



ТУРИСТИЧЕСКИЙ
СЕКТОР
АФГАНИСТАНА



Beautiful
Afghanistan
Beyond your Imagination

Министерство информации и культуры Департамент туризма



Афганистан:

местонахождение:

центр Азии

Столица: Кабул

Территория: **647 500** кв. км.

Пограничные территории:

Протяженность:

5 529 км

- Китай
- Иран
- Пакистан
- Таджикистан
- Туркменистан
- Узбекистан



Государство Афганистан

- **Название страны:** Афганистан
- **Форма правления:** Исламская Республика
- **Столица:** Кабул
- **Провинции:** 34
- **Валюта:** афгани
- **Президент:** Ашраф Гани Ахмадзай



Афганистан: красота и история страны

Исламская республика Афганистан – это страна без выхода к морю, расположенная в высокогорье Центральной Азии.

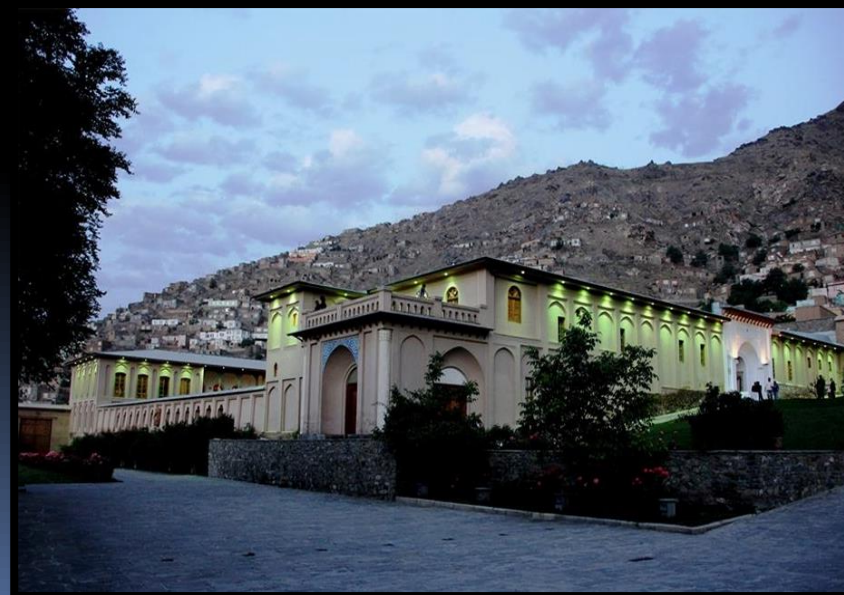
Афганистан с его пятитысячной историей и глубоко укоренившимися культурными традициями по праву считается древней страной.

Наивысшая точка Афганистана - это вершина Ношак в Бадахшане, находящаяся на высоте 7 495 метров над уровнем моря, а самая низкая точка - район Мингаджак в провинции Джаузджан, который расположен на высоте 245 м над уровнем моря.





НОВЫЕ ВЗГЛЯДЫ, НОВЫЕ СТРЕМЛЕНИЯ



ТУРИЗМ В АФГАНИСТАНЕ



В целях содействия развитию туризма в Афганистане, правительство оказывает всестороннюю поддержку частному сектору и его инвестиции в туристический сектор.




С развитием международного туризма, этот сектор экономики Афганистана создаст огромный потенциал для развития и обещает стать солидным источником дохода.

Стратегии афганского правительства в области развития туристического сектора

- Институционализация культурного туризма и развитие местного туризма.
- Поддержка и усиление частного сектора в различных направлениях.
- Представление Афганистана в качестве богатой, древней и наиболее влиятельной культуры и цивилизации, поддерживавшей контакты со странами региона.



Продолжение

- Стратегия туризма для развития туристического сектора на основе рыночных исследований и анализа.
 - Разделение туристических ресурсов, корректировка туристических программ в соответствии с технологиями привлечения международных туристов.
 - Повышение потенциала в различных направлениях.
 - В целях устойчивого развития туризма, налаживание отношений с международными организациями, местными туристическими агентствами.
- 



Разновидности маркетинга в туристическом секторе

Интернет и другие СМИ
Улучшенные услуги
Улучшение индустрии
гостеприимства
Повышение потенциала
Издание путеводителей
Издание брошюр
Обучение гидов
Семинары





Туризм в Афганистане
Афганское
правительство всячески
поощряет и
поддерживает
инвестиции частного
сектора в туристический
сектор



Для этих целей Министерство информации и культуры Исламской Республики Афганистан отмечает следующие моменты, направленные на более своевременную маркетинговую стратегию и услуги гостеприимства:



Первое

Большее внимание уделяется расширению осведомленности о туризме, услугах гостеприимства путем организации программ, включающих краткосрочные, средне- и долгосрочные курсы обучения гидов.

- ✓ Предоставление более качественных услуг посредством организации образовательных программ для гидов.
- ✓ Повышение компетентности гидов в области туристической индустрии.
- ✓ Применение успешного опыта других туристических стран.
- ✓ Организация теоретических и практических семинаров для туристических компаний в целях повышения качества услуг гостеприимства.

Второе

Проведение программ по повышению осведомленности среди населения в СМИ (социальных сетях) для лучшего понимания услуг гостеприимства.

- ✓ Обеспечение защиты туристических объектов и ценностей.
- ✓ Стимулирование всех туристических компаний повышать качество своих услуг.
- ✓ Повышение интереса населения к сфере гостеприимства.
- ✓ Министерство информации и культуры опубликует в 2018 году первый путеводитель по Афганистану, а также брошюру (на двух государственных языках и одном международном) по каждой из провинций Афганистана.

✓ Распространение информации через СМИ (газеты, CD, телевидение, радио, журналы и др.) среди гостиниц, транспортных компаний, авиакомпаний, гидов, а также населения, проживающего в туристических зонах, о религиозных верованиях туристов.



Третье

Большой акцент на инвестиции в улучшение качества продуктов питания путем усиления ответственности персонала производственных предприятий за разработку соответствующих стандартов.

- ✓ обеспечение отелями высококачественного питания
- ✓ обеспечение взаимодействия между производителями и отелями
- ✓ поиск рынков для производства высококачественных продуктов питания
- ✓ обеспечение отелей и ресторанов высококачественными продуктами
- ✓ ознакомление персонала отелей с услугами гостеприимства



Четвертое

Оценка и усиленный контроль за предоставлением информации и услуг путем установления для отелей руководящих принципов, предусматривающих оказание услуг с учетом интересов любых туристов.

- ✓ Тщательный мониторинг предоставления услуг.
- ✓ Обучение специалистов мониторингу и оценке.
- ✓ Разработка стандартов услуг для повышения качества гостеприимства.
- ✓ Выбор лучшего отеля исходя из качества оказываемых услуг.
- ✓ Проведение опросов среди туристов для определения их требований к услугам.
- ✓ Выбор лучшей туристической компании, турагентства, авиакомпании и отелей, исходя из качества их услуг и представление их туристам.

Членство Афганистана в ЦАРЭС

- Афганистан вступил в ЦАРЭС в 2005 году.
- Будучи стратегическим мостом между Центральной Азией и Южной Азией, Афганистан может выгодно воспользоваться улучшенной транспортной инфраструктурой, которую развивает ЦАРЭС.
- Стратегия и проекты ЦАРЭС согласуются с целями и приоритетами «Национальной стратегии развития Афганистана», которая включает в себя развитие региональных транспортных сетей, стимулирование региональной торговли и обеспечение надежной и эффективной энергетики.
- Членство в Программе ЦАРЭС ставит Афганистан на путь полной интеграции с процветающим регионом, с инфраструктурой - основой развития, - закладывающей основу для устойчивого экономического роста. Программа может положить конец зависимости страны от внешней помощи и решит проблемы искоренения бедности, нестабильности и слабого управления.

Рекомендации

- Разработка программ повышения потенциала сотрудников Департамента туризма Афганистана.
- Содействие Департаменту туризма Афганистана в привлечении большего числа как местных, так и иностранных туристов
- Организация программ обучения для туристических гидов
- Онлайн-услуги туристической сферы
- Организация участия специалистов туристической сферы Афганистана в международных программах для повышения их осведомленности о различных аспектах туристического бизнеса.

Спасибо за внимание

