



高级官员会议

2024年5月30-31日

CAREC 2030: 贸易、旅游 和经济走廊

2023年7月至2024年6月

中亚区域经济合作机制
(CAREC)





CAREC贸易部门 进度报告和工作计划 2023年7月至2024年6月

参考文件
中亚区域经济合作计划
高级官员会议
2024年5月30日至31日

执行概要

1. 本报告概述了 [2030 年中亚区域经济合作综合贸易议程（CITA）和滚动策略行动计划（RSAP）](#) 下贸易部门在 2023 年 6 月至 2024 年 3 月期间的实施进展。报告期间，得益于合作项目和知识交流，贸易部门取得了实质性进展。贸易部门在 2024 年取得的主要成果包括将气候变化行动纳入贸易工作主流，为《CAREC 2030 战略》中期检查提供投入支持等。
2. CAREC 成员国在保持贸易开放、参与国际协定以及与国际标准接轨方面保持了良好势头。其余三个 CAREC 成员国正加紧努力加入世界贸易组织（世贸组织）。阿塞拜疆和乌兹别克斯坦两国的入世讨论取得了积极进展。土库曼斯坦《对外贸易制度备忘录》进入最后定稿阶段，该备忘录作为入世关键文件，将于 2024 年 6 月分发给世贸组织成员国。
3. 五个世贸组织成员国（中国、格鲁吉亚、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦和塔吉克斯坦）已完全履行其在世贸组织《贸易便利化协定》下所作的承诺，巴基斯坦和蒙古国的履行率分别为 97.5% 和 85.3%。2023 年，吉尔吉斯斯坦与阿塞拜疆、中国、蒙古国、塔吉克斯坦和土库曼斯坦共同签署或加入联合国倡导发起的《亚洲及太平洋跨境无纸贸易便利化框架协定》；阿塞拜疆、蒙古国和中国是《联合国国际合同使用电子通信公约》的缔约国。
4. CAREC 海关坚定致力于不断完善海关程序，纳入新技术和最佳做法。阿塞拜疆、格鲁吉亚和乌兹别克斯坦签署了一份关于测试 CAREC 先进交通系统（CATS）和信息共享（ICE）的谅解备忘录，土库曼斯坦以观察国的身份加入。各国持续推进贸易便利化及卫生和植物检疫系统现代化，以改善市场准入和促进安全贸易，目前已取得重大进展。截至 2023 年 11 月，继乌兹别克斯坦后，巴基斯坦也开始通过《国际植物保护公约》（IPPC）管理的电子植物检疫证书交换系统（ePhyto hub）交换植物检疫电子证书，其他国家也表示有兴趣加入。
5. 当前的重点仍为加快推进数字贸易，以便充分受益于数字经济和跨境贸易的发展。在 CAREC 计划的支持下，各国正在开展新兴技术试点，例如格鲁吉亚在贸易程序中运用机器人过程自动化技术，蒙古国在电子原产地证书中运用区块链技术。亚行正在支持多项倡议，鼓励吉尔吉斯共和国、蒙古国和巴基斯坦等国的中小企业参与跨境电商。中国和格鲁吉亚开展了能力建设试点，以与《联合国国际贸易法委员会电子可转让记录示范法》（MLETR）保持一致。
6. 2023 年 11 月，“CAREC 创新周和数字经济之旅”在中国杭州 2023 年全球数字贸易博览会期间举办，强调了知识合作和商业伙伴关系对于强化数字生态系统的重要性。第二届 CAREC 数字贸易论坛将于 2024 年 4 月 17 日在阿斯塔纳举办，届时将为政策制定者、贸易机构、监管机构和私营利益相关方搭建一个交叉学习的平台。
7. CAREC 的贸易知识产品不断为循证决策提供支持。[CAREC 贸易信息门户网站](#)提供国家层面的贸易统计数据，[CAREC 走廊绩效衡量与监测（CPMM）](#)提供国家和走廊层面的贸易便利化指标。[《CAREC 贸易洞察与资讯》](#)按季度发布 CAREC 贸易活动更新。

I. 实施进展

A. 趋势和结果指标

8. 预计 2023 年全球经济增速为 3.1%，2024 年基本持平，低于 2022 年 3.5% 及 2000—2019 年 3.8% 的历史平均水平。¹ 受全球制造业放缓、通货膨胀、利率高企、美元升值及地缘政治紧张局势影响，2022 年至 2023 年，世界商品贸易量呈停滞状态，增速维持在 0.3%。全球经济活力减弱、贸易碎片化以及 2024 年初苏伊士运河航运中断预计将对贸易带来严重冲击。²

9. 尽管面临诸多全球挑战，但亚洲发展中经济体的经济增长前景依然稳固，预计 2024 年国内生产总值（GDP）增长 4.9%，2025 年增长 4.9%。³ 国内需求和服务业表现强劲，在一定程度上中和了全球发展和货币政策收紧导致的拖累。2024 年和 2025 年，预计 CAREC 经济体（不包括中国）经济分别增长 3.1% 和 3.9%，分别低于亚洲发展中经济体（不包括中国）5.0% 和 5.3% 的水平。2020 年，CAREC 成员国（不包括中国）的商品出口首次下降，随后在 2021 年和 2022 年大幅增长，在增长率和出口额方面均超过 2017 年的水平。商品进口也有类似的表现，尽管 2022 年的扩张受到了抑制（表 1）。

表 1：商品贸易年增长率（2017 年、2019–2022 年，%）

国家	商品出口				商品进口			
	2017 年	2020 年	2021 年	2022 年	2017 年	2020 年	2021 年	2022 年
阿塞拜疆	18.1	-30.1	61.7	71.8	3.5	-21.5	9.1	24.2
中国	7.9	3.6	29.7	7.0	16.1	-0.6	30.1	1.1
格鲁吉亚	29.7	-12.0	27.0	31.6	9.7	-15.4	25.5	34.2
哈萨克斯坦	31.7	-18.9	30.5	39.7	17.1	-1.4	10.6	20.4
吉尔吉斯斯坦	12.1	-0.7	39.5	-20.5	12.4	-25.5	50.0	72.6
蒙古国	26.1	-0.6	21.9	35.7	29.2	-13.5	29.2	27.1
巴基斯坦	5.9	-5.8	28.9	9.2	23.3	-8.9	58.2	-1.9
塔吉克斯坦	33.3	19.9	52.8	-0.4	-8.5	-5.9	33.6	22.7
土库曼斯坦	7.1	-38.8	44.6	40.9	-8.5	8.1	24.4	-19.2
乌兹别克斯坦	12.3	-11.0	6.1	8.5	6.2	-8.5	19.3	18.3
CAREC 成员国（不含中国）	20.1	-17.2	31.7	33.7	15.5	-8.9	31.1	13.2
价值 （单位：十亿美元）	115	116	153	205	132	137	180	204
CAREC 成员国	8.4	2.5	29.8	8.2	16.1	-1.2	30.1	1.9
价值 （单位：十亿美元）	2,493	2,706	3,511	3,798	1,976	2,203	2,867	2,920

资料来源：世界发展指标，<https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators>（2024 年 3 月 7 日访问）。

10. 随着时间的推移，大多数 CAREC 国家的出口日益多元化，每年出口不低于 10,000 美元的 HS-6 分类商品。考虑到有超过 5,000 种商品属于这一分类，中国的篮子最多元化。哈萨克斯坦、巴基斯坦、格鲁吉亚和乌兹别克斯坦共计占 HS-6 分类商品最大数量的一半以上（表 2）。

¹ 国际货币基金组织，2024 年。《通过缓和通胀和稳定经济增长，为软着陆铺路》世界经济展望更新，2024 年 1 月 <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2024/01/30/world-economic-outlook-update-january-2024>。

² 世贸组织，2023 年。《全球贸易展望和统计》更新：2023 年 10 月 https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/gtos_updt_oct23_e.pdf

³ 亚行，2023 年。《亚洲发展展望》（ADO），2023 年 12 月 <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/931316/ado-december-2023.pdf>

表 2：出口多元化：2017—2021 年出口的 HS-6 分类产品数量

国家	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
阿塞拜疆	1,711	1,632	1,686	1,686	1,809
中国	4,409	4,418	4,423	4,400	4,398
格鲁吉亚	2,249	2,351	2,521	2,440	2,502
哈萨克斯坦	2,951	3,106	3,108	3,039	3,081
吉尔吉斯斯坦	1,629	1,624	1,624	1,410	1,721
蒙古国	1,159	1,153	1,178	1,025	899
巴基斯坦	2,792	2,757	2,824	2,814	2,761
塔吉克斯坦	994	809	794	575	736
乌兹别克斯坦	1,567	1,675	1,789	2,174	2,341

资料来源：WITS, <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/country/by-country/startyear/LTST/endyear/LTST/tradeFlow/Export/partner/WLD/indicator/NMBR-XPRT-HS6-PRDCT> (2024 年 3 月 10 日访问)。

11. 2021 年至 2022 年，除中国外，CAREC 成员国的商业服务进出口均实现大幅增长，弥补了疫情初期的下跌，而且相对高于 2017 年。2022 年，虽然进口额超过出口额，但出口增速快于进口增速（表 3）。

表 3：商业服务贸易（2017 年、2020—2022 年）

国家	出口额（单位：百万美元）				进口额（单位：百万美元）			
	2017 年	2020 年	2021 年	2022 年	2017 年	2020 年	2021 年	2022 年
阿塞拜疆	4,661	2,594	3,763	6,370	8,004	5,386	5,839	7,688
中国	226,389	278,084	390,613	422,333	464,133	377,528	423,762	461,450
格鲁吉亚	3,892	1,498	2,464	5,568	1,898	1,401	1,764	2,920
哈萨克斯坦	6,261	5,013	5,682	7,694	10,024	8,318	7,763	9,264
吉尔吉斯斯坦	816	427	519	1,267	901	588	723	1,348
蒙古国	964	651	811	1,132	2,154	2,083	2,465	3,465
巴基斯坦	4,499	4,415	5,513	6,240	11,160	7,640	10,120	10,098
塔吉克斯坦	247	136	143	134	368	404	524	678
乌兹别克斯坦	2,231	1,697	2,289	4,806	4,071	3,562	4,997	7,277
CAREC 成员国 (不含中国)	23,571	16,431	21,184	33,211	38,580	29,382	34,195	42,738
同比变化 (%)	13.0	-36.9	28.9	56.8	10.0	-26.3	16.4	25.0
CAREC	249,960	294,515	411,797	455,544	502,713	406,910	457,957	504,188
同比变化 (%)	9.1	-4.3	40.0	10.6	3.8	-24.2	12.6	10.1

资料来源：世贸组织统计, <https://stats.wto.org/> (2024 年 3 月 10 日访问)。

12. 2020—2021 年的现有数据显示，2030 年中亚区域经济合作综合贸易议程（CITA）框架下的监测指标均有所改善（表 4）。非燃料贸易占 GDP 的比重超过了疫情前的水平。前五大出口产品在出口总额中所占的比重有所下降，这可能表明出口篮子发生了变化或多样化。

表 4：CITA 2030/贸易部门监测指标

贸易成果和产出 (CAREC 2030)	指标	2017 年基	2019 年增长 ¹	2020 年增长 ¹	2021 年增长 ¹	2023 年目标 ²
		准				
成果：CAREC 成员国进一步融入全球经济	CAREC 内部以及与世界其他地区之间的燃料和非燃料贸易	燃料：				
		CAREC 内部贸易：	0.67	0.47	0.67	0.84
		0.45				
		与世界其他	12.30	8.13	9.69	14.87

	占 GDP 的百分比	地区之间的贸易： 10.22				
		非燃料：				
		CAREC 内部贸易： 1.55	2.36	2.05	2.46	4.17
		与世界其他地区之间的贸易： 23.64	27.40	25.14	32.81	31.52
产出 1：产品和部门更加多样化	服务贸易占 GDP 的百分比	9.96	10.33	7.67	7.78	13.72
	前五大出口产品占总出口的比重	61.66	64.85	60.40	54.71	54.04
产出 2：贸易机构的能力得到加强	%的受访者表示其增进了贸易知识	93.0（2018 年）	90.5 ^β	90.5 ^β		95.0
其他		2020-2021 年/ ⁴		2021-2022 年/ ⁴	2022-2023 年/ ⁴	
产出 3：贸易机构发挥了作用	区域贸易小组、海关合作委员会及其他委员会发挥功能（1=是，0=否）	贸易机构每年召开一次会议，更新 RSAP 并提交至 SOM/MC：1	RTG 和 CCC 召开会议，更新 RSAP 并提交至 SOM/MC：1	RTG 和 CCC 召开会议，更新 RSAP 并提交至 SOM/MC：1	RTG 和 CCC 召开会议，更新 RSAP 并提交至 SOM/MC：1	
产出 4：区域政策对话和改革获得了支持	交付的知识产品数量	发布的关键政策报告：0 组织的区域/分区域活动：7	发布的关键政策报告：（4 份报告待发布） 组织的区域/分区域活动：11	发布的关键政策报告：5 组织的区域/分区域活动：16	发布的关键政策报告：3 组织的区域/分区域活动：14	

注：这些是 CAREC 成员国（不包括中国）加权平均值。成果和产出 1 的原始数据定期根据最新信息进行修订，因此与此前贸易部门报告的估计数据略有不同。

¹ 尚未获得 2022 年的数据；² 有待更新，以纳入疫情和俄乌冲突的影响；³ 2020 年达到 100%，但回复率较低。⁴ 覆盖报告期间（7 月至 6 月）。

CCC = 海关合作委员会，GDP = 国内生产总值，MC = 部长级会议，RTG = 区域贸易小组，RSAP = 滚动策略行动计划，SOM = 高级官员会议

资料来源：联合国商品贸易统计数据库，<https://comtrade.un.org/>；世界银行世界发展指标，<https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators>；亚行活动后调查。

B. 实施进度（按优先发展领域）

工作重点 1：通过扩大市场准入推动贸易扩张

13. CAREC 成员国继续支持实现 CITA 2030 目标：通过扩大市场准入推动贸易扩张，发展多元经济，加速贸易数字化和加强贸易机构能力建设。

14. **其他 CAREC 成员国正加紧努力加入世界贸易组织（世贸组织）。**阿塞拜疆、土库曼斯坦和乌兹别克斯坦等国加快了入世步伐，参加了 2024 年 2 月在世贸组织第十三届部长级会议期间举办的加入国政府非正式小组（IGAG）第一次部长级会议。加入国政府非正式小组《部长声明》(i)重申了加入国政府对入世的承诺；(ii)敦促世贸组织成员和发展伙伴在入世和入世后加强技术援助；(iii)呼吁简化入世程序。⁴

15. 2023 年 11 月，乌兹别克斯坦入世工作组召开第七次会议。世贸组织成员赞扬乌兹别克斯坦在入世谈判方面取得的进展，以及强化国内机构的努力。⁵2023 年 7 月，阿塞拜疆入世工作组召开第十五次会议，为该国入世努力提供了新动力。⁶亚行正在与世贸组织秘书处入世处合作，支持土库曼斯坦政府敲定入世关键文件——《对外贸易制度备忘录》（MFTR）。2023 年 7 月至 2024 年 3 月，亚行和世贸组织秘书处组织了七次关于《对外贸易制度备忘录》章节的技术会议。⁷土库曼斯坦入世工作组预计将在 2024 年 6 月向世贸组织成员国分发《对外贸易制度备忘录》后，于 2024 年第四季度召开会议。⁸世贸组织秘书处将在亚行和国际贸易中心的支持下，于 2024 年 6 月在哈萨克斯坦召开“第二届中亚贸易政策论坛”。

16. **CAREC 成员国加速推进贸易便利化。**五个世贸组织成员国（中国、格鲁吉亚、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦和塔吉克斯坦）已完全履行其在水贸组织《贸易便利化协定》下所作的承诺。剩余两个世贸组织成员蒙古国和巴基斯坦的履行率平均为 91.4%。2021 年，吉尔吉斯共和国、土库曼斯坦和乌兹别克斯坦加入了世界海关组织《经修订的京都公约》。2023 年 6 月 8 日，关于数字海关合作“单一窗口”的知识分享活动在第比利斯举办。此次活动分享了各国在对数据交换至关重要的业务流程分析和文件标准化方面的经验，以及各自在实施国家“单一窗口”系统以及该系统与其他系统的互操作性方面的主要挑战和教训。⁹

17. 2023 年 8 月，对塔吉克斯坦拂啮哎沃（Fotehobod）和乌兹别克斯坦奥伊别克（Oybek）边境口岸的运营和基础设施开展了评估研究。该研究确定了边境管制行动中的缺口和限制，为联合和协调的双边项目提出建议，以改善边境口岸的行动。

18. **各国启动区域运输系统的测试阶段。**2023 年 1 月，亚行委托开展了一项研究，探讨阿塞拜疆、哈萨克斯坦和乌兹别克斯坦的过境贸易便利化措施如何影响 CAREC 走廊（包括 2 号走廊，即中间走廊）的贸易绩效。该研究确定了上述国家面临的过境贸易障碍，提出了减少该类障碍的建议，特别是在公路、铁路和多式联运方面。

19. 2023 年 10 月，阿塞拜疆、格鲁吉亚和乌兹别克斯坦签署了一份谅解备忘录，针对 CAREC 先进交通系统及其信息共享（CATS/ICE）系统的实施，测试软件，发现问题和探索解决方案；土库曼斯坦以观察国的身份加入备忘录。¹⁰CATS/ICE 是一个区域协调电子系统，旨在控制经 CAREC 成员国过境的货物流动。2024 年 2 月，第三次技术工作组会议讨论了用于满足测试阶段实施和报告需求的各项方案，并就测试阶段工作计划达成一致。2024 年 4 月，CATS/ICE 技术工

⁴ https://www.wto.org/english/news_e/news24_e/acc_29feb24_e.htm

⁵ https://www.wto.org/english/news_e/news23_e/acc_16nov23_e.htm

⁶ https://www.wto.org/english/news_e/news23_e/acc_06jul23_e.htm

⁷ 关于《对外贸易制度备忘录》的技术会议分别于 2023 年 7 月、2023 年 9 月、2023 年 10 月、2023 年 11 月、2023 年 12 月、2024 年 1 月和 2024 年 3 月举行。

⁸ https://www.wto.org/english/news_e/archive_e/country_arc_e.htm?countryI=TKM

⁹ <https://www.carecprogram.org/?event=knowledge-sharing-event-single-window-for-digital-customs-cooperation-in-carec>

¹⁰ <https://www.carecprogram.org/?event=facilitation-of-regional-transit-trade-in-central-asia-regional-economic-cooperation-testing-phase-of-cats-and-ice>

工作组——(i)法律和监管；(ii)海关管制便利化；及(iii)信息与通信技术——预计将对 ICE 系统以及该系统在推动海关过境程序方面的效率和有效性进行测试。¹¹2024 年 4 月 15 日至 16 日，第四次技术工作组会议召开，提出了完善系统功能和可靠性的建议，讨论了测试阶段的下一步实施步骤。

20. **CAREC 成员国加强各自的“经认证的经营者”计划。**2023 年 8 月，开展针对“经认证的经营者”（AEO）计划的范围研究，调查了海关当局在实施该计划时面临的问题与挑战。亚行组织了系列区域研讨会，以帮助 CAREC 成员国进一步了解阻碍“经认证的经营者”计划进一步发展的主要障碍和瓶颈。2023 年 10 月 31 日至 11 月 1 日在乌兹别克斯坦塔什干举行的“关于加强和加快实施 AEO 计划的区域研讨会”指出，CAREC 成员国在制定和实施 AEO 计划方面取得了重大进展，包括推动无纸化贸易和数字化，实施快速通关，实施以海关为中心的风险管理，以及强调互认安排（MRA）谈判的重要性。¹²2024 年 2 月，举办了一场线上研讨会，重点讨论了信息安全政策、业务连续性、运输风险管理、海关数据自动化系统（ASYCUDA）的关键原则、相互认证协议谈判及面向电商参与者的 AEO 计划等内容。¹³2024 年 5 月，在蒙古国乌兰巴托举行了全国研讨会，以培训国家 AEO 验证人员，为他们提供 AEO 授权流程支持。

21. **CAREC 成员国加入国际电子证书交换平台。**在 2023 年 9 月召开的 CAREC 植物检疫电子证书（ePhyto）会议上，CAREC 成员国强调了数字化证书对于提升贸易安全性和效率以及与国际植物检疫措施标准（ISPM）保持一致的重要性，特别是在植物检疫证书的检验和签发方面；倡导提高国家植物保护组织（NPPO）的能力，加强与海关和其他贸易相关机构的协调。¹⁴

22. 乌兹别克斯坦开发了自己的植物检疫认证系统，成为自 2020 年以来第一个通过《国际植物保护公约》（IPPC）电子植物检疫证书（ePhyto）解决方案交换植物检疫电子证书的国家。2023 年 11 月，巴基斯坦将 ePhyto 解决方案与国家“单一窗口”系统全面挂钩。中国拥有自己的电子认证系统，且正在开展 ePhyto 测试，通过点对点直接连接大力推动电子证书合作。阿塞拜疆和格鲁吉亚组织了专家讨论，将彼此和 ePhyto 交换系统联系起来，并将借助亚行和其他发展伙伴的支持，在开展业务流程分析和精简后，实施植物检疫电子认证。

工作重点 2：增强经济多元化

23. **CAREC 加速发展数字贸易和电商发展。**CITA 2030 旨在创造一个有利于数字化和电商发展的环境，支持各国贸易多元化和中小企业参与区域价值链。

24. 2023 年 11 月，亚行、中华人民共和国商务部、杭州市人民政府和浙江省杭州市钱塘区人民政府在中国杭州举办的 2023 年“全球数字贸易博览会”期间，共同主办了“CAREC 创新周和数字经济之旅”活动。此次活动强调，对于在 CAREC 地区打造强大的数字生态系统和运作良好的全球综合电子商务网络，知识合作和企业对企业（B2B）伙伴关系将发挥重要作用。杭州活动期间签署了多项合作协议、谅解备忘录和意向书，例如，杭州市商务局与巴基斯坦开伯尔—普赫图赫瓦省投资与贸易委员会签署了谅解备忘录。来

¹¹ 继阿塞拜疆、格鲁吉亚和乌兹别克斯坦后，土库曼斯坦也成为观察员国。

¹² <https://www.carecprogram.org/?event=virtual-regional-workshop-on-authorized-economic-operators-program>

¹³ <https://www.carecprogram.org/?event=virtual-regional-workshop-on-authorized-economic-operators-aeo-program-enhancement-and-sustainability>

¹⁴ <https://www.carecprogram.org/?event=carec-conference-on-electronic-phytosanitary-certificates>

自中国和中亚地区的代表共同讨论了“全球电商教育发展联盟”的成立事宜，以及设立“中亚创新合作中心”的可能性。

25. 第二届 CAREC 数字贸易论坛 (DTF) 已于 2024 年 4 月在阿斯塔纳举行，该论坛是一个由决策者、监管机构、贸易机构、私营部门、发展伙伴和智库组成的交叉学习网络。此次数字贸易论坛将讨论(i)数字贸易解决方案试点项目的进展和经验教训；(ii)推动跨境数据流动的政策工具和区域机制；(iii)扩大数字互联互通（包括数据基础设施和数字化支付系统）的基础设施投资；和(iv)利用新兴技术和数字公共基础设施支持区域倡议。

26. **CAREC 成员国不断深化对电子贸易单据的了解。**亚行（通过法律总顾问办公室和贸易融资和供应链融资计划）正与 CAREC 计划、联合国国际贸易法委员会（UNCITRAL）和国际商会联合推动 CAREC 成员国采用《联合国国际贸易法委员会电子可转让记录示范法》（MLETR）。中国和格鲁吉亚被确定为试点国家，将开展一系列能力建设和政策咨询活动。2023 年 8 月，亚行与中国商务部共同组织了一次关于通过《联合国国际贸易法委员会电子可转让记录示范法》的技术会议。¹⁵

27. **CAREC 不断探索促进贸易便利化的新兴技术。**格鲁吉亚税务局正在实施机器人流程自动化试点项目，推动建立数字化货物申报、原产地证明及纳税义务评估程序。亚行的“数字学习中心”支持蒙古国工商会和海关开发一种最小化可行产品，使用区块链技术和分布式账本技术推动原产地证书（COO）数字化。通过创建一个在线系统，使进口商和生产商能够高效地获得和检查供应商的原产地证书，使供应商仅需在系统中输入一次原产地详细资料供当局审查和签发，并以相同格式转发原产地证书。这两项倡议成功实施后，可在其他 CAREC 成员国推广和复制。

工作重点 3：更强健的贸易制度

28. 作为 CITA 2030 滚动策略行动计划的一部分，CAREC 计划将继续支持各国开展能力建设，推动区域政策对话和机构会议，召集广大贸易机构共同分享最佳做法并就优先事项达成一致。2023 年 7 月至 2024 年 3 月，CAREC 贸易部门至少举办了 9 次区域/次区域政策对话和培训活动，以及 8 次国家能力建设活动。

29. 2022 至 2023 年，CAREC 贸易官员参加了一系列关于设计、谈判和实施自由贸易协定（FTA）的次区域和国家研讨会，讨论了潜在中亚经济合作伙伴关系协议的初步研究情况或贸易和投资便利化框架。

30. 区域贸易小组（RTG）和海关合作委员会（CCC）相继举办第 22 次海关合作委员会会议和 CAREC 高级官员会议。¹⁶在会上，RTG 和 CCC 成员国审议了 CITA 2030 的实施进展，包括 2024 年中期检查，通过了 CITA《三年滚动策略行动计划（2023—2025 年）》。

31. 为支持循证政策制定和决策，CAREC [贸易信息门户网站（TIP）](#)会定期进行更新。[《CAREC 贸易洞察与资讯》](#)每季度发布有关 CAREC 贸易活动的更新。CAREC [走廊绩效衡量](#)

¹⁵ <https://www.carecprogram.org/?event=capacity-building-on-model-law-on-electronic-transferable-records>

¹⁶ <https://www.carecprogram.org/?event=regional-trade-group-rtg-customs-cooperation-committee-ccc-joint-meeting>

¹⁷ <https://www.carecprogram.org/?event=22nd-meeting-of-the-central-asia-regional-economic-cooperation-carec-customs-cooperation-committee-ccc>

[与监测](#)（CPMM）持续为本地区的政策制定和深化学术研究提供数据支持。CPMM 数据的结果分别于 2023 年 10 月在首尔举办的东亚经济学会会议和 2024 年 1 月举办的亚行经济学家论坛上发表。在 2024 年 4 月乌兹别克斯坦撒马尔罕“第十一届亚太贸易便利化论坛”举办期间，组织了关于改进 CPMM 方法的知识共享[研讨会](#)。

II. 展望与下一步计划

更新 CITA RSAP 2024-2026，实施新的 CAREC 贸易技援项目

32. CITA 2030 的实施，特别是滚动策略行动计划（2024—2026 年）的实施，将继续与 CAREC 成员国的优先发展领域保持一致，适应不断变化的全球和区域贸易模式，帮助应对 CAREC 地区新出现的挑战和机遇。

33. 支持 CITA 实施的 CAREC 技援项目预计将分别于 2024 年和 2025 年完工（表 5）。为解决资源不足的挑战，亚行正在开发一项新的技援项目，以期进一步巩固和更好地管理技援项目的实施。区域贸易小组应提供关于将优先发展领域纳入技援项目的反馈，这些领域应与 RSAP 保持一致，并致力于促进区域合作。

表 5：亚行 CAREC 贸易技援项目表

技援名称	说明	审批	完工
实施 CAREC 计划综合贸易议程（ TA 9712 ）	本技援项目致力于推动区域贸易小组和 CITA 三年滚动策略行动计划的实施。项目产出包括：(i)扩大市场准入；(ii)促进经济多元化；(iii)增强贸易机构的能力；和 (iv)支持加快数字贸易的机制。	2019 年 2 月 15 日	2024 年 7 月 31 日
完善 CAREC 成员国海关程序，优化客户服务（ TA 9824 ）	本技援项目为海关机构和海关合作委员会提供支持。项目产出包括：(i)编制了范围研究，包含关于完善海关基础设施、设施、技术利用和后勤支持的可行建议；(ii)提出了支持现代海关技术和最佳做法的倡议；和(iii)增强了海关能力。	2019 年 10 月 14 日	2024 年 9 月 30 日
与私营部门合作，促进 CAREC 可持续贸易便利化成果（ TA 9832 ）	本技援项目将加强伙伴关系机制，增强 CAREC 计划公共和私营利益相关方之间的工作联系，建设方便营商的综合运输与贸易网络。项目产出包括：(i)为私营部门提供机会，使其更广泛地参与贸易便利化；(ii)增强中亚区域经济合作承运人和货运代理人协会联合会（CFCFA）的机构能力；和(iii)扩大 CPMM 机制包，开展试点和复制。	2019 年 10 月 24 日	2014 年 12 月 31 日
加强知识和能力建设，完善涉及 CAREC 成员国的自由贸易协定的设计与实施（ TA 6558 ）	本技援项目旨在加强 CAREC 设计、谈判、实施和监督自由贸易协定的能力。项目产出包括：(i)提出了循证政策建议，制定了行动计划；(ii)增强了 CAREC 成员国设计、谈判、实施和监督自贸协定的技术能力；和(iii)制定了 CAREC 自由贸易协定路线图。	2020 年 8 月 31 日	2025 年 8 月 31 日
实现卫生和植物检疫措施现代化，推动贸易发展（ TA 9500 ）	本技援项目通过以下措施支持《中亚区域经济合作贸易卫生和植物检疫措施现代化共同议程》的实施：(i)在每个国家设立牵头推进现代化进程的国家机构和区域机构；(ii)制定符合国际标准的规章、程序和要求；和(iii)提高边境机构在特定共同边界执行该等措施的能力。	2018 年 2 月 13 日	2023 年 4 月 28 日（结束）

《CAREC 2030 战略》中期检查

34. 2024 年，CAREC 秘书处启动了《CAREC 2030 战略》中期检查（MTR）。秘书处聘请了一名战略评估顾问，将自 2024 年 4 月起与 CAREC 国别联络人和部门联络人（包括区域贸易小组）进行磋商。中期检查利用 [《2011–2022 年对“亚行支持中亚区域经济合作计划”的独立评估》](#) 的成果，期望提高 CAREC 计划的有效性、效率、相关性、治理和可持续性，使其与 CAREC 成员国的优先发展领域和挑战保持一致，以适应快速变化的全球和区域格局。主要问题包括：

- *《CAREC 2030 战略》的主要优势有哪些？该战略是否有需要加强或更新以更好地反映当前挑战和机遇的领域？*
- *考虑到不断变化的区域环境和新出现的优先发展领域，您有哪些具体建议能使 CAREC 的贸易倡议和活动与《战略 2030》中概述的目标保持一致？*
- *CAREC 计划如何更好地利用地区自主权（CAREC 成员国和发展伙伴）？*

落实 CAREC 气候变化愿景，优先将气候行动纳入 CAREC 贸易工作主流

35. 2023 年 11 月，CAREC 第 22 次部长级会议通过了 CAREC 气候变化愿景：“*打造可持续发展、共同繁荣和具有出色气候应对能力的地区*”。该愿景明确将气候变化作为《CAREC 2030 战略》的一个跨领域优先发展领域，力图实现三个广泛目标：(i)减缓气候变化；(ii)适应气候变化；和(iii)开展跨境合作。气候变化愿景包含 7 个优先发展领域，涵盖运输、过境和贸易部门。

36. 特别是在贸易方面，CAREC 气候变化愿景规定，*CAREC 应发展区域绿色贸易，探索贸易如何成为气候解决方案的一部分。CAREC 还将依赖气候智慧型高效运输技术、法规、跨境政策和基础设施，增强区域连通性。*

37. 2024 年 CITA 2030 中期检查将提供机会，帮助发展中成员体了解贸易的碳足迹对其经济活动的影响，包括全球供应链的碳跟踪和报告。CAREC 将研究制定相关政策建议，探讨针对具体国家和区域的应对措施，例如欧盟碳边境调节机制（CBAM），以促进 CAREC 成员国与各自贸易国的可持续贸易，加强贸易合规。CITA 2030 及其制度机制将探讨将贸易纳入气候变解决决方案的合作领域和区域性方法。为此，将基于以下方面开展范围研究：（1）扩大环保产品的准入，激励环保产品贸易；（2）使多边气候协定成为区域安排的主流；（3）实现贸易流程数字化，促进跨境无纸化贸易；（4）投资智慧型韧性边境基础设施；以及（5）加快多样化发展，减少对贸易或化石燃料使用的严重依赖。在贸易、旅游和经济走廊专题工作领域，CAREC 将评估：贸易政策、贸易便利化和过境管理、物流和旅游业发展方面的改进措施将如何促进减缓和调节气候变化。

III. 区域贸易小组会议的关键成果

38. 区域贸易小组第 6 次会议于 2024 年 4 月 18 日在阿斯塔纳举行。此次会议与 2024 年 4 月 17 日的中亚区域经济合作（CAREC）计划第二届数字贸易论坛和 2024 年 4 月 19 日的 CAREC 数字指导委员会第二次会议接连举办。

39. 区域贸易小组通过《CAREC 贸易部门报告》，将于 2024 年 5 月提交高级官员会议（高官会）审议。区域贸易小组成员支持更新后的 CAREC 综合贸易议程（CITA）《滚动战略行动计划》（2024—2026 年），强调 CAREC 计划应采取优先干预措施，包括：

- (i) 建设现代化海关和贸易体系（例如，与全球植物检疫电子证书 ePhyto 中心连接或开发 eVet 系统），推广无纸化贸易程序，协调数据要素，增强国家“单一窗口”系统和其他贸易信息交换平台的互操作性；
- (ii) 建立明确的机制，推动实现贸易数字化（使用人工智能和区块链等新兴技术）；
- (iii) 实施联合边境管制和交通便利化等试点措施（例如，CAREC 先进交通系统）；
- (iv) 开展数字贸易和电商合作，包括建立有利于数字经济生态系统（例如电子支付）应用的监管和法律框架，扩大 CAREC 中小企业与全球电商平台市场的联系，参与数字贸易指数规则制定；
- (v) 促进贸易和物流便利化，支持经济走廊发展（如阿拉木图—比什凯克经济走廊和 CAREC 2 号走廊（中间走廊））；
- (vi) 减少服务贸易投资便利化壁垒；
- (vii) 继续能力建设，助力加入世界贸易组织（世贸组织）、实施世贸组织协定以及全面贸易谈判；
- (viii) 通过绿色经济发展战略、贸易数字化、能力建设、对话以及协调应对气候相关措施（如碳边境调节机制）的政策，推动气候行动主流化。

40. 区域贸易小组讨论了若干问题，同意通过电子邮件就以下各项提供建议：（i）《CAREC 2030 战略》中期检查；（ii）落实 CAREC 气候变化愿景，将气候行动纳入 CAREC 贸易工作主流；和（iii）拟议的 CAREC 贸易和投资便利化合作伙伴关系（CARTIF）和 CAREC 数字贸易合作框架（中国的提案）。区域贸易小组强调了 CAREC 第二届数字贸易论坛的成果，对国际专家和发展伙伴的出席以及 CAREC 成员国代表的经验分享表示赞赏，指出此次会议还提供了 CAREC 数字指导委员会成员、私营部门和哈萨克斯坦实体（如哈萨克斯坦贸易政策发展中心（Qaztrade）和阿斯塔纳中心）之间的互动机会，有利于组织代表团参观学习。



CAREC旅游部门 进度报告和工作计划

2023年6月 - 2024年7月

参考文件
高官会议
中亚区域经济合作
2024年5月30-31日

缩写

ABEC	阿拉木图-比什凯克经济走廊
ADB	亚洲开发银行
CAREC	中亚区域经济合作
CTCO	CAREC 旅游协调办公室
CTS	CAREC 旅游战略
KNSC	吉尔吉斯斯坦国家统计局
MC	部长级会议
NTO	国家旅游组织
PRC	中华人民共和国
TA	技术援助
TFPG	旅游联络人小组
TTDI	旅行及旅游业发展指数
UNWTO	联合国世界旅游组织
WEF	世界经济论坛

目录

- I. 主要进展和成果..... 5
- II. 挑战和关键问题.....12
- III. 2024年6月至2025年7月工作计划13
- IV. 2024年部长级会议可交付成果.....13

I. 主要进展和成果

1. 2020年12月7日，第19届 CAREC 部长级会议批准了《CAREC 旅游战略 2030》及其配套的《区域旅游投资框架 2021-2025》。2021年，我们大力推动 CAREC 旅游门户网站方案批准、各国提供内容以及关于旅游基础设施、服务和重点工作的报告。2022年至2023年4月，《TA 9776-REG: CAREC 可持续旅游业发展》取得了重大进展。2023年6月高官会议后，CAREC 旅游门户网站正式启动，计划将于2024年5月在哈萨克斯坦图尔克斯坦州举行一系列中亚国家能力建设相关活动，并于2024年6月在土耳其伊斯坦布尔举行第二次旅游工作组会议。目前，需要重点关注项目的完成，并解决 CAREC 旅游业的治理和可持续发展问题。

2. 2021年下半年以来发生的一些关键因素重塑了**全球旅行和旅游业**，产生了中长期影响，其中大多数因素有着不同的时间跨度，与气候变化问题同时发生：

- 就外国入境人数而言，几乎所有国家现在都已完全恢复到疫情前水平。
- 俄乌冲突和更广泛的中东冲突对全球农业、能源、贸易和旅游业产生了严重影响。¹⁸
- 潜在的地缘政治冲突、去全球化和供应链中断的出现。
- 气候变化对旅游业的影响和风险。

3. **外国入境人数超过疫情前水平**。随着各国从疫情中恢复过来，各国经济正在复苏，而旅游业也促进了发展。游客流更倾向于邻近地区，而不是长途目的地。这对高度依赖欧洲、北美和东北亚等长途高消费客源市场的目的地构成了挑战，因为这些旅客优先考虑在自己的国家和地区。

4. **气候变化对旅游业的影响和风险**。气候变化对旅游业构成重大威胁，例如极端天气事件、致命风暴、野火、海平面上升、温度变化、干燥的峡谷、河流和运河，以及争夺自然资源（特别是淡水）的潜在冲突。没有一个国家能够免受气候变化的影响。许多旅游目的地的吸引力取决于其气候；然而，旅游业是最先受到气候变化影响的部门之一，但旅游活动同时也是温室气体排放的重要来源。研究有助于旅游业向更加可持续发展转型¹⁹。为了减轻气候变化的影响，各国需要将其作为一个跨领域问题来解决，以提高目的地的适应能力和复原力，培育新的旅游实践和思维方式，并为旅游区制定制度性和地域性对策。

5. **对旅行和旅游业的影响和趋势**。旅游业预计出现新兴趋势，以应对上述关键因素，各国需要了解这些趋势，以制定有利于其行业的有效应对措施：

- **转向域内**。在疫情和欧洲、中东武装冲突之后，大多数国家发现需要欢迎国内旅游和长期居留的外国人²⁰。由于旅行成本低于长途旅行，区域旅游变得非常重要。此外，避开冲突地区可能会导致欧洲人向西流动，而亚洲人则留在本地区。
- **旅行成本上涨**。由于航空燃油价格上涨、租赁费率上升以及运营成本上升，机票价格大幅上涨。这会减少旅客数量。此外，所有其他与旅行相关的费用预计都会增加。

¹⁸ 世界旅游组织，见 <https://www.unwto.org/impact-russian-offensive-in-ukraine-on-tourism>

¹⁹ 索罗斯《旅游研究评论》，2023年4月3日

²⁰ 数字游牧民，一些国家（例如西班牙）已开始对其进行监管，根据联合国世界旅游组织的定义，这些数字游牧民不被视为游客。这种类型的游牧也可能与收入较高的非避难者有关，他们由于战争或仅仅因为个人喜好而在不同国家开展职业活动。

- **传统客源国的收入和支出减少。**生活成本和利率上升对主要的传统客源国以及发展中国家的可支配收入产生重要影响。
- **目的地之间的竞争将更加集中在：**安全和安保问题；行程总费用；满足预期体验的景点的多样性和吸引力；当地社区的好客和开放态度；服务质量。
- **环境可持续性和复原力意识不断增强，**这给旅游目的地和国家带来了压力，要求他们在短期内**减少**温室气体排放，而不是在长期减少温室气体增长速度。旅游环保主义活动预计将增长，尤其是会由年轻和受过良好教育的一代发起，他们避免前往需要改善环境可持续发展表现的目的地。

6. **社会价值感知。**目的地的品牌形象和品牌价值与个体在数字空间的感知和社交网络的重要性高度相关²¹。旅游营销已从根本上实现数字化，传统印刷媒体和网红也已基本实现数字化。

A. CAREC 旅游门户网站

7. CAREC 旅游门户网站是《旅游战略 2030》营销和品牌战略支柱下的举措之一，已于 2023 年 11 月在格鲁吉亚第比利斯举行的 CAREC 部长级会议期间正式启动。

8. 亚行为每个 CAREC 国家、每个国家内的地区以及每个国家十大旅游景点采购了专业的内容制作，旨在为门户网站的发布提供一致的形象和有吸引力的内容，包括“丝路之旅”共同品牌风格指南。

9. 打造连贯一致的内容可以提高共同品牌以及所有参与国的形象和声誉，需要继续推进这一工作，以扩大门户网站的影响范围和效益。各国还需要根据商定的时间表继续提供支持和旅游活动的更新信息，以便门户网站能够及时更新。

10. CAREC 旅游门户网站针对两种不同的受众：机构和旅行者。机构部分联系区域合作伙伴并促进信息共享，包括旅游项目和投资相关信息、旅游数据和统计、活动以及教育和培训资源。门户网站针对潜在和实际旅行者的板块重点是提供有关国家、地区和旅游景点的信息，同时推广该地区私营旅游供应商的服务，从而构成一个真正的 B2B 门户，能够支持私营部门以具有成本效益的方式创造业务并吸引游客。此外，门户网站将推广共同品牌并产生可流向每个国家的国家机构门户网站的流量。该门户旨在与国家旅游官方网站以及 CAREC 国家私营部门实体的网站互连互通。

11. CAREC 旅游门户网站有潜力加强 CAREC 国家共享的“丝路之旅”共同品牌，作为国家旅游品牌的集合，并产生大量创收项目，如果成员国做出相应选择，这不仅可以为该门户网站，也可为整个 CAREC 旅游业，提供财务和管理的可持续性。在 2024 年 6 月举行的第二次工作组会议上将讨论发挥各国主人翁精神以及增加网站功能。

B. 构思《区域旅游投资框架 2021-2025》中包含的四个项目

12. TA 9776-REG 的最后阶段包括构思《区域旅游投资框架 2021-2025》中的四个项目。

²¹ 社会价值源自社交媒体和网络体验，以及访问某些目的地时，相对于其他目的地，在这些社区内感知到的附加值。

13. 已准备好四个项目进行概念化，包括：项目的描述、理由和范围；初始财务和经济预可行性；初步的社会和环境考虑；确定实施机构、时间表和潜在的融资方案。这些项目是：

- a. 改善基础设施和服务，包括供水和卫生、污水和固废管理、环境可持续概念，包括试点地区基于可再生能源的建筑单元以及偏远地区适合游客需求的公共生态厕所网络。已经为中亚地区（乌兹别克斯坦）准备了一个试点项目，并利用图尔克斯坦研讨会与利益相关方进行磋商。
- b. 与城市规划和发展的相结合，升级和恢复与历史和文化相关的旅游景点，改进机构，改善残疾人的无障碍设施，并为主要历史城市的利益相关方实施能力建设计划。选择的试点区域是布哈拉-撒马尔罕-希索尔轴线。
- c. 开发一个通用登记系统，对旅游资产和数据收集、其内容及其管理进行登记，以便公共实体、政府官员、旅行者、导游和旅行社能够有效且经济高效地使用，进行信息收集。该项目概念已经与所有 CAREC 国家的公共实体和私营部门通过在线会议进行了磋商。
- d. 实施“丝路之旅”共同品牌的品牌推广、战略、规划、预算和资金来源，整合 CAREC 旅游门户网站的附加功能，开发“CAREC 旅游服务质量标签创新系统”。这一概念适用于 CAREC 旅游业的所有共同行动。质量标签试点数据参考了巴基斯坦、吉尔吉斯共和国不同阶段的情况。

14. 根据上述四个项目的结果以及各国进一步发展这些项目的决定，可以设计和实施综合项目。例如，具有广泛区域范围的项目，如品牌推广、促销活动、质量标签和资产数据库，可以作为区域项目迅速扩展到所有 CAREC 国家。在每个具有区域重要性的 CAREC 国家项目中，可以考虑以环境可持续理念改善基础设施和服务，并结合城市规划升级和恢复与历史和文化相关的旅游景点。

C. CAREC 旅游治理

15. 《CAREC 旅游战略 2030》为《CAREC 旅游业制度性结构》提供了框架。在顶层，CAREC 部长级会议作为主要的高级别政策和决策机构，负责就区域相关问题提供战略指导，并对 CAREC 计划的总体成果负责。高官会议负责监督进展情况，提出业务改进建议，并确保 CAREC 部长级会议高层决策得到有效落实。旅游部门层面的旅游联络人小组（TFPG）将领导 CAREC 旅游整体工作。该小组由各 CAREC 国家自 2018 年以来任命的旅游联络人组成。CAREC 秘书处将在实施《CAREC 旅游战略 2030》期间提供技术、行政和组织支持。秘书处还提倡采取循序渐进方式，有效加强各国主人翁精神，并根据所取得的进展制定最合适的体制结构。

16. 改进 CAREC 旅游运营并加强各国主人翁精神需要高官会议就两个关键领域做出决定：治理和资金，以实现可持续发展。

17. 改善治理需要 TFPG 更多参与管理、组织、协调和确立已确定和拟议共同举措优先级，以实现《CAREC 旅游战略》成果。TFPG 每年可召开两次会议，CAREC 国家旅游组织 (NTO) 的高级代表将出席会议。三个国家可以每半年轮流领导 TFPG，从字母顺序开始。第一个担任主席，第二个担任“第一副主席”职位，第三个担任“第二副主席”职位。TFPG 的目标应该是为实施次区域旅游项目提供指导和专业支持。会议地点可设在轮值主席国。应考虑设立 CAREC 旅游协调办公室 (CTCO) 作为 TFPG 秘书处。

18. CTCO 的活动可以得到亚洲开发银行（ADB）的支持，其作用根据所取得的进展不断演变，培育和促进 CAREC 政府、发展伙伴、公共企业、非政府组织、私营部门、学术机构、以及媒体就实施《CAREC 旅游战略（CTS）》进行有效合作。CTCO 最初的作用可以是充当 TFPG 秘书处，与公共和私营部门合作，领导 CAREC 地区作为一个整体旅游目的地的开发和推广。它还可以协调 CTS 下的项目开发和实施，并促进旅游知识的生产、汇总和传播。CTCO 办公室应配备一名执行主任来主持工作，并由一名运营经理、一名财务经理、一名品牌经理以及若干运营人员提供支持，同时还根据资质和需求允许实习生获得宝贵的国际旅游经验。CTCO 的设立，包括章程起草，可能需要亚行的支持。

D. CAREC 旅游业可持续发展

19. CAREC 旅游业可持续发展与其资金来源密切相关，采纳何种资金模式需要 2024 年 5 月底在哈萨克斯坦阿斯塔纳举行的 CAREC 高官会议做出决定。总体而言可以考虑两个不同选择：(i) 国家预算；(ii) 在各国行动支持下发展自有收入。

20. “国家预算模式”是由成员国通过缴款来支持 CTCO 活动和 TFPG 场地预算。“自有收入模式”指的是源自所有成员国通过合作开展活动（例如，通用 TVET 证书年费；通用服务质量标签年费等）所产生的收入（例如，费用、广告）等。预计 TFPG 会议费用每年可达 15 万美元。CTCO 运营成本每年可能达到 35 万美元（7 名员工、门户网站维护、内容开发、营销和其他费用）。预计每年总成本为 50 万美元。年度缴费及相关标准应在 2024 年 6 月的工作组会议上决定，包括是否采用“自有收入模式”，因为收入和成本之间的差额有可能由各国预算来承担，或在收入高于成本时进行返还。

E. 正在实施的项目

• 阿拉木图-比什凯克经济走廊（ABEC）《共同卫生与安全协议和标准》的制定和实施

21. 该试点项目属于区域旅游投资框架的质量和标准战略支柱，支持阿拉木图-伊塞克湖旅游集群的发展。项目旨在评估哈萨克斯坦和吉尔吉斯共和国在旅游部门制定的现有卫生和安全协议和措施。项目根据国际最佳实践提供了纳入各国法规的建议。项目还将支持公共和私营旅游业利益相关方的能力建设，以协调一致的方式采取和实施适当的卫生和安全措施。该试点项目由联合国世界旅游组织（UNWTO）实施，并于 2022 年第二季度完成。

22. 将进一步促进“旅行泡泡（travel bubble）”概念，分享哈萨克斯坦和吉尔吉斯共和国之间 ABEC 案例的经验教训，并促进 CAREC 成员使用标准化安全和卫生协议。

• ABEC 住宿分类系统开发

23. 该项目还有助于实施《旅游战略 2030》的质量和标准战略支柱，并将支持阿拉木图-伊塞克湖旅游集群的发展。项目目的是开发一个区域统一的住宿分类系统，向消费者和中介机构表明各个机构的标准。由于酒店业是旅游业的一个基本组成部分，因此必须通过应用区域统一系统来有效监控和执行质量标准，以帮助哈萨克斯坦和吉尔吉斯共和国开发和营销区域旅游业。UNWTO 已实施该项目，并于 2023 年第一季度完成。

- **蒙古可持续旅游发展项目**

24. 该项目的设计符合《CAREC 旅游战略 2030》，并满足了阿尔泰旅游集群改善游客卫生设施的需求。项目包括 3000 万美元的贷款和 200 万美元的赠款，于 2022 年至 2026 年实施。该项目支持蒙古西部三个省的旅游业发展，重点关注社区普惠福利、保护荒野和遗产价值的自然解决方案、促进经济复苏和应对气候变化和其他挑战的复原力。该项目有四项产出：(i) 增强社区旅游的包容性规划和能力；(ii) 建成有利的基础设施；(iii) 改善卫生和废物管理；(iv) 加强文化遗产地和保护区的管理。其目的是居民和私营部门社区旅游能力建设，通过建立旅游街道和游客综合设施来创造就业机会，并通过改善游客和卫生设施来加强对五个保护区和遗产地的管理。

- **塔吉克斯坦旅游卫星账户**

25. 该项目由亚行支持，由 UNWTO 实施，有助于实施《旅游战略 2030》的战略支柱 5——市场情报，并将支持“中亚之心”集群。项目旨在遵循 UNWTO 的指导方针，开发一个旅游卫星账户（TSA），作为衡量旅游数据对经济影响的国际最佳实践。该项目包括适合塔吉克斯坦的 TSA 概念提案和实施路线图。预计在 2025 年完成必要的调研后，将完成 TSA 编制试点。

- **吉尔吉斯共和国国家和地方各级旅游卫星账户**

26. 该项目由吉尔吉斯斯坦国家统计局 (KNSC) 实施，也有助于实施《旅游战略 2030》的战略支柱 5 - 市场情报，并通过与塔吉克斯坦不同的实施流程，支持“中亚之心”集群。该项目包括按照 UNWTO 指南，设计和实施 TSA 方法、设计以及进行需求侧（入境、国内和出境旅游）和供给侧（旅游企业登记系统、旅游活动）调研，对 KNSC 关键工作人员进行培训和能力建设，使用创新数字工具进行家庭和入境旅游调研，以及收集旅游行政硬数据。结果可在 KNSC 门户网站上获取。

- **能力建设研讨会和技能发展活动。**

27. 2024 年 5 月 2 日至 4 日期间举办了一次研讨会，为 6 个 CAREC 国家（哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦、中国）的国家高级官员和私营部门参与者提供能力建设和技能发展。该活动培养了以下领域的技能和能力：CAREC 旅游潜力领域；CAREC 旅游营销和品牌推广，包括利用古代丝绸之路的“主题营销和品牌推广”；旅游业的产品和企业营销；每个国家的营销和品牌推广举措；事件营销及其对品牌创建的贡献；贸易与消费者营销之间的平衡；营销方法和有效性衡量；CAREC 旅游能力建设。

28. 与德国国际合作机构 (GIZ) 合作，正在构思旅游认证课程，包括自定义进度的在线学习，辅之以区域旅游合作实地培训。

- **丝绸之路签证的发展**

29. CAREC 地区签证便利化研究正在进行中，旨在评估现有的签证政策、程序和法规，并根据全球最佳实践和潜在试点项目（丝绸之路签证和数字游牧签证）案例研究来推荐需要改进的领域。该分析结果将于 2024 年 6 月在土耳其伊斯坦布尔举行的第二次工作组会议上分享。

F. CAREC 2030 成果框架：旅游部门

30. 在业务集群 2（贸易、旅游和经济走廊）下，2020 年至 2024 年旅游成果和产出指标取得了以下进展：

表 1. CAREC 2030 成果框架：旅游业

成果	指标	2017	2019	2021
增强 CAREC 地区作为全球有吸引力的旅游目的地的旅游竞争力和定位	CAREC 国家的 TTDI 排名有所上升。 (2019 年基数 100 指数: 3.84)	2 个 CAREC 国家进入前 70 位 (中国 15, 格鲁吉亚 70)	4 个 CAREC 国家位列前 70 位 (阿塞拜疆 59、中国 15、格鲁吉亚 47、哈萨克斯坦 66)。指数 = 100	4 个 CAREC 国家位列前 70 位 (阿塞拜疆 63、中国 12、格鲁吉亚 44、哈萨克斯坦 66)。指数 = 100.80 (最新可用的 WEF TTDI 为 2021 年)
产出	指标	2017	2021	2024
区域旅游项目获批	区域旅游项目概念化并获批	N/A	2018 年批准 1 个 CAREC 区域旅游 TA 项目; 和 ABEC 领域批准并启动了 2 个项目	2018 年批准 1 个 CAREC 区域旅游 TA 项目; 和 ABEC 领域批准并启动了 2 个项目
建立实施区域旅游联合倡议的体制机制	专家组和区域旅游机构成立并投入运行	N/A	CAREC TFPG 于 2018 年成立。此后, 旅游联络人小组已举行了 3 次会议 (2018 年 10 月; 2019 年 12 月; 2021 年 1 月)。	CAREC TFPG 于 2018 年成立。此后, 旅游联络人小组已举行了 5 次会议 (2018 年 10 月; 2019 年 12 月; 2021 年 1 月、2023 年 6 月、2024 年 5 月)。
提高服务质量并采用最低通用标准	至少三个 CAREC 国家采用了统一的服务标准, 包括安全和卫生协议 (基线: 待定)	N/A		2 个国家: 哈萨克斯坦和吉尔吉斯斯坦
在过境程序方面, 提高多式联运互联互通性和效率	CAREC 国家之间的航空联系增加 (基线: 2020 年 10 月每周 156 班次)			2024 年 4 月 179
在过境程序方面, 提高多式联运互联互通性和效率	拥有电子签证系统的国家数量增加 (基线: 2019 年 8 个)		8	10
加强和统一 CAREC 国家的旅游数据收集和分析	拥有旅游卫星账户的 CAREC 国家数量增加 (基线: 待定)	0	0	1 – 吉尔吉斯斯坦 (已发布的第一个试点)

II. 挑战和关键问题

31. 《CAREC 旅游战略 2030》在制定时，不仅充分考虑了疫情前各国旅游业面临的挑战²² 还包括疫情带来的预期新模式和趋势。其中包括：(i) 国内和区域旅游业的重要性日益增加；(ii) 安全旅行走廊或“旅行泡泡 (travel bubble)”的出现；(iii) 更加注重可持续发展和负责任的旅行；(iv) 开发独特和个性化的当地旅行体验越来越重要；(v) 更多地使用数字技术、在线平台和社交媒体。通过逐步实施涵盖五个战略支柱的区域项目和举措，《CAREC 旅游战略 2030》将帮助各国旅游业更强劲、更快地复苏，并通过将该地区打造成安全、有复原力的旅游目的地，恢复游客的信心和信任。

32. 地缘政治、经济、社会、气候变化和财务挑战将在未来几十年影响 CAREC 地区的旅游业。尽管投资资本成本增加，但如果各国更有效地合作，在国际上共同推广其共同的旅游品牌，该地区将能够为私营部门提供有吸引力的投资机会。

33. 航空旅行占旅行和旅游业的温室气体排放总量 30%²³，占全球温室气体排放量的 8%。目前，CAREC 国家之间的区域航空连通性较低，造成的温室气体足迹超出了合理范围，因为与直飞航班相比，乘客需要通过中东和土耳其主要枢纽飞行更长时间，从而增加了乘客座位公里数。加强合作和协调将改善 CAREC 航空公司的连通性、降低价格并提高盈利能力，同时增加区域游客数量。

III. 2024 年 6 月至 2025 年 7 月工作计划

34. 《CAREC 旅游战略 2030》将在未来 12 个月内继续实施。2024 年 6 月至 2025 年 6 月期间将完成和/或启动的区域项目和举措以及分析和知识产品包括以下内容：

- 进一步开发 CAREC 旅游门户网站，新增功能，例如：连接私营部门企业和活动的公共可共享旅游资产数据库；纳入通用质量标签和自愿分类系统；推进专业内容制作，涵盖每个 CAREC 国家、每个国家内的地区以及每个国家的主要旅游景点（第 8 段）；
- 向其他 CAREC 国家推广实施《共同卫生与安全协议和标准》（第 22 段）；
- 为一些 CAREC 国家的游客和访客推出试点丝路签证或数字游牧签证（第 30 段）；
- 推广 ABEC 住宿分类系统
- 在 CAREC 国家实施 TSA 账户
- 于 2024 年 5 月在哈萨克斯坦阿斯塔纳举行的 CAREC 高官会议期间批准 CAREC 旅游治理和可持续发展模式，并对其设立进行技术评估。

35. 下一次 CAREC 旅游联络人会议将于 2024 年第二季度举行。会议的目标是 (i) 介绍 CAREC 旅游门户网站与竞品旅游地区的统计数据 and 可比性；(ii) 介绍上段所述项目的实施情况；

²²其中包括 CAREC 国家之间的准入有限、签证要求和边境安排复杂且不统一、旅游基础设施和服务质量参差不齐、技能短缺、缺乏可靠的旅游数据和统计数据以及对 CAREC 国家旅游景点的认知度和了解程度低。

²³ 以上

(iii) 评估和更新 CAREC 区域旅游投资框架，包括讨论未来 12 个月内将要构思的重点区域项目、气候变化影响评估及其监测计划²⁴。

IV. 2024 年部长级会议可交付成果

36. 以下列表概述了 2024 年 6 月之前要实现的可交付成果。

可交付成果	时间 (2024)	描述	SOM/MC 行动
CAREC 旅游门户网站全面上线	Q2	CAREC 旅游门户网站 (www.visitsilkroad.org www.visitsilkroad.com) 包含有关 CAREC 国家旅游地区和景点的信息以及当地旅游企业的服务推广信息。	供参考
评估基础设施和服务的改善情况，包括供水和卫生、污水和固废管理、环境可持续概念，包括试点地区基于可再生能源的建筑单元以及偏远地区适合访客需求的公共生态厕所网络。	Q2	<ul style="list-style-type: none"> 项目概念报告 演示材料 	供参考
对与城市规划和历史相结合的历史文化相关旅游景点的升级和恢复、机构改进、残疾人无障碍设施以及主要历史城市利益相关方的能力建设计划进行评估	Q2	<ul style="list-style-type: none"> 项目概念报告 演示材料 	供参考
评估旅游资产和数据收集、其内容及其管理的通用登记系统的开发，以便公共实体、政府官员、旅行者、导游和旅游经营者/代理商能够有效且经济高效地使用,进行信息搜集	Q2	<ul style="list-style-type: none"> 项目概念报告 演示材料 	供参考
评估实施“丝路之旅”共同品牌、整合 CAREC 旅游门户网站附加功能以及开发“CAREC 旅游服务质量标签创新系统”的品牌推广、战略、规划、预算和资金来源	Q2	<ul style="list-style-type: none"> 项目概念报告 演示材料 	供参考
完成对“丝绸之路签证”和数字游牧民的分析并向旅游工作组提供建议	Q2	报告和演示。	供参考

²⁴ 一种可能性是为 CAREC 国家的国家和地方各级制定“气候变化减缓指数”，该指数可与 WEF TTDI 保持一致，与 2022 年 3 月制定并正在实施的巴基斯坦 NTCI 一致。



CAREC经济走廊领域 进度报告和工作计划

2023年7月 – 2024年6月

参考文件
高官会议
中亚区域经济合作
2024年5月30-31日

缩写

ADB	亚洲开发银行
ABEC	阿拉木图-比什凯克经济走廊
CAREC	中亚区域经济合作
COVID-19	冠状病毒病
DMC	发展中成员国
ECD	经济走廊开发
MC	部长级会议
PRC	中华人民共和国
STKEC	希姆肯特-塔什干-苦盏经济走廊
TA	技术援助

I. 主要进展和成果

1. CAREC经济走廊领域在报告期内（2023年7月至2024年6月）取得了良好进展。报告期内，本区域经济走廊开发（ECD）取得了实质性成就，特别是在开发和资助区域项目，促进CAREC区域跨境经济合作和气候变化议程方面。总体而言，本区域ECD发展势头强劲。CAREC国家持续推动ECD作为国家发展战略，通过跨境合作加强经济联系、促进贸易，以实现更广泛的经济效益。CAREC ECD成果框架内所包含的成果和产出指标的主要成就和进展如下所述。

A. 主要成就

阿拉木图-比什凯克经济走廊 (ABEC)

2. 定于2024年5月28日至29日在哈萨克斯坦阿斯塔纳举行的第八次ABEC小组委员会会议将(i)评估2023年2月17日在吉尔吉斯共和国比什凯克签署的第七次ABEC小组委员会会议记录的实施情况；(ii)根据行业工作组的会议记录审议当前的ABEC项目和举措；确定短期和中期重点项目；(iii)商定双方共同采取行动，进一步开发ABEC，起草并签署第八次ABEC小组委员会会议记录。

3. 报告期内，具体取得的成绩概述如下。

- ABEC支持实施《ABEC 2022-2024年发展医学参考实验室行动计划》。在哈萨克斯坦，一个顾问团队正在研究改进实验室系统的措施。在吉尔吉斯斯坦，亚行投资项目《吉尔吉斯：加强区域卫生安全》正在支持该行动计划的实施。
- 经过初步法律分析后，阿拉木图-伊塞克湖替代收费公路PPP项目提议已完成财务和技术审查。两国成立了工作组，进一步筹备这一跨国项目。
- 在旅游业，ABEC小组委员会提出了由顾问团队开发的ABEC住宿设施联合分类系统，以及ABEC旅游业共同卫生和安全协议和措施。起草了一份协议，同意实施ABEC住宿联合分类系统。
- 《伊塞克湖环境管理和可持续旅游项目》计划于2024年获批，并得到了遵循《ABEC旅游总体规划》的旅游基础设施发展计划概念性要素的支持。
- 《ABEC地区边境服务改进项目》计划于2024/2025年获批，已得到ABEC小组委员会的支持，以改善监管框架和推进采购准备工作。
- 《阿拉木图和比什凯克清洁空气行动计划》基于比什凯克和阿拉木图分别部署的50个空气质量测量设备的数据编制完成。这些空气质量测量设备的数据订阅已续订，以获得持续可靠的数据。

希姆肯特-塔什干-苦盞经济走廊 (STKEC)

4. 支持 STKEC 开发的亚行技术援助 (TA) 已于 2023 年 10 月 31 日完成所有活动，并取得了关键成果。报告期内的具体活动及取得成就概述如下：

- 完成两项预可行性研究。2023年9月12日至13日，哈萨克斯坦和乌兹别克斯坦边境国际工业合作中心 (ICIC) 国别磋商会议和实地考察在乌兹别克斯坦塔什干举行。磋商会议后，完成了关于设立 (i) ICIC ; (ii) 位于塔吉克斯坦索格特州的贸易与物流中心 (TLC) 两项预可行性研究，其中纳入了三个国家 (哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦和塔吉克斯坦) 的意见和反馈。这两份报告还作为亚行咨询报告发布在 CAREC 网站上 ([哈萨克斯坦和乌兹别克斯坦边境国际工业合作中心预可行性研究](#)；和[塔吉克斯坦索格特州贸易与物流中心预可行性研究](#))。投资机会出现了。2024年2月，哈萨克斯坦和乌兹别克斯坦两国政府宣布，ICIC将于2024年8月开工建设，2027年竣工。²⁵ 最新进展包括与乌兹别克斯坦一家棉花加工公司签署协议，以及与潜在投资者和企业家，包括两国私营部门，正在进行的谈判。TLC 的投资机会包括与其他发展伙伴的潜在合作，以支持在土地供应有限的索格特州建立农业物流中心，并有私营部门的潜在投资。
- ECD相关知识共享。《STKEC下一步发展区域研讨会》于2023年9月14日举行，会上分享了 STKEC 国家、亚行和其他发展伙伴 (例如美国国际开发署) 在促进跨境贸易 (包括过境贸易) 方面与 ECD 相关的经验。其中包括阿拉木图-比什凯克经济走廊的经验教训、计划在阿塞拜疆和格鲁吉亚之间建设现代化过境点以进行联合边境管理试点，以及STKEC各国政府在改善过境点方面所做工作。STKEC国家参会者认识到并强调了过境点现代化的重要性，他们还指出了该地区的一些现实挑战，例如经济和贸易一体化不足、立法限制 (例如，隐私保护)、能力问题和其他限制。他们探讨了在ICIC附近过境点试点联合管制的可能性，对某些商品 (例如农产品和食品) 实施联合管制以促进贸易。

中亚及其他地区新的经济走廊开发框架小规模技术援助

5. 支持制定新的 ECD 框架和操作指南的亚行技术援助已于 2023 年 12 月 15 日完成所有活动，并实现所有产出。报告期内的具体活动及取得成绩概述如下：

- 新的 ECD 框架反映了更广泛的经济效益和多样化的区域，并与 ECD 操作指南合并为一份报告，于 2023 年 9 月发布：[《经济走廊建设：从概念框架到实际实施——指南》](#)。该指南提出了一个新的框架和操作指南，以促进符合DMC发展议程的综合多部门ECD发展计划。指南概述了 ECD 概念并讨论了ECD项目的规划、设计、开发和实施。指南与参与经济走廊规划、实施和评估的政府官员、发展伙伴、私营部门和研究人員相关。该指南已在于2023年9月5日至7日在格鲁吉亚第比利斯举行的 [2023年RCI会议：通过经济走廊建设加强区域合作与一体](#)

²⁵[哈萨克斯坦和乌兹别克斯坦希望通过“中亚”ICIC 建设促进 100 亿美元的贸易增长 — Daryo News](#)

化会议上分发，受到来自CAREC、大湄公河次区域、南亚次区域经济合作组织国家、其他发展中成员国和发展伙伴的热烈欢迎和支持。

- ECD指南发布后，广泛传播 ECD指南的宣传战略（包括信息图表）已完成，并作为亚行内部文件发布。[ECD 宣传策略和信息图表](#) 为 2024-2029 年 ECD指南提供定位和参与计划，概述了目标、关键信息、内容形式、受众、拟议活动和渠道，将ECD新理念定位为这样一个项目：既解决当前挑战，又适应亚行支持的发展中成员国经济走廊建设不断变化的形势。其目的是在亚行区域合作和一体化（RCI）业务中提高人们对经济走廊建设新方法的认识和采用，以支持亚行发展中成员国的发展议程。

B. CAREC 2030 结果框架：经济走廊领域

6. 《CAREC 2030 年成果框架》于 2020 年 12 月 7 日在第19次CAREC部长级会议 (MC) 上获得批准。它包括《CAREC 2030 战略》五个业务集群的成果和产出指标。在业务集群 2（贸易、旅游和经济走廊）下，2017 年至 2023 年经济走廊成果和产出指标取得了以下进展：

表 1. CAREC 2030 成果框架：经济走廊

结果	指标	2017	2023
CAREC国家申请建立经济走廊，加强经济联系，促进跨境地区贸易和发展	跨境经济走廊概念纳入 CAREC国家的国家发展战略	4 个 国家（中国、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、巴基斯坦）	8 个CAREC国家（中国、格鲁吉亚、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、蒙古、巴基斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦）
产出	指标	2017	2023
制定并实施ECD发展相关项目	与ECD相关的行业发展概念纳入CAREC国家的国家发展战略	4 个 国家（中国、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、巴基斯坦）	8 个CAREC国家（中国、格鲁吉亚、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、蒙古、巴基斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦），旅游、跨境运输、农业价值链、卫生等行业
制定并实施ECD发展相关项目	制定和实施支持ECD重点行业的项目	1 个技术援助（175 万美元）（ABEC 支持）	为 ABEC 技术援助 提供 1 笔额外融资（72.5 万美元）；1 个 TRTA（200 万美元）支持 ABEC 现代农业批发市场开发项目的筹备工作；1 个 KSTA，额度 190 万美元，用于 ABEC 二期；批准 1 个 ABEC 支持的投资项目；1 个 KSTA 技术援助和 1 个额外融资（210 万美元）用于评估 STKEC 的潜力。

II. 挑战和关键问题

6. 为了应对不断变化的发展环境和发展中成员国在亚太地区的雄心，ECD 理念变得越发成熟。最初，与 ECD 相关的支持主要集中在提供急需的有形基础设施以加强区域互联

互通。此后，ECD 理念已扩大到涵盖政策和机构组成部分以及综合空间开发倡议。为了使 ECD 继续满足发展中成员国不断变化的需求和愿望，这一蜕变过程必须继续下去。我们需要从根本上重新思考 ECD 发展，汲取经验教训和新型最佳实践，以造福本地区人民。

7. CAREC 第一个试点经济走廊 ABEC 正在通过这种更全面的走廊理念取得全面的实际成果。如今，阿拉木图和比什凯克的居民和游客可以查看附近地区的实时空气质量，并相应调整日程，以避免健康风险并保护弱势群体。此外，两国还合作改进区域卫生参考实验室，以减缓和适应未来的流行病。由于 ABEC 框架下边境部门之间的定期对话，过境点基础设施和流程得到改善，以便利游客和企业从一个城市前往另一个城市。这些例子表明，更广泛的 ECD 理念能产生更全面的结果。ECD 实施起来很复杂且具有挑战性，但它已成为造福当地人民的强大且具有包容性的工具。

8. 总体而言，ECD 通常被认为是一种整体方法，旨在：(i) 在国家层面发展和整合行业（甚至子行业），以期实现更广泛的跨境整合；(ii) 扩大和深化各国间经济合作和一体化对话，从而改进各国参与的现有贸易协定的实施；(iii) 进一步发展产业集群和价值链；(iv) 为“陆锁国”提供更多机会，通过参与近距离和长途贸易和发展成为“陆联国”。为了使这一新的 ECD 框架和操作指南得到广泛传播和理解，需要设计和实施 CAREC 下关于 ECD 子课题的针对性培训计划。其中包括 (i) 私营部门投资，(ii) 对中小企业的支持；(iii) 促进 ECD 数字化。

III. 2023 年 7 月至 2024 年 6 月工作计划

9. CAREC 经济走廊相关活动将在未来 12 个月内继续实施。2024 年 7 月至 2025 年 6 月期间将完成和/或启动的区域项目和举措以及分析和知识产品包括以下内容：

阿拉木图-比什凯克经济走廊

10. 对 ABEC 活动的支持将包括以下内容：

- 批准 ABEC 区域边境服务改善项目
- 批准伊塞克湖环境管理促进可持续旅游发展项目
- 进一步支持阿拉木图-伊塞克湖替代收费公路PPP项目
- 支持实施ABEC 住宿联合分类系统
- 支持实施阿拉木图和比什凯克清洁空气行动计划
- 支持设计区域灾害风险管理活动

希姆肯特-塔什干-苦盞经济走廊 (STKEC)

11. 对 STKEC 开发的支持将包括以下内容：

- 推动哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦和塔吉克斯坦就STKEC发展达成协议并签署三边谅解备忘录，支持STKEC机制化
- 推动STKEC国家间建立运输互联互通和贸易便利化技术工作组
- 制定改善哈萨克斯坦和乌兹别克斯坦之间长期互联互通的总体规划，以促进 STKEC 发展

经济走廊开发指南

12. CAREC 秘书处将与可持续发展和气候变化局（CCRC）区域合作与一体化与贸易处以及其他相关区域局（东亚局、南亚局、行业小组）密切合作，通过展示“一个亚行”理念来实施《ECD 指南》宣传战略，其中包括：

- 制定关于 ECD 指南的在线学习计划，并向亚行所有相关工作人员推广。
- 在亚行的 ECD 从业人员中组织研讨会（例如，午餐研讨会），讨论 ECD 指南的实施问题。

IV. 2024 年部长级会议的可交付成果

13. 以下列表概述了 2024 年底前要实现的可交付成果。

可交付成果	时间安排 (2024)	描述	高官会/部长级会议行动
ABEC 贸易便利化报告	Q4	一份分析过境点流程和基础设施并提出改革和投资建议以改善两者的报告。	供参考
ABEC 住宿联合分类系统	Q2	一份详细阐述住宿联合分类系统细节的报告，包括实施该系统所需的规章和协议。	供参考