



International
Trade
Centre



Funded by
the European Union

Ready4Trade Центральная Азия

Поддержка инклюзивного развития
посредством торговли и цифровизации

Автор: Сильва Ерзнкян, Руководитель проекта, ИТС
Дата: 18 октября 2022 г.

Коротко о Ready4Trade Центральная Азия

Задача

Содействовать торговле в Центральной Азии — внутрирегиональной и международной — посредством совершенствования деловой среды, расширения возможностей бизнеса и обеспечения трансграничной электронной коммерции.

Область действия проекта

4-летнее мероприятие: с 2020 по 2023 год

5 стран ЦА: Казахстан, Кыргызская Республика, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан

Присутствие в стране: один местный офис в каждой стране

2-этапный подход: запуск + реализация – с индивидуальным соответствием приоритетам стран

Основные компоненты Ready4Trade

- **УПРОЩЕНИЕ ПРОЦЕДУР ТОРГОВЛИ**

- Создание порталов содействия торговле
- Устранение препятствий для торговли
- Обучение и коучинг МСП по управлению экспортом и другим темам по экспорту
- Содействие участию женщин в торговле

- **Е-КОММЕРЦИЯ**

- Поддержка участия МСП в е-коммерции
- Разработка национальных стратегий е-коммерции (Кыргызская Республика, Таджикистан и Узбекистан)

ТАКЖЕ: поддержка Туркменистана в процессе вступления в ВТО; поддержка Казахстана в реформировании законодательства о е-коммерции

ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ НА ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

Порталы содействия торговле

Запущены в:

- Казахстан, 4 июля 2022 г., охвачено 1592 пользователя.
- Кыргызская Республика, 11 ноября 2021 г., охвачено 12 000 пользователей
- Таджикистан, запущен в рамках проекта GTEX, охвачено 82 867 пользователей

Будут запущены в:

- Туркменистан (декабрь 2022 г. или первый квартал 2023 г.)
- Узбекистан (ноябрь 2022 г.)

В рамках проекта также будет реализован **региональный портал содействия торговле**.

Сопоставленные продукты:

- Казахстан – 55
- Кыргызстан – 57
- Таджикистан – 54
- Туркменистан – 23
- Узбекистан – 40

Устранение препятствий для торговли

Основные **процедурные** и **нормативные препятствия для торговли** по отдельным торговым потокам выявлены в Казахстане, Кыргызской Республике, Таджикистане и Узбекистане.

В настоящее время разрабатываются реформы для устранения этих препятствий.

Origin countries	Destination countries				
	EC	Tajikistan	Uzbekistan	Kazakhstan	Kyrgyzstan
Kazakhstan >					
Kyrgyzstan >					
Uzbekistan >					
Tajikistan >					

Региональные мероприятия:

- Региональное совещание по упрощению торговых процедур в Центральной Азии было проведено в Астане, Казахстан, в мае 2022 года.
- В сентябре 2022 года была организована учебная поездка в Эстонию и Францию для ознакомления с системами управления электронной очередью.
- Проект поддерживает инициативу по взаимному обучению. Он объединяет профессионалов из одной области для обмена знаниями и опытом.

Учебная программа по трансграничному управлению

Уже разработаны 4 курса:

- Правила мировой торговли
- Процесс экспорта
- Требования рынка ЕС
- Стандарты качества и соответствия

Платформы виртуального учебного пространства (VLS) запущены в:

- Казахстан (сентябрь 2022 г.)
- Узбекистан (сентябрь 2022 г.)

Платформы VLS будут запущены в:

- Кыргызская Республика (октябрь 2022 г.)
- Таджикистан (октябрь 2022 г.)
- Туркменистан (ноябрь 2022 г.)

Очные и онлайн-курсы уже начались во всех 5 странах.

Тренингами охвачено уже более 500 участников.

Инициатива по коучингу в области экспортного менеджмента

Уже **завершена** во всех пяти странах Центральной Азии.

Специальное пятидневное обучение без отрыва от производства для:

- 44 МСП в Казахстане
- 44 МСП в Кыргызской Республике
- 48 МСП в Таджикистане
- 41 МСП в Туркменистане
- 34 МСП в Узбекистане

Стратегии е-коммерции

Стратегии е-коммерции разрабатываются в Кыргызской Республике, Таджикистане и Узбекистане.

Запуск Кыргызской стратегии запланирован на 21 октября 2022 года.

В Узбекистане стратегия ожидает официального утверждения правительством.

Законодательство о е-коммерции в Казахстане

Осуществляется совместно с ЮНКТАД.

ЮНКТАД подготовила три технических отчета для содействия разработке законодательства:

- Отчет о переговорах ВТО по е-коммерции
- Отчет о тексте переговоров JSI (Совместная инициатива о е-коммерции) и международных, региональных и национальных подходах
- Рекомендации по реформе

Поддержка е-коммерции для малого и среднего бизнеса

МСП во всех пяти странах Центральной Азии получают поддержку посредством групповых тренингов и консультационных услуг:

- 40 МСП в Казахстане
- 75 МСП в Кыргызской Республике
- 60 МСП в Таджикистане
- 14 МСП в Туркменистане
- 40 МСП в Узбекистане

Через так называемые **eLabs** МСП получают поддержку для улучшения своей цифровой индивидуальности, а также своего присутствия в Интернете на ведущих торговых площадках , таких как **eBay** (eBay Central Asia Hub) , **Etsy** и т. д.

Недавно ИТС подписал меморандум о взаимопонимании с **NOVICA** о создании Хаба по расширению прав и возможностей ремесленников для пяти стран Центральной Азии + магазина е-коммерции в Центральной Азии.

Гендерный компонент

Было опрошено 1500 женщин, чтобы определить основные проблемы, с которыми они сталкиваются в торговле.

Две серии тренингов по гендерно-чувствительным темам были проведены во всех пяти странах Центральной Азии:

- Сотрудники таможенных органов, а также другие соответствующие заинтересованные стороны прошли обучение по упрощению процедур торговли с учетом гендерных аспектов.
- Заинтересованные стороны из государственного сектора прошли обучение по сбору данных с разбивкой по полу.

Серия тренингов по укреплению доверия и защите торговых интересов женщин-экономических операторов началась в сентябре 2022 года.

Поддержка Туркменистана во вступлении в ВТО

Проведены **тренинги** для Правительства по следующим темам:

- Коммерческая дипломатия и торговые переговоры
- Правовая база ВТО и переговоры о вступлении (недельный тренинг)
- Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС)
- Соглашение о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности (ТРИПС)
- Соглашение по сельскому хозяйству и подготовка таблиц DS

Спасибо!