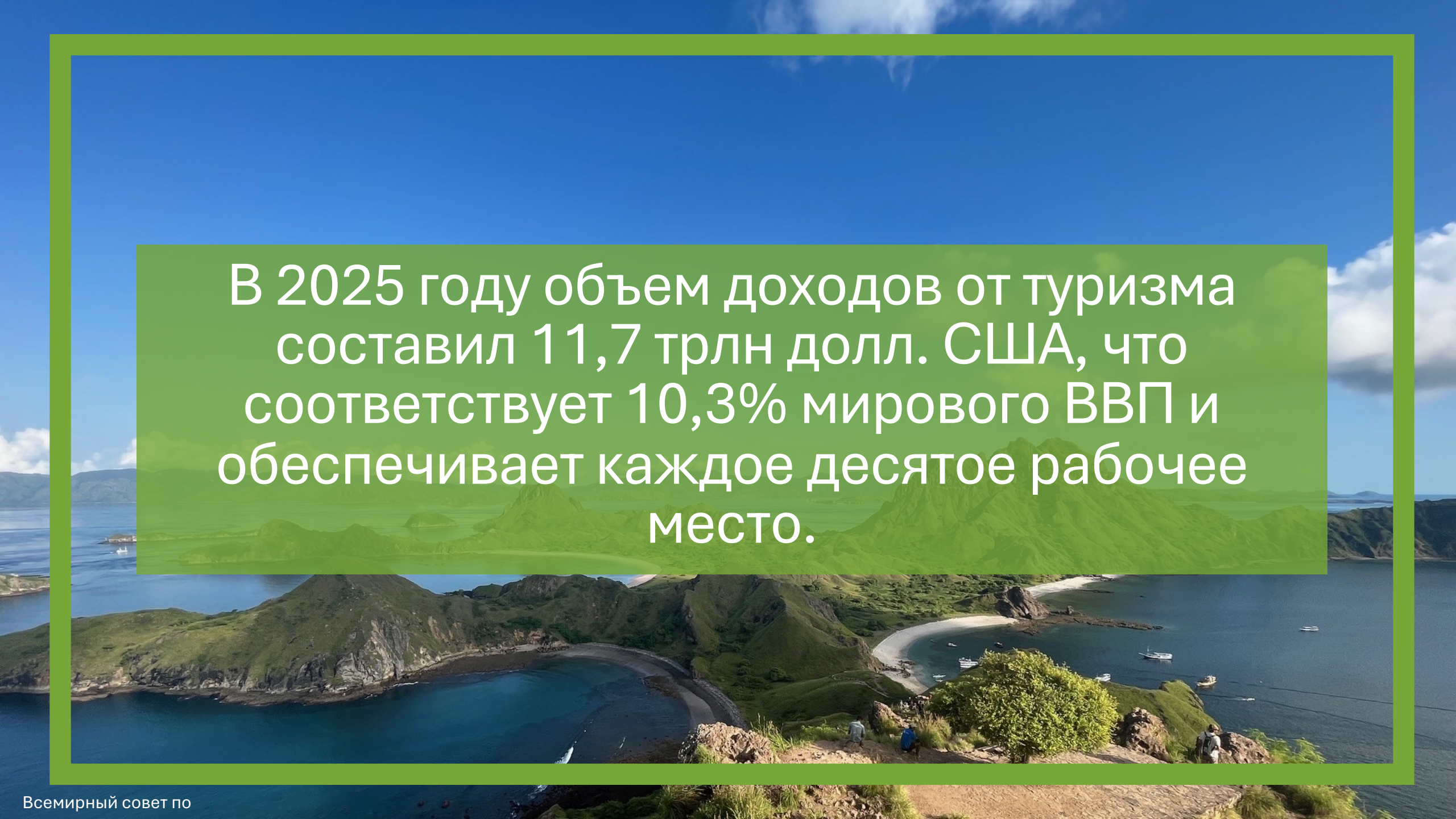


Спасибо



Информационные продукты и услуги АБР в сфере туризма





В 2025 году объем доходов от туризма составил 11,7 трлн долл. США, что соответствует 10,3% мирового ВВП и обеспечивает каждое десятое рабочее место.



По прогнозам, к 2033 году вклад данного сектора в ВВП стран Центральной Азии составит 6,4 млрд долларов, при этом уже сегодня он обеспечивает до 30% рабочих мест в таких странах, как Армения и Грузия.