

Новая техническая помощь для устойчивого туризма и торговли услугами

Цели, мероприятия и важность вашего вклада

Одри Скотт

Главный консультант по вопросам развития туризма, АБР

Заседание Рабочей группы ЦАРЭС по туризму · Ташкент · 9-11 сентября 2026 г.



Регион ЦАРЭС: международное туристическое направление с разнообразием впечатлений



Каждая страна привносит свои сильные стороны и дополняет другие, предлагая путешественникам широкий спектр уникальных впечатлений, которые невозможно найти где-либо ещё.



Вместе, страны региона ЦАРЭС предлагают миру единое незабываемое туристическое направление.



Фаза 2 Стратегии ЦАРЭС в области туризма до 2030 года: 2024-2028 гг. — стремительное увеличение доли на рынке

Нацелена на перспективные международные рынки за счет улучшения связанности, инфраструктуры, пограничных процедур, развития кластеров и маршрутов, а также предоставления цифровизированных продуктов.

Опираясь на результаты последней ТП с целенаправленными приоритетами

Мы не начинаем с нуля, а опираемся на результаты работы, проделанной ранее в рамках Стратегии в области туризма до 2030 года, портала и бренда «Visit Silk Road», по картированию туристических объектов, созданию трансграничных кластеров и маршрутов, а также других продуктов знаний.

Цель: расширение, цифровизация и содействие «умной», устойчивой и инклюзивной торговле туристическими и сопутствующими услугами.

1

Цифровые и ИИ-аспекты

Интегрированные во всю туристическую экосистему – от поиска и бронирования до управления туристическими направлениями – системы данных и навыки.

2

Климатически-оптимизированные и устойчивые

Принципы устойчивости и жизнестойкости заложены в развитие туризма, управление туристическими направлениями и во всей экосистеме.

3

Частный сектор как ключевой партнёр

Привлечение представителей частного сектора в качестве партнёров для развития регионального туризма, создания трансграничных продуктов и продвижения практик устойчивого туризма.

Итоги: знания, проекты, потенциал и возможности

ИТОГ 1 Знания

Оценка цифровой готовности + сравнительный анализ устойчивости: диагностика и выводы поддерживают проекты и наращивание потенциала.



ИТОГ 2 · ПРОЕКТЫ

Самым главным приоритетом ТП является разработка **регионального портфеля проектов.**

Обновление портала «Visit Silk Road» + пилотные проекты.

ИТОГ 3 · ПОТЕНЦИАЛ

Координация с Рабочей группой ЦАРЭС по туризму для совместного планирования, сотрудничества и политического диалога. Обучающие программы по вопросам цифровизации и устойчивого развития с участием государственных и частных заинтересованных сторон в сфере туризма.

Ваш вклад: результаты опроса



Информация, поступившая на начальном этапе из опросов координаторов по туризму, показала сходства и соответствие общих приоритетов и препятствий.

Ваш вклад: результаты опроса



Ваш вклад формирует программу работы в рамках ТП. Пожалуйста, делитесь мнениями в ходе последующих обсуждений, в особенности в ходе 15-й сессии, посвящённой программе работы на 2026-2027 гг.

Первые продукты знаний

Оценка цифровой готовности

Диагностическое исследование цифровой и ИИ-зрелости сектора туризма в отобранных странах, включающее:

- обзор политики, благоприятной среды;
- деловые практики и навыки / квалификации в частном туристическом секторе;
- онлайн-путешествие посетителей.

Цели:

- определить исходное положение каждого направления;
- определить барьеры, сдерживающие цифровую конкурентоспособность;
- расставленные по приоритетности практически реализуемые рекомендации для вмешательств, инвестиций и пилотных проектов.

Сравнительный анализ (бенчмаркинг) устойчивости

Диагностическое исследование практик в области устойчивости и барьеров в отобранных странах, которое включает:

- обзор политической и нормативной базы;
- благоприятную среду для обеспечения устойчивого развития на уровне туристических направлений;
- деловые практики в частном туристическом секторе.

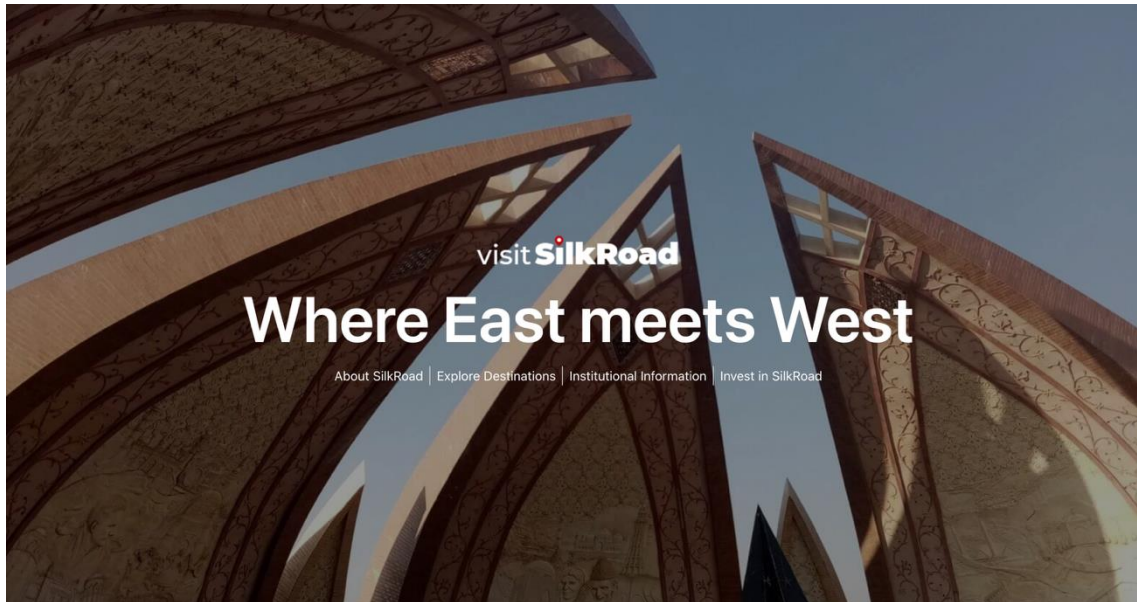
Цели:

- определить исходное положение каждого направления;
- определить барьеры, сдерживающие внедрение принципов устойчивости (направления, МСП и учреждения);
- расставленные по приоритетности практически осуществимые рекомендации для вмешательств, инвестиций и пилотных проектов.

Выводы лягут в основу портфеля готовящихся проектов, политического диалога и тем для укрепления потенциала.

Портал «Visit Silk Road» и пилотные проекты

Обновление портала «Visit Silk Road»

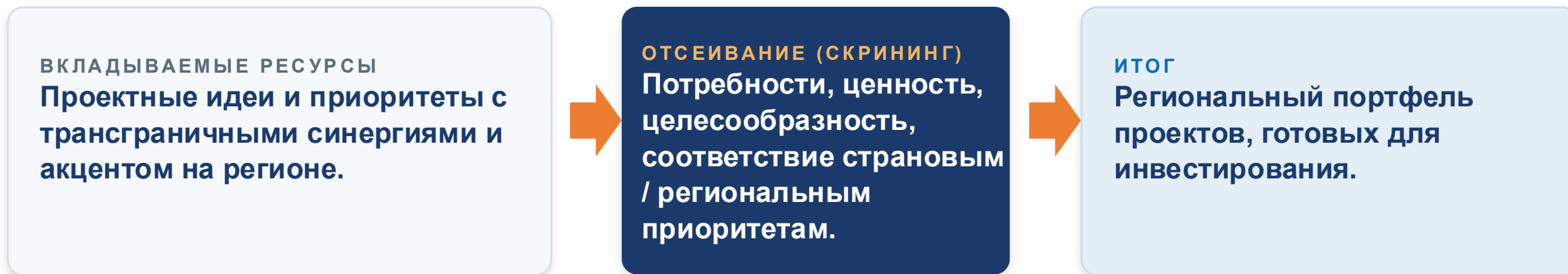


Пленарная сессия → сессия 8 · 2-й
день · 9:30

Пилотные проекты

- Небольшие проекты по поддержке цифровой готовности и климатически-оптимизированному устойчивому туризму, которые можно воспроизводить в других местах.
- В идеале – трансграничные проекты, основанные на выводах продуктов знаний и разработанные совместно со странами.
- **Возможные примеры:** инструменты бронирования или построения маршрута на основе ИИ, решения для энергетической устойчивости или качества обслуживания для улучшения впечатлений путешественников.

Портфель региональных проектов – наш главный приоритет.



Мы начинаем обсуждение и процесс сейчас.

День 1-й

Сессия 4. Приоритеты АБР в области туризма и процесс разработки проектов

Сессия 5. Уроки, извлечённые из Прогноза инвестиций в туризм в странах АСЕАН

Сессия 6. Приоритетные направления регионального сотрудничества в области туризма

День 2-й

Сессия 14. Обсуждение региональных и трансграничных проектов по туризму.

Сессия 15. Согласование следующих шагов и Программы работы на 2026-2027 гг.

Укрепление потенциала: усиленные туристические учреждения и частный сектор

1

Рабочая группа по туризму

Реактивирована в качестве координационного механизма в регионе согласно MoV.

2

Обучение

практическим навыкам как для государственного, так и частного сектора по установленным приоритетным темам: цифровизация, устойчивость, маркетинг, разработка проектов.

3

Политический диалог

Определённые темы в поддержку более плавного развития регионального туризма, связанности, трансграничных туристических коридоров и стандартов.

4

Координационный офис (потенциально)

Предлагаемый Офис по координации туризма в ЦАРЭС (СТСО). Будет обсуждаться на 12-й сессии во 2-й день.

Идя вперёд: один регион, множество путешествий, общее будущее



СОЕДИНЯТЬ

Мы соединяем регион



ТРАНСФОРМИРОВАТЬ

Мы трансформируем то, как он воспринимается и позиционируется на рынке.



СТРОИТЬ

Мы выстраиваем устойчивость для долгосрочного роста.

Улучшить связанность и беспрепятственное путешествие по всем региону, создать высококачественные трансграничные туристические продукты и продвигать этот уникальный туристический регион, богатый разнообразием культур, природных ландшафтов, кулинарных традиций и впечатлений.

Цифровизация и развитие навыков в целях укрепления туристической экосистемы региона для поддержки конкурентоспособного частного сектора, качественных туристических услуг и инновационного маркетинга, чтобы привлечения ценных посетителей.

Поддерживать политику и меры в области устойчивости и климата, чтобы улучшить устойчивость, адаптивность к изменению климата и навыки управления рисками в отрасли туризма в регионе.

Обсуждение

- 1 Роль и механизмы деятельности Рабочей группы по туризму.
- 2 Предлагаемая программа работы в рамках ТП и её соответствие потребностям стран.
- 3 Приоритетные области, в которых региональное сотрудничество может принести наибольшую пользу.