



CAREC旅游部门 进度报告和工作计划

2023年6月 - 2024年7月

参考文件
高官会议
中亚区域经济合作
2024年5月30-31日

缩写

ABEC	阿拉木图-比什凯克经济走廊
ADB	亚洲开发银行
CAREC	中亚区域经济合作
CTCO	CAREC 旅游协调办公室
CTS	CAREC 旅游战略
KNSC	吉尔吉斯斯坦国家统计局
MC	部长级会议
NTO	国家旅游组织
PRC	中华人民共和国
TA	技术援助
TFPG	旅游联络人小组
TTDI	旅行及旅游业发展指数
UNWTO	联合国世界旅游组织
WEF	世界经济论坛

目录

- I. 主要进展和成果 5
- II. 挑战和关键问题 12
- III. 2024年6月至2025年7月工作计划..... 13
- IV. 2024年部长级会议可交付成果..... 13

I. 主要进展和成果

1. 2020年12月7日，第19届CAREC部长级会议批准了《CAREC旅游战略2030》及其配套的《区域旅游投资框架2021-2025》。2021年，我们大力推动CAREC旅游门户网站方案批准、各国提供内容以及关于旅游基础设施、服务和重点工作的报告。2022年至2023年4月，《TA 9776-REG: CAREC可持续旅游业发展》取得了重大进展。2023年6月高官会议后，CAREC旅游门户网站正式启动，计划将于2024年5月在哈萨克斯坦图尔克斯坦州举行一系列中亚国家能力建设相关活动，并于2024年6月在土耳其伊斯坦布尔举行第二次旅游工作组会议。目前，需要重点关注项目的完成，并解决CAREC旅游业的治理和可持续发展问题。

2. 2021年下半年以来发生的一些关键因素重塑了全球旅行和旅游业，产生了中长期影响，其中大多数因素有着不同的时间跨度，与气候变化问题同时发生：

- 就外国入境人数而言，几乎所有国家现在都已完全恢复到疫情前水平。
- 俄乌冲突和更广泛的中东冲突对全球农业、能源、贸易和旅游业产生了严重影响。¹⁸
- 潜在的地缘政治冲突、去全球化和供应链中断的出现。
- 气候变化对旅游业的影响和风险。

3. 外国入境人数超过疫情前水平。随着各国从疫情中恢复过来，各国经济正在复苏，而旅游业也促进了发展。游客流更倾向于邻近地区，而不是长途目的地。这对高度依赖欧洲、北美和东北亚等长途高消费客源市场的目的地构成了挑战，因为这些旅客优先考虑在自己的国家和地区。

4. 气候变化对旅游业的影响和风险。气候变化对旅游业构成重大威胁，例如极端天气事件、致命风暴、野火、海平面上升、温度变化、干燥的峡谷、河流和运河，以及争夺自然资源（特别是淡水）的潜在冲突。没有一个国家能够免受气候变化的影响。许多旅游目的地的吸引力取决于其气候；然而，旅游业是最先受到气候变化影响的部门之一，但旅游活动同时也是温室气体排放的重要来源。研究有助于旅游业向更加可持续发展转型¹⁹。为了减轻气候变化的影响，各国需要将其作为一个跨领域问题来解决，以提高目的地的适应能力和复原力，培育新的旅游实践和思维方式，并为旅游区制定制度性和地域性对策。

5. 对旅行和旅游业的影响和趋势。旅游业预计出现新兴趋势，以应对上述关键因素，各国需要了解这些趋势，以制定有利于其行业的有效应对措施：

- 转向域内。在疫情和欧洲、中东武装冲突之后，大多数国家发现需要欢迎国内旅游和长期居留的外国人²⁰。由于旅行成本低于长途旅行，区域旅游变得非常重要。此外，避开冲突地区可能会导致欧洲人向西流动，而亚洲人则留在本地区。
- 旅行成本上涨。由于航空燃油价格上涨、租赁费率上升以及运营成本上升，机票价格大幅上涨。这会减少旅客数量。此外，所有其他与旅行相关的费用预计都会增加。

¹⁸ 世界旅游组织，见 <https://www.unwto.org/impact-russian-offensive-in-ukraine-on-tourism>

¹⁹ 索罗斯《旅游研究评论》，2023年4月3日

²⁰ 数字游牧民，一些国家（例如西班牙）已开始对其进行监管，根据联合国世界旅游组织的定义，这些数字游牧民不被视为游客。这种类型的游牧也可能与收入较高的非避难者有关，他们由于战争或仅仅因为个人喜好而在不同国家开展职业活动。

- 传统客源国的收入和支出减少。生活成本和利率上升对主要的传统客源国以及发展中国家的可支配收入产生重要影响。
- 目的地之间的竞争将更加集中在：安全和安保问题；行程总费用；满足预期体验的景点的多样性和吸引力；当地社区的好客和开放态度；服务质量。
- 环境可持续性和复原力意识不断增强，这给旅游目的地和国家带来了压力，要求他们在短期内减少温室气体排放，而不是在长期减少温室气体增长速度。旅游环保主义活动预计将增长，尤其是会由年轻和受过良好教育的一代发起，他们避免前往需要改善环境可持续发展表现的目的地。

6. 社会价值感知。目的地的品牌形象和品牌价值与个体在数字空间的感知和社交网络的重要性高度相关²¹。旅游营销已从根本上实现数字化，传统印刷媒体和网红也已基本实现数字化。

A. CAREC 旅游门户网站

7. CAREC 旅游门户网站是《旅游战略 2030》营销和品牌战略支柱下的举措之一，已于 2023 年 11 月在格鲁吉亚第比利斯举行的 CAREC 部长级会议期间正式启动。

8. 亚行为每个 CAREC 国家、每个国家内的地区以及每个国家十大旅游景点采购了专业的内容制作，旨在为门户网站的发布提供一致的形象和有吸引力的内容，包括“丝路之旅”共同品牌风格指南。

9. 打造连贯一致的内容可以提高共同品牌以及所有参与国的形象和声誉，需要继续推进这一工作，以扩大门户网站的影响范围和效益。各国还需要根据商定的时间表继续提供支持和旅游活动的更新信息，以便门户网站能够及时更新。

10. CAREC 旅游门户网站针对两种不同的受众：机构和旅行者。机构部分联系区域合作伙伴并促进信息共享，包括旅游项目和投资相关信息、旅游数据和统计、活动以及教育和培训资源。门户网站针对潜在和实际旅行者的板块重点是提供有关国家、地区和旅游景点的信息，同时推广该地区私营旅游供应商的服务，从而构成一个真正的 B2B 门户，能够支持私营部门以具有成本效益的方式创造业务并吸引游客。此外，门户网站将推广共同品牌并产生可流向每个国家的国家机构门户网站的流量。该门户旨在与国家旅游官方网站以及 CAREC 国家私营部门实体的网站互联互通。

11. CAREC 旅游门户网站有潜力加强 CAREC 国家共享的“丝路之旅”共同品牌，作为国家旅游品牌的集合，并产生大量创收项目，如果成员国做出相应选择，这不仅可以为该门户网站，也可为整个 CAREC 旅游业，提供财务和管理的可持续性。在 2024 年 6 月举行的第二次工作组会议上将讨论发挥各国主人翁精神以及增加网站功能。

B. 构思《区域旅游投资框架 2021-2025》中包含的四个项目

12. TA 9776-REG 的最后阶段包括构思《区域旅游投资框架 2021-2025》中的四个项目。

²¹ 社会价值源自社交媒体和网络体验，以及访问某些目的地时，相对于其他目的地，在这些社区内感知到的附加值。

13. 已准备好四个项目进行概念化，包括：项目的描述、理由和范围；初始财务和经济预可行性；初步的社会和环境考虑；确定实施机构、时间表和潜在的融资方案。这些项目是：

- a. 改善基础设施和服务，包括供水和卫生、污水和固废管理、环境可持续概念，包括试点地区基于可再生能源的建筑单元以及偏远地区适合游客需求的公共生态厕所网络。已经为中亚地区（乌兹别克斯坦）准备了一个试点项目，并利用图尔克斯坦研讨会与利益相关方进行磋商。
- b. 与城市规划和城市发展相结合，升级和恢复与历史和文化相关的旅游景点，改进机构，改善残疾人的无障碍设施，并为主要历史城市的利益相关方实施能力建设计划。选择的试点区域是布哈拉-撒马尔罕-希索尔轴线。
- c. 开发一个通用登记系统，对旅游资产和数据收集、其内容及其管理进行登记，以便公共实体、政府官员、旅行者、导游和旅行社能够有效且经济高效地使用，进行信息收集。该项目概念已经与所有 CAREC 国家的公共实体和私营部门通过在线会议进行了磋商。
- d. 实施“丝路之旅”共同品牌的品牌推广、战略、规划、预算和资金来源，整合 CAREC 旅游门户网站的附加功能，开发“CAREC 旅游服务质量标签创新系统”。这一概念适用于 CAREC 旅游业的所有共同行动。质量标签试点数据参考了巴基斯坦、吉尔吉斯共和国不同阶段的情况。

14. 根据上述四个项目的结果以及各国进一步发展这些项目的决定，可以设计和实施综合项目。例如，具有广泛区域范围的项目，如品牌推广、促销活动、质量标签和资产数据库，可以作为区域项目迅速扩展到所有 CAREC 国家。在每个具有区域重要性的 CAREC 国家项目中，可以考虑以环境可持续理念改善基础设施和服务，并结合城市规划升级和恢复与历史和文化相关的旅游景点。

C. CAREC 旅游治理

15. 《CAREC 旅游战略 2030》为《CAREC 旅游业制度性结构》提供了框架。在顶层，CAREC 部长级会议作为主要的高级别政策和决策机构，负责就区域相关问题提供战略指导，并对 CAREC 计划的总体成果负责。高官会议负责监督进展情况，提出业务改进建议，并确保 CAREC 部长级会议高层决策得到有效落实。旅游部门层面的旅游联络人小组（TFPG）将领导 CAREC 旅游整体工作。该小组由各 CAREC 国家自 2018 年以来任命的旅游联络人组成。CAREC 秘书处将在实施《CAREC 旅游战略 2030》期间提供技术、行政和组织支持。秘书处还提倡采取循序渐进方式，有效加强各国主人翁精神，并根据所取得的进展制定最合适的体制结构。

16. 改进 CAREC 旅游运营并加强各国主人翁精神需要高官会议就两个关键领域做出决定：治理和资金，以实现可持续发展。

17. 改善治理需要 TFPG 更多参与管理、组织、协调和确立已确定和拟议共同举措优先级，以实现《CAREC 旅游战略》成果。TFPG 每年可召开两次会议，CAREC 国家旅游组织 (NTO) 的高级代表将出席会议。三个国家可以每半年轮流领导 TFPG，从字母顺序开始。第一个担任主席，第二个担任“第一副主席”职位，第三个担任“第二副主席”职位。TFPG 的目标应该是为实施次区域旅游项目提供指导和专业支持。会议地点可设在轮值主席国。应考虑设立 CAREC 旅游协调办公室 (CTCO) 作为 TFPG 秘书处。

18. CTCO 的活动可以得到亚洲开发银行（ADB）的支持，其作用根据所取得的进展不断演变，培育和促进 CAREC 政府、发展伙伴、公共企业、非政府组织、私营部门、学术机构、以及媒体就实施《CAREC 旅游战略（CTS）》进行有效合作。CTCO 最初的作用可以是充当 TFPG 秘书处，与公共和私营部门合作，领导 CAREC 地区作为一个整体旅游目的地的开发和推广。它还可以协调 CTS 下的项目开发和实施，并促进旅游知识的生产、汇总和传播。CTCO 办公室应配备一名执行主任来主持工作，并由一名运营经理、一名财务经理、一名品牌经理以及若干运营人员提供支持，同时还根据资质和需求允许实习生获得宝贵的国际旅游经验。CTCO 的设立，包括章程起草，可能需要亚行的支持。

D. CAREC 旅游业可持续发展

19. CAREC 旅游业可持续发展与其资金来源密切相关，采纳何种资金模式需要 2024 年 5 月底在哈萨克斯坦阿斯塔纳举行的 CAREC 高官会议做出决定。总体而言可以考虑两个不同选择：(i) 国家预算；(ii) 在各国行动支持下发展自有收入。

20. “国家预算模式”是由成员国通过缴款来支持 CTCO 活动和 TFPG 场地预算。“自有收入模式”指的是源自所有成员国通过合作开展活动（例如，通用 TVET 证书年费；通用服务质量标签年费等）所产生的收入（例如，费用、广告）等。预计 TFPG 会议费用每年可达 15 万美元。CTCO 运营成本每年可能达到 35 万美元（7 名员工、门户网站维护、内容开发、营销和其他费用）。预计每年总成本为 50 万美元。年度缴费及相关标准应在 2024 年 6 月的工作组会议上决定，包括是否采用“自有收入模式”，因为收入和成本之间的差额有可能由各国预算来承担，或在收入高于成本时进行返还。

E. 正在实施的项目

- 阿拉木图-比什凯克经济走廊（ABEC）《共同卫生与安全协议和标准》的制定和实施

21. 该试点项目属于区域旅游投资框架的质量和标准战略支柱，支持阿拉木图-伊塞克湖旅游集群的发展。项目旨在评估哈萨克斯坦和吉尔吉斯共和国在旅游部门制定的现有卫生和安全协议和措施。项目根据国际最佳实践提供了纳入各国法规的建议。项目还将支持公共和私营旅游业利益相关方的能力建设，以协调一致的方式采取和实施适当的卫生和安全措施。该试点项目由联合国世界旅游组织（UNWTO）实施，并于 2022 年第二季度完成。

22. 将进一步促进“旅行泡泡（travel bubble）”概念，分享哈萨克斯坦和吉尔吉斯共和国之间 ABEC 案例的经验教训，并促进 CAREC 成员使用标准化安全和卫生协议。

- ABEC 住宿分类系统开发

23. 该项目还有助于实施《旅游战略 2030》的质量和标准战略支柱，并将支持阿拉木图-伊塞克湖旅游集群的发展。项目目的是开发一个区域统一的住宿分类系统，向消费者和中介机构表明各个机构的标准。由于酒店业是旅游业的一个基本组成部分，因此必须通过应用区域统一系统来有效监控和执行质量标准，以帮助哈萨克斯坦和吉尔吉斯共和国开发和营销区域旅游业。

UNWTO 已实施该项目，并于 2023 年第一季度完成。

- 蒙古可持续旅游发展项目

24. 该项目的设计符合《CAREC 旅游战略 2030》，并满足了阿尔泰旅游集群改善游客卫生设施的需求。项目包括 3000 万美元的贷款和 200 万美元的赠款，于 2022 年至 2026 年实施。该项目支持蒙古西部三个省的旅游业发展，重点关注社区普惠福利、保护荒野和遗产价值的自然解决方案、促进经济复苏和应对气候变化和其他挑战的复原力。该项目有四项产出：(i) 增强社区旅游的包容性规划和能力；(ii) 建成有利的基础设施；(iii) 改善卫生和废物管理；(iv) 加强文化遗产地和保护区的管理。其目的是居民和私营部门社区旅游能力建设，通过建立旅游街道和游客综合设施来创造就业机会，并通过改善游客和卫生设施来加强对五个保护区和遗产地的管理。

- 塔吉克斯坦旅游卫星账户

25. 该项目由亚行支持，由 UNWTO 实施，有助于实施《旅游战略 2030》的战略支柱 5——市场情报，并将支持“中亚之心”集群。项目旨在遵循 UNWTO 的指导方针，开发一个旅游卫星账户（TSA），作为衡量旅游数据对经济影响的国际最佳实践。该项目包括适合塔吉克斯坦的 TSA 概念提案和实施路线图。预计在 2025 年完成必要的调研后，将完成 TSA 编制试点。

- 吉尔吉斯共和国国家和地方各级旅游卫星账户

26. 该项目由吉尔吉斯斯坦国家统计局（KNSC）实施，也有助于实施《旅游战略 2030》的战略支柱 5 - 市场情报，并通过与塔吉克斯坦不同的实施流程，支持“中亚之心”集群。该项目包括按照 UNWTO 指南，设计和实施 TSA 方法、设计以及进行需求侧（入境、国内和出境旅游）和供给侧（旅游企业登记系统、旅游活动）调研，对 KNSC 关键工作人员进行培训和能力建设，使用创新数字工具进行家庭和入境旅游调研，以及收集旅游行政硬数据。结果可在 KNSC 门户网站上获取。

- 能力建设研讨会和技能发展活动。

27. 2024 年 5 月 2 日至 4 日期间举办了一次研讨会，为 6 个 CAREC 国家（哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦、中国）的国家高级官员和私营部门参与者提供能力建设和技能发展。该活动培养了以下领域的技能和能力：CAREC 旅游潜力领域；CAREC 旅游营销和品牌推广，包括利用古代丝绸之路的“主题营销和品牌推广”；旅游业的产品和企业营销；每个国家的营销和品牌推广举措；事件营销及其对品牌创建的贡献；贸易与消费者营销之间的平衡；营销方法和有效性衡量；CAREC 旅游能力建设。

28. 与德国国际合作机构（GIZ）合作，正在构思旅游认证课程，包括自定义进度的在线学习，辅之以区域旅游合作实地培训。

- 丝绸之路签证的发展

29. CAREC 地区签证便利化研究正在进行中，旨在评估现有的签证政策、程序和法规，并根据全球最佳实践和潜在试点项目（丝绸之路签证和数字游牧签证）案例研究来推荐需要改进的领域。该分析结果将于 2024 年 6 月在土耳其伊斯坦布尔举行的第二次工作组会议上分享。

F. CAREC 2030 成果框架：旅游部门

30. 在业务集群 2（贸易、旅游和经济走廊）下，2020 年至 2024 年旅游成果和产出指标取得了以下进展：

表 1. CAREC 2030 成果框架：旅游业

成果	指标	2017	2019	2021
增强 CAREC 地区作为全球有吸引力的旅游目的地的旅游竞争力和定位	CAREC 国家的 TTDI 排名有所上升。 (2019 年基数 100 指数: 3.84)	2 个 CAREC 国家进入前 70 位 (中国 15, 格鲁吉亚 70)	4 个 CAREC 国家位列前 70 位 (阿塞拜疆 59、中国 15、格鲁吉亚 47、哈萨克斯坦 66)。指数=100	4 个 CAREC 国家位列前 70 位 (阿塞拜疆 63、中国 12、格鲁吉亚 44、哈萨克斯坦 66)。指数=100.80 (最新可用的 WEF TTDI 为 2021 年)
产出	指标	2017	2021	2024
区域旅游项目获批	区域旅游项目概念化并获批	N/A	2018 年批准 1 个 CAREC 区域旅游 TA 项目; 和 ABEC 领域批准并启动了 2 个项目	2018 年批准 1 个 CAREC 区域旅游 TA 项目; 和 ABEC 领域批准并启动了 2 个项目
建立实施区域旅游联合倡议的体制机制	专家组和区域旅游机构成立并投入运行	N/A	CAREC TFPG 于 2018 年成立。此后, 旅游联络人小组已举行了 3 次会议 (2018 年 10 月; 2019 年 12 月; 2021 年 1 月)。	CAREC TFPG 于 2018 年成立。此后, 旅游联络人小组已举行了 5 次会议 (2018 年 10 月; 2019 年 12 月; 2021 年 1 月、2023 年 6 月、2024 年 5 月)。
提高服务质量并采用最低通用标准	至少三个 CAREC 国家采用了统一的服务标准, 包括安全和卫生协议 (基线: 待定)	N/A		2 个国家: 哈萨克斯坦和吉尔吉斯斯坦
在过境程序方面, 提高多式联运互联互通性和效率	CAREC 国家之间的航空联系增加 (基线: 2020 年 10 月每周 156 班次)			2024 年 4 月 179
在过境程序方面, 提高多式联运互联互通性和效率	拥有电子签证系统的国家数量增加 (基线: 2019 年 8 个)		8	10
加强和统一 CAREC 国家的旅游数据收集和分析	拥有旅游卫星账户的 CAREC 国家数量增加 (基线: 待定)	0	0	1 – 吉尔吉斯斯坦 (已发布的第一个试点)

II. 挑战和关键问题

31. 《CAREC 旅游战略 2030》在制定时，不仅充分考虑了疫情前各国旅游业面临的挑战²² 还包括疫情带来的预期新模式和趋势。其中包括：(i) 国内和区域旅游业的重要性日益增加；(ii) 安全旅行走廊或“旅行泡泡 (travel bubble)”的出现；(iii) 更加注重可持续发展和负责任的旅行；(iv) 开发独特和个性化的当地旅行体验越来越重要；(v) 更多地使用数字技术、在线平台和社交媒体。通过逐步实施涵盖五个战略支柱的区域项目和举措，《CAREC 旅游战略 2030》将帮助各国旅游业更强劲、更快地复苏，并通过将该地区打造成安全、有复原力的旅游目的地，恢复游客的信心和信任。

32. 地缘政治、经济、社会、气候变化和财务挑战将在未来几十年影响 CAREC 地区的旅游业。尽管投资资本成本增加，但如果各国更有效地合作，在国际上共同推广其共同的旅游品牌，该地区将能够为私营部门提供有吸引力的投资机会。

33. 航空旅行占旅行和旅游业的温室气体排放总量 30%²³，占全球温室气体排放量的 8%。目前，CAREC 国家之间的区域航空连通性较低，造成的温室气体足迹超出了合理范围，因为与直飞航班相比，乘客需要通过中东和土耳其主要枢纽飞行更长时间，从而增加了乘客座位公里数。加强合作和协调将改善 CAREC 航空公司的连通性、降低价格并提高盈利能力，同时增加区域游客数量。

III. 2024 年 6 月至 2025 年 7 月工作计划

34. 《CAREC 旅游战略 2030》将在未来 12 个月内继续实施。2024 年 6 月至 2025 年 6 月期间将完成和/或启动的区域项目和举措以及分析和知识产品包括以下内容：

- 进一步开发 CAREC 旅游门户网站，新增功能，例如：连接私营部门企业和活动的公共可共享旅游资产数据库；纳入通用质量标签和自愿分类系统；推进专业内容制作，涵盖每个 CAREC 国家、每个国家内的地区以及每个国家的主要旅游景点（第 8 段）；
- 向其他 CAREC 国家推广实施《共同卫生与安全协议和标准》（第 22 段）；
- 为一些 CAREC 国家的游客和访客推出试点丝路签证或数字游牧签证（第 30 段）；
- 推广 ABEC 住宿分类系统
- 在 CAREC 国家实施 TSA 账户
- 于 2024 年 5 月在哈萨克斯坦阿斯塔纳举行的 CAREC 高官会议期间批准 CAREC 旅游治理和可持续发展模式，并对其设立进行技术评估。

35. 下一次 CAREC 旅游联络人会议将于 2024 年第二季度举行。会议的目标是 (i) 介绍 CAREC 旅游门户网站与竞品旅游地区的统计数据 and 可比性；(ii) 介绍上段所述项目的实施情况；

²²其中包括 CAREC 国家之间的准入有限、签证要求和边境安排复杂且不统一、旅游基础设施和服务质量参差不齐、技能短缺、缺乏可靠的旅游数据和统计数据以及对 CAREC 国家旅游景点的认知度和了解程度低。

²³ 以上

(iii) 评估和更新 CAREC 区域旅游投资框架，包括讨论未来 12 个月内将要构思的重点区域项目、气候变化影响评估及其监测计划²⁴。

IV. 2024 年部长级会议可交付成果

36. 以下列表概述了 2024 年 6 月之前要实现的可交付成果。

可交付成果	时间 (2024)	描述	SOM/MC 行动
CAREC 旅游门户网站全面上线	Q2	CAREC 旅游门户网站 (www.visitsilkroad.org www.visitsilkroad.com) 包含有关 CAREC 国家旅游地区和景点的信息以及当地旅游企业的服务推广信息。	供参考
评估基础设施和服务的改善情况，包括供水和卫生、污水和固废管理、环境可持续概念，包括试点地区基于可再生能源的建筑单元以及偏远地区适合访客需求的公共生态厕所网络。	Q2	<ul style="list-style-type: none"> 项目概念报告 演示材料 	供参考
对与城市规划和历史相结合的历史文化相关旅游景点的升级和恢复、机构改进、残疾人无障碍设施以及主要历史城市利益相关方的能力建设计划进行评估	Q2	<ul style="list-style-type: none"> 项目概念报告 演示材料 	供参考
评估旅游资产和数据收集、其内容及其管理的通用登记系统的开发，以便公共实体、政府官员、旅行者、导游和旅游经营者/代理商能够有效且经济高效地使用,进行信息搜集	Q2	<ul style="list-style-type: none"> 项目概念报告 演示材料 	供参考
评估实施“丝路之旅”共同品牌、整合 CAREC 旅游门户网站附加功能以及开发“CAREC 旅游服务质量标签创新系统”的品牌推广、战略、规划、预算和资金来源	Q2	<ul style="list-style-type: none"> 项目概念报告 演示材料 	供参考
完成对“丝绸之路签证”和数字游牧民的分析并向旅游工作组提供建议	Q2	报告和演示。	供参考

²⁴ 一种可能性是为 CAREC 国家的国家和地方各级制定“气候变化减缓指数”，该指数可与 WEF TTDI 保持一致，与 2022 年 3 月制定并正在实施的巴基斯坦 NTCI 一致。

