



CAREC 旅游部门

进展报告和工作计划

2022 年 7 月 - 2023 年 6 月

参考文件
高级官员会议
中亚区域经济合作组织
2023 年 6 月 13-14 日

缩略语

ABEC	阿拉木图-比什凯克经济走廊
ADB	亚洲开发银行
CAREC	中亚区域经济合作组织
CTCO	CAREC 旅游协调办公室
CTS	CAREC 旅游战略
KNSC	吉尔吉斯国家统计局委员会
MC	部长级会议
NTO	国家旅游组织
PRC	中华人民共和国
TA	技术援助
TFPG	旅游联络点小组
TTDI	旅游业发展指数
UNWTO	联合国世界旅游组织
WEF	世界经济论坛

目录

I. 主要进展和结果	4
II. 挑战和主要问题	10
III. 2022 年 7 月至 2024 年 6 月的工作计划	11
IV. 2023 年部长级会议的可交付成果	11

I. 主要进展和结果

1. 2020年12月7日，第19届 CAREC 部长级会议（MC）上，通过了《CAREC 2030 年旅游战略》及其配套的《2021-2025 年区域旅游投资框架》。2021 年下半年，大力推动批准 CAREC 旅游虚拟门户概念，各国提供的内容，以及关于旅游基础设施、服务和优先排序的报告。然而，自 2022 年初以来，中亚区域经济合作的可持续旅游发展（TA 9776-REG）停滞不前，进展微乎其微。目前，需要加快完成 TA 方案，解决 CAREC 旅游业的治理和可持续性问题。

2. 2021 年下半年和 2022 年出现的一些关键因素，对全球旅游业的中长期发展产生了重要影响，这些因素同时存在，有着不同的时间跨度，也会与气候变化问题交相呼应：

- 2021 年下半年，大多数发达国家逐步结束了新冠疫情
- 俄罗斯入侵乌克兰
- 中国“动态清零”政策，以及 2023 年初逐渐放开
- 潜在地缘政治冲突、去全球化趋势和供应链中断
- 气候变化对旅游业的影响和风险

3. 新冠疫情的逐渐结束。在最发达国家进行大规模疫苗接种后，新冠疫情进入了受控的阶段，医疗保健系统能够再次应对传染病的爆发。出行管控在 2021 年底和 2022 年第一季度被取消。旅游业开始复苏，伴随着巨大的需求，大多数热门旅游目的地的入住率都很高。然而，高涨的出行需求，加上 2021-2022 年燃料价格上涨，以及航空公司运力供应减少相结合，导致航空与公路运输价格大幅上涨。

4. 俄罗斯入侵乌克兰。考虑到俄罗斯和乌克兰的经济结构，战争的直接后果是农业和能源供应链严重失衡：俄罗斯和乌克兰是全球主要的农产品供应商，俄罗斯和白俄罗斯是全球主要的化肥供应商，俄罗斯是主要的油气供应商。在国际主要石油生产国不增产的情况下，这些商品的武器化导致价格大幅上涨。结果是通货膨胀迅速上升，最终导致利率攀升。此外，西方国家在为应对新冠疫情进行前所未有的公共支出之后，对乌克兰战争的财政经济支持使其公共支出在近期和长期均出现显著增加。

5. 中国的“动态清零”政策。美国和欧洲集结科技力量，生产高效疫苗，使全球疫情从“流行”过渡到“地方性流行”状态¹。除中国以外，几乎所有国家的人民日益过上了相对正常的生活。中国引以为傲的生物技术产业未能生产出有效的疫苗，而非中国疫苗和疗法也无法进入中国市场。

“动态清零”政策的代价远远超出了公共卫生范畴。国际货币基金组织和世界银行估计，严格疫情管控限制可能会使中国2022年的增长目标下调一个百分点。考虑到中国在全球增长中占比的五分之一，中国的经济下滑将给全球其他地区带来巨大的经济阵痛，与此同时，中国扩大内需的调整放大了这种效应²。外国投资者因此开始转移制造业，并重新设计供应链，减少对中国的依赖。旅游业聚焦境内效果有限，而中国的出入境旅游业也饱受重创。中国在2023年初政策的放开使往

¹《金融时报》，2022年9月7日，作者：Ezekiel Emanuel

²同上 1

返中国的商务旅行迅速增长，航班也开始复航。预计 2023 年下半年，中国休闲游客的快速增长将主要集中在太平洋地区，而非南亚、中亚或欧洲目的地³。

6. 潜在地缘政治冲突、去全球化和供应链中断。在地缘政治上，中国向内转向意味着它将努力展示其成就并贬低西方，此外，台海问题，台湾、日本和中国均声称拥有主权的多个小岛屿，以及其他地缘政治敏感点的局势也在日渐紧张⁴。在全球各地区，民主国家和威权国家之间的分歧日益加深，权力的区域重新配置也在日益加剧⁵。这种分化和区域权利的重新配置将导致国家和阵营之间出现⁶冲突。预期结果可能涉及；价值链的武器化；国际贸易的限制；与运输、物流和运输基础设施和设备有关的深度中断；制成品价格普遍上涨；对外国投资和资本流动的限制；以及对移民流动的限制。

7. 气候变化对旅游业的影响和风险。气候变化对旅游业构成重大威胁，包括极端天气事件、致命风暴、森林大火、海平面上升、温度变化、峡谷、河流和运河出现干涸，以及可能发生的自然资源（尤其是淡水资源）冲突。没有哪个国家可以免受气候变化的影响。许多旅游目的地的吸引力取决于其所在气候；然而，旅游业是最先受到气候变化影响的部门之一，但旅游活动同时也是温室气体排放的重要来源。研究可以为旅游业向更加可持续发展转型做出贡献⁷。为了减轻气候变化的影响，各国需要将其视为一个跨领域的问题来解决，以发展目的地的气候适应性和复原力，发展新的旅游实践和思维方式，并在旅游区制定机制和区域性的应对措施。

8. 旅游业的影响和趋势。预计旅游业将对上述关键因素及出现的新趋势做出应对，各国需要了解这些趋势，才能做出有利于旅游业发展的有效应对措施：

- 向内转型。疫情过后，大多数国家发现需要欢迎国内旅游和停留时间更长外国游客⁸。由于旅行成本较低，区域旅游变得非常重要。
- 旅行成本上升。由于运力下降和航油价格上涨，机票价格上涨，从而对游客数量产生影响。此外，所有其他与差旅相关的费用预计都将增加。
- 传统客源国的收入和支出减少。生活成本和利率上升对主要的传统客源国和发展中国家的可支配收入产生重要影响。
- 目的地之间的竞争趋向更加集中于：安全与安保问题；旅行总成本；能够满足预期体验的可用景点的多样性和吸引力；景点周边社区的好客度和开放度；服务质量。
- 环境可持续性和韧性意识的增强给旅游目的地和各国带来了压力，要求他们在短期内真的减少温室气体排放，而不是在长期范围内降低增长速度。旅游环保行动主义

³2023 年 3 月 6 日至 9 日在柏林 ITB 举行的会议

⁴同上 1

⁵被认为对邻国产生区域影响的大国：南美洲的巴西、中东的沙特阿拉伯、亚太地区的中国

⁶资料来源：“JCF 战略咨询”《地缘政治、冲突、价值链中断、去全球化和元区域主义新社会经济趋势的出现》的报告，2016 年 5 月。

⁷索罗斯《旅游研究杂志》，2023 年 4 月 3 日

⁸被成为“数字游牧民”的人群，一些国家（例如西班牙）已开始对其进行规范，根据联合国世界旅游组织的定义，不将其视为游客。这种游牧生活也可能与高收入的非避难者有关，他们出于战争原因，或出于个人喜好，在不同国家开展职业活动。

预计会增长⁹，尤其是受过良好教育的年轻一代，他们会避开那些环境可持续性绩效需要提升的目的地。

9. 感知社会价值。目的地的品牌形象和品牌价值与个体在数字空间中的感知及社交网络的重要性高度相关。¹⁰旅游营销已经基本上实现了数字化，传统印刷媒体和有影响力的人也大多转向数字化。

A. CAREC 旅游虚拟门户网站

10. CAREC 旅游虚拟门户网站是 2030 年旅游战略营销和品牌战略支柱下的一项举措，预计将于 6 月 13 日至 14 日在格鲁吉亚第比利斯的 CAREC 高级官员会议期间正式推出。

11. 2021 年下半年，各国提供了 TA 9776-REG 团队提供了所要求的内容。然而，由于各国提供的内容存在严重的不一致性和质量差异，取法确保门户网站的最低质量要求，并会对亚行、CAREC 及其成员国声誉造成严重损害，因此，2022 年初提交了一份计划，确保每个中亚国家、每个国家内的地区，和每个国家的前十大旅游景点的专业内容制作，旨在为门户网站的推出提供一致的形象和吸引人的内容，包括“丝路之旅”通用品牌的风格指南。

12. 如果门户网站能够在 6 月 13 日至 14 日在格鲁吉亚第比利斯举行的 CAREC 高级官员会议之前及时推出所提交计划中设想的内容，并考虑到各国需要通过正式的无异议信函批准内容，那么就可以顺利推出。如果不能及时准备好上述符合最低质量要求的内容，那么亚行、CAREC 及其成员国，以及 TA 团队的声誉损害风险将非常高。因此，只有当符合最低质量要求的内容制作完成，并获得各国批准后，才应进行推出。

13. CAREC 旅游门户网站将针对两种不同的受众：机构和旅行者。机构部分将链接区域合作伙伴，促进信息共享，包括旅游项目和投资相关信息、旅游数据和统计数据、活动以及教育和培训资源。面向潜在和实际游客的门户网站的部分将重点提供有关各国、各地区和旅游景点的信息，同时推广该地区私营部门旅游供应商的服务，从而构成一个真正的 B2B 门户网站，能够以具有成本效益的方式支持私营部门开展业务和吸引游客。此外，该门户网站将推广共同品牌，并产可以流向各国机构门户网站的流量。

14. CAREC 旅游门户网站有潜力强化 CAREC 国家共享的“丝路之旅”共同品牌，来带动各国国家旅游品牌的发展，并产生大量创收项目，为该门户网站乃至真个 CAREC 旅游业提供财务和管理上的可持续性，成员国根据实际需求有选择性的实施这些项目。

B. 旅游基础设施、服务和优先级别。加速 TA 9776-REG 的定稿工作

15. 《旅游基础设施、服务和项目优先级评估报告》是 TA 9776-REG 的一个组成部分，在 2021 年 8 月至 2022 年 10 月底之间收集利益方意见后，2022 年底报告获得审批。报告的批准对 TA

⁹旅游和气候变化缓解审查：碳管理的规模、范围、利益相关者和战略，Stefan Gössling ae, Martin Balas b, Marius Mayer cf, Ya-Yen Sun d, Elsevier, Tourism Management 第 95 卷，2023 年 4 月。

¹⁰社会价值源自社交媒体和网络体验，以及在访问某些目的地时相对于其他目的地在此类社区内增加的感知价值。

9776-REG 进入最后阶段至关重要，这个阶段包括概念化“2021-2025 年区域旅游投资框架”中包含的四个项目。项目概念包括项目描述、理由和范围；初步的财务和经济预可行性；初步社会和环境评估；以及实施机构、时间表和潜在的融资方案的确定。

16. 4 已确定对四个项目进行概念化设计，其中包括项目的描述、理由和范围；初步的财务和经济预可行性研究；初步社会和环境评估；确定实施机构、时间表和潜在的融资方案。这些项目是：

- a. 改善基础设施和服务，包括供水和卫生设施、污水处理和固体废物管理，采用可持续发展的理念，包括试点地区建设可再生能源建筑单元，在偏远地区建设符合游客高规格要求的公共环保厕所网络。
- b. 升级修复具有历史和文化价值的旅游景点，与城市规划和发展相结合，进行制度改进，改善残障人士访问通道，并为主要历史城市的利益方提供能力建设计划。
- c. 开发一个通用的登记系统，对旅游资源的数据收集、内容及其管理的进行登记，以便公共机构、政府官员、游客、导游和旅游从业者有效且经济高效地使用，进行资料收集。
- d. 为共同品牌“丝路之旅”提供品牌定位、战略规划，安排预算编制和资金来源，在 CAREC 旅游门户网站增加新的功能，开发“CAREC 旅游服务质量标签创新系统”。

17. 在 6 月 13 日至 14 日于格鲁吉亚第比利斯举行的 CAREC 高级官员会议期间，需要确定前两个项目的地理范围，以及运行“CAREC 旅游服务质量标签创新系统”试点的国家和地区。

C. CAREC 旅游治理

18. 《CAREC 2030 年旅游战略》CAREC 旅游的制度结构提供了框架。在最高层级，CAREC 部长级会议作为主要的高层政策和决策机构，负责为区域相关问题提供战略指导，并对 CAREC 计划的整体成果负责。高官会议负责监督进展，提出运营改进建议，并确保 CAREC 部长级会议做出的高层决策得到有效实施。旅游联络点小组（TFPG）在旅游层面领导整个 CAREC 旅游工作。自 2018 年起，小组由 CAREC 各国指定的旅游联络点组成。CAREC 秘书处在《CAREC 2030 年旅游战略》的实施过程中提供技术、行政和组织支持。它提倡用渐进的方法，有效建立国别所有权，根据进展设计最合适的体制结构。

19. 为了提高 CAREC 旅游运营能力，并建立各国对“CAREC 旅游”的自主权，高官会议需要两个关键领域做决定：治理和可持续性融资。

20. 提升治理水平需要 TFPG 在管理、组织、协调和优先考虑确定明确定义和拟议的共同倡议方面发挥更大的参与和责任，以实现《CAREC 旅游战略》成果。TFPG 可以每年召开两次会议，邀请 CAREC 各国家旅游组织（NTO）的高级代表参加。三个国家可以每半年轮流领导 TFPG，按字母顺序。第一个国家担任主席国，第二个担任“第一副主席国”职位，第三位担任“第二副主席国”职位。TFPG 的目标应该是为实施次区域旅游项目提供指导和专业支持。会议的地点可由轮值主席国承办。考虑设立 CAREC 旅游协调办公室（CTCO）作为 TFPG 秘书处。

21. CTCO 的活动可以得到亚洲开发银行（ADB）的支持，其角色会随着所取得的进展不断演变：培养和促进 CAREC 政府、发展伙伴、公共企业、非政府组织、私营部门、学术机构和媒体在《CAREC 旅游战略（CTS）》的实施上有效合作。其最初的角色是担任 TFPG 的秘书处，与公共和私营部门合作，将 CAREC 地区作为单一旅游目的地进行发展和推广。它还可以协调 CTS 下的项目开发和实施，促进旅游知识的生产、汇总和传播。CTCO 的办公室应由一位执行主任负责监督，并负责配置运营经理、财务经理、品牌经理和运营人员来支持其工作。同时根据资格和需要，也可以为实习生提供宝贵的国际旅游经验。CTCO 的设置，包括其章程设立，都可能需要亚行给予支持。

D. CAREC 旅游业的可持续发展

22. CAREC 旅游业的可持续发展与其资金有着密切的关联，关于采取哪种模式，这需要在 6 月 13 日至 14 日在格鲁吉亚第比利斯举行的“CAREC 高级官员会议”上做出决定。基本上有两种选择：（i）国家预算；（ii）各国通过采取行动，支持自有收入的发展。

23. “国家预算模式”是有成员国通过缴款来支持 CTCO 活动和 TFPG 场地预算。“自有收入”模型是指所有成员国通过合作开展的活动（例如，通用 TVET 证书年费；通用的服务质量标签年费等）所产生的收入（例如费用、广告等）。预计 TFPG 的会议成本每年可达到 15 万美元。CTCO 的运营成本可能每年达到 35 万美元（包括 7 名员工的工资、网站维护、内容开发、营销和其他费用）。预计每年的总成本为 50 万美元。年度缴费及相关标准应在 2023 年 6 月的高级官员会议上决定，包括是否使用“自有收入”模式，因为可能会通过国家预算来弥补收入和成本之间的差额，或者在收入高于成本时进行返还。

E. 实施的项目

- 阿拉木图-比什凯克经济走廊（ABEC）下制定和实施“共同的健康与安全协议和标准”

24. 该试点项目是“区域旅游投资框架”中“质量与标准战略支柱”下的一个项目，旨在支持阿拉木图-伊塞克湖旅游集群的发展。它旨在审查哈萨克斯坦和吉尔吉斯在旅游部门制定的现有的“新冠疫情健康安全规程与措施”。它根据国际最佳实践，提出建议并将其纳入两国的法规中。它还还为共有和私营旅游利益方的能力建设提供支持，协调一致地采纳和实施适当的健康和安全措施。该试点项目由联合国世界旅游组织（UNWTO）实施，并于 2022 年第二季度完成。

- ABEC 住宿分类系统开发

25. 该项目还有助于实施 2030 年旅游战略中“质量与标准”战略支柱，支持阿拉木图-伊塞克湖旅游集群的发展。它旨在开发一个区域统一的住宿分类系统，为消费者和中介机构标明各场所的标准。由于酒店业是旅游业的一个基本组成部分，质量标准必须通过区域协调系统进行有效的监控和执行，从而帮助哈萨克斯坦和吉尔吉斯发展和推广区域旅游，联合国世界旅游组织已经实施了该项目，并于 2023 年第一季度完成。

- 巴基斯坦住宿质量评估系统、质量标签和价格基准的开发

26. 该试点项目是 ABEC 自愿分类系统的替代试点，旨在落实 2030 年旅游战略的“质量与标准战略支柱”，并支持喀喇昆仑-瓦罕和黄金海岸集群的发展。它旨在为游客开发一种具有高成本效益的、可延伸至价值链其他环节的标准化质保系统，并提供每月旅游价格基准，以实现更有效的定价和改善私营部门投资。该质量保证系统完全基于人工智能算法，对服务供应商不产生任何干预，仅针对客户。PTDC 的联邦和省级项目中使用的“国家旅游竞争力指数”，与世界经济论坛（WEF）的国际旅游业发展指数（TTDI）保持一致，包括必要的质量和价格子指数数据。下一阶段是利用这一概念和数据来实施国家质量标签，为此需要国际金融机构提供资金来支持其能力建设和推广工作。

- 蒙古可持续旅游发展项目

27. 该项目设计符合《CAREC 2030 年旅游战略》，旨在回应阿尔泰旅游集群改善游客卫生设施的需求。项目在 2022-2026 年实施，包括 3000 万美元的贷款和 200 万美元的赠款。该项目将支持蒙古西部三个盟（省）的旅游发展，重点关注社区的包容性福利，以自然为本来保护荒野和遗产价值，以及疫后复苏与韧性。该项目有四个成果：（i）增强社区旅游的包容性规划和能力建设，（ii）助力基础设施建设，（iii）改善卫生和废物管理，以及（iv）加强文化遗址和保护区的管理。该项目通过通过改善游客和卫生设施，培养居民和私营部门的社区旅游能力，加强 5 个保护区和遗址的管理，它将建设居民和私营部门进行社区旅游的能力，建立旅游街和游客综合体创造就业机会，并通过改善游客和卫生设施加强五个保护区和遗址的管理。

- 塔吉克斯坦“旅游卫星账户”

28. 这个亚行支持的项目由世界旅游组织实施，有助于实施 2030 年旅游战略的战略支柱 5 - 市场情报，并将支持“中亚之心”集群。它旨在按照联合国世界旅游组织的指导方针，开发一个旅游卫星账户（TSA）作为衡量旅游数据对经济影响的国际最佳实践。该项目包括提出适合塔吉克斯坦的 TSA 概念和实施路线图，对一日游访客和游客进行基于相对论的入境旅游支出评估，并开展“国内旅游调查”，仅用于营销目的。整个 TSA 预计将在 2024/2025 完成“国内和出境旅游家庭调查”和“供应方调查”后进行首次试验性 TSA 运行。

- 吉尔吉斯国家和地方的“旅游卫星账户”

29. 该项目由吉尔吉斯国家统计局委员会（KNSC）实施，也有助于实施《2030 年旅游战略》的第五战略支柱——市场情报，通过采用与塔吉克斯坦不同的实施流程，支持中亚之心集群。该项目包括设计和实施 TSA 方法，遵循联合国世界旅游组织（UNWTO）的指南、设计和需求表现（入境、国内和出境旅游）和供应方（旅游企业登记、旅游活动）调查，对吉尔吉斯国家统计局委员会（KNSC）得主要人员进行培训和能力建设，使用创新的数字平台收集适合 TSA 的硬旅游数据，并将结果与传统方法进行比较，使用收集的数据进行首次国家和地方 TSA 实验汇编。该项目于 2022 年 12 月开工，计划在 2023 年 12 月竣工。

F. CAREC 2030 年成果框架：旅游业

30. 《CAREC 2030 年成果框架》于 2020 年 12 月 7 日在第 19 届 CAREC 部长级会议（MC）上通过。它包括《CAREC 2030 年战略》五个业务集群的成果和产出指标。在业务集群 2（贸易、旅游和经济走廊）下，2020 年至 2021 年的成果和产出旅游指标取得了以下进展：

表 1. CAREC 2030 年成果框架：旅游业

成果	指标	2017 年	2019 年	2021 年
增强了 CAREC 地区的旅游竞争力，提升了它作为全球吸引人的旅游目的地的定位	提升了 CAREC 国家的 TTDI 排名。 (2019 年 100 哥基准指数： 3.84)	2 个 CAREC 国家的排名进入前 70 名（中国排名第 15 位，格鲁吉亚第 70 位）	有 4 个 CAREC 国家排名在前 70 位之内（阿塞拜疆第 59 位，中国第 15 位，格鲁吉亚第 47 位，哈萨克斯坦第 66 位）。指数为 100	有 4 个 CAREC 国家排名在前 70 位之内（阿塞拜疆第 63 位，中国第 12 位，格鲁吉亚第 44 位，哈萨克斯坦第 66 位）。指数为 100.80
产出	指标	2017 年		2021 年
区域旅游项目获批	构思和批准区域旅游项目	不适用		2018 年获批 1 个 CAREC 区域旅游技术援助项目；ABEC 地区批准并启动了 2 个项目
建立了负责实施联合区域旅游倡议的体制机制	成立专家组和区域旅游机构并开始运作。	不适用		2018 年成立 CAREC 旅游联络点小组（TFPG）。此后，TFPG 举行了三次会议（2018 年 10 月；2019 年 12 月；2021 年 1 月）。

II. 挑战和主要问题

31. 在制定《CAREC 2030 年旅游战略》时，不仅充分考虑了各国旅游部门面临的新冠疫情挑战，同时也充分考虑了疫情所带来的新模式和趋势¹¹。其中包括：（i）国内和区域旅游的重要性增加；（ii）安全旅行走廊或旅行泡泡的出现；（iii）更加关注可持续的、负责任的旅行；（iv）发展独特且个性化的本地旅游体验越来越重要；（v）数字技术、在线平台和社交媒体的使用增加。通过逐步实施跨五个战略支柱的区域项目和举措，《CAREC 2030 年旅游战略》将帮助各国的旅游部门更强更快复苏，并通过将该地区宣传为一个安全且有弹性的旅游目的地，来恢复旅行者的信心和信任。

¹¹ 这些问题包括进出 CAREC 国家和之间的机会有限、复杂和不统一的签证要求和边境安排、旅游基础设施和服务质量不一致、技能短缺、缺乏可靠的旅游数据和统计数据，以及对 CAREC 国家旅游景点的认识和了解不足。

32. 俄罗斯入侵乌克兰所带来的地缘政治、经济、社会、气候变化和金融挑战，以及日渐加剧的太平洋地区冲突，将在未来几十年影响 CAREC 地区的旅游业。尽管资本的投资成本在增加，但如果各国更有效地合作，共同在国际上推广其共同的旅游品牌，该地区将能够为私营部门提供很好的投资机会。

33. 航空旅行占¹²旅游部门温室气体总排放量的 30%，占全球温室气体排放量的 8%。目前，CAREC 国家之间的区域航空连通性较低，导致乘客需要通过中东和土耳其主要枢纽多飞行若干小时，从而产生了比合理水平更高的温室气体排放。加强合作与协调将带来更好的互联互通、更低的票价，并提高 CAREC 航空公司的盈利能力，同时也将增加区域游客的数量。

III. 2022 年 7 月至 2024 年 6 月的工作计划

34. 《CAREC 2030 年旅游战略》将在接下来的 12 个月内继续推进。从 2023 年 7 月至 2024 年 6 月，将完成和/或启动的区域项目和举措，以及分析和知识产品包括：

- CAREC 旅游虚拟门户网站启动（第 9 段）
- 在 ABEC 下实施共同的卫生和安全协议与标准（第 23 段）
- 推广 ABEC 住宿分类系统（第 24 段）
- 在将于 2023 年 6 月 13-14 日在格鲁吉亚第比利斯举行的 CAREC 高级官员会议上批准四个项目的地理范围，完成概念化工作（第 15 段），并进行交付。
- 在将于 2023 年 6 月 13 日至 14 日在格鲁吉亚第比利斯举行的 CAREC 高级官员会议上批准 CAREC 旅游的治理和可持续性模式（第 17 段），并对其设置进行技术评估。

35. CAREC 旅游联络点下一次会议将于 2023 年第四季度线下举行。会议的目标包括：（i）展示 CAREC 旅游门户网站与竞争旅游区域的统计数据 and 可比性；（ii）介绍 4 个已确定项目的概念化工作；（iii）审查和更新 2021-2025 年 CAREC 区域旅游投资框架，包括讨论未来 12 个月内构思的重点区域项目、气候变化影响评估及其监测方案¹³。

IV. 2023 年部长级会议的可交付成果

36. 下表概述了 2023 年底之前需要完成的交付成果。

可交付成果	时间 (2023)	描述	SOM/MC 行动
CAREC 旅游门户网站启动	Q3	CAREC 旅游门户网站 (www.visitsilkroad.org 和 www.visitsilkroad.com)，包含有关 CAREC 国家旅游	供参考

¹² 9. 以上

¹³一种可能性是开发一个“气候变化缓解指数”，该指数可以与 WEF TTDI 对应，适用于 CAREC 国家的国家和地方层面，与 2022-3 年制定并正在实施的巴基斯坦 NTCI 保持一致。

		地区和景点的信息，并推广当地旅游企业的服务。	
对改善基础设施和服务进行评估，包括供水和卫生设施、污水和固体废物管理、环境可持续概念，包括在试点地区建设基于可再生能源的建筑单元，和在偏远地区建设符合高要求游客的公共生态厕所网络。	Q3	<ul style="list-style-type: none"> 关于项目描述、合理性和范围的报告；初步的财务和经济预可行性；初步社会和环境评估；确定实施机构、时间表和潜在的融资方案。 演示材料 	供参考
对历史和文化相关对景点进行升级和修复的评估，与城市规划和城市发展相结合；机构改进、改善残障人士通道，并为主要历史城市利益相关者提供能力建设计划	Q3	<ul style="list-style-type: none"> 关于项目描述、合理性和范围的报告；初步的财务和经济预可行性；初步社会和环境评估；确定实施机构、时间表和潜在的融资方案。 演示材料 	供参考
对旅游资源和数据的共同注册以及内容和管理进行评估，以实现公共机构、政府官员、游客、导游和旅行社/代理商进行有效和成本效益的信息收集。	Q3	<ul style="list-style-type: none"> 关于项目描述、合理性和范围的报告；初步的财务和经济预可行性；初步社会和环境评估；确定实施机构、时间表和潜在的融资方案。 演示材料 	供参考
针对“丝路之旅”共同品牌的品牌推广、战略规划、预算编制和资金来源进行评估，整合 CAREC 旅游门户网站的附加功能，并开发“CAREC 旅游服务质量标签创新系统”的评估	Q3	<ul style="list-style-type: none"> 关于项目描述、合理性和范围的报告；初步的财务和经济预可行性；初步社会和环境评估；确定实施机构、时间表和潜在的融资方案。 演示材料 	供参考
完成了“在 ABEC 框架下开发实施共同的卫生与安全协议和标准”项目	Q1	报告了“哈萨克斯坦和吉尔吉斯共和国现有的新冠疫情卫生与安全协议和措施”，并根据国际最佳实践提出推荐意见，以便将其纳入各国法规中。	供参考
完成“ABEC 住宿分类系统开发”项目	Q1	关于哈萨克斯坦和吉尔吉斯共和国统一住宿分类系统的报告，包括其实施和执行的法规和建议。	供参考

