



2ND ROAD SAFETY WORKSHOP

16-18 August 2016 • Kuala Lumpur, Malaysia

2-й Семинар по безопасности дорожного движения

16-18 августа 2016 года • Куала-Лумпур, Малайзия

"Важность информированности общественности для улучшения результатов действий в области безопасности дорожного движения"

Лхагва Эрдэнэ

Анализ кампании #UbeSAFE, осуществляемой Улан-Баторским хабом "Global Shapers" в партнерстве с АБР





GLOBAL
SHAPERS
COMMUNITY
ULAANBAATAR



WORLD
ECONOMIC
FORUM



UBESAFE



#UBeSAFE

Информационно-разъяснительная кампания
в области безопасности дорожного движения



Road safety media & advocacy campaign

FOR YOUNG PARENTS

BY YOUNG PEOPLE

МОЛОДЫЕ ЛЮДИ
ДЛЯ МОЛОДЫХ РОДИТЕЛЕЙ

RISK CULTURE

КУЛЬТУРА РИСКА

ONLY 5%

**NO PENALTY &
ENFORCEMENTS**

USE CHILD SEAT

STANDARD

ЛИШЬ 5% ИСПОЛЬЗУЮТ
ДЕТСКИЕ СИДЕНЬЯ

ОТСУТСТВУЮТ НОРМЫ ШТРАФОВ И
ПРИНУДИТЕЛЬНОГО ИСПОЛНЕНИЯ

КУЛЬТУРА РИСКА



★ 1 год ★



★ 5 станций -5 рекламных сообщений – 150 тыс. слушателей



★ 3 кинотеатра
300 000 зрителей



★ 5 станций -4 рекламных клипа – 1 млн. зрителей



★ 2 рекламных щита

#UBeSAFE



★ 6 статей и интервью



★ 1 МИЛЛИОН ★



★ 3 мероприятия



5 кинозалов
35 просмотров
в день



Количество
мест: 1190
Среднее
заполнение:
70%



Повторя-
ющийся
видеоролик в
фойе
40-45 раз в
день



Охваченная
аудитория
1 171 863
Дек. 2015-июль
2016



АМИН
ХАРИУЦЛАГА

Ожидаемый
общий
охват:
2 099 160





2 кинотеатра
7 кинозалов
42 просмотра
в день



Общее
количество
мест: 1178
Среднее
заполнение:
60%



Повторя-
ющийся
видеоролик в
фойе
20-25 раз в
день

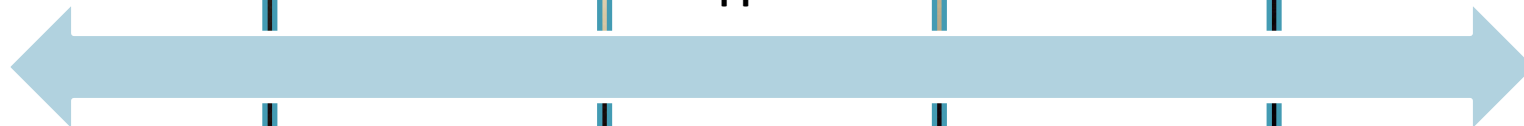


Охваченная
аудитория
508 896
Апрель-
июль 2016 г.



АМИН
ХАРИУЦЛАГА

Ожидаемый
общий
охват:
1 145 016





4 кинозала
24 просмотра
в день a day



Общее
количество
мест: 430
Среднее
заполнение:
50%



Охват
обществен-
ными
мероприяти-
ями:
150



Охваченная
аудитория
38 700
Апрель-
июль 2016



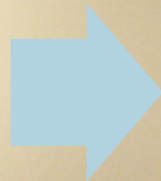
АМИН
ХАРИУЦЛАГА

Ожидаемый
общий
охват:
232,350



Достигнутый охват:

1 719 459



Общий охват:

3 476 526

СТАТИСТИКА ТВИТТЕРА ПО

#UbeSAFE

63+

ОРИГИНАЛЬ- НЫХ ТВИТОВ

3591667+

ОЦЕНИВАЕМЫЙ ОХВАТ

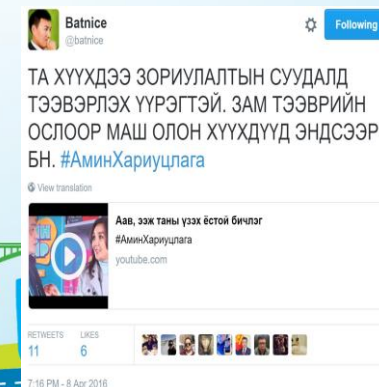
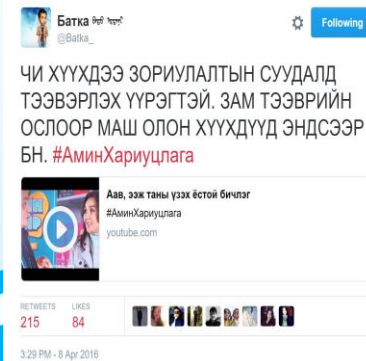
973+

АКТИВНОСТЬ ТВИТОВ

Включая дублирующиеся аккаунты

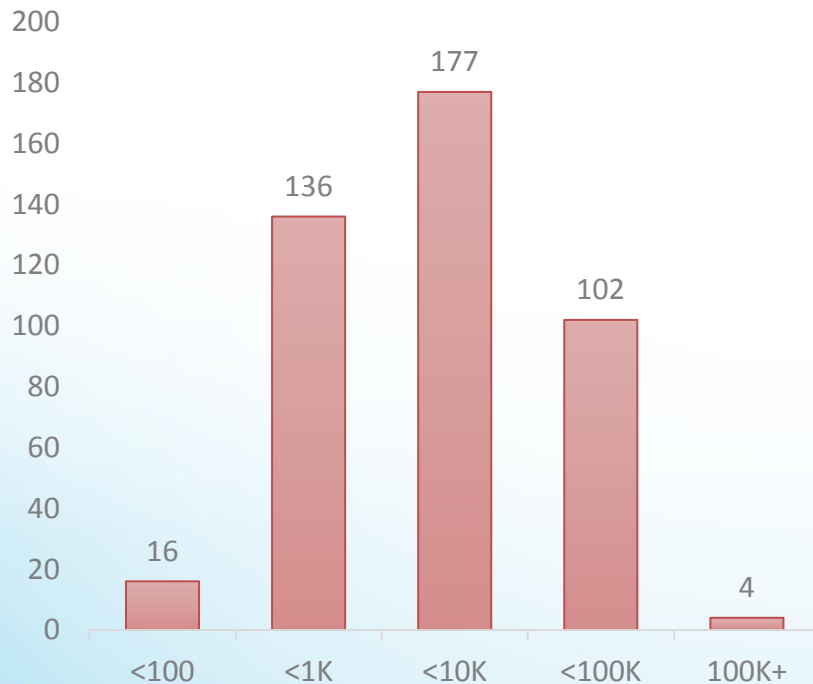
Включая ретвиты, лайки
и твиты

Включая комментарии

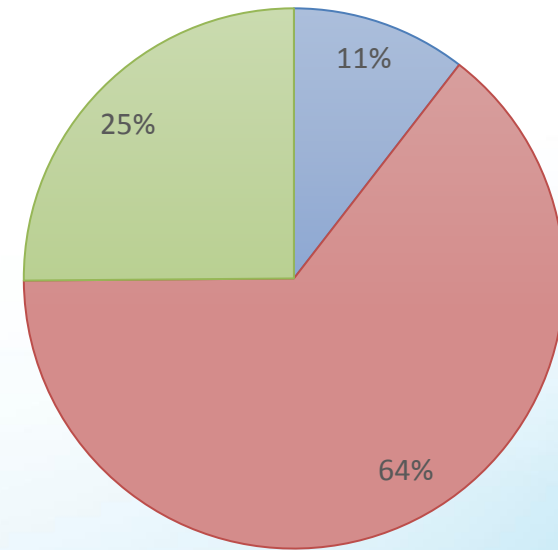


ТВИТТЕР

ОТКЛИКИ



АКТИВНОСТЬ



■ Tweets ■ Retweets ■ Likes

Bars show number of tweets and retweets sent by users with that many followers



СТАТИСТИКА FACEBOOK ПО

#UbeSAFE

101K+

ПРОСМОТРОВ
ВИДЕО

346967+

ПРИБЛИЗИ-
ТЕЛЬНЫЙ ОХВАТ

1492+

АКТИВНОСТЬ
НА FACEBOOK

74 DAYS+

ПРОДОЛЖИ-
ТЕЛЬНОСТЬ
ПРОСМОТРОВ

Только оценка на основе оригинальных постов с официальной страницы Улан-Баторского хаба "Global Shapers"

Включая репосты и лайки

Включая повторные просмотры



YOUTUBE

ВСЕГО ПРОСМОТРОВ

4482

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ
ПРОСМОТРОВ

3 ДНЯ/ 86 ЧАСОВ



Аав, ээж таны үзэх ёстой бичлэг

#UBeSafe Global Shapers Community Ulaanbaatar H...



Subscribe 10

4,842 views

+ Add to Share ... More

8 1

Published on Apr 6, 2016

#АминХариуцлага



YOUTUBE



**ВСЕГО
ВОСПРОИЗВЕДЕНИЙ
2074**

**ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ
ПРОСЛУШИВАНИЯ**

22 ЧАСА





2ND ROAD SAFETY WORKSHOP

16-18 August 2016 • Kuala Lumpur, Malaysia

2-й Семинар по безопасности дорожного движения

16-18 августа 2016 года • Куала-Лумпур, Малайзия

Радио

18 недель
вещания с 30
марта 2016 г.
4.5 млн.
слушателей

Усреднение и обработка данных Vibe Radio 105.5





2ND ROAD SAFETY WORKSHOP

16-18 August 2016 • Kuala Lumpur, Malaysia

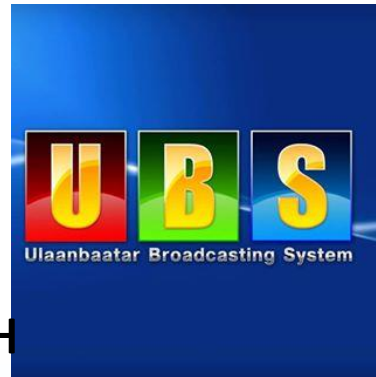
2-й Семинар по безопасности дорожного движения

16-18 августа 2016 года • Куала-Лумпур, Малайзия

Вещание

Всего 87
коротких
вставок
продолжительностью
4785
секунд

*По отчетам
вещательных станций*



ETV, UBS TV
ВЛАДЕЕТ 10-ю
ПРОЦЕНТАМИ
АУДИТОРИИ

*Рейтинговая служба
MAXIMA MEDIA*

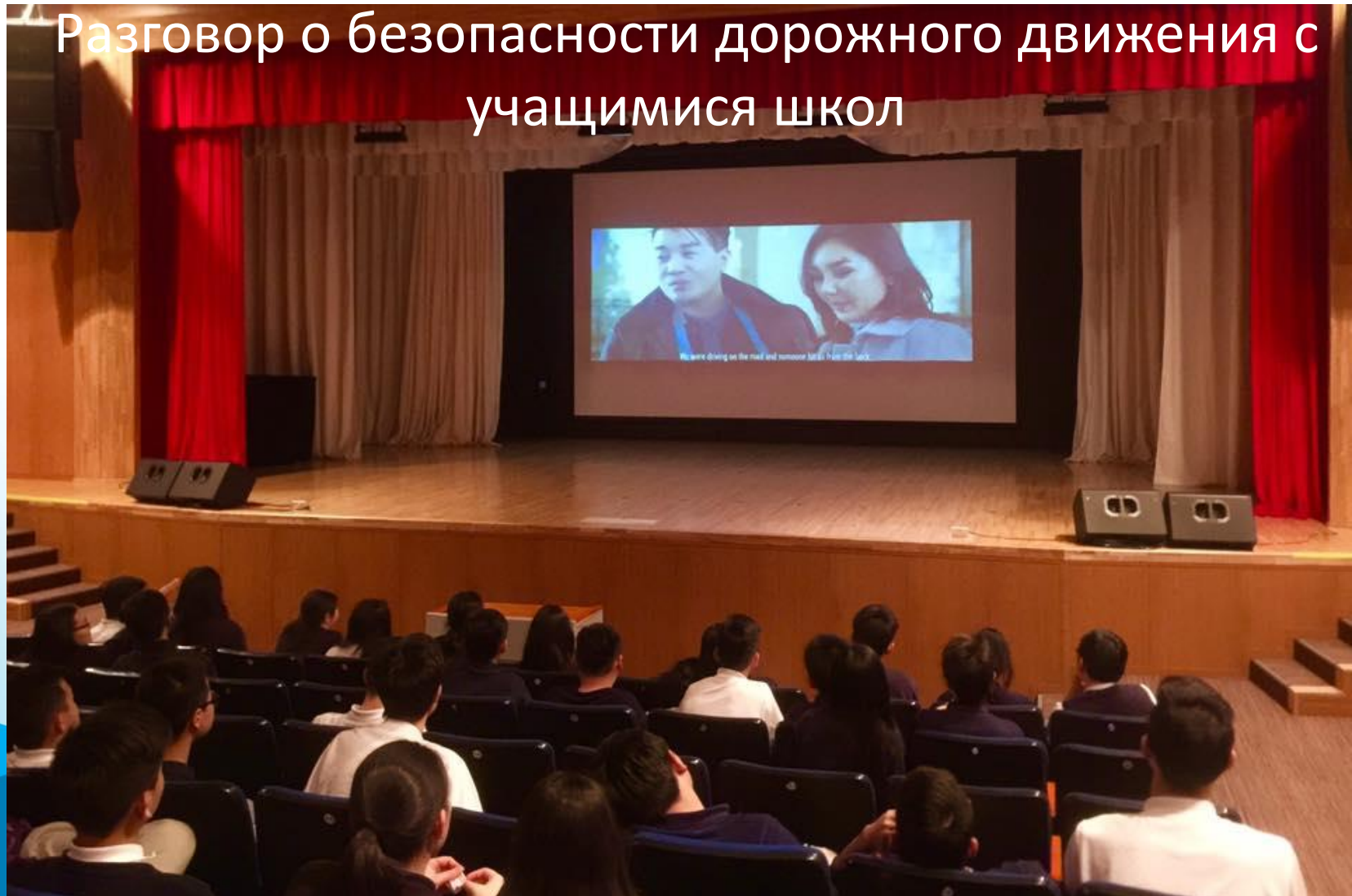


Общественное мероприятие

Общественное мероприятие #UbeSAFE 1-го июня 2016 г.
Международный День защиты детей в кинокомплексе
"Гэгээнтэн"



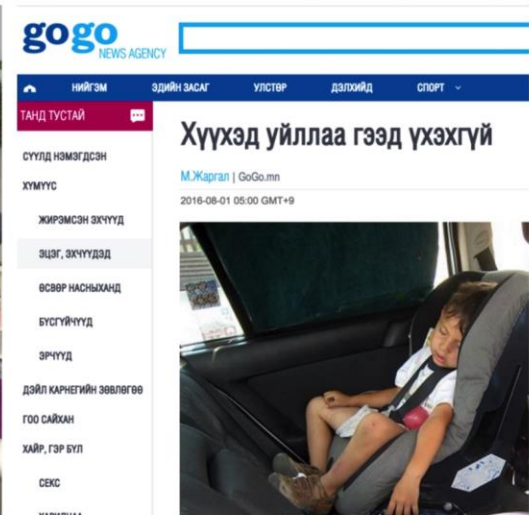
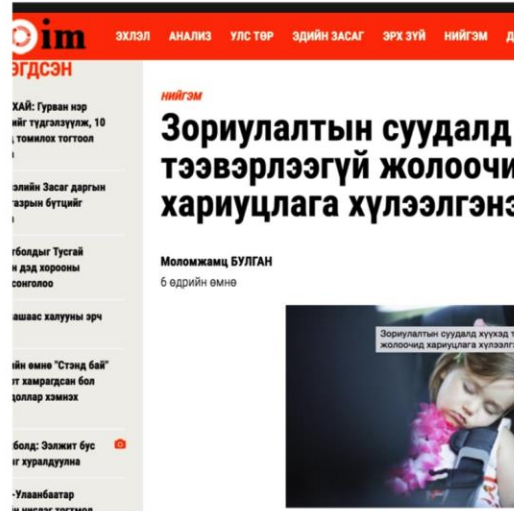
Разговор о безопасности дорожного движения с учащимися школ



Положительные результаты

Важность использования детских сидений вышла на первые места в тематике СМИ, превращаясь в общественную программу

- Телевизионные интервью
- Колонки советов



Положительные результаты

Дорожная полиция Монголии осуществляет общенациональную кампанию “Ремни безопасности и детские сиденья” с

25 июля по 25 августа 2016 г., вводя новые штрафы в отношении безответственных водителей и родителей



The banner features a central red circle with a white silhouette of a person wearing a seat belt. To the left is the Mongolian Police logo with the text "ЦАГДААГИЙН ЕРӨНХИЙ ГАЗАР" (Mongolian Police). To the right is the Mongolian Traffic Police logo with the text "ЗАМЫН ЦАГДААГИЙН ГАЗАР" (Traffic Police). Below the central image, the text "ХАМГААЛАХ" (Protect) is on the left and "БҮС" (All) is on the right. At the bottom, "ХАМГААЛАГДСАН" (Protected) is on the left and "АМЬДРАЛ" (Survival) is on the right. The background is black with white and red accents.



Воздействие и мониторинг

- Целевая аудитория кампании охвачена.
- Мониторинг будет осуществляться
с сентября по октябрь 2016 г.
- Инструментарий мониторинга будет включать опрос кинозрителей, количество сидений для автомобилей, проданных за период кампании, и during the campaign and traffic police base data and observations

/19 детей погибли в ДТП за первые шесть месяцев 2016 г., 17 из них – на сельских дорогах за пределами г. Улан-Батор



Дальнейшие шаги

- Переместить фокус кампании на безопасность пешеходов – “Город, по которому можно ходить, - в этом мы вместе”
- Крупные общественные мероприятия – Выставка по безопасности дорожного движения в августе, мероприятие UbeSAFE в сентябре, транспортный форум АБР в сентябре
- Панельное обсуждение на конференции ShareChina в октябре
- Национальный комитет по безопасности дорожного движения





2ND ROAD SAFETY WORKSHOP

16-18 August 2016 • Kuala Lumpur, Malaysia

2-й Семинар по безопасности дорожного движения

16-18 августа 2016 года • Куала-Лумпур, Малайзия

Спасибо!

