



Объединение стран
ЦАРЭС через
технологичный,
устойчивый и
инклюзивный туризм в
регионе

17 июня 2025 г.

Зульфия Каримова, АБР

Обоснование

—

Почему
туризм
важен
именно
сейчас?

- Туризм как движущая сила роста: культурное наследие, привлекательность Шёлкового пути, природные ресурсы
- Нереализованный экономический потенциал: туризм способствует развитию торговли и диверсификации
- Импульс ЦАРЭС: развитие на основе Стратегии ЦАРЭС–2030 и Туристической стратегии

Основные вызовы в регионе

- Низкая эффективность на границах: сложные процедуры, задержки, отсутствие координации
- Низкий уровень цифровизации: слабое внедрение интеллектуальных инструментов, разрозненные платформы
- Экологические риски: углеродоёмкая инфраструктура, неустойчивые модели туризма
- Мало проектов по сотрудничеству: ограниченное количество совместных туристических инициатив между странами

Предлагаемые решения в рамках ТА:

- Беспрепятственное перемещение: интегрированные электронные визы, гармонизация визовых режимов, пилотный проект «умной» границы
- Зелёная инфраструктура: низкоуглеродный транспорт, экологичное размещение, доступ к зелёному финансированию
- Инструменты smart-туризма: модернизация платформы VisitSilkRoad, планировщики путешествий на базе ИИ, технологии погружения
- Укрепление институтов: развитие потенциала, создание региональной туристической ассоциации, партнёрство между государством и частным сектором

Пути решения ОСНОВНЫХ ВЫЗОВОВ

- Пограничные процедуры → Электронные визы, мобильные приложения, «зелёные коридоры», цифровизация пограничного контроля
- Ограниченное цифровое присутствие → Современный портал, AR/VR-технологии, AI-сервисы по планированию маршрутов
- Климатические риски → Эко-сертификация, углеродные калькуляторы, пилотные проекты по электротранспорту
- Недостаточная координация → Рабочая группа по туризму, программы повышения потенциала, совместные туристические продукты

Ожидаемый
трансформационный
эффект:

- Увеличение туристических потоков в регионе за счёт интегрированных сервисов
- Формирование «умных» направлений с управлением на основе данных и современными технологиями для туристов
- Экологизация сектора с измеримым снижением углеродного следа
- Укрепление региональной идентичности и совместного брендинга как направления Шёлкового пути

Ожидаемые результаты стратегического подхода

1. Формирование базы знаний

- Оценка цифровой готовности
- Оценка устойчивости по ключевым показателям
- Разработка политических рекомендаций
- Проведение семинаров с акцентом на инновации

2. Разработка проектов

- Создание регионального портфеля туристических проектов в рамках ЦАРЭС
- Повышение эффективности и доступности приграничных переходов (включая авиасообщение)
- Внедрение цифровых решений (например, маркетинг с применением ИИ через платформу [VisitSilkRoad](#))

3. Развитие потенциала

- Институциональная поддержка и координация в сфере туризма
- Программы повышения потенциала и онлайн-курсы
- Онлайн-диалоги по вопросам туристической политики
- Инкубационные программы для поддержки инноваций в туристическом предпринимательстве

Основные параметры реализации

- Сроки: октябрь 2025 г. – сентябрь 2030 г.
- Бюджет: 1,1 млн долл. США (50 % — АБР, 50 % — софинансирование)
- Инструменты и мероприятия: обучение, модернизация портала VisitSilkRoad, пилотные демонстрации, диалог по вопросам политики
- **Участвующие страны:** Азербайджан, Грузия, Казахстан, Кыргызская Республика, Монголия, Пакистан, Китайская Народная Республика, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, возможно — Турция..
- **Ключевые партнёры:** национальные туристические администрации, представители частного сектора, региональные организации

Заключительное
послание —
трансформация
туризма в ЦАРЭС

- Данный проект технической помощи — не просто инициатива, а важный шаг к формированию современного, экологически устойчивого и инклюзивного туризма в регионе.
- Благодаря преодолению привычных барьеров с помощью умных инструментов и совместных решений,
- Регион ЦАРЭС может стать устойчивым и конкурентоспособным туристическим направлением на глобальном уровне.