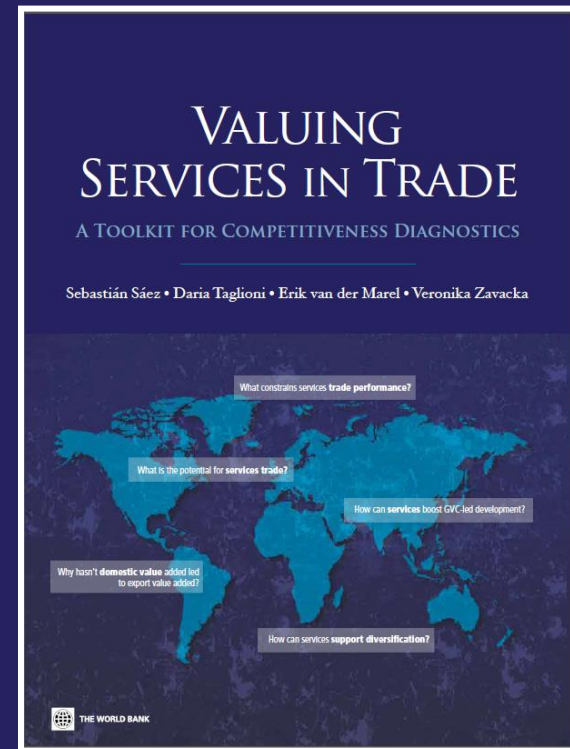


Оценка услуг в торговле

Себастьян Саез
Дарья Тальони
и
Клэр Гольвег

25 июля 2014 года



Как?

методология и
инструменты

Компоненты оценок по
странам:

- (i) **индикаторы** для
повышения
осведомленности;
- (ii) использование
инструментария для
обеспечения
исчерпывающего,
систематического
анализа; и
- (iii) индивидуальная
**аналитическая
работа** по
конкретным вопросам
проводимой политики.



Модуль 1

Модуль 1

Сосредоточенность на результатах торговли

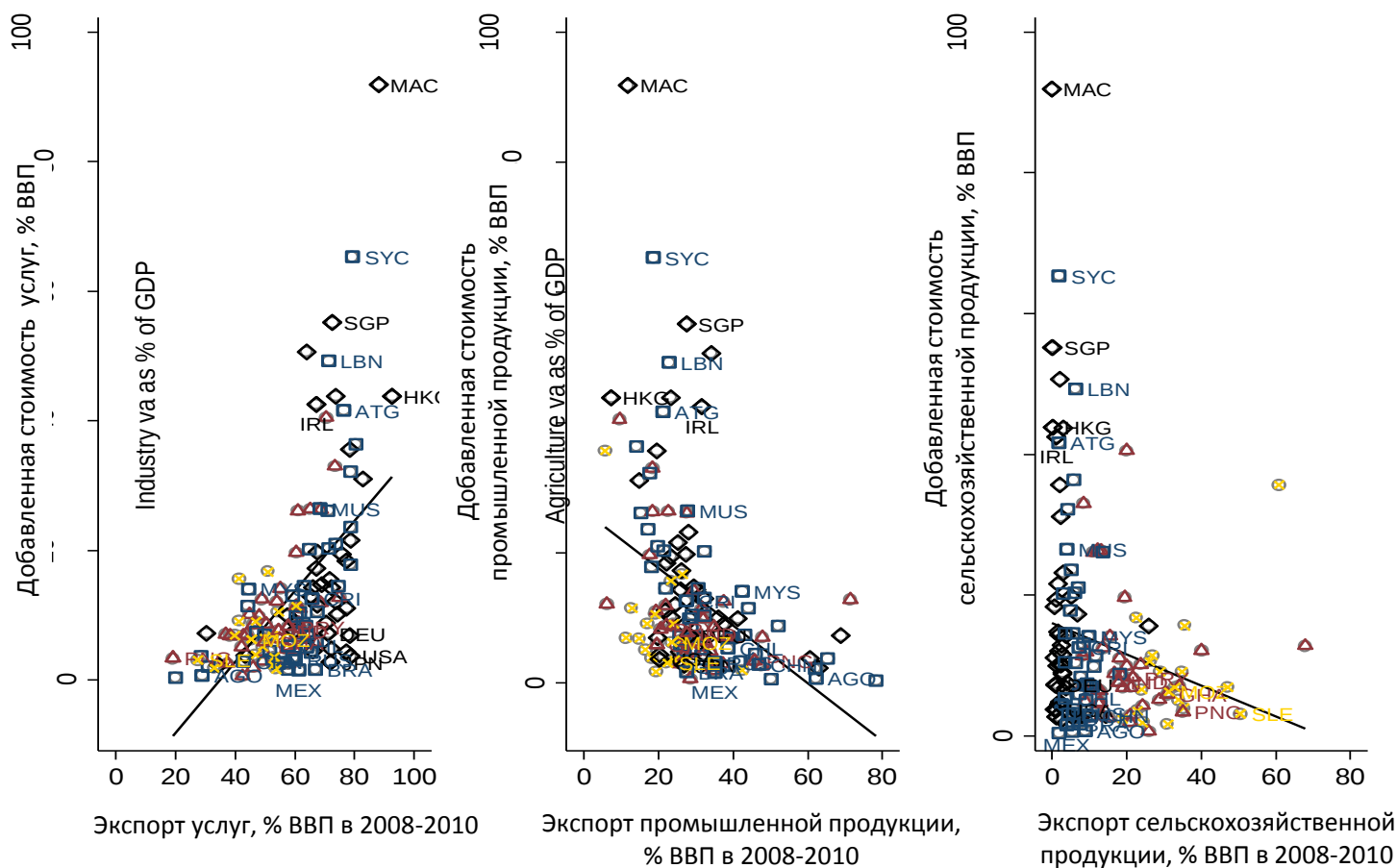
- Размер и охват услуг; исторический анализ
- Использование базы данных о торговле услугами (TIS) и базы данных о добавленной стоимости услуг
- Использование, по возможности, данных на уровне отдельных фирм!

Начинается с простых оценок по странам

- Размер: торговля услугами по отношению к ВВП, добавленной стоимости, сопоставимых стран, RCA и т.д.
- Охват: диверсификация экспорта, роста экспорта, повышение уровня сложности экспорта и т.д.

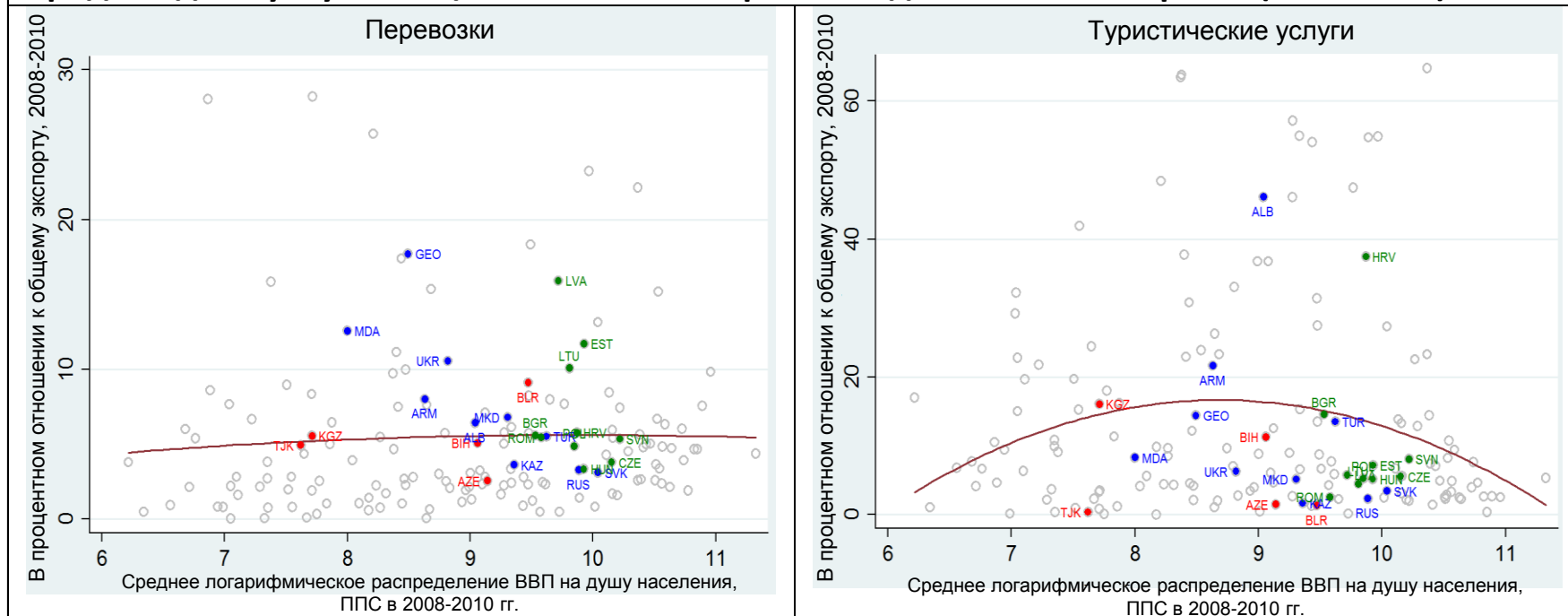
Далее мы представим ряд примеров

Несмотря на увеличение экспорта товаров, доля промышленности в ВВП уменьшается. Аналогично, несмотря на увеличение доли экспорта сельскохозяйственной продукции по отношению к ВВП, доля добавленной стоимости сельского хозяйства уменьшается. Напротив, большая доля экспорта услуг по отношению к ВВП оказывается связанной с целевыми долями добавленной стоимости в ВВП.



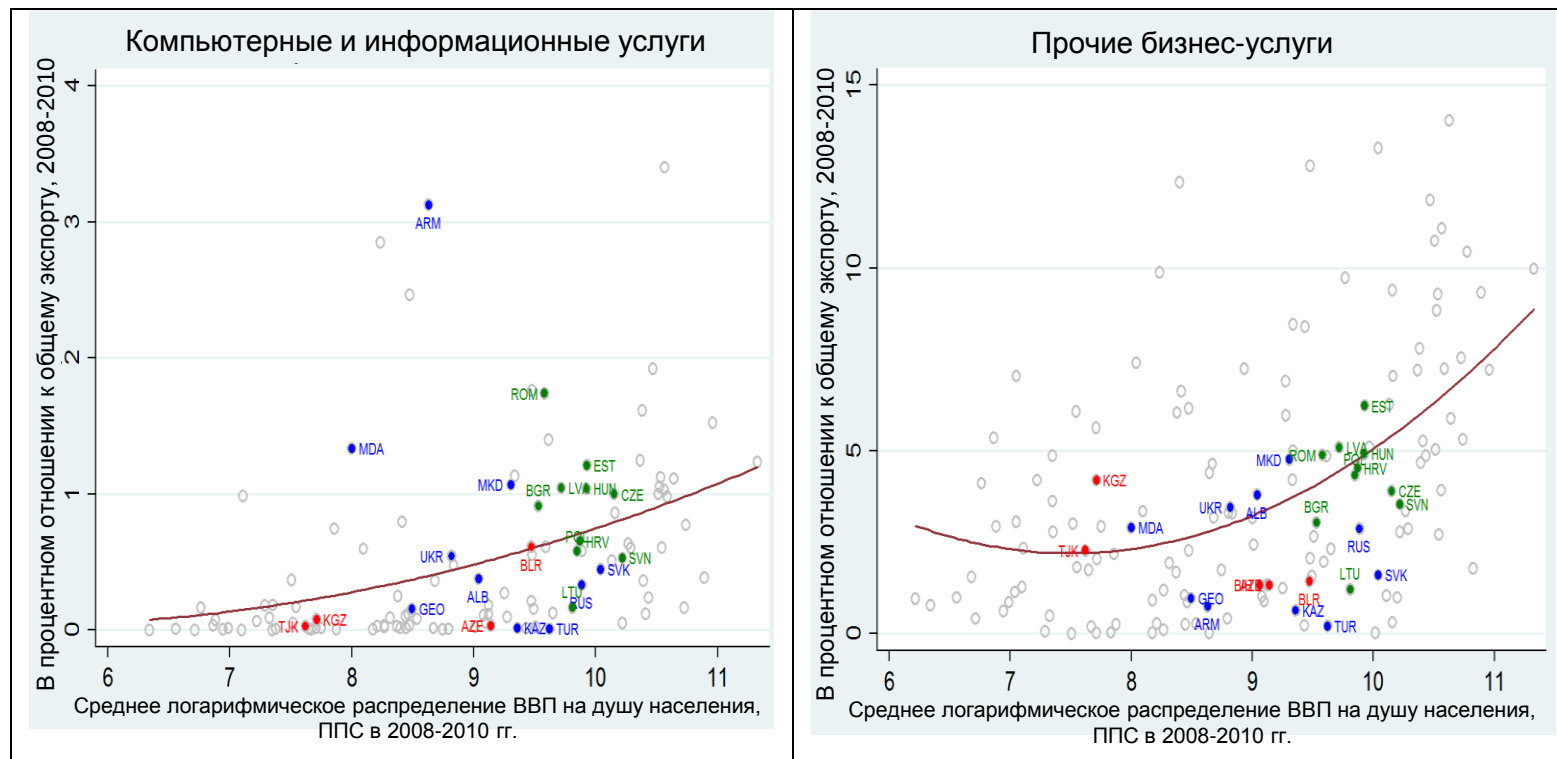
Торговля услугами и развитие: Доля экспорта услуг в общем объеме экспорта относительно ВВП на душу населения

Средняя доля услуг в общем объеме экспорта по отдельным категориям (2008-2010)



Источник: МВФ, Баланс платежной статистики

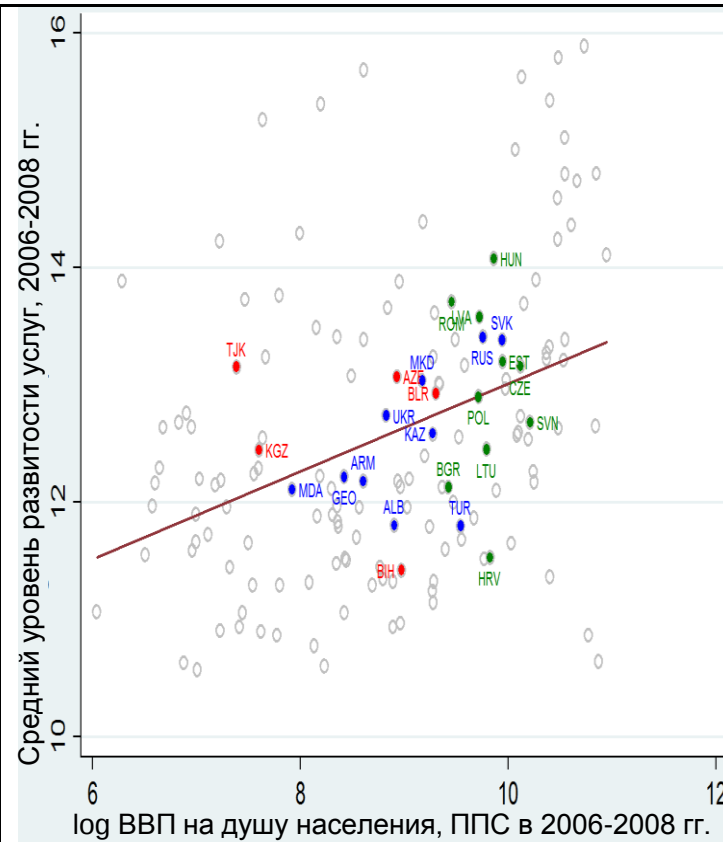
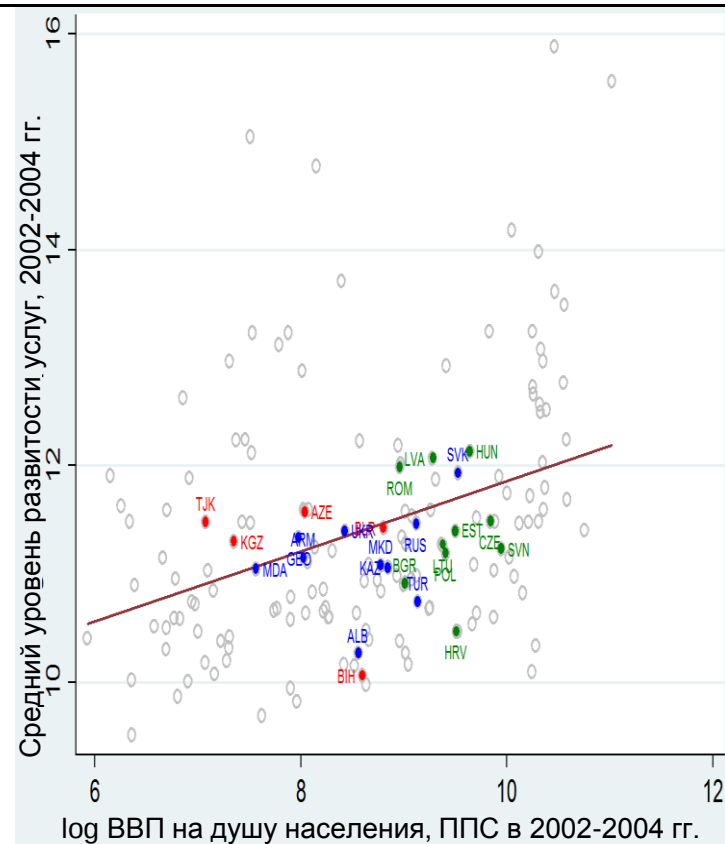
Торговля услугами и развитие: Доля экспорта услуг в общем объеме экспорта относительно ВВП на душу населения



Источник: МВФ, Баланс платежной статистики

Развитие и совершенствование экспорта

Развитие и совершенствование экспорта: 2002-2004 гг., 2006-2008 гг.



Источник: Статистика платежного баланса МВФ (Руководство МВФ по платежному балансу, 5-ое издание)

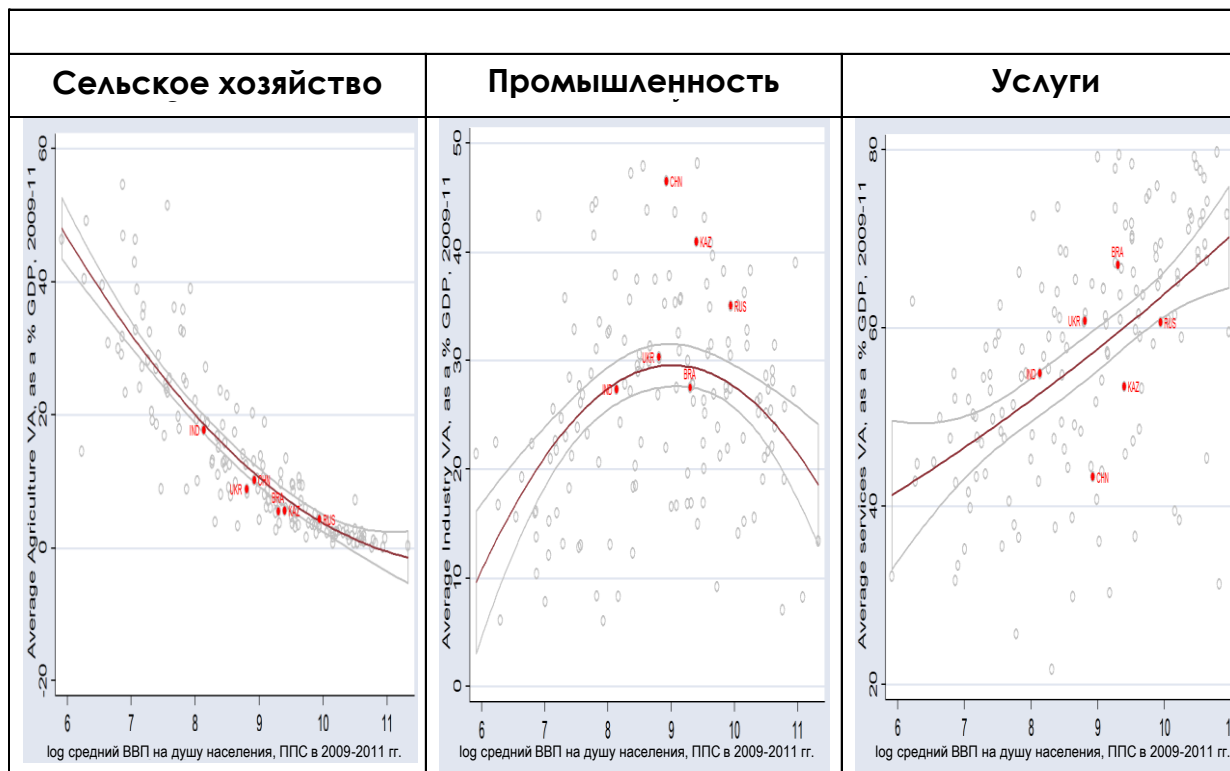
Модуль 2

Сфера услуг и общие экономические показатели

Сосредоточенность на роли услуг в национальной экономике:

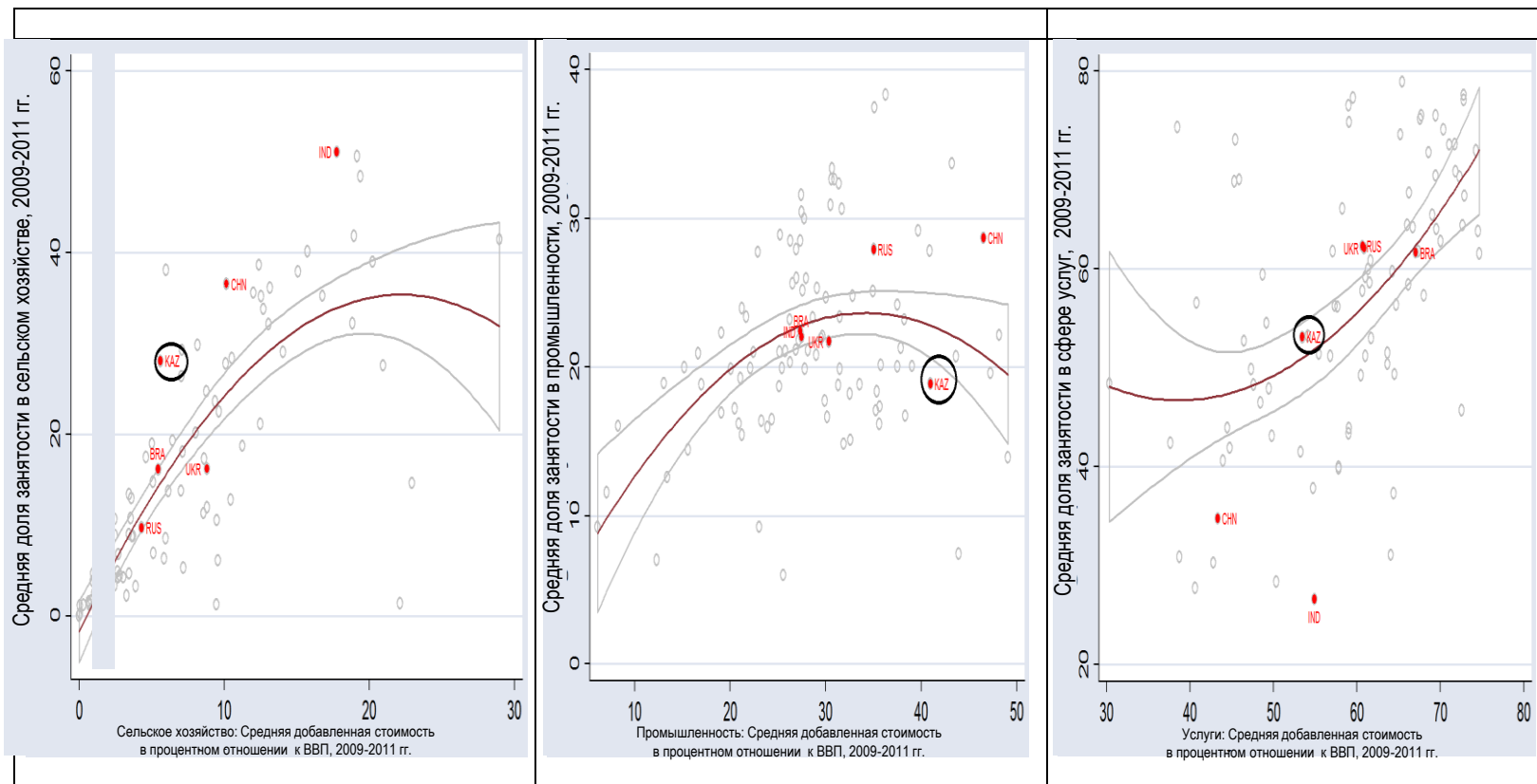
- Добавленная стоимость за счет деятельности в сфере услуг той или иной страны является одной из предпосылок развития сектора экспорта услуг.
- Сравнение между странами основных показателей – таких как доля добавленной стоимости страны за счет деятельности в сфере услуг – позволяет произвести первую оценку существования и значимости отечественного сектора услуг.
- Сосредоточенность на добавленной стоимости, создаваемой услугами при их производстве внутри страны или экспорте.

Структура и развитие ВВП



Источник: Индикаторы мирового развития (WDI)

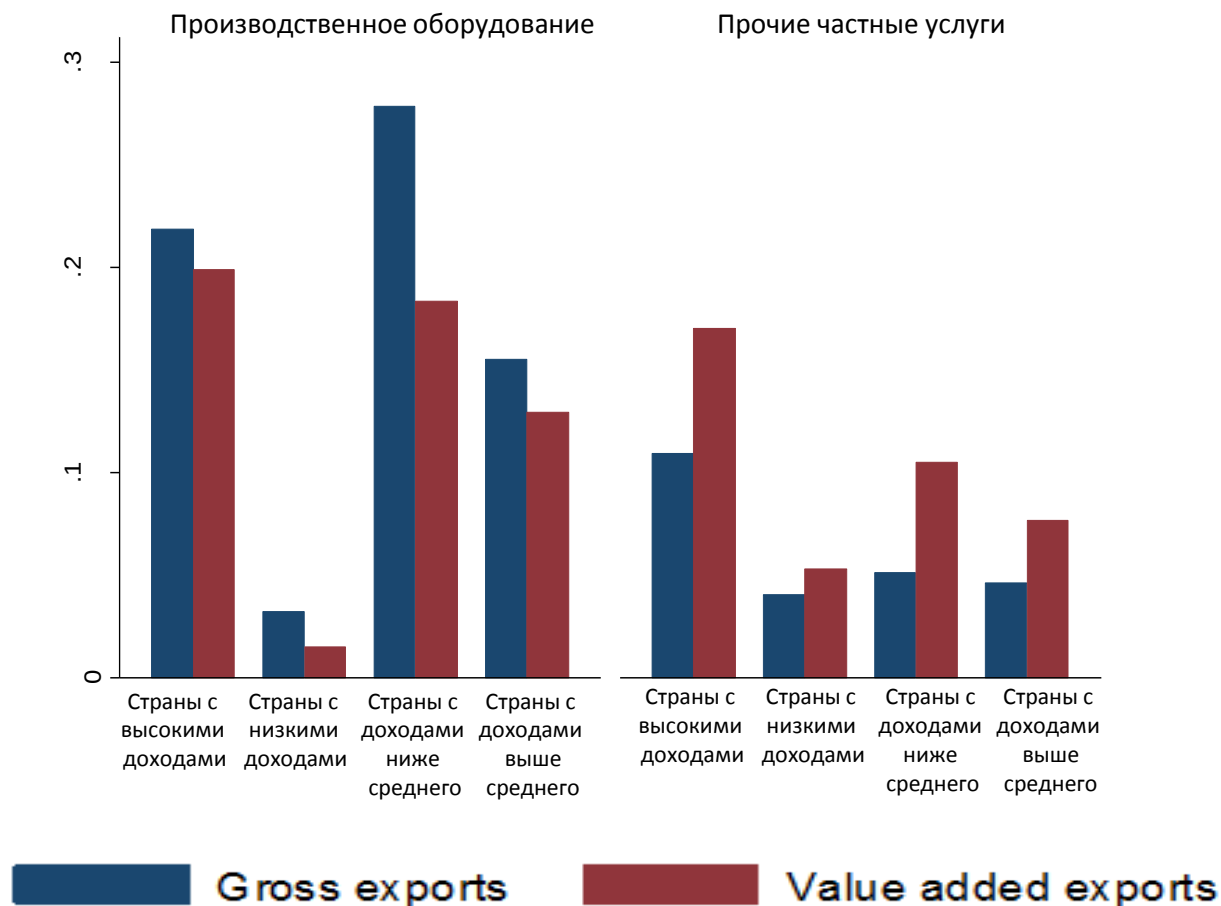
Занятость и добавленная стоимость в сельском хозяйстве, промышленности и сфере услуг



Источник: Индикаторы мирового развития (WDI)

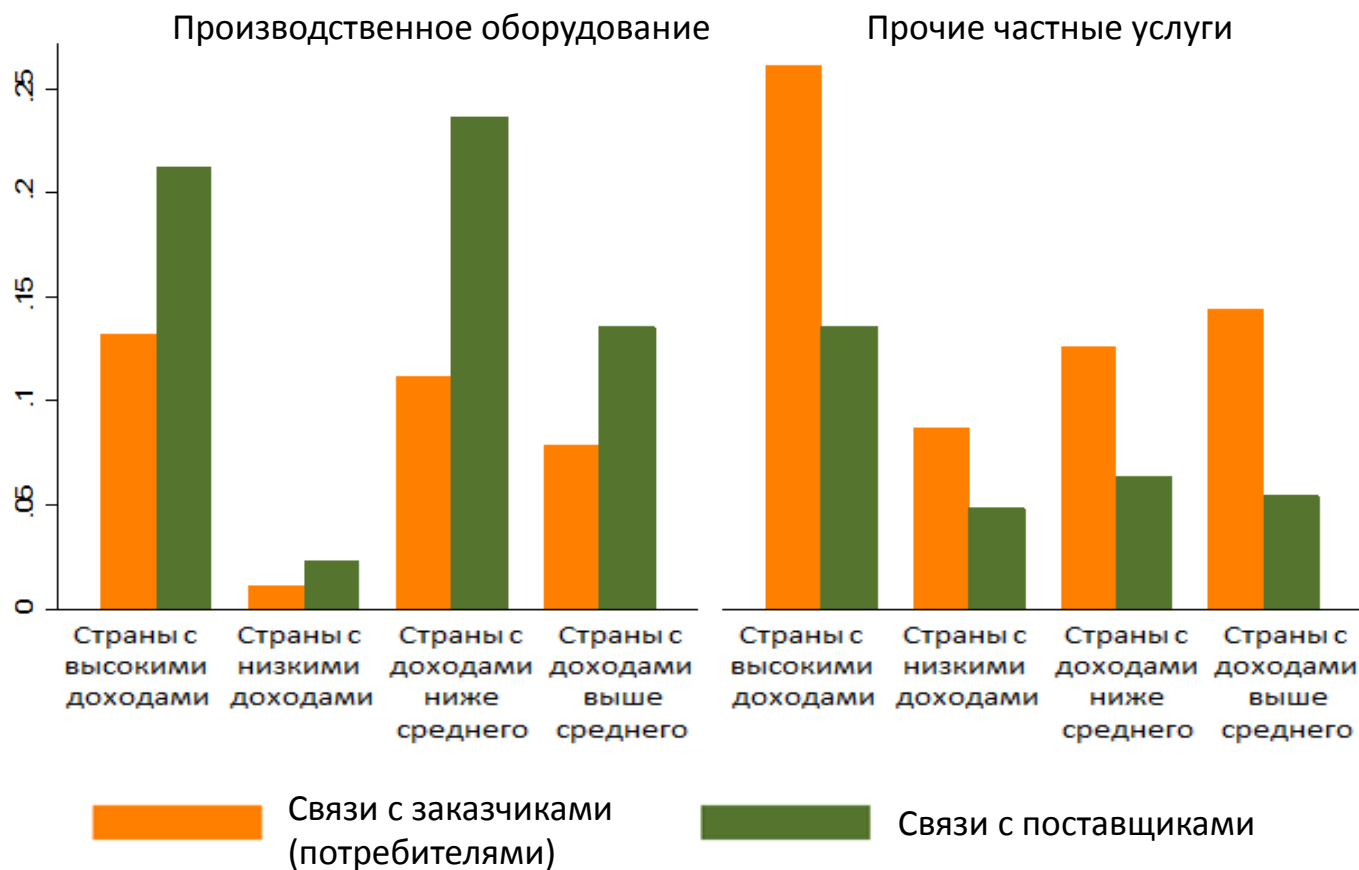
Новые данные о торговле добавленной стоимостью

Доля добавленной стоимости экспорта услуг по группам стран гораздо выше, нежели доля добавленной стоимости экспорта товаров. Страны с высоким уровнем доходов экспортируют наибольшую добавленную стоимость в таких секторах как производственное оборудование и прочие частные услуги, хотя страны с уровнем доходов ниже среднего ненамного от них отстают. По таким секторам как производственное оборудование и бизнес-услуги страны с уровнем доходов ниже среднего экспортируют большую добавленную стоимость, нежели страны с уровнем доходов выше среднего.

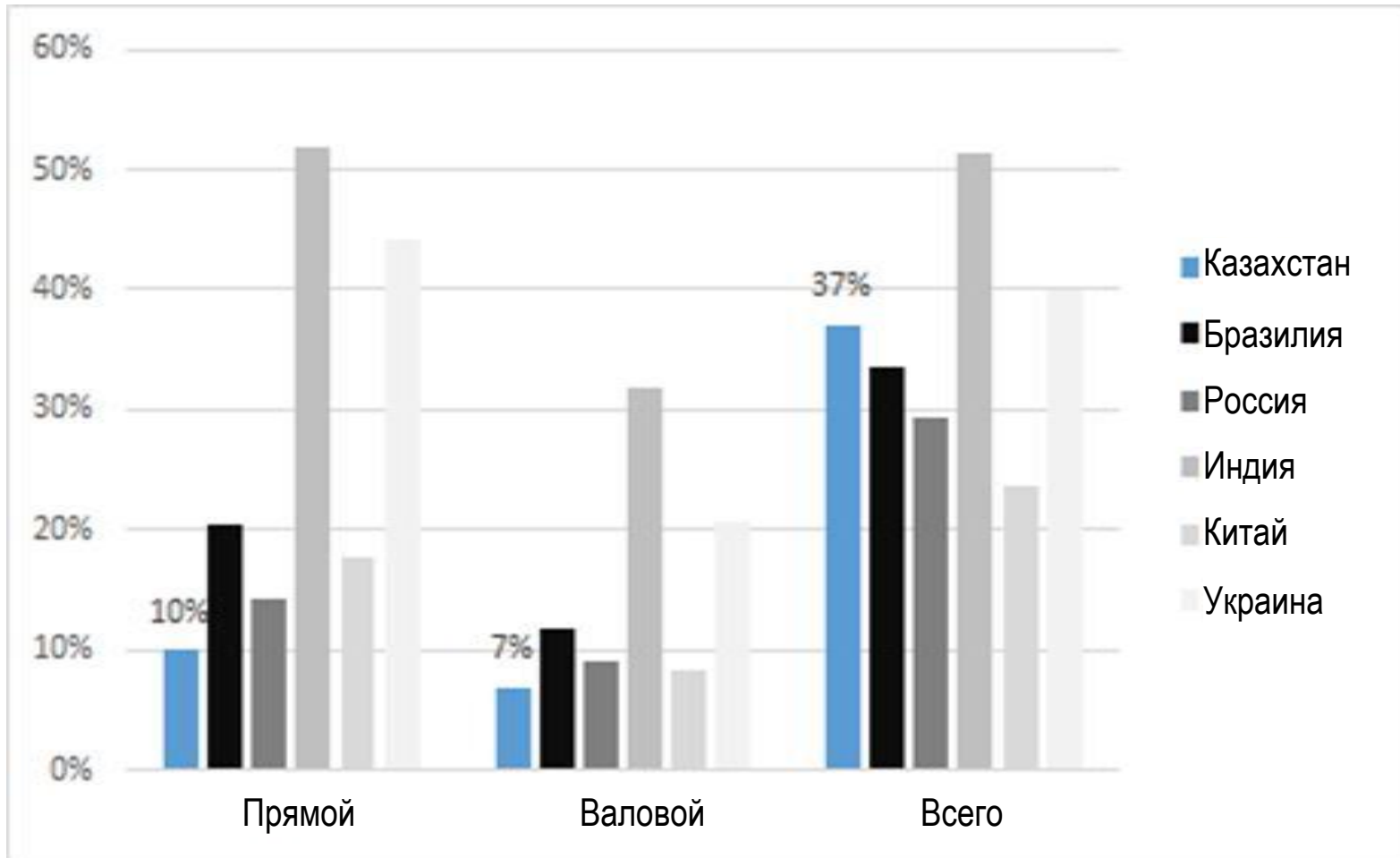


Новые данные о торговле добавленной стоимостью

Валовые значения стоимости и связи с поставщиками более важны для товаров, в то время как для услуг более важны чистые значения стоимости и связи с заказчиками. Связи с заказчиками свидетельствуют о том, насколько большая добавленная стоимость создается другими секторами – то есть, насколько важен вклад каждого сектора (услуги или товары) в качестве промежуточного вклада для других секторов. Связи с поставщиками свидетельствуют о том, сколько добавленной стоимости создается другими секторами – то есть, какой объем ресурсов сектор принимает для дальнейшей обработки.



Насколько важен экспорт услуг?



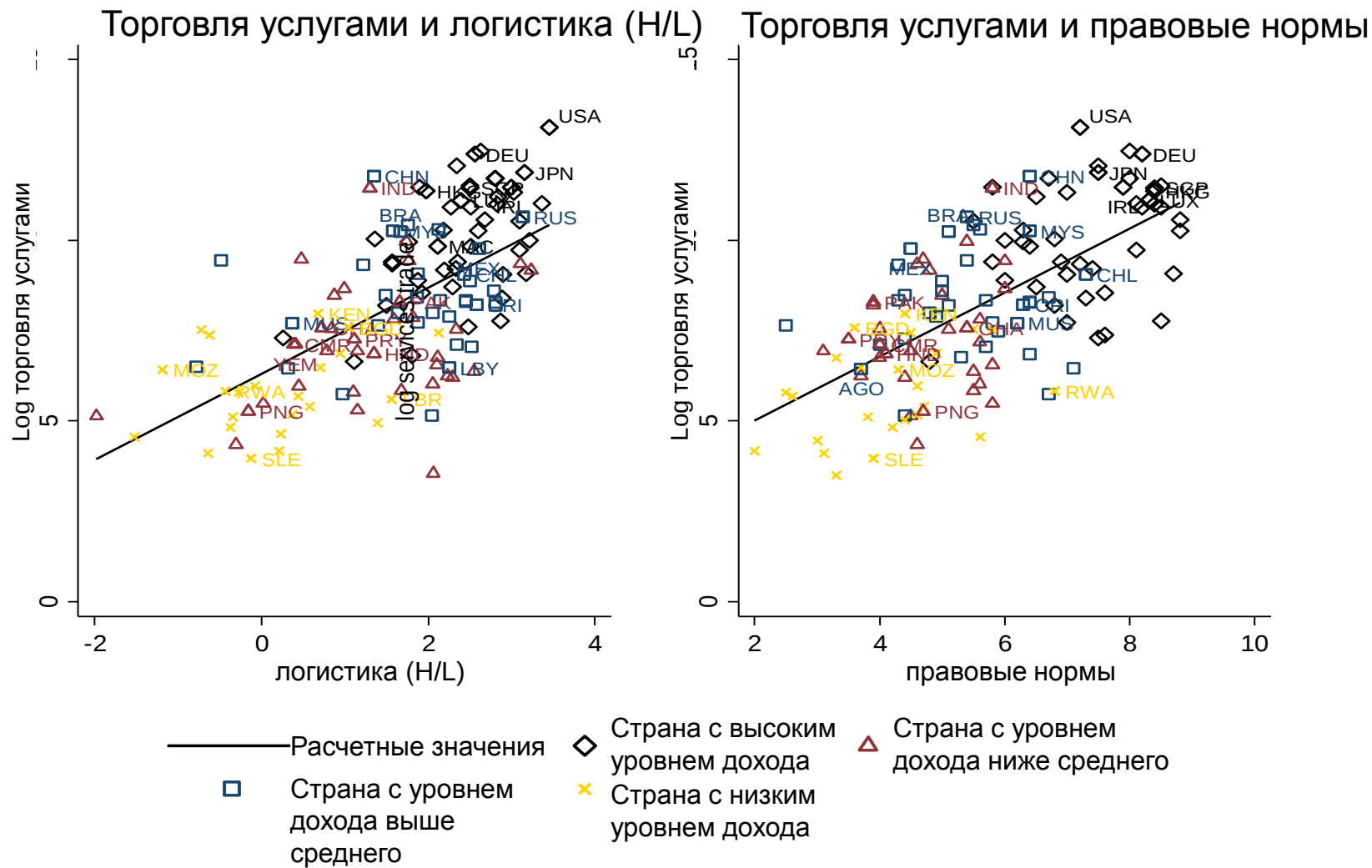
Модуль 3

Модуль 3

Сосредоточенность на торговом потенциале

- Рассматриваются различные методы оценки торгового потенциала
- Измеряется коммерческая “реализуемость” услуг (способ предоставления, занятость как ресурс, посредством измерения факторов, определяющих сравнительные преимущества)
- Гравитационная модель (модель центров силы), использующая новую базу данных о движении двусторонних услуг, составленную для данного набора инструментов

Аналитический подход



Модуль 4

Модуль 4

Сосредоточенность на диагностическом анализе

- Оцениваются различные стратегии, затрагивающие торговлю услугами
- Обсуждаются вопросы, касающиеся услуг, которые находятся под угрозой (т.е. сбои рыночных механизмов)
- Предлагаются варианты политики с ограничениями и рисками
- Также обсуждаются рычаги, необходимые для изменений

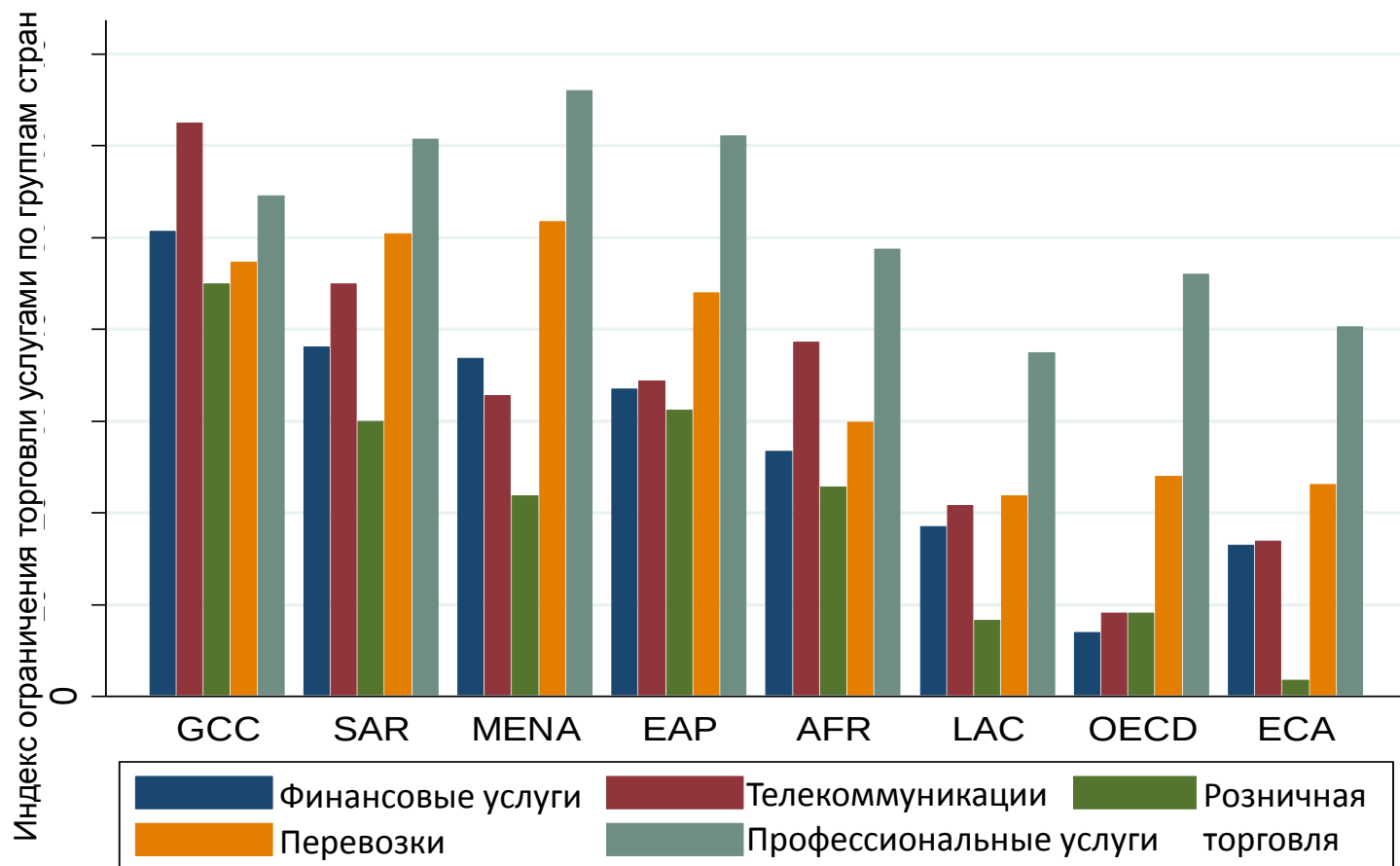
Категории политики

- Барьеры регуляторной политики
- Торговые барьеры
- Горизонтальные или “внутренние стимулирующие факторы”.

Типология торговых барьеров

Тип барьера?	Прямое/опосредованное воздействие?
Доступ к рынкам	Прямое: Дискриминация в отношении иностранных фирм, направленная на ограничение их проникновения на внутренний рынок. Обычно такие ограничения носят количественный характер.
Национальный режим	Прямое: установленные законом (формальные) ограничения в отношении иностранных фирм, либо опосредованная дискриминация в результате применения недискриминационного барьера (де факто).
Внутреннее регулирование	Опосредованное: Обычно обусловлено недискриминационными правилами, которые не нацелены, специально, на иностранную фирму, но, де факто, представляют собой торговый барьер.
“Прочие” правила	Опосредованное: Не отнесено специально к какой-либо категории в рамках каких-либо торговых соглашений, но, тем не менее, может представлять собой барьер для торговли, т.к. включает в себя более широкий диапазон ограничений. Эти меры можно отнести к категории “регламента”, т.е. регулирования текущей работы фирмы.

Индекс ограничения торговли услугами (STRI) по группам стран

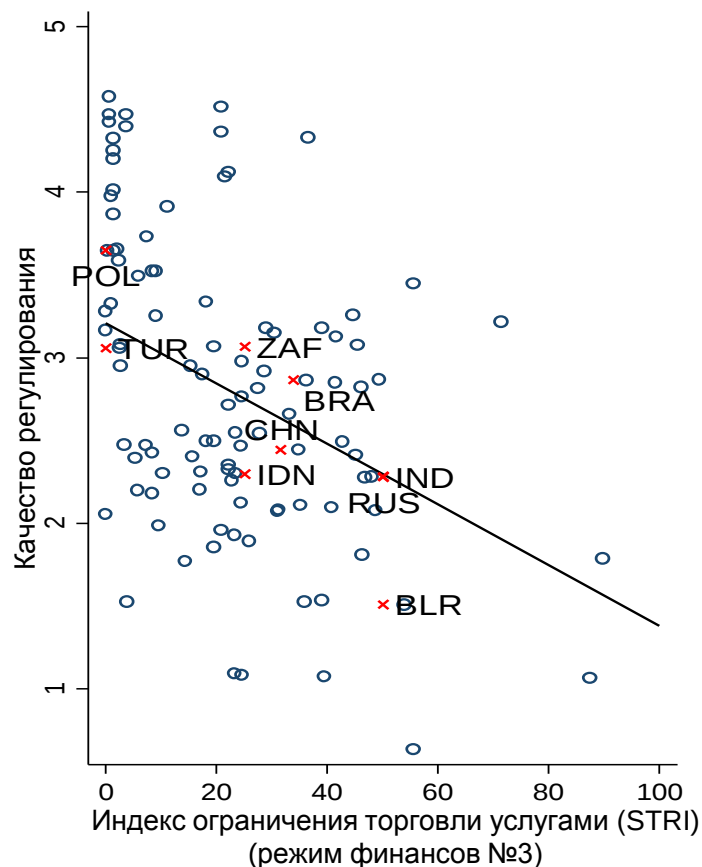
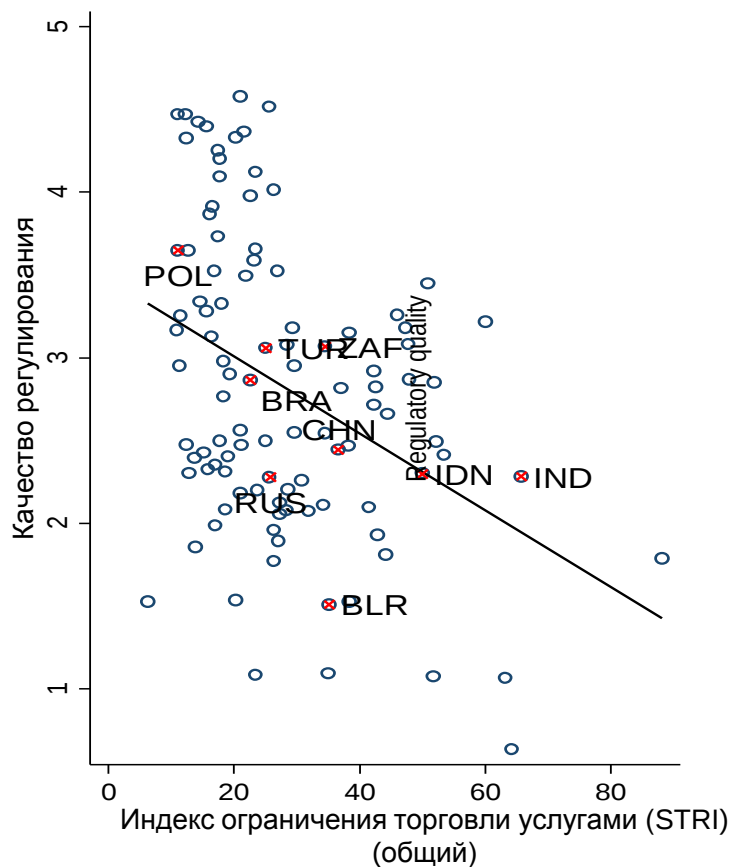


Примечание: Включены 103 страны

GCC
SAR
MENA
EAP
AFR
LAC
OECD
ECA

Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива
специальные административные районы Китая
страны Ближнего Востока и Северной Африки
Восточное партнерство
Африканский регион
страны Латинской Америки и Карибского бассейна
Организация экономического сотрудничества и развития
Европа и Центральная Азия

Взаимосвязь между барьерами и регулированием торговли услугами (2010)



Типология способствующих факторов

Область применения политики	Задача
Институты	Механизмы оптимального управления взаимоотношениями между частными хозяйствующими субъектами, нежели взаимоотношениями между частными субъектами и государством (Асемоглу и Джонсон, 2003)
Управление	Расширение возможностей государств для формулирования и реализации рациональной политики и правил, дающих возможность и способствующих развитию частного сектора.
Условия предпринимательской деятельности	Конкуренция и привлечение прямых иностранных инвестиций с целью извлечения выгоды за счет увеличения экспорта и повышения внутренней конкурентоспособности посредством создания транснациональных корпораций.
Профессиональная структура рабочей силы / человеческий капитал	Расширение факторного потенциала для создания возможностей экспорта высокотехнологичных услуг; использование сравнительных преимуществ в сфере услуг или переход от товаров к услугам.
Управленческие и предпринимательские навыки	Расширение принятия и использования современных технологий, необходимых для производства услуги или товара.
Инфраструктура, связанная с торговлей	Сокращение затрат, связанных с поставок товаров и услуг – т.е. транспортных расходов, издержек, связанных с экспортом, операционных издержек или расходов на исследования.

Ненормативные определяющие факторы

График добавленной стоимости образования

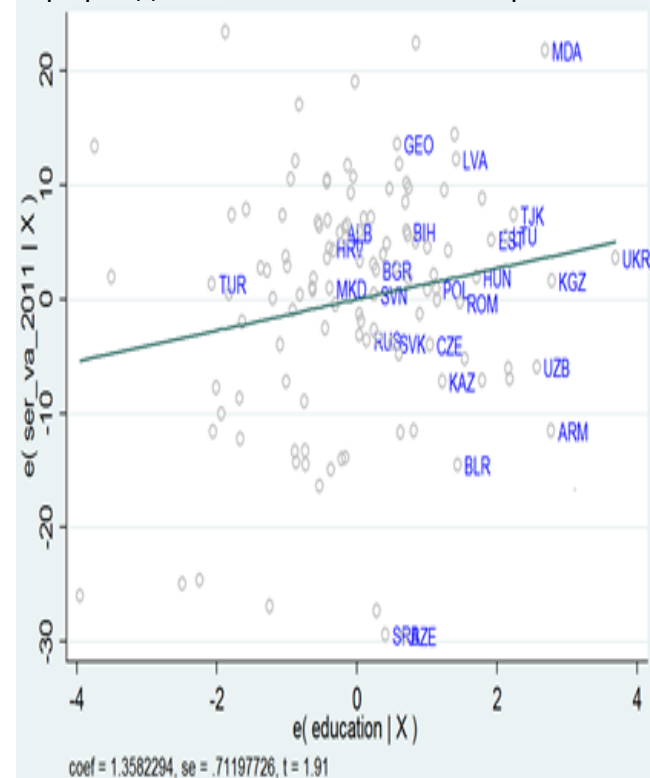


График добавленной стоимости ИКТ

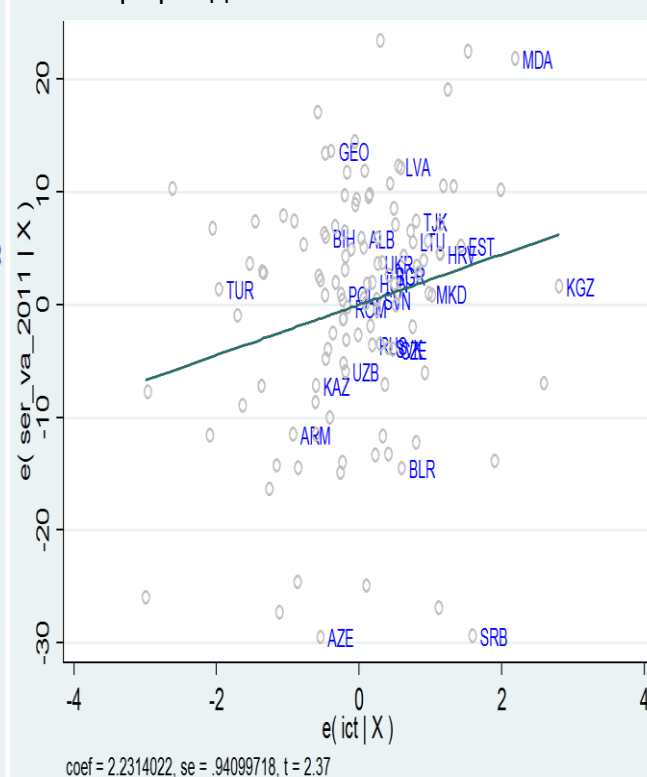
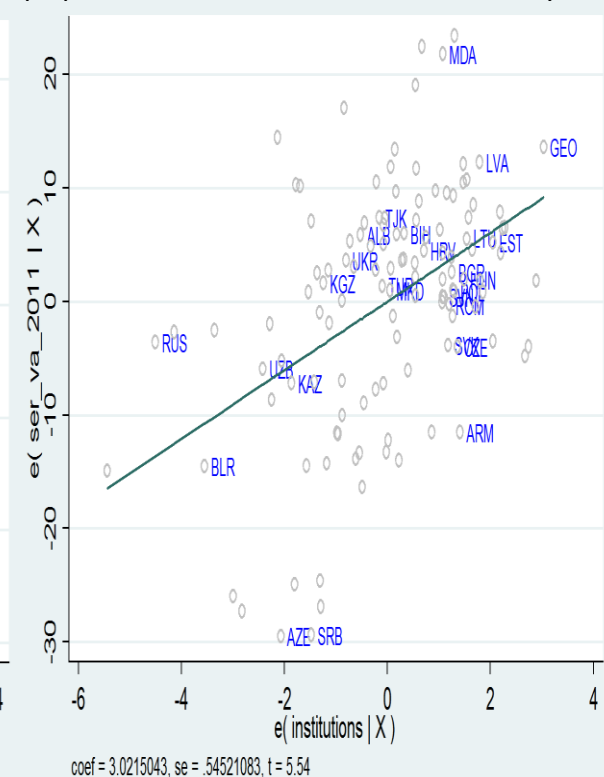


График добавленной стоимости институтов



Источник: База данных КАМ и Индикаторы мирового развития.

Новые базы данных

База данных о двусторонней торговле услугами

- Обновляет базу данных Francois et al. (2009), но с недостающими данными
- Объединяет данные из баз данных ОЭСР, ООН, Eurostat и МВФ
- “Лучшие из доступных данных” с использованием “зеркальных” технологий
- 248 стран; 1981-2009 гг.; около 20 секторов EBOPS

База данных о добавленной стоимости услуг

- Предлагает данные о структурах добавленной стоимости и торговых связях
- Использует матрицы ввода-вывода Глобального проекта в области анализа торговли (GTAP)
- Развитые и развивающиеся страны; 1992-2007 гг.
- Теперь мы обновляем базы данных для включения 2011 года.

Вопросы и ответы

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ

