



СЕКТОР ТУРИЗМА ЦАРЭС
ОТЧЕТ О ПРОДЕЛАННОЙ РАБОТЕ
И ПЛАН РАБОТЫ
ИЮЛЬ 2022 - ИЮНЬ 2023

Справочный документ
Заседание высокопоставленных официальных лиц
Центральноазиатское региональное экономическое сотрудничество
13-14 июня 2023 года

СОКРАЩЕНИЯ

АБР	Азиатский банк развития
ВЭФ	Всемирный экономический форум
ГКТ	Группа координаторов по туризму
ИРСПТ	Индекс развития сектора путешествий и туризма
КНР	Китайская Народная Республика
КОТЦ	Координационный офис по туризму ЦАРЭС
МС	Министерская конференция
НСК КР	Национальный статистический комитет Кыргызстана
НТО	Национальные туристические организации
СРТЦ	Стратегия по развитию туризма ЦАРЭС
ТП	Техническая помощь
ЦАРЭС	Центральноазиатское региональное экономическое сотрудничество
ЭКАБ	Экономический коридор Алматы - Бишкек
ЮНВТО	Всемирная туристская организация ООН

СОДЕРЖАНИЕ

I. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ	4
II. ВЫЗОВЫ И КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ	14
III. ПРОГРАММА РАБОТЫ НА ИЮЛЬ 2022 ГОДА – ИЮНЬ 2024 ГОДА.....	14
IV. ДОКУМЕНТЫ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЕ ДЛЯ МИНИСТЕРСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ 2023 ГОДА.....	15

I. ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Стратегия развития туризма ЦАРЭС до 2030 года и сопутствующая ей региональная рамочная программа инвестиций в туризм на 2021-2025 годы были одобрены на 19-й Министерской конференции ЦАРЭС (МК) 7 декабря 2020 года. Во второй половине 2021 года была проведена большая работа с целью одобрения концепции Туристического виртуального портала ЦАРЭС, предоставления контента странами и подготовке отчета по туристической инфраструктуре, услугам и определению приоритетов. С начала 2022 года ТП 9776-РЕГ: Устойчивое развитие туризма в Центральноазиатском региональном экономическом сотрудничестве находится в стагнации, и достигнут минимальный прогресс. В настоящее время необходимо ускорить завершение ТП и решить вопрос управления и устойчивости работы в области туризма ЦАРЭС.

2. **Глобальная индустрия путешествий и туризма** изменила свою форму со среднесрочными и долгосрочными последствиями из-за некоторых **решающих факторов**, которые имели место во второй половине 2021 года и в течение 2022 года, большинство из них одновременно имеют разные временные горизонты и связаны с проблемами изменения климата:

- Поэтапный выход из пандемии КОВИД в большинстве развитых стран во второй половине 2021 года;
- Российское вторжение в Украину;
- Политика нулевой заболеваемости КОВИД в КНР и ее открытие с начала 2023 года;
- Возникновение скрытых геополитических столкновений, деглобализация и нарушение цепочек поставок;
- Последствия изменения климата и риски для туризма.

3. **Поэтапный выход из пандемии КОВИД.** Пандемия КОВИД вступила на управляемый этап, когда системы здравоохранения снова смогли справиться со вспышками инфекций после массовых кампаний вакцинации в наиболее развитых странах. Ограничения на поездки были сняты к концу 2021 года и первому кварталу 2022 года. Путешествия были возобновлены в условиях огромного спроса и высокой заполняемости в большинстве объединенных туристических направлений. Однако сочетание высокого спроса с повышением цен на топливо в 2021-2022 годах и сокращением предложения пассажироместимости авиакомпаний привело к резкому росту цен на воздушные и наземные автомобильные перевозки.

4. **Российское вторжение в Украину.** Принимая во внимание структуру экономики России и Украины, непосредственными последствиями войны стали серьезные дисбалансы в цепочках поставок сельскохозяйственной продукции и энергетических ресурсов: Россия и Украина являются ведущими мировыми поставщиками сельскохозяйственной продукции, Россия и Беларусь — удобрений, и Россия — нефти и газа. В тандеме с отсутствием увеличения добычи нефти крупными международными производителями использование этих товаров в качестве оружия привело к резкому скачку цен. Результатом стал быстрый рост инфляции, что привело к увеличению процентных ставок. Кроме того, западная финансовая и экономическая поддержка Украины в ее военных усилиях привела к значительному увеличению государственных расходов в

краткосрочной и долгосрочной перспективе сразу после беспрецедентных государственных расходов на смягчение последствий пандемии КОВИД.

5. **Политика нулевой заболеваемости КОВИД в КНР.** США и Европа объединили научный потенциал для производства высокоэффективных вакцин, что позволило миру перейти к эндемическому КОВИДу¹. Почти во всех странах, кроме КНР, люди все чаще стали переходить на относительно нормальную жизнь. Восхваляемая биотехнологическая промышленность КНР не смогла произвести эффективную вакцину, а некитайские вакцины и терапевтические средства не были допущены на внутренний рынок. Политика нулевого уровня заболеваемости КОВИД потребовала затрат, выходящих далеко за рамки общественного здравоохранения. МВФ и Всемирный банк подсчитали, что строгие ограничения КОВИД, вероятно, снизят целевой показатель роста КНР за 2022 год на целый пункт. А с учетом того, что на эту страну приходится пятая часть мирового роста, спад в этой стране причинит значительный экономический ущерб остальному миру, что, связанное с поворотом вовнутрь, усилит последствия². Иностранные инвесторы перенаправляют производство и перестраивают цепочки поставок, уменьшая зависимость КНР. Туризм был сфокусирован внутри КНР в ограниченной степени, в то время как китайский въездной и выездной туризм сильно пострадал. Открытие КНР в начале 2023 года привело к быстрому росту деловых поездок в/из КНР, с одновременным возобновлением полетов. Ожидается, что во второй половине 2023 года быстрый рост китайских туристов, выезжающих на отдых, будет в основном направлен на Тихоокеанский регион и в меньшей степени на дестинации в Южной и Центральной Азии или Европе³.

6. **Возникновение скрытых геополитических столкновений, деглобализация и нарушение цепочек поставок.** В геополитическом плане поворот КНР вовнутрь означает, что она будет стремиться продемонстрировать свои достижения и принизить Запад, а также растущую напряженность из-за Тайваня, множества крошечных островов, на которые претендуют Япония, Тайвань и КНР, и других линий разлома⁴. На региональном уровне по всему миру усиливается разрыв между демократиями и автократиями, а также происходит региональная реконфигурация сил⁵. Такое разделение и реконфигурация региональных сил приведут к конфликту между государствами и блоками⁶. Ожидаемые результаты связаны с использованием цепочек поставок в качестве оружия; ограничениями в международной торговле; глубокими сбоями, связанными с перевозками; логистикой и транспортной инфраструктурой и оборудованием; общим повышением цен на промышленные товары; ограничениями на иностранные инвестиции и потоки капитала; ограничениями миграционных потоков.

7. **Влияние изменения климата и риски для туризма.** Изменение климата создает серьезные угрозы для туристического сектора, такие как экстремальные погодные явления, смертоносные штормы, лесные пожары, повышение уровня моря, изменения температуры,

¹ Financial Times, 07.09.2022, Иезекииль Эмануэль.

² Там же 1

³ Конференции в ITB Berlin, 6-9 марта 2023 г.

⁴ Там же 1

⁵ Сила воспринимается как региональное влияние на соседние государства: Бразилия в Южной Америке, Саудовская Аравия на Ближнем Востоке, КНР в Азии и Тихоокеанском регионе.

⁶ Источник: отчет «JCF Strategy Consulting» «Геополитика, конфликтность, нарушение цепочки создания стоимости, деглобализация и появление новой социально-экономической тенденции метарегионализма», май 2016 г.

высохшие ущелья, реки и каналы, а также потенциальные конфликты из-за природных ресурсов, особенно пресной воды. Ни одна страна не застрахована от изменения климата. Привлекательность многих туристических направлений зависит от их климата; тем не менее, туризм является одной из первых отраслей, затронутых изменением климата, при этом туристическая деятельность, в то же время, является значительным источником выбросов парниковых газов. Исследования могут способствовать переходу туристического сектора к большей устойчивости⁷. Чтобы смягчить последствия изменения климата, странам необходимо решать эту проблему в качестве сквозной проблемы, чтобы развивать адаптацию и устойчивость дестинаций, разрабатывать новые методы и подходы в сфере туризма, а также разрабатывать институциональные и территориальные меры реагирования в туристических зонах.

8. **Воздействие и тенденции в индустрии путешествий и туризма**. Ожидается, что туризм будет реагировать на критически важные факторы, описанные выше, новыми тенденциями, о которых страны должны знать, чтобы принимать эффективные меры, которые приносят пользу их отраслям:

- **Поворот внутрь.** После пандемии большинство стран обнаружили необходимость приветствовать внутренний туризм и иностранцев с более длительным сроком пребывания⁸. Региональный туризм стал очень важным из-за более низких транспортных расходов.
- **Более высокая стоимость поездок.** Стоимость авиабилетов значительно увеличилась из-за сокращения вместимости и повышения цен на реактивное топливо. Это приводит к увеличению стоимости авиабилетов, что влияет на количество путешественников. Кроме того, ожидается, что все другие расходы, связанные с поездками, увеличатся.
- **Сокращение доходов и расходов от традиционных стран-поставщиков туристов.** Рост стоимости жизни и процентных ставок оказывает серьезное влияние на располагаемый доход основных и традиционных стран-поставщиков туристов, а также развивающихся стран.
- **Конкуренция между дестинациями,** как правило, становится все более сосредоточенной вокруг: вопросов безопасности и защиты; общей стоимости поездки; разнообразия и привлекательности доступных аттракционов, отвечающих ожидаемым впечатлениям; гостеприимства и открытости местных сообществ; качества обслуживания.
- **Повышенное осознание экологической устойчивости и стойкости** заставляет дестинации и страны **фактически сокращать** свои выбросы парниковых газов уже в краткосрочной перспективе, а не снижать темпы роста в долгосрочной перспективе. Ожидается, что туристический экологический

⁷ Торос «Revue en Recherche du Tourisme», 3 апреля 2023 г.

⁸ Названные цифровые кочевники, в отношении которых некоторые страны (например, Испания) начали регулирование, не считаются туристами в соответствии с определением ЮНВТО. Этот тип кочевничества также может быть связан с лицами, не ищущими убежища, а более высоких доходов, которые развивают свою профессиональную деятельность, базируясь в разных странах, либо из-за войн, либо просто из-за личных предпочтений.

активизм будет расти⁹, особенно со стороны более молодых и хорошо образованных поколений, избегая дестинаций, которым необходимо улучшить свои показатели экологической устойчивости.

9. **Воспринимаемая социальная ценность.** Имидж бренда и ценность бренда дестинации тесно связаны с восприятием в цифровом пространстве и важностью социальных сетей¹⁰ для человека. Туристический маркетинг стал в основном цифровым, а традиционные печатные СМИ и лица, оказывающие влияние, стали в основном цифровыми.

А. Туристический виртуальный портал ЦАРЭС

10. Ожидается, что туристический виртуальный портал ЦАРЭС - одна из инициатив в рамках стратегического компонента маркетинга и брендинга Стратегии развития туризма до 2030 года - будет запущен во время Заседания высокопоставленных официальных лиц ЦАРЭС, которое состоится 13-14 июня в Тбилиси (Грузия).

11. Во второй половине 2021 года страны предоставили контент, запрошенный командой ТП 9776-РЕГ. К сожалению, имело место большое несоответствие и расхождение качества контента, предоставленного странами, что не позволило запустить портал с минимальным уровнем качества, который не нанес бы серьезного репутационного ущерба АБР, ЦАРЭС и странам-членам. В результате в начале 2022 года был представлен план по одобрению подготовки профессионального контента для каждой страны ЦАРЭС, регионов в каждой стране и 10 лучших туристических достопримечательностей каждой страны с целью обеспечения последовательного имиджа и привлекательного контента для запуска портала, включая руководство по стилю для общего бренда «Посетите Шелковый путь».

12. Если запуск портала сможет быть осуществлен с контентом, предусмотренным в представленном плане, своевременно к проведению Заседания высокопоставленных официальных лиц ЦАРЭС, которое состоится 13-14 июня в Тбилиси (Грузия), принимая во внимание, что страны должны утвердить контент через официальное письмо о «невозражении», тогда это может считаться успешным. Если описанный минимальный уровень качественного контента не будет готов вовремя к мероприятию, то риски репутационного ущерба для АБР, ЦАРЭС, стран-членов и команды ТП будут очень высокими. В таких обстоятельствах запуск должен осуществляться только после того, как будет создан и одобрен странами минимальный контент.

13. Туристический портал ЦАРЭС будет ориентирован на две разные аудитории: институциональную и путешественников. Институциональная часть свяжет региональных партнеров и будет способствовать обмену информацией, включая туристические проекты и информацию, связанную с инвестициями, туристическими данными и статистикой, мероприятиями, а также образовательными и обучающими ресурсами. Разделы портала,

⁹ Обзор туризма и смягчения последствий изменения климата: Масштабы, охват, заинтересованные стороны и стратегии управления выбросами углерода, Штефан Гёсслинг (a e), Мартин Балас (b), Мариус Майер (c f), Я-Йен Сун (d), Эльсевьер, Управление туризмом, Том 95, апрель 2023 г.

¹⁰ Социальная ценность проистекает из опыта средств массовой информации и установления связей, а также воспринимаемой добавленной ценности в таких сообществах при посещении определенных дестинаций по сравнению с другими.

ориентированные на потенциальных и реальных путешественников, будут сосредоточены на предоставлении информации о странах, регионах и туристических достопримечательностях, а также на продвижении услуг частных поставщиков туристических услуг в регионе, что представляет собой настоящий портал B2B («бизнес-бизнесу»), способный поддерживать частный сектор в создании бизнеса и привлечении туристов экономически эффективным способом. Кроме того, портал будет продвигать общий бренд и генерировать трафик, который может поступать на национальные институциональные веб-порталы каждой страны.

14. Туристический портал ЦАРЭС обладает потенциалом для усиления общего бренда «Посетите Шелковый путь», совместно используемого странами ЦАРЭС, в качестве зонтика национальных туристических брендов, а также для создания значительных инициатив, генерирующих доходы, которые могут обеспечить финансовую и управленческую устойчивость не только портала, но и всех усилий в области туризма ЦАРЭС, если страны-члены сделают соответствующий выбор.

В. Туристическая инфраструктура, услуги и определение приоритетов. Ускорение завершения ТП 9776-РЕГ

15. Отчет «Оценка туристической инфраструктуры, услуг и приоритизация проектов», являющийся компонентом ТП 9776-РЕГ, был утвержден в конце 2022 года после предоставления соответствующих комментариев заинтересованных сторон в период с августа 2021 года по конец октября 2022 года. Утверждение этого отчета было необходимо для перехода к заключительному этапу ТП 9776-РЕГ, состоящему из концептуализации четырех проектов, включенных в региональную программу инвестиций в туризм на 2021-2025 годы. Концепции проекта будут включать описание проекта, его обоснование и объем; предварительное финансово-экономическое обоснование; первоначальную оценку социальных и экологических последствий; и определение исполнительных агентств, сроков и потенциальных вариантов финансирования.

16. Для концептуализации было определено четыре проекта, включая: описание проекта, обоснование и объем; первоначальное финансово-экономическое обоснование; первоначальную оценку социальных и экологических воздействий; и определение исполнительных агентств, сроков и потенциальных вариантов финансирования. Эти проекты включают:

- a. Улучшение инфраструктуры и услуг, включая водоснабжение и водоотведение, канализацию и управление твердыми отходами, экологически устойчивые концепции, в том числе строительные сооружения на основе возобновляемых источников энергии в пилотных районах и сеть общественных экотуалетов в отдаленных районах, подходящих для требовательных посетителей.
- b. Модернизация и реконструкция исторических и культурно значимых туристических достопримечательностей в сочетании с городским планированием и развитием, институциональными улучшениями, улучшенным доступом для лиц с ограниченными возможностями здоровья и программами развития потенциала для заинтересованных сторон в крупных исторических городах.

- c. Разработка общего реестра туристических активов и сбор данных, их содержание и управление ими, чтобы обеспечить эффективное и экономичное использование государственными органами, государственными официальными лицами, путешественниками, гидами и туроператорами для сбора бизнес-аналитики.
- d. Брендинг, стратегия, планирование, бюджетирование и источники финансирования для реализации общего бренда «Посетите Шелковый путь», с интеграцией дополнительных функций для туристического портала ЦАРЭС и разработкой «Инновационной системы знака качества туристических услуг ЦАРЭС».

17. Во время Заседания высокопоставленных официальных лиц ЦАРЭС, которое состоится 13-14 июня в Тбилиси (Грузия) необходимо определить географический охват каждого из первых двух проектов, а также страну (страны) для реализации пилотного проекта по «Инновационной системе знака качества туристических услуг ЦАРЭС».

С. Управление туризмом ЦАРЭС

18. Стратегия развития туризма ЦАРЭС до 2030 года обеспечивает основу для институциональной структуры туризма ЦАРЭС. На самом верхнем уровне Министерская конференция ЦАРЭС функционирует как основной орган высокого уровня по выработке политики и принятию решений, отвечающий за предоставление стратегического руководства по вопросам региональной значимости и отвечающий за общие результаты Программы ЦАРЭС. Заседание высокопоставленных официальных лиц отслеживает прогресс, рекомендует операционные улучшения и обеспечивает эффективное выполнение решений высокого уровня, принятых на Министерских конференциях ЦАРЭС. Группа координаторов по туризму (ГКТ) на уровне Сектора туризма будет руководить общей работой ЦАРЭС в области туризма. В эту группу входят координаторы по туризму, назначенные каждой страной ЦАРЭС с 2018 года. Секретариат ЦАРЭС будет оказывать техническую, административную и организационную поддержку в ходе реализации Стратегии развития туризма ЦАРЭС до 2030 года. Он также выступает за принятие поэтапного подхода с целью эффективного наращивания «чувства собственности» стран и разработки наиболее подходящей институциональной структуры на основе достигнутого прогресса.

19. Улучшение операционного механизма и наращивание «чувства собственности» стран в сфере туризма ЦАРЭС требует, чтобы Заседание высокопоставленных официальных лиц приняло решение по двум критически важным областям: Управление и Финансирование с целью достижения устойчивости.

20. Улучшение управления влечет за собой большее участие и ответственность со стороны ГКТ в управлении, организации, координации и приоритизации определенных и предлагаемых общих инициатив в достижении результатов Стратегии ЦАРЭС в области туризма. ГКТ может собираться два раза в год с участием высокопоставленных представителей национальных туристических организаций ЦАРЭС (НТО). Три страны могли бы возглавлять ГКТ на основе полугодовой ротации, начиная в алфавитном порядке. Первая страна – в должности президента, вторая – в должности «первого председателя»,

а третья – в должности «второго председателя». Задача ГКТ должна состоять в том, чтобы обеспечивать руководство и профессиональную поддержку для реализации субрегиональных туристических проектов. Местом проведения заседаний могла бы стать страна, председательствующая в ней. Следует рассмотреть возможность создания Координационного офиса по туризму ЦАРЭС (КОТЦ) в качестве секретариата ГКТ.

21. Деятельность КОТЦ может получать поддержку со стороны Азиатского банка развития (АБР), роль которого будет постоянно развиваться в зависимости от достигнутого прогресса, способствуя и содействуя эффективному сотрудничеству между правительствами ЦАРЭС, партнерами по развитию, государственными предприятиями, НПО, частным сектором, высшими учебными заведениями и СМИ по реализации Стратегии развития туризма ЦАРЭС (СТЦ). Его первоначальная роль могла бы заключаться в том, чтобы служить в качестве Секретариата ГКТ, чтобы направлять развитие и продвижение региона ЦАРЭС в качестве единого туристического направления в сотрудничестве с государственным и частным секторами. Он также мог бы координировать разработку и реализацию проектов в рамках СТЦ и способствовать производству, централизации и распространению знаний о туризме. Офис КОТЦ должен быть укомплектован и контролироваться исполнительным директором и получать поддержку со стороны менеджера по операциям, финансового менеджера, бренд-менеджера и операционного персонала, что также позволит стажерам получать ценный опыт в области международного туризма в зависимости от квалификации и потребностей. Работа по организации его деятельности, включая устав КОТЦ, может потребовать поддержки со стороны АБР.

D. Устойчивость туризма ЦАРЭС

22. Устойчивость туризма ЦАРЭС тесно связана с его финансированием, по которому для принятия решения относительно модели, которой следует следовать, необходимо решение Заседания высокопоставленных официальных лиц ЦАРЭС, которое состоится 13-14 июня в Тбилиси (Грузия). По сути, необходимо рассмотреть два различных варианта: (i) бюджеты стран; и (ii) развитие собственных доходов, поддерживаемое действиями стран.

23. **Модель бюджетов стран** состоит из взносов стран-членов в бюджет деятельности КОТЦ и предоставления мест для проведения заседаний ГКТ. Модель собственных доходов определяет доходы (например, сборы, реклама и т. д.), происходящие от деятельности, в которой все страны-члены сотрудничают посредством обеспечения соблюдения требований (например, ежегодная плата за общий сертификат ТПОП; ежегодная плата за общий знак качества услуг и т. д.). Предполагаемые расходы на проведение заседаний ГКТ могут достигать 150 000 долларов США в год. Операционные расходы КОТЦ могут достигать 350 000 долларов США в год (7 сотрудников, поддержание веб-портала, разработка контента, маркетинг и другие расходы). Можно ожидать, что общие предполагаемые расходы составят 500 000 долларов США в год. Ежегодный денежный взнос и связанные с ним критерии должны быть определены на Заседании высокопоставленных официальных лиц в июне 2023 года, включая то, будет ли принята модель собственных доходов, поскольку разница между доходами и расходами может покрываться за счет бюджетов стран или возвращаться в случае превышения доходов над расходами.

Е. Реализуемые проекты

- **Разработка и внедрение единых протоколов и стандартов по охране труда и технике безопасности в рамках Экономического коридора Алматы-Бишкек (ЭКАБ)**

24. Пилотный проект, включенный в рамках стратегического элемента по качеству и стандартам региональной программы инвестиций в туризм, поддерживает развитие *туристического кластера Алматы-Иссык-Куль*. Он направлен на обзор существующих протоколов и мер по охране здоровья и безопасности в случае КОВИД-19, подготовленных Казахстаном и Кыргызской Республикой в туристическом секторе. Он предоставляет рекомендации, интегрированные в нормативные акты стран, основанные на передовом международном опыте. Он также будет поддерживать развитие потенциала государственных и частных заинтересованных сторон в сфере туризма для принятия и реализации надлежащих мер по охране здоровья и безопасности скоординированным образом. Пилотный проект был реализован Всемирной туристской организацией ООН (ЮНВТО) и завершен во втором квартале 2022 года.

- **Разработка системы классификации жилья для ЭКАБ**

25. Этот проект также способствует реализации стратегического компонента по качеству и стандартам Стратегии развития туризма до 2030 года и будет поддерживать развитие *туристического кластера Алматы-Иссык-Куль*. Он направлен на разработку согласованной на региональном уровне системы классификации средств размещения, которая будет указывать стандарты, установленные в отдельных учреждениях для потребителей и посредников. Поскольку сектор гостеприимства представляет собой фундаментальный компонент туризма, необходимо эффективно контролировать и обеспечивать соблюдение стандартов качества путем применения согласованной на региональном уровне системы, чтобы помочь Казахстану и Кыргызской Республике развивать и осуществлять маркетинг регионального туризма. ЮНВТО реализовала проект, который был завершен в 1 квартале 2023 года.

- **Разработка системы оценки качества средств размещения, знака качества и сравнительного анализа цен в Пакистане**

26. Этот пилотный проект является альтернативой Добровольной системе классификации ЭКАБ и способствует реализации стратегического компонента качества и стандартов Стратегии развития туризма до 2030 года и будет поддерживать развитие *кластеров Каракорум-Вахан и Золотой Берег*. Он направлен на разработку высокоэкономичной согласованной системы обеспечения качества для посетителей в отношении средств размещения, распространяемой на другие виды деятельности в цепочке создания стоимости, и ежемесячного сравнительного анализа цен в сфере туризма, чтобы обеспечить более эффективную практику ценообразования и улучшить инвестиции частного сектора. Эта система обеспечения качества полностью основана на алгоритмах искусственного интеллекта. В нем нет вмешательства поставщика услуг, только клиенты. Проект Национального индекса конкурентоспособности туризма PTDC на федеральном уровне и уровне провинций, согласованный с Международным индексом развития путешествий и туризма (TTDI) Всемирного экономического форума (ВЭФ), включал необходимые данные субиндексов качества и цены. Следующим этапом является

использование концепции и данных для внедрения Национального знака качества, что требует финансирования со стороны МФИ для поддержки развития потенциала и работы по его продвижению.

- **Проект устойчивого развития туризма в Монголии**

27. [Проект](#) был разработан в соответствии со Стратегией развития туризма ЦАРЭС до 2030 года и отвечает на потребности в улучшении объектов санитарии для посетителей в *Алтайском туристическом кластере*. Он включает кредит в размере 30,0 млн долларов США и грант в размере 2,0 млн долларов США с реализацией в 2022-2026 годах. Проект будет поддерживать развитие туризма в трех *аймаках* (провинциях) западной Монголии, уделяя особое внимание инклюзивным преимуществам для сообществ, природным решениям для защиты дикой природы и ценностей наследия, а также восстановлению и устойчивости после COVID-19. Проект имеет четыре результата: (i) инклюзивное планирование и расширение возможностей для местного туризма, (ii) создание благоприятной инфраструктуры, (iii) улучшение санитарии и управления отходами и (iv) улучшение управления объектами культурного наследия и охраняемыми территориями. Он укрепит потенциал жителей и частного сектора в области туризма на базе общин, создаст рабочие места за счет создания туристических улиц и комплексов для посетителей, а также усилит управление пятью охраняемыми территориями и объектами наследия за счет улучшения объектов для посетителей и объектов санитарии.

- **Вспомогательный счет туризма в Таджикистане**

28. Этот проект, поддерживаемый АБР, реализуемый ЮНВТО, способствует реализации Стратегического компонента 5 – Анализ рынка туристической стратегии до 2030 года и будет поддерживать кластер «Сердце Центральной Азии». Он направлен на разработку Вспомогательного счета туризма (ВСТ) в качестве передовой международной практики статистического измерения экономического воздействия туризма в соответствии с руководящими принципами ЮНВТО. Этот проект состоял из предложения концепции ВСТ, адаптированной для Таджикистана, и дорожной карты реализации, проведения основанной на относительности оценки расходов на въездной туризм для однодневных посетителей и туристов, а также разработки Обследования по внутреннему туризму только для маркетинговых целей. Ожидается, что весь ВСТ будет подвергнут первому экспериментальному испытанию ВСТ, которое будет проведено к 2024/2025 годам после завершения обследования домохозяйств по внутреннему и выездному туризму и обследований со стороны предложения.

- **Вспомогательный счет туризма в Кыргызской Республике на национальном и субнациональном уровнях**

29. Этот проект, реализуемый Национальным статистическим комитетом Кыргызской Республики (НСК КР), также способствует реализации Стратегического компонента 5 – Анализ рынка туристической стратегии до 2030 года и будет поддерживать кластер «Сердце Центральной Азии» с альтернативным процессом реализации, по сравнению с тем, который используется Таджикистаном. Этот проект включает в себя разработку и внедрение методологии ВСТ в соответствии с руководящими принципами ЮНВТО, разработку и проведение обследований со стороны спроса (въездной, внутренней и выездной туризм) и предложения (реестр туристического бизнеса, туристические

мероприятия), обучение и развитие потенциала для ключевых сотрудников НСК КР, использование инновационной цифровой платформы для сбора достоверных данных о туризме, подходящих для ВСТ, и сопоставимость результатов с традиционными методами, использование собранных данных при выполнении первой экспериментальной компиляции ВСТ на национальном и субнациональном уровнях. Проект начался в декабре 2022 года и должен быть завершен в декабре 2023 года.

Ф. Структура результатов ЦАРЭС 2030: сектор туризма

30. Структура результатов ЦАРЭС-2030 была одобрена на 19-й Министерской конференции ЦАРЭС (МК) 7 декабря 2020 года. Она включает индикаторы конечных и промежуточных результатов по пяти операционным кластерам Стратегии ЦАРЭС-2030. В рамках операционного кластера 2 (торговля, туризм и экономические коридоры) был достигнут следующий прогресс по индикаторам конечных и промежуточных результатов туризма с 2020 по 2021 годы:

Таблица 1. Структура результатов ЦАРЭС 2030: Туризм

Конечный результат	Индикатор	2017 г.	2019 г.	2021 г.
Улучшены конкурентоспособность туризма и позиционирование региона ЦАРЭС как глобально привлекательного туристического направления	Повысился рейтинг TTDI стран ЦАРЭС. (базовый индекс 100 в 2019 году: 3,84)	2 страны ЦАРЭС в числе 70 лучших (КНР 15, ГРУ 70)	4 страны ЦАРЭС в числе 70 лучших (АЗЕ 59, КНР 15, ГРУ 47, КАЗ 66). Индекс = 100	4 страны ЦАРЭС в числе 70 лучших (АЗЕ 63, КНР 12, ГРУ 44, КАЗ 66). Индекс = 100,80
Промежуточный результат	Индикатор	2017		2021
Утверждены региональные туристические проекты	Разработаны и утверждены региональные туристические проекты	Н/Д		1 региональный проект ТП ЦАРЭС по туризму утвержден в 2018 году; и 2 проекта одобрены и иницированы в рамках зоны ЭКАБ
Создан институциональный механизм для реализации совместных региональных инициатив в сфере туризма	Созданы и приступили к работе группы экспертов и региональное агентство по туризму	Н/Д		ГКТ ЦАРЭС была создана в 2018 году. С тех пор было проведено три встречи группы координаторов по туризму (октябрь 2018 г., декабрь 2019 г., январь 2021 г.).

II. ВЫЗОВЫ И КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ

31. Во время разработки Стратегии развития туризма ЦАРЭС до 2030 года в полной мере учитывались не только вызовы, с которыми туристические секторы стран сталкивались до пандемии КОВИД¹¹, но и ожидаемые новые модели и тенденции, возникшие в результате пандемии. К ним относятся: (i) возросшее значение внутреннего и регионального туризма; (ii) появление безопасных коридоров для путешествий или «пузырей» для путешествий; (iii) большее внимание к устойчивости и ответственному путешествию; (iv) растущее значение развития уникального и персонализированного опыта местных путешествий; и (v) более широкое использование цифровых технологий, онлайн-платформ и социальных сетей. Постепенно реализуя региональные проекты и инициативы по пяти стратегическим компонентам, Стратегия развития туризма ЦАРЭС до 2030 года поможет туристическим секторам стран восстановиться сильнее и быстрее, а также восстановить уверенность и доверие путешественников, продвигая регион в качестве безопасного и устойчивого туристического направления.

32. Геополитические, экономические, социальные, климатические изменения и финансовые вызовы, связанные с украинским вторжением России, в тандеме с усилением конфликтности в Тихом океане будут определять туристический сектор в регионе ЦАРЭС на ближайшие десятилетия. Несмотря на увеличение капитальных затрат на инвестиции, регион сможет предоставить интересные инвестиционные возможности для частного сектора, если страны будут более эффективно сотрудничать в совместном продвижении своего общего туристического бренда в качестве зонтика на международном уровне.

33. На воздушные перевозки приходится 30%¹² общих выбросов парниковых газов в индустрии путешествий и туризма, что соответствует 8% глобальных выбросов парниковых газов. В настоящее время низкая региональная воздушная связанность между странами ЦАРЭС приводит к более высокому, чем разумному уровню выбросов парниковых газов, так как количество пассажиро-километров увеличивается в результате того, что пассажирам необходимо лететь гораздо больше часов через основные хабы Ближнего Востока и Турции по сравнению с прямыми рейсами. Улучшение сотрудничества и координации привело бы к улучшению связности, снижению цен и увеличению прибыльности авиакомпаний ЦАРЭС при одновременном увеличении числа региональных туристов.

III. ПРОГРАММА РАБОТЫ НА ИЮЛЬ 2022 ГОДА – ИЮНЬ 2024 ГОДА

34. Реализация Стратегии развития туризма ЦАРЭС до 2030 года продолжится в течение следующих 12 месяцев. Региональные проекты и инициативы, а также аналитические продукты и продукты в области знаний, которые должны быть завершены и/или инициированы в период с июля 2023 года по июнь 2024 года, включают следующее:

¹¹ К ним относятся ограниченный доступ в страны ЦАРЭС и между ними, сложные и неоднородные визовые требования и пограничные процедуры, непостоянное качество туристической инфраструктуры и услуг, нехватка навыков, отсутствие надежных данных и статистики по туризму, а также низкий уровень осведомленности и знаний о туристических достопримечательностях в странах ЦАРЭС. .

¹² 9. выше

- Запуск туристического виртуального портала ЦАРЭС (пункт 9).
- Внедрение общих протоколов и стандартов по охране труда и технике безопасности в рамках ЭКАБ (пункт 23).
- Продвижение системы классификации средств размещения для ЭКАБ (пункт 24).
- Утверждение географического охвата 4 проектов, определенных для концептуализации во время Заседания высокопоставленных официальных лиц ЦАРЭС, которое состоится 13-14 июня в Тбилиси (Грузия) (пункт 15), и их реализация.
- Утверждение модели управления и устойчивости для туризма ЦАРЭС во время Заседания высокопоставленных официальных лиц ЦАРЭС, которое состоится 13-14 июня в Тбилиси (Грузия) (пункт 17), и техническая оценка для ее создания.

35. Следующее заседание координаторов ЦАРЭС по туризму состоится в четвертом квартале 2023 года. Целью заседания будет (i) представить статистику и сопоставимость туристического портала ЦАРЭС с данными конкурирующих туристических регионов; (ii) представить концептуализацию 4 определенных проектов; (iii) рассмотреть и обновить региональную программу инвестиций в туризм ЦАРЭС на 2021-2025 годы, включая обсуждение приоритетных региональных проектов, которые должны быть концептуализированы в течение следующих 12 месяцев, оценку воздействия изменения климата и схему его мониторинга¹³.

IV. ДОКУМЕНТЫ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЕ ДЛЯ МИНИСТЕРСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ 2023 ГОДА

36. В следующем списке представлен обзор представляемых документов, которые должны быть подготовлены к концу 2023 года.

Представляемые документы	Сроки (2023 г.)	Описание	Действие ЗВОЛ / МК
Запущен туристический портал ЦАРЭС	3 кв.	Туристический портал ЦАРЭС (www.visitsilkroad.org и www.visitsilkroad.com), содержащий информацию о туристических регионах и достопримечательностях в странах ЦАРЭС и продвигающие услуги местных туристических компаний.	Для информации
Оценка улучшения инфраструктуры и услуг, включая водоснабжение и санитарную канализацию и управление твердыми отходами, экологически устойчивые концепции, включая строительные сооружения	3 кв.	<ul style="list-style-type: none"> • Отчет об описании, обосновании и объеме проекта; первоначальное финансово-экономическое обоснование; 	Для информации

¹³ Одной возможностью может быть разработка «индекса смягчения последствий изменения климата», который мог бы соответствовать TTDI ВЭФ для национального и субнационального уровней стран ЦАРЭС в соответствии с NTCI Пакистана, разработанным в 2022-2023 годах, который реализуется в настоящее время.

на основе возобновляемых источников энергии в пилотных районах и сеть государственных эко-туалетов в удаленных районах, подходящих для требовательных посетителей.		первоначальная оценка социальных и экологических последствий; и определение исполнительных агентств, сроков и потенциальных вариантов финансирования. • Материалы презентаций	
Оценка модернизации и восстановления исторических и культурно значимых туристических достопримечательностей в сочетании с городским планированием и развитием, институциональными улучшениями, улучшением доступа для лиц с ограниченными возможностями здоровья и программами развития потенциала для заинтересованных сторон в крупных исторических городах.	3 кв.	• Отчет об описании, обосновании и объеме проекта; первоначальное финансово-экономическое обоснование; первоначальная оценка социальных и экологических последствий; и определение исполнительных агентств, сроков и потенциальных вариантов финансирования. • Материалы презентаций	Для информации
Оценка разработки общего реестра туристических активов и сбора данных, их содержания и управления ими для обеспечения эффективного и экономичного использования государственными органами, государственными официальными лицами, путешественниками, гидами и туроператорами / агентами для сбора аналитической информации.	3 кв.	• Отчет об описании, обосновании и объеме проекта; первоначальное финансово-экономическое обоснование; первоначальная оценка социальных и экологических последствий; и определение исполнительных агентств, сроков и потенциальных вариантов финансирования. • Материалы презентаций	Для информации
Оценка брендинга, стратегии, планирования, бюджетирования и источников финансирования для внедрения общего бренда «Посетите Шелковый путь», интеграция дополнительных функций для туристического портала ЦАРЭС и разработка «Инновационной системы знака качества туристических услуг ЦАРЭС»	3 кв.	• Отчет об описании, обосновании и объеме проекта; первоначальное финансово-экономическое обоснование; первоначальная оценка социальных и экологических последствий; и определение исполнительных агентств, сроков и потенциальных вариантов финансирования. • Материалы презентаций	Для информации

<p>Завершен проект «Разработка и внедрение единых протоколов и стандартов по охране труда и технике безопасности в рамках ЭКАБ»</p>	<p>1 кв.</p>	<p>Отчет о существующих протоколах и мерах по охране труда и технике безопасности при КОВИД-19 в Казахстане и Кыргызской Республике, а также рекомендации, которые необходимо включить в нормативные акты стран на основе международного передового опыта.</p>	<p>Для информации</p>
<p>Проект «Разработка системы классификации средств размещения для ЭКАБ»</p>	<p>1 кв.</p>	<p>Отчет об общей системе классификации средств размещения для Казахстана и Кыргызской Республики, включая положения и рекомендации по ее внедрению и обеспечению соблюдения.</p>	<p>Для информации</p>

