



# **Сектор туризма ЦАРЭС**

## **ОТЧЕТ О ХОДЕ РАБОТЕ И ПЛАН РАБОТ**

### **ИЮНЬ 2023 - ИЮЛЬ 2024**

Справочный документ  
Заседание высокопоставленных официальных лиц  
Центральноазиатское региональное экономическое сотрудничество  
30-31 мая 2024 г.

## СОКРАЩЕНИЯ:

ЭКАБ	Экономический коридор Алматы - Бишкек
АБР	Азиатский банк развития
ЦАРЭС	Центрально-Азиатское региональное экономическое сотрудничество
КОТ ЦАРЭС	Координационный офис по туризму при ЦАРЭС
СТЦ	Стратегия ЦАРЭС в области туризма
НСК КР	Национальный статистический комитет Кыргызской Республики
МК	Министерская конференция
НТО	Национальные туристические организации
КНР	Китайская народная республика
ТП	Техническая помощь
КГТ	Координационная группа по туризму
ИРПТ/ TTDI	Индекс развития путешествий и туризма
ЮНВТО	Всемирная туристская организация ООН
ВЭФ	Всемирный экономический форум

## I. ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Стратегия ЦАРЭС в области туризма до 2030 года и сопутствующая региональная инвестиционная структура по туризму на 2021-2025 годы были одобрены на 19-й Министерской конференции (МК) 7 декабря 2020 года. В 2021 году были предприняты весомые меры для утверждения концепции Виртуального туристского портала ЦАРЭС, учета контента стран и составления отчета об инфраструктуре туризма, услугах и приоритетах. В период с 2022 года по апрель 2023 года был достигнут значительный прогресс в реализации ТП 9776-РЕГ: устойчивое развитие туризма в странах ЦАРЭС. После заседания высокопоставленных официальных лиц в июне 2023 года был запущен Туристский портал ЦАРЭС, и запланирована серия мероприятий по наращиванию потенциала в странах Центральной Азии в мае 2024 года в г. Туркестан, Казахстан; а второе заседание Рабочей группы по туризму состоится в июне 2024 года в Стамбуле, Турция. В настоящее время необходимо сосредоточиться на завершении проекта, а также на решении вопроса управления и устойчивости туристской деятельности ЦАРЭС.

2. **Глобальная индустрия путешествий и туризма** претерпела изменения со своими средне- и долгосрочными последствиями, что обусловлено рядом **критических факторов** второй половины 2021 года, большинство из которых характеризуются различными временными горизонтами и проблемами изменения климата:

- Почти все страны в настоящее время полностью вышли из до-пандемического уровня с точки зрения численности лиц, прибывающих из-за рубежа.
- Война России в Украине и более широкий конфликт на Ближнем Востоке оказывают сильное воздействие на мировое сельское хозяйство, энергетику, торговлю и туризм.<sup>18</sup>
- Возникновение скрытых геополитических столкновений, деглобализация и нарушение цепочек поставок.
- Воздействие изменения климата и риски для туризма.

3. **Число прибывающих из-за рубежа превышает уровень, наблюдавшийся до пандемии.** По мере того, как страны приходят в себя после пандемии, экономика восстанавливается, и туризм способствует такому развитию. Туристические потоки были больше ориентированы на ближайшие территории, а не на дальние направления. Это создало проблемы для направлений, которые сильно зависели от дальних рынков с высокими расходами в Европе, Северной Америке и Северо-Восточной Азии, поскольку эти путешественники отдавали приоритет путешествиям в своих странах и регионах.

4. **Воздействие изменения климата и риски для туризма.** Изменение климата создает ощутимые угрозы для туристического сектора, такие как экстремальные погодные явления, смертоносные штормы, лесные пожары, повышение уровня моря, изменения температуры, засохшие ущелья, реки и каналы, а также потенциальные конфликты из-за природных ресурсов, особенно пресной воды. Ни одна страна не застрахована от изменения климата. Привлекательность многих туристических направлений зависит от климата, однако туризм является одним из первых секторов, затронутых изменением климата, но туристическая деятельность, в то же время, является значительным источником выбросов парниковых газов. Исследования могут способствовать переходу туристического сектора к большей устойчивости<sup>19</sup>.

---

<sup>18</sup> ЮНВТО в <https://www.unwto.org/impact-russian-offensive-in-ukraine-on-tourism>

<sup>19</sup> Торос «Журнал исследований туризма», 3 апреля 2023 г.

Чтобы смягчить последствия изменения климата, странам необходимо решить эту сквозную проблему с тем, чтобы развить адаптацию и устойчивость направлений, проработать новые туристические практики и взгляды, а также подготовить институциональные и территориальные меры реагирования в туристических зонах.

5. **Влияние и тенденции в индустрии путешествий и туризма.** Ожидается, что с появлением новых тенденций туризм будет реагировать на критические факторы, описанные выше. Страны должны понимать специфику таких тенденций, чтобы выработать эффективные меры реагирования, приносящие пользу их отраслям:

- **Разворот на внутренний туризм.** После пандемии и вооруженных конфликтов в Европе и на Ближнем Востоке большинство стран обнаружили необходимость приветствовать внутренний туризм и иностранцев с более длительными сроками пребывания.<sup>20</sup> Региональный туризм стал очень важным из-за более низких расходов на поездки, чем на дальние расстояния. Кроме того, избегание зон конфликта может перенаправить потоки европейцев на Запад, а азиатов – на свой внутренний регион.
- **Более высокая стоимость поездок.** Авиабилеты значительно подорожали из-за повышения цен на авиационное топливо, более высоких ставок аренды и роста эксплуатационных расходов. Это влияет на количество путешественников. Кроме того, ожидается, что все другие расходы, связанные с поездками, также возрастут.
- **Сокращение доходов и расходов из традиционных стран-эмитентов.** Рост стоимости жизни и процентных ставок оказывает значительное влияние на располагаемые доходы основных и традиционных стран-эмитентов, а также развивающихся стран.
- **Конкуренция между направлениями,** как правило, становится более сосредоточенной вокруг вопросов безопасности; общей стоимости поездки; разнообразия и привлекательности доступных достопримечательностей, отвечающих ожидаемым впечатлениям; доступности и открытости местных сообществ; качества обслуживания.
- **Повышение осведомленности об экологической устойчивости и жизнеспособности** оказывает давление на пункты назначения внутри страны, подталкивая их к сокращению своих выбросов парникового газа уже в краткосрочной перспективе вместо снижения темпов роста в долгосрочной перспективе. Ожидается, что экологическая активность в сфере туризма будет расти, особенно среди молодого и образованного поколения, с избеганием мест, которые нуждаются в улучшении показателей экологической устойчивости.

6. **Воспринимаемая социальная ценность.** Имидж и ценность бренда туристического направления тесно связаны с восприятием в цифровом пространстве и важностью социальных сетей для человека.<sup>21</sup> Маркетинг туризма стал преимущественно цифровым, и традиционные печатные СМИ и влиятельные лица тоже стали в основном цифровыми.

---

<sup>20</sup> Цифровые кочевники, в отношении которых некоторые страны (например, Испания) начали вводить регулирование, но которые не считаются туристами в соответствии с определением ЮНВТО. Этот тип кочевничества также может быть связан с более высокими доходами лиц, не ищущих убежища, которые развивают свою профессиональную деятельность, базируясь в разных странах, либо из-за войн, либо просто из-за личных предпочтений.

<sup>21</sup> Социальная ценность обусловлена опытом общения в социальных сетях и сообществах, а также восприятием добавленной стоимости в таких сообществах при посещении определенных направлений по сравнению с другими.

## **A. Виртуальный туристский портал ЦАРЭС**

7. Виртуальный туристский портал ЦАРЭС - одна из инициатив в рамках стратегического направления маркетинга и брендинга туристической стратегии до 2030 года - был официально запущен во время Министерской конференции ЦАРЭС, состоявшейся в ноябре 2023 года в Тбилиси, Грузия.

8. АБР осуществил закупку профессионального контента для каждой страны ЦАРЭС, регионов в каждой стране и 10 лучших туристических достопримечательностей внутри каждой страны с тем, чтобы обеспечить имидж и привлекательный контент для запуска портала, включая руководство по стилю для общего бренда «Visit Silk Road» (Посещение Шелкового Пути).

9. Создание контента, который последовательно улучшает имидж и репутацию общего бренда, а следовательно, и всех стран, необходимо продолжить, расширяя охват и наращивая преимущества портала. Чтобы портал вовремя обновлялся, странам также необходимо оказывать системную поддержку и обновлять информацию о туристической деятельности в соответствии с согласованным графиком.

10. Туристский портал ЦАРЭС ориентирован на две разные аудитории: институциональную аудиторию и путешественников. Институциональная составляющая связывает региональных партнеров и способствует обмену информацией, включая туристические проекты и информацию, связанную с инвестициями, данные и статистику туризма, мероприятия, а также образовательные и учебные ресурсы. Разделы портала, ориентированные на потенциальных и реальных путешественников, сосредоточены на предоставлении информации о странах, регионах и туристических достопримечательностях, а также на продвижении услуг поставщиков туристических услуг частного сектора в регионе, тем самым создавая настоящий портал B2B, способный поддерживать частный сектор в создании и развитии бизнеса и привлечении туристов экономически эффективным образом. Кроме того, портал будет продвигать общий бренд и генерировать трафик, который может поступать на национальные институциональные веб-порталы каждой страны. Портал предназначен для взаимодействия с национальными официальными веб-сайтами по туризму, а также с веб-сайтами субъектов частного сектора из стран ЦАРЭС.

11. Туристский портал ЦАРЭС имеет потенциал для укрепления общего бренда «Visit Silk Road», зонтично разделяемого странами ЦАРЭС для продвижения национальных туристических брендов, а также для генерирования важных инициатив, приносящих доход и обеспечивающих финансовую и управленческую устойчивость не только портала, но и всей туристической деятельности ЦАРЭС, если страны-участницы примут соответствующее решение. Ответственность страны и дальнейшая функциональность будут обсуждаться на втором заседании Рабочей группы в июне 2024 года.

## **B. Концептуализация четырех проектов, включенных в региональную инвестиционную программу туризма на 2021–2025 годы**

12. Заключительный этап ТП 9776-РЕГ состоит из концептуализации четырех проектов, включенных в региональную программу инвестиций в туризм на 2021-2025 годы.

13. Для концептуализации были подготовлены четыре проекта, которые включают: описание проекта, обоснование и объем; первоначальную финансовую и экономическую предварительную технико-экономическую обоснованность; первоначальные социальные и экологические

соображения; а также определение агентств по реализации, график и потенциальные варианты финансирования. Это:

- a. Совершенствование инфраструктуры и услуг, включая водоснабжение и водоотведение, канализацию и управление твердыми отходами, экологически устойчивые концепции, включая строительство блоков на основе возобновляемых источников энергии в пилотных районах и сеть общественных экотуалетов в отдаленных районах, соответствующих требованиям взыскательных посетителей. Подготовлен пилотный проект для Центральноазиатского региона (Узбекистан), а семинар в Туркестане станет площадкой для консультаций с заинтересованными сторонами.
- b. Модернизация и реабилитация исторических и культурно значимых туристических достопримечательностей в сочетании с городским планированием и развитием, институциональными улучшениями, улучшением доступа для лиц с ограниченными возможностями и программами наращивания потенциала для заинтересованных сторон в крупных исторических городах. Пилотным участком была выбрана ось Бухара - Самарканд - Гиссор.
- c. Разработка общего реестра туристических активов и сбора данных, наполнения контента и управления для обеспечения эффективного и экономичного использования государственными органами, должностными лицами, путешественниками, гидами и туроператорами для сбора разведывательной информации. Концепция проекта была предметом консультаций в рамках онлайн-встреч с государственными структурами и частным сектором во всех странах ЦАРЭС.
- d. Брендинг, стратегия, планирование, бюджетирование и источники финансирования для реализации общего бренда «Visit Silk Road», интеграции дополнительных функций для туристического портала ЦАРЭС и разработки «инновационной системы маркировки качества туристических услуг ЦАРЭС». Эта концепция применима ко всему туризму ЦАРЭС, являясь общим устремлением участников. Используемые пилотные данные по маркировке качества относятся к Пакистану и Кыргызской Республике с разбивкой на различные этапы.

14. В зависимости от результатов вышеупомянутых 4 проектов и решений стран по их дальнейшему развитию могут быть разработаны и реализованы комплексные проекты. Например, проекты с обширным региональным охватом, такие как брендинг, рекламная деятельность, знак качества и база данных активов, могут быть быстро распространены на все страны ЦАРЭС в качестве регионального проекта. Совершенствование инфраструктуры и услуг с использованием экологически устойчивых концепций, а также модернизация и реабилитация исторических и культурно значимых туристических достопримечательностей в сочетании с городским планированием могут быть рассмотрены в каждом проекте ЦАРЭС, имеющем региональное значение.

### **С. Управление туризмом в пространстве ЦАРЭС**

15. Стратегия ЦАРЭС в области туризма до 2030 года обеспечивает основу для институциональной структуры туризма в ЦАРЭС. Будучи верхним звеном, Министерская конференция ЦАРЭС выступает как главный политический и директивный орган высокого уровня, ответственный за предоставление стратегических рекомендаций по вопросам региональной

значимости и отвечая за общие результаты Программы ЦАРЭС. Заседание высокопоставленных официальных лиц предусматривает отслеживание прогресса, составление рекомендаций по операционным улучшениям и эффективную реализацию решений высокого уровня, принятых на Министерских конференциях ЦАРЭС. Координационная группа по туризму (КГТ) на уровне туристического сектора будет возглавлять общую туристическую работу ЦАРЭС. В эту группу входят координаторы по туризму, назначенные каждой страной ЦАРЭС с 2018 года. Секретариат ЦАРЭС будет оказывать техническую, административную и организационную поддержку в ходе реализации Стратегии ЦАРЭС в области туризма до 2030 года. Он также выступает за принятие поэтапного подхода для эффективного повышения ответственности стран и разработки наиболее подходящей институциональной структуры на основе достигнутого прогресса.

16. Повышение оперативности и усиление ответственности стран за туризм в ЦАРЭС требует, чтобы во время Заседания высокопоставленных официальных лиц было принято решение по двум критически важным областям: Управление и финансирование для достижения устойчивости.

17. Совершенствование управления влечет за собой большую вовлеченность и ответственность со стороны Координационной группы по туризму (КГТ) в части управления, организации, координации и определения приоритетов отдельных и общих предложенных инициатив в достижении результатов Стратегии ЦАРЭС в области туризма. КГТ может собираться два раза в год с участием высокопоставленных представителей национальных туристических организаций ЦАРЭС (НТО). Три страны могут возглавлять КГТ на полугодовой ротационной основе, в алфавитном порядке. Первая страна в роли председателя, вторая - заместителя председателя, а третья - в роли со-председательствующей страны. Целью Координационной группы по туризму должно быть предоставление рекомендаций и профессиональной поддержки для реализации субрегиональных туристических проектов. Местом проведения совещаний может быть страна-председатель. Для организации функции секретариата КГТ следует рассмотреть вопрос о создании Координационного офиса по туризму ЦАРЭС (КОТ ЦАРЭС).

18. Мероприятия КОТ могут получить поддержку со стороны Азиатского банка развития (АБР), при этом его роль будет постоянно меняться в зависимости от достигнутого прогресса, стимулирования и содействия эффективному сотрудничеству между правительствами ЦАРЭС, партнерами по развитию, государственными предприятиями, НПО, частным сектором, академическими учреждениями и средствами массовой информации. Его первоначальная роль может заключаться в том, чтобы служить секретариатом для КГТ и возглавлять развитие и продвижение региона ЦАРЭС в качестве единого туристического направления в сотрудничестве с государственным и частным секторами. КОТ также мог бы координировать разработку и реализацию проектов в рамках Стратегии ЦАРЭС в области туризма и способствовать выработке, централизации и распространению знаний о туризме. Координационный Офис по туризму в ЦАРЭС должен быть укомплектован кадрами и контролироваться исполнительным директором; поддержка будет оказываться операционным менеджером, финансовым менеджером, бренд-менеджером и оперативным персоналом, что также позволяет интернам получать ценный международный опыт в области туризма на основе квалификации и потребностей. Упорядочение деятельности, включая разработку устава КОТ ЦАРЭС, может потребовать поддержки со стороны АБР.

#### **D. Устойчивость туризма в ЦАРЭС**

19. Устойчивость туризма в ЦАРЭС тесно связана с его финансированием, и решение о модели его финансирования должно быть принято на Заседании высокопоставленных официальных лиц ЦАРЭС, которое состоится в конце мая 2024 года в Астане, Казахстан. Есть два

принципиально разных варианта для рассмотрения: (i) бюджеты стран; и (ii) развитие собственных доходов при поддержке за счет действий стран.

20. **Модель бюджетов стран** предусматривает взносы стран-участниц в бюджет мероприятий КОТ и площадок КГТ. Модель собственных доходов определяет доходы (например, сборы, реклама и т. д.), возникающие в результате деятельности, в которой все страны-члены сотрудничают посредством механизма исполнения (например, ежегодная плата за общий сертификат ТиПО; ежегодная плата за маркировку общего качества услуг и т. д.). Ориентировочные расходы на совещания КГТ могут достигать 150 000 долларов США в год. Операционные расходы КОТ могут достигать 350 000 долларов США в год (7 сотрудников, обслуживание веб-портала, разработка контента, маркетинг и другие расходы). Общая предполагаемая стоимость составляет 500 000 долларов США в год. Ежегодный денежный взнос и связанные с ним критерии должны быть определены на заседании Рабочей группы в июне 2024 года, в том числе, если будет принята модель собственных доходов, поскольку разница между доходами и расходами может быть покрыта бюджетами стран или возвращена в случае более высоких доходов, чем расходы.

## **Е. Реализуемые проекты**

- **Разработка и внедрение общих протоколов и стандартов по охране труда и технике безопасности в рамках экономического коридора Алматы-Бишкек (ЭКАБ)**

21. Пилотный проект, включенный в стратегический компонент качества и стандартов в рамках региональных инвестиций в туризм, поддерживает развитие туристического кластера Алматы-Иссык-Куль. Он был направлен на анализ существующих протоколов и мер по охране здоровья и безопасности, подготовленных Казахстаном и Кыргызской Республикой в сфере туризма. Проект предоставляет рекомендации, основанные на лучших международных практиках и интегрированные в нормативные акты стран. Он также будет поддерживать укрепление потенциала заинтересованных сторон государственного и частного туризма для скоординированного принятия и реализации адекватных мер по охране здоровья и безопасности. Пилотный проект был реализован Всемирной туристской организацией ООН (ЮНВТО) и завершен во втором квартале 2022 года.

22. Концепция «туристического колпака» будет развиваться дальше, учитывая уроки ЭКАБ с обменом опытом между Казахстаном и Кыргызской Республикой и содействуя использованию стандартизированных протоколов безопасности и гигиены труда среди членов ЦАРЭС.

- **Разработка системы классификации объектов размещения для ЭКАБ**

23. Этот проект также способствует реализации стратегического компонента качества и стандартов стратегии развития туризма до 2030 года и будет поддерживать развитие *туристического кластера Алматы-Иссык-Куль*. Он направлен на разработку согласованной на региональном уровне системы классификации объектов размещения, которая будет указывать потребителям и посредникам стандарты, существующие в отдельных учреждениях. Гостиничный сектор представляет собой фундаментальный компонент туризма, и соответственно, стандарты качества должны контролироваться и эффективно использоваться именно путем применения согласованной на региональном уровне системы с тем, чтобы помочь Казахстану и Кыргызской Республике развивать и продавать региональный туризм. ЮНВТО реализовала проект, который был завершен в 1 квартале 2023 года.

- **Проект устойчивого развития туризма в Монголии**

24. [Проект](#) был разработан в соответствии со Стратегией ЦАРЭС в области туризма на период до 2030 года и отвечает потребностям в улучшении санитарно-гигиенических условий для посетителей в *Алтайском туристическом кластере*. Он включает кредит в размере 30,0 млн. долларов США и грант в размере 2,0 млн. долларов США с реализацией в 2022-2026 годах. Проект поддерживает развитие туризма в трех *аймаках* (провинциях) западной Монголии с упором на инклюзивные выгоды для сообществ, природные решения для защиты дикой природы и ценности наследия, содействие экономическому восстановлению и устойчивости в связи с изменением климата и другие проблемы. Проект имеет четыре компонента: (i) инклюзивное планирование и укрепление потенциала общинного туризма, (ii) создание благоприятной инфраструктуры, (iii) улучшение водоотведения и управления отходами и (iv) укрепление процессов управления объектами культурного наследия и охраняемыми территориями. Проект направлен на укрепление потенциала жителей и частного сектора в области общинного туризма, создание рабочих мест путем создания туристических улиц и туристических комплексов, а также укрепление процессов управления пятью охраняемыми территориями и объектами наследия за счет улучшения инфраструктуры для посетителей.

- **Вспомогательный туристический счет в Таджикистане**

25. Этот проект реализуется ЮНВТО при поддержке АБР. Он способствует реализации Стратегического компонента 5 – Анализ рынка туристической стратегии 2030 года, и поддерживает кластер «Сердце Центральной Азии». Проект направлен на разработку вспомогательного туристического счета (ВТС) в качестве международной передовой практики в области статистического измерения экономического воздействия туризма в соответствии с руководящими принципами ЮНВТО. Этот проект состоял из предложенной концепции ВТС, адаптированной к Таджикистану, и дорожной карты реализации. Ожидается, что пилотная конфигурация ВТС будет выполнена к 2025 году после завершения необходимых исследований.

- **Вспомогательный туристический счет в Кыргызской Республике на национальном и субнациональном уровнях**

26. Этот проект, реализуемый Национальным статистическим комитетом Кыргызстана (НСК), также способствует реализации Стратегического компонента 5 – Анализ рынка туристической стратегии 2030 года, и поддерживает кластер «Сердце Центральной Азии», предусматривая альтернативный процесс реализации в сравнении с Таджикистаном. Он включает в себя разработку и внедрение методологии ВТС в соответствии с руководящими принципами ЮНВТО, разработку и проведение обследований спроса (въездной, внутренней и выездной туризм) и предложения (реестр туристического бизнеса, туристическая деятельность), обучение и наращивание потенциала ключевого персонала НСК КР, дорожную карту для использования инновационных цифровых инструментов для проведения обследований домашних хозяйств и въездного туризма, а также для сбора достоверных административных данных о туризме. Результаты доступны в НСК на его онлайн-портале.

- **Семинары по укреплению потенциала и мероприятия по развитию навыков.**

27. В период со 2 по 4 мая 2024 года был организован семинар для обеспечения укрепления потенциала и развития навыков для национальных должностных лиц высокого уровня и участников частного сектора 6 стран ЦАРЭС (КАЗ, КРГ, УЗБ, ТАДЖ, ТКМ, КНР). Это мероприятие

позволило развить навыки и потенциал в следующих областях: туристический потенциал ЦАРЭС; маркетинг и брендинг туризма ЦАРЭС, включая «тематический маркетинг и брендинг», использующий древний Шелковый путь; маркетинг продуктов и предприятий в секторе туризма; инициативы по маркетингу и брендингу каждой страны; маркетинг мероприятий и вклад в создание бренда; баланс между торговлей и потребительским маркетингом; маркетинговые подходы и измерение эффективности; наращивание потенциала туризма в ЦАРЭС.

28. В координации с GIZ разрабатываются сертифицируемые курсы по туризму, состоящие из самостоятельного онлайн-обучения, дополняемого локальным обучением по региональному сотрудничеству в области туризма.

- **Разработка визы Шелкового пути**

29. Продолжается исследование по упрощению визового режима для региона ЦАРЭС с целью оценки существующей визовой политики, процедур и правил, а также рекомендации областей для улучшения на основе лучших мировых практик и тематических исследований с потенциальными пилотными программами (Виза Шелкового Пути и Виза цифрового кочевника). Результаты анализа будут представлены на 2-м заседании Рабочей группы в июне 2024 года в Стамбуле, Турция.

## **F. Матрица результатов ЦАРЭС 2030: Сектор туризма**

30. В рамках операционного кластера 2 (торговля, туризм и экономические коридоры) был достигнут следующий прогресс в показателях промежуточных и конечных результатов в области туризма за период с 2020 по 2024 год:

**Таблица 1. Матрица результатов ЦАРЭС 2030: Туризм**

Результат	Индикатор	2017	2019	2021
Повышение конкурентоспособности туризма и позиционирование региона ЦАРЭС как глобально привлекательного туристического направления	Повышение рейтинга в Международном индексе развития путешествий и туризма (TTDI) в странах ЦАРЭС. (Базовый индекс в 2019 году: 3,84)	2 страны ЦАРЭС входят в топ-70 (КНР 15, Грузия 70)	4 страны ЦАРЭС входят в топ-70 (Азербайджан 59, КНР 15, Грузия 47, Казахстан 66). Индекс = 100	4 страны ЦАРЭС входят в топ-70 (Азербайджан 63, КНР 12, Грузия 44, Казахстан 66). Индекс = 100,80 (последний доступный TTDI ВЭФ на 2021 год)
Результат	Индикатор	2017	2021	2024
Утверждены региональные туристические проекты	Региональные туристические проекты концептуализированы и одобрены	Н/Д	1 региональный проект ЦАРЭС по оказанию технической помощи в сфере туризма, утвержденный в 2018 году; и 2 проекта, утвержденные и инициированные в рамках ЭКАБ	1 региональный проект ЦАРЭС в области туризма, утвержденный в 2018 году; и 2 проекта, утвержденных и инициированных в рамках ЭКАБ

Создан институциональный механизм реализации совместных региональных туристических инициатив	Созданы и введены в действие экспертные группы и региональное туристическое агентство	Н/Д	КГТ ЦАРЭС была создана в 2018 году. С тех пор было проведено три заседания координационной группы по туризму (октябрь 2018 года; декабрь 2019 года; январь 2021 года).	КГТ ЦАРЭС была создана в 2018 году. С тех пор было проведено пять заседаний координационной группы по туризму (октябрь 2018 года; декабрь 2019 года; январь 2021 года, июнь 2023 года, май 2024 года).
Повышение качества услуг и принятие минимальных общих стандартов	Согласованные стандарты обслуживания, включая протоколы безопасности и гигиены, принятые по меньшей мере в трех странах ЦАРЭС (базовый уровень: подлежит уточнению)	Н/Д		2 страны: Казахстан и Кыргызстан
Улучшение мультимодальной связности и эффективности процедур пересечения границы	Воздушное сообщение между странами ЦАРЭС увеличилось (базовый уровень: 156 перелетов в неделю в октябре 2020 года)			179 в апреле 2024 г.
Улучшение мультимодальной связности и эффективности процедур пересечения границы	Количество стран с системами электронных виз увеличилось (базовый уровень: 8 в 2019 году)		8	10
Усиленный и согласованный сбор и анализ данных о туризме в странах ЦАРЭС	Увеличение числа стран ЦАРЭС со вспомогательными туристическими счетами (базовый уровень: подлежит уточнению)	0	0	1 - КР (в первом пилотном выпуске)

## II. ВЫЗОВЫ И КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ

35. Во время разработки Стратегии ЦАРЭС в области туризма до 2030 года в полной мере учитывались не только проблемы, с которыми туристические секторы стран столкнулись до

COVID,<sup>22</sup> но и ожидаемые новые модели и тенденции, обусловленные пандемией. Сюда входит: (i) возросшее значение внутреннего и регионального туризма; (ii) появление безопасных туристических коридоров или туристических «колпаков»; (iii) большее внимание к устойчивости и ответственному путешествию; (iv) растущее значение разработки уникального и персонализированного местного опыта путешествий; и (v) более широкое использование цифровых технологий, онлайн-платформ и социальных сетей. Постепенно реализуя региональные проекты и инициативы по пяти стратегическим направлениям, Стратегия ЦАРЭС в области туризма до 2030 года поможет туристическим секторам стран «оправиться» сильнее и быстрее, а также восстановить доверие путешественников, продвигая регион как безопасное и устойчивое туристическое направление.

36. В ближайшие десятилетия туристический сектор в регионе ЦАРЭС будут определять геополитические, экономические, социальные, климатические и финансовые вызовы. Несмотря на увеличение капитальных затрат на инвестиции, регион сможет предоставить интересные инвестиционные возможности для частного сектора, при условии, что страны будут более эффективно сотрудничать в совместном продвижении своего общего туристического бренда на международном уровне.

37. На авиаперевозки приходится 30%<sup>23</sup> от общего объема выбросов ПГ в индустрии путешествий и туризма, что соответствует 8% глобальных выбросов ПГ. В настоящее время низкая региональная воздушная связь между странами ЦАРЭС обуславливает более чем разумное воздействие ПГ, поскольку количество пассажирских мест в километрах усугубляется числом пассажиров, которым необходимо летать гораздо больше часов через основные узлы на Ближнем Востоке и в Турции по сравнению с прямыми рейсами. Улучшение сотрудничества и координации приведет к улучшению стыковочных возможностей, снижению цен и повышению прибыльности авиакомпаний в ЦАРЭС при одновременном увеличении числа региональных туристов.

### III. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА НА ИЮНЬ 2024 ГОДА – ИЮЛЬ 2025 ГОДА

38. Реализация Стратегии ЦАРЭС в области туризма 2030 будет продолжена. Региональные проекты и инициативы, а также аналитические и информационные продукты включают следующее:

- Дальнейшее развитие Виртуального туристического портала ЦАРЭС с внедрением дополнительных функций, таких как: общая база данных туристических активов, связанных с предприятиями и деятельностью частного сектора; включение общей маркировки качества и добровольной системы классификации; и дальнейшая наработка профессионального контента каждой страны ЦАРЭС, регионов в каждой стране и основных туристических достопримечательностей внутри каждой страны (пункт 8);
- Дальнейшее внедрение общих протоколов и стандартов по охране труда и технике безопасности в других странах ЦАРЭС (пункт 22);
- Введение пилотной Визы Шелкового Пути или Цифрового кочевника для туристов и посетителей в некоторых странах ЦАРЭС (пункт 30);

---

К ним относятся: ограниченный доступ в страны ЦАРЭС и между ними, сложные и неоднородные визовые требования и пограничные механизмы, неоднородное качество туристической инфраструктуры и услуг, нехватка навыков, отсутствие надежных данных и статистики туризма, а также низкая осведомленность и знания о туристических достопримечательностях в странах ЦАРЭС.<sup>22</sup>

<sup>23</sup> См. п. 9. выше

- Продвижение системы классификации объектов размещения для ЭКАБ
- Внедрение вспомогательных туристических счетов в странах ЦАРЭС
- Утверждение модели управления и устойчивости для туризма ЦАРЭС во время Заседания высокопоставленных официальных лиц ЦАРЭС в мае 2024 года в Астане, Казахстан, и техническая оценка ее создания.

39. Следующее заседание координационной группы по туризму (КГТ) ЦАРЭС состоится во втором квартале 2024 года. Целью встречи станет (i) представление статистических данных и сопоставимости Туристского портала ЦАРЭС с данными конкурирующих туристических регионов; (ii) представление сведений о ходе реализации проектов, описанных в предыдущем пункте; (iii) обзор и обновление региональной инвестиционных рамок туризма ЦАРЭС, включая обсуждение приоритетных региональных проектов, которые будут концептуализированы в течение следующих 12 месяцев, оценку последствий изменения климата и схему мониторинга.<sup>24</sup>

#### IV. ОТЧЕТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ К МИНИСТЕРСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ 2024 ГОДА

40. В следующем списке представлен обзор материалов, которые должны быть подготовлены к июню 2024 года.

Отчетные материалы	Сроки (2024)	Описание	Действие ЗВОЛ/МК
Полностью запущен Туристический портал ЦАРЭС	2 квартал	Туристический портал ЦАРЭС ( <a href="http://www.visitsilkroad.org">www.visitsilkroad.org</a> и <a href="http://www.visitsilkroad.com">www.visitsilkroad.com</a> ), содержащий информацию о туристических регионах и достопримечательностях в странах ЦАРЭС и продвижении услуг местных туристических предприятий.	Для сведения
Оценка хода работ по совершенствованию инфраструктуры и услуг, включая водоснабжение и водоотведение, канализацию и управление твердыми отходами, экологически устойчивые концепции, включая строительство блоков на основе возобновляемых источников энергии в пилотных районах и сеть общественных экотуалетов в отдаленных районах,	2 квартал	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Отчет о концепции проекта</li> <li>• Презентационные материалы</li> </ul>	Для сведения

<sup>24</sup> Возможность может заключаться в разработке «индекса смягчения последствий изменения климата», который мог бы соответствовать TTDI ВЭФ, для национальных и субнациональных уровней стран ЦАРЭС, в соответствии с Национальным индексом конкурентоспособности туризма в Пакистане, разработанным в 2022-3 годах (сейчас на стадии внедрения).

соответствующих требованиям взыскательных посетителей.			
Оценка хода работ по модернизации и реабилитации исторических и культурно значимых туристических достопримечательностей в сочетании с городским планированием и развитием, институциональными улучшениями, улучшением доступа для лиц с ограниченными возможностями и программами наращивания потенциала для заинтересованных сторон в крупных исторических городах	2 квартал	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Отчет о концепции проекта</li> <li>• Презентационные материалы</li> </ul>	Для сведения
Оценка хода работ по разработке общего реестра туристических активов и сбора данных, наполнению контента и управлению для обеспечения эффективного и экономичного использования государственными органами, должностными лицами, путешественниками, гидами и туроператорами для сбора разведывательной информации	2 квартал	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Отчет о концепции проекта</li> <li>• Презентационные материалы</li> </ul>	Для сведения
Оценка хода работ по брендингу, стратегии, планированию, бюджетированию и источникам финансирования для реализации общего бренда «Visit Silk Road», интеграции дополнительных функций для туристического портала ЦАРЭС и разработки «инновационной системы маркировки качества туристических услуг ЦАРЭС	2 квартал	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Отчет о концепции проекта</li> <li>• Презентационные материалы</li> </ul>	Для сведения
Анализ инициативы «Виза Шелкового пути» и «Виза цифрового кочевника» завершена с рекомендацией, предоставленной Рабочей группе по туризму	2 квартал	Отчет и презентация.	Для сведения

