



International
Trade
Centre

EXPORT IMPACT
FOR GOOD

Повышение экспортной конкурентоспособности текстильной и швейной отрасли Таджикистана



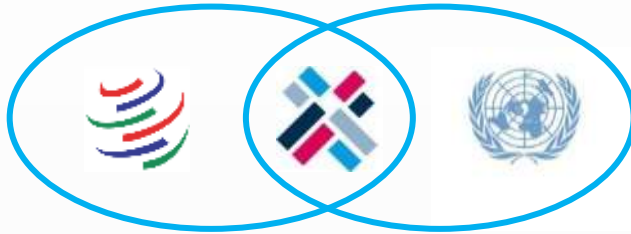
Вебсайт проекта: www.itctj.org

Саидмумин Камолов
Национальный Менеджер Программы МТЦ
Международная конференция по торговле и
инвестициям
Душанбе, 1 июня 2015г.



Что такое Международный торговый центр (МТЦ)?

Создан в 1964г. Совместное агентство технического сотрудничества Всемирной торговой организации (ВТО) и Организации объединенных наций (ООН) по бизнес аспектам развития торговли.



МТЦ позволяет малым и средним предприятиям (МСП) воспользоваться преимуществами возможностей торговли

- 100% техническая помощь, связанная с торговлей (TRTA)
- Основное внимание уделяется частному сектору

МТЦ в Таджикистане



Все проекты МТЦ в Таджикистане финансируются Правительством Швейцарии

- Партнерство с Правительством Швейцарии с 2002 года

Предыдущие инициативы

- Конкурентоспособность в сфере переработке сельхозпродукции, а также в текстильном и швейном секторах
- Укрепление услуг содействия торговли и бизнеса
- Улучшение национальной инфраструктуры управления качеством
- Содействие в процессе вступления в ВТО

Текущие инициативы

- Поддержка в создании эффективного государственно-частного диалога и повышение информированности о вступлении в ВТО
- Содействие после вступления в ВТО в реализации обязательств и положений ВТО
- Конкурентоспособность текстильной и швейной отрасли

ОБЗОР ОТРАСЛИ (продолжение на следующем слайде)

Количество предприятий текстильной и швейной (ТиШ) отрасли Таджикистана (2014г.):

- Вертикально интегрированные предприятия – 6
- Прядильные компании - 21
- Швейные фабрики - 40
- Чулочно-носочные компании - 4
- Малые швейные цеха - 124

ОБЗОР ОТРАСЛИ

Показатели	2009	2010	2011	2012	2013	2014
- Общий объём производства хлопка-сырца в республике, тыс. тонн	296	310.6	416.5	417.9	392.8	372.6
- Хлопок-волокно						
• Производство хлопка-волокна, тыс. тонн	92.2	95.2	103.4	135	112	105
• Экспорт хлопка-волокна, тыс. тонн	87	96	72.4	143.8	114.5	87.0
• Экспорт хлопка-волокна, млн. долл.США	99.8	200.1	197.3	224	189.1	132.1
• В % от общего объёма национального экспорта	9.9	16.7	15.7	16.5	16.2	13.5
- Производство текстильных и швейных изделий						
• Пряжа хлопчатобумажная, тонн	8230	6149	7042	8964	8320	8720
• Хлопчатобумажные ткани, млн. м ²	36.6	25.6	21.4	22.6	18.1	18.1
• Чулочно-носочные изделия, тыс. пар	5.7	5.7	6.1	6.6	1.0	1.7
- Экспорт текстильных и швейных изделий, млн. долл.США	28.0	33.1	40.4	41.5	38	34
- В % от общего объёма национального экспорта	2.77	2.77	3.21	3.05	3.27	3.4
- Занятость в текстильной и швейной промышленности РТ, тыс.чел.	8.5	9.0	10.1	11.28	12.7	13.2

Источники: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан
Министерство промышленности и новых технологий РТ

ЧТО НАМИ ДЕЛАЕТСЯ В ОТРАСЛИ?

- Улучшение стратегической и институциональной структуры ТиШ отрасли
- Оказание помощи МСП в ТиШ отрасли с целью повышения их экспортной конкурентоспособности и доступа к новым рынкам



Охват Проекта

Охват Проекта: 22 пилотные компании, из которых:

- Прядильных – 9
- Швейных – 10
- Трикотажное и чулочно-носочное производство – 3

Общее число работников: 2,4 тысяч человек



Достижения

В результате интервенций во время первой фазы (2009 – 2012), вследствие анализа независимого эксперта по оценке:

В предприятиях, которым оказывалась поддержка

- повышение на 150% объемов экспорта
- повышение на 300% объема производства
- повышение на 45% трудовой занятости
- сокращение на 32% отходов производства

Поддержка при разработке Стратегии развития ТиШ промышленности (2016-2025гг.)

Подход:

- Методология на основе участия всех заинтересованных сторон
- Структурные дебаты
- С учетом оценок на уровне компаний
- Ориентированность на рынок



Направленность Стратегии

1. Улучшение условий ведения бизнеса с целью поддержки развития ТиШ промышленности в Таджикистане
2. Повышение потенциала и производительности ТиШ предприятий Таджикистана
3. Нарастивание добавленной стоимости в ТиШ отрасли и приведение производства в соответствие с требованиями рынка
4. Улучшение доступа ТиШ предприятий к рынкам

ПОДРОБНЫЙ ПЛАН ДЕЙСТВИЙ – ДАЛЬНЕЙШИЕ ШАГИ

Пример мероприятий

Текущие

- Импортировать в небольших количествах полиэфирное волокно и создать смешанную пряжу, позволяющую производить новую продукцию из пряжи, например полихлопковые ткани для униформы
- Внедрить утилизацию отходов хлопчатобумажных угаров/очесов прядильных фабрик и провести перепрофилирование с целью изготовления медицинской ткани/марли;
- Обеспечить местный рынок школьной формы хлопчатобумажной тканью/смешанной тканью с добавлением полиэфирного волокна

Среднесрочные

2.1.2. Создать благоприятные условия для вкладывания национальных/международных инвестиций в следующее оборудование, необходимое в цепочки создания добавленной стоимости:

- Прядение: модернизация трепальных фабрик, фабрик кардного чесания, гребнечесальных фабрик и фабрик по увлажнению
- Крашение: внедрить массовое крашение пряжи и тканей.
- Полиэфирное волокно: инвестиции в фабрики для преобразования ПЭТФ-бутылок в полиэфирное волокно для поставки в местное прядильное производство.
- Упаковка: создать местные упаковочные компании, которые бы производили бумажные патроны, бумажные шпули, картон и т.д.

Долгосрочные

Укрепить действующую систему профессионально-технического обучения и подготовки (ПТОП) и включить услуги ПТОП в воссозданную отраслевую ассоциацию с акцентом на текстильные и швейные предприятий.

Будущие возможности

Несмотря на то, что результаты на сегодняшний день являются обнадеживающими, отрасль все еще далека от достижения всего своего потенциала.

- Малый процент производства хлопка трансформирован на местном уровне – 9%, что свидетельствует о возможности активизации мер в направлении вертикальной интеграции
- Продукция с более высокой добавленной стоимостью позволит предприятиям Таджикистана стать более конкурентоспособными, учитывая высокие затраты, связанные с тем, что страна не имеет выхода к морю и находится в сложной логистической среде
- Узкоспециализированные рынки, например, производители кимоно. Эта продукция исключительно высокого качества может представить надбавку к цене и может быть интегрирована с органическим хлопком, производимым в стране.



International
Trade
Centre

EXPORT IMPACT
FOR GOOD

Спасибо!



Сделано в Таджикистане

