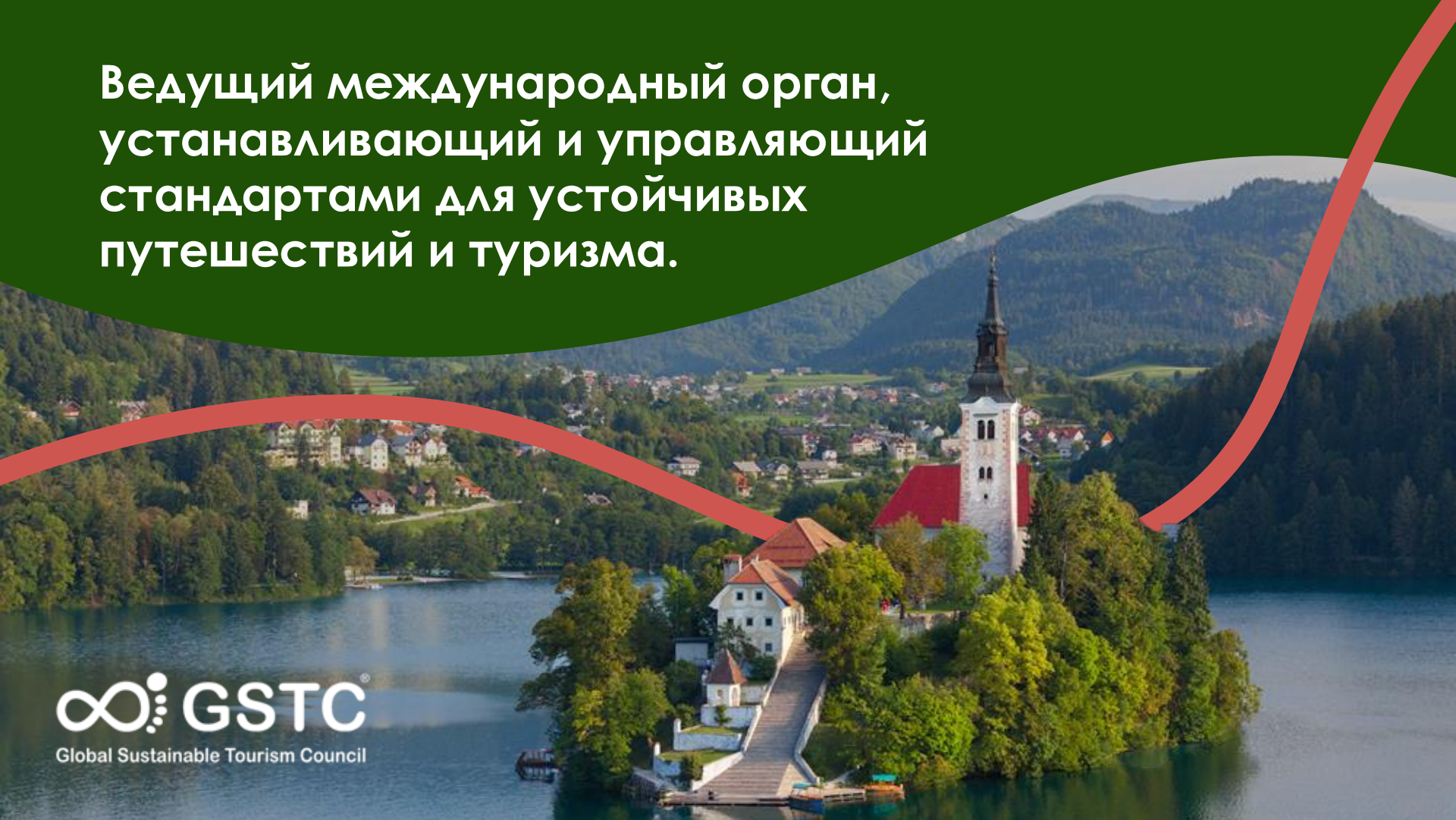


Знакомство с GSTC и его программами

Д-р Мухи Канг
Главный специалист по
обеспечению соответствия

Ведущий международный орган,
устанавливающий и управляющий
стандартами для устойчивых
путешествий и туризма.



Как распознать, что такое устойчивый туризм?

Стандарты

Как проверять заявления об устойчивости?

Маркировка

Дебри маркировок... полная неразбериха...



Представленные логотипы являются вымышленными и используются исключительно в иллюстративных целях.

Глобальный совет по устойчивому туризму (GSTC), 2007 г.

Организации-учредители:



+

UNWTO, UNEP

+

Коалиция из 32 партнёров, представляющих
различные заинтересованные стороны
отрасли, НПО и т. д.

Стандарты GSTC

Наборы стандартов GSTC

Были разработаны шесть наборов стандартов GSTC:

Стандарт
GSTC для
гостиниц
(2008 г., 2012 г.,
2016 г., 2025 г.)



Стандарт GSTC
для
туроператоров
(2008 г., 2012 г.,
2016 г., 2025 г.)



Стандарт GSTC
для
направлений
(2013 г., 2019 г.)



Стандарт
GSTC для
делового
туризма
(MICE)
(2024 г.)



Стандарт GSTC
для
достопримеча
тельств
(2024 г.)



Стандарт
GSTC для еды
и напитков
(2026 г.)



Версия 3.0 стандарта GSTC для туристических направлений сейчас пересматривается и будет опубликована в 2027 году.

Четыре направления стандартов GSTC



(A) Управление устойчивым развитием

Демонстрировать эффективное управление устойчивым развитием.

(A) Социальные и экономические выгоды

Максимизировать выгоды для принимающего сообщества и минимизировать негативное воздействие.

(B) Культурное наследие

Максимизировать выгоды для сообществ и культуры; минимизировать негативное воздействие.

(A) Окружающая среда

Максимизировать выгоды для окружающей среды и минимизировать негативное воздействие.

Обеспечение соответствия

Уровни соответствия



Сертификация, аккредитованная GSTC

Сертификация

Аттестация третьей стороной в отношении продуктов, процессов, **услуг**, систем или лиц.

Сертификация помогает подтвердить достоверность заявлений.



Аккредитация

аттестация третьей стороны, относящейся к **органу по сертификации** и представляющая собой **официальное подтверждение** её компетентности выполнять конкретные задачи по оценке соответствия.

[ИСТОЧНИК: ISO/IEC 17000:2004]

GSTC не проводит сертификацию.

Вместо этого мы аккредитуем сертификационные органы, которые этим занимаются.

Примеры использования рамочных концепций GSTC

Направления, использующие рамки GSTC



Mauritius



The Islands of
CABO VERDE
From the Heart



Дорожная карта по устойчивости гостиниц Сингапура

В соответствии с **«Зелёным планом Сингапура-2030»** в данной дорожной карте изложены чёткие цели и стратегии, которые гостиницы должны применять на пути к устойчивому развитию:
к 2025 году более 60% номерного фонда должны быть сертифицированы как устойчивые.

2026 год: более 70% гостиничных номеров в Сингапуре получили сертификаты устойчивости, из них 90% – сертификация GSTC.



Программа экологической и культурной устойчивости Турции

Национальная (обязательная)
программа сертификации гостиниц
/ мест размещения

Пошаговая программа: три этапа

- 1-й и 2-й этапы: временные сроки / верификация.
- **3-й этап – это сертификация.**
- Срок – 2030-й год.
- На 25 августа 2026 года сертифицирован 2421 объект.



Name of Facility	Category	Star Category	City / District	Facility Document Type	Minimum Requirement Score	Ministry Stage	Status	Certification Agency	Certification	Issue Date	Expiry Date
Orhanbeyi Konakları	Hotels	5 Stars	Orhanbeyi / Istanbul	Certificate of Tourism Sustainability	100%	1	Green	Green	Green	2023-01-01	2023-12-31
Orhanbeyi Konakları	Hotels	5 Stars	Orhanbeyi / Istanbul	Certificate of Tourism Sustainability	100%	1	Green	Green	Green	2023-01-01	2023-12-31
Orhanbeyi Konakları	Hotels	5 Stars	Orhanbeyi / Istanbul	Certificate of Tourism Sustainability	100%	1	Green	Green	Green	2023-01-01	2023-12-31

Предпочтение и обозначение сертифицированных по принципам устойчивости гостиниц

hotelbeds

agoda
● ● ● ● ●



GLOBAL
BUSINESS
TRAVEL

easyJet
holidays

traveloka 

make  trip

 **TUI** GROUP

Jet2holidays 
Package holidays you can trust

Booking.com

Trip.com

Отчёт о путешествиях и устойчивости Booking.com за 2026 год

85% путешественников утверждают, что более устойчивый туризм имеет для них важное или очень важное значение.

Путешественники планируют более осознанно выбирать направления: 43% намерены избегать мест с большим скоплением людей (на 11% выше, чем в прошлом году), а 42% – путешествовать в низкий сезон.

В 2025 году на Booking.com путешественники забронировали 100 млн ночей в местах размещения, прошедших сертификацию третьей стороной.

Source: https://news.booking.com/download/1d88ba01-14dd-49e4-87ab-2af8fe9ecbb3/booking.comtravelsustainabilityreport2026_newsroomedition4.pdf

TUI Group на своих платформах бронирования отмечает гостиницы с независимой сертификацией по принципам устойчивости

Tho.  [About us](#) [Newsroom](#) [Investors](#) [Responsibility & Positions](#) [Magazine](#) [Q](#) [Globe icon](#) [eing](#)

included in the CDP Climate Change A List once again confirms that our approach delivers measurable progress. Sustainability is a strategic success factor for TUI. Based on ambitious climate targets, clear governance and transparent reporting, we are focused on scaling our impact further across the entire tourism value chain."

Growing demand for sustainably certified hotels

At the same time, demand for hotels with independent sustainability certification is rising significantly. In the financial year 2025, around 15 million TUI guests stayed in certified hotels – compared to 10.5 million in the financial year 2023. This represents an increase of approximately 43 per cent.

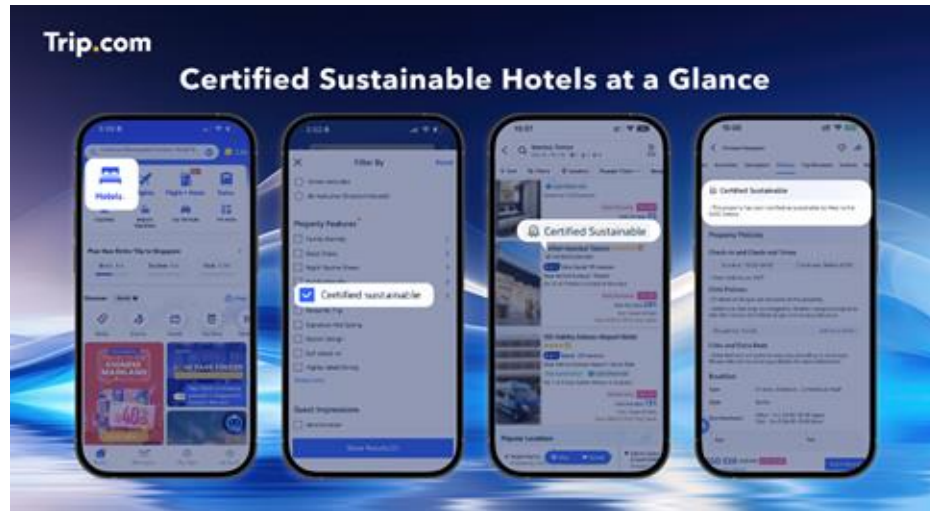
As part of its sustainability strategy, TUI Group actively highlights hotels with independent sustainability certification on its booking platforms and in travel agency consultations. To ~~qualify, certifications must align with the Hotel Standard of the Global Sustainable Tourism Council (GSTC).~~ This includes sustainable management, environmental and climate protection, support for local communities and protection of cultural heritage. Independent audits ensure transparency and credibility and help guests make informed and responsible travel decisions.

<https://www.tuigroup.com/en/newsroom/news/tui-group-recognised-by-cdp-for-climate-leadership-certified-hotels-see-strong-growth-in-demand>

Trip.com теперь отмечает отели и места для размещения, сертифицированные GSTC

Эта инициатива нацелена на то, чтобы путешественникам было легче определять и бронировать гостиницы и другие варианты размещения, поддерживающие принципы устойчивого развития, тем самым поддерживая осознанный и ответственный выбор туристических мест.

В эту рубрику могут быть включены только гостиницы и места размещения, прошедшие аккредитованную сертификацию GSTC.



Директива ЕС «О расширении прав и возможностей потребителей для зелёного перехода»

Директива (ЕС) 2024/825 (EmpCo)

направлена на защиту потребителей от вводящих в заблуждение заявлений об экологичности («зелёного камуфляжа») и предоставление им более полной информации о долговечности и восстанавливаемости (ремонтопригодности) продукта.

Государства-члены должны внедрить эти правила в национальное законодательство **до 27 марта 2026 года**, а их применение начнётся **27 сентября 2026 года**.



Overview of the EmpCo Directive and Why It Matters for Tourism?

The EU's Empowering Consumers for the Green Transition Directive (EmpCo), formally Directive (EU) 2024/825, sets new legal requirements for the environmental claims that businesses make to consumers. It amends the Unfair Commercial Practices Directive (2005/29/EC) and the Consumer Rights Directive (2011/83/EU), and forms part of the EU's broader effort to stop greenwashing across the European market.

For tourism specifically, this means that **sustainability labels, certificates, and green marketing claims must be backed by credible, independently verified evidence**. Vague or unsubstantiated claims such as "eco-friendly" or "sustainable" without supporting evidence will no longer be acceptable under EU law.

EmpCo applies broadly; it covers any business making environmental claims to consumers in the EU, including businesses based outside the EU. Member States were required to transpose the Directive into national law by 27 March 2026, and the new rules become applicable from 27 September 2026.

How GSTC Certification Supports the EmpCo Requirements

GSTC's assurance framework was built around the same principles that EmpCo now requires: certification based on scheme approach founded on transparency, independence, third-party verification, and ongoing monitoring. Here is how the GSTC system lines up with the Directive:

- Publicly Available Scheme Requirements
- Standards Developed Through Open, Multi-stakeholder Consultation
- Certification Delivered Independently, Not by GSTC Itself
- Ongoing Monitoring
- Competence of Certification Personnel
- Enforcement and Corrective Measures
- Accreditation Aligned with EU Regulation (EC) No 765/2008
- Built-in Safeguards Against Misleading Claims

EmpCo Requirements At a Glance

EmpCo Requirements for Certified Entities (Traders)	EmpCo Requirements for Certification Schemes
EmpCo Principle for Traders	How GSTC Certification Supports Compliance
Sustainability claims should be based on certification schemes and independent verification.	GSTC certification is delivered through a certification scheme operated by GSTC as the scheme owner and implemented by independent accredited certification bodies.

Каким образом сертификация GSTC поддерживает обеспечение соответствия с директивой ЕС EmpCo

Каким образом сертификация GSTC поддерживает требования ЕС EmpCo

Сертификация GSTC для микро- и малых предприятий (3-й квартал 2027 г.)

Новые программы для ММП

Сертификация микро-
и малых предприятий
Отдельная программа
сертификации для
ММП

Руководство для
проведения аудита ММП
Предоставление
руководства по аудиту с
применением требований к
ММП

Поддержка ММП по текущим
сертификациям GSTC для гостиниц и
туроператоров

Благодарю!

