

Глобальные цепочки поставок и региональные производственные сети: уроки из Азии

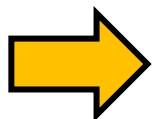
Пример цепочки поставок свежих фруктов и овощей



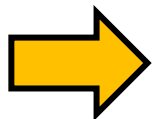
Ноябрь 2013 года

Глобализованный спрос

Постоянное наличие продуктов (зимой и летом), с объемом поставок, достаточным для удовлетворения спроса при конкурентных ценах



УДОВЛЕТВОРЯТЬ все потребности потребителей в свежих овощах и фруктах; обеспечивать круглогодичное наличие на рынках и полках супермаркетов полного спектра товаров для удовлетворения всех потребностей (культуры, выращиваемые в зоне умеренного климата; тропические; цитрусовые)



ОБЕСПЕЧИВАТЬ достаточный выбор по всем параметрам (размер, цвет, вид, упаковка).

Глобализованный спрос

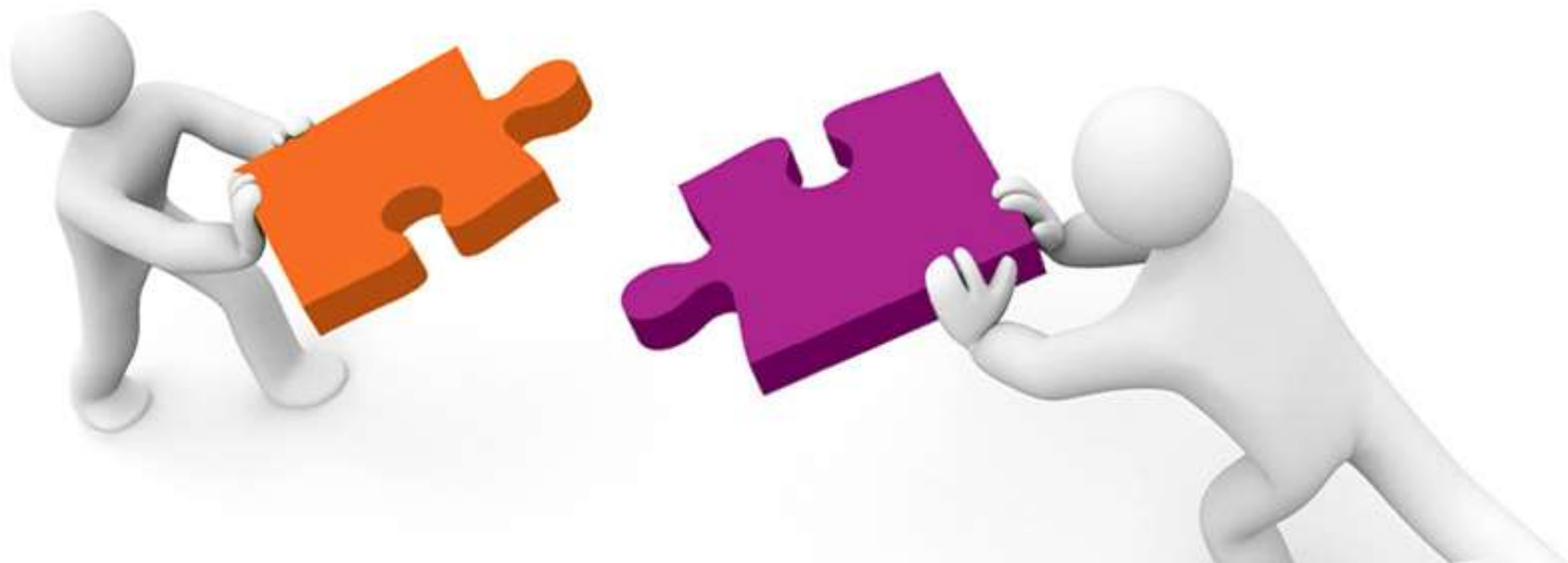
Поставки обеспечиваются за счет наиболее конкурентоспособных направлений производства

Местное производство: во время сбора урожая потребление в приоритетном порядке обеспечивается за счет местного производства - тем ассортиментом продукции, который оно может обеспечить.

Отдаленные районы производства обеспечивают остальную часть потребления

- дополняя объемы потребления
- обеспечивая поставки несезонных продуктов
- обеспечивая поставки нетрадиционных продуктов

Концепция современной цепочки поставок фруктов и овощей



**СОЕДИНЕНИЕ РАЙОНОВ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР
С РАЙОНАМИ ИХ ПРИЕМКИ**

Организованная цепочка поставок свежих фруктов и овощей

Уборка и подготовка продуктов к транспортировке

Транспортировка товаров из районов возделывания сельскохозяйственных культур в районы их приемки

Распространение продовольственных продуктов в районах их приемки

Уборка и подготовка продуктов к транспортировке



Определение и удержание сельхозпроизводителей



Избавление от некондиционного товара



Очистка, сортировка и упаковка



Хранение (ряда отдельных видов продуктов)

Транспортировка

Организация и осуществление транспортировки в районы приемки

ТРАНСПОРТНЫЕ УЗЛЫ для диспетчерского управления длинными потоками поставок

- ☞ Для компоновки смешанных грузов, поступающих из разных районов возделывания сельскохозяйственных культур
- ☞ В некоторых случаях, для придания товарам добавленной стоимости
- ☞ Во избежание очень долгих поездок до грузовых автомобилей и дальнобойщиков
- ☞ Для содействия исследованию возвращаемых партий грузов

Принятие и распределение



Принятие и официальная приемка товаров оптовиками на оптовых рынках



Доставка поставщикам или в сети супермаркетов



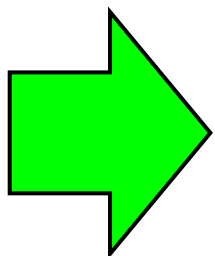
Реализация розничным или мелкооптовым предприятиям



Доставка в розничные магазины



Розничная торговля потребителям



По оценкам, затраты на послеуборочное обращение с продуктами приблизительно в 2-4 раза выше средней стоимости производства.

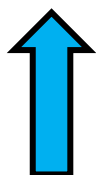
Конкурентоспособность конечного продукта во многом зависит от эффективности организации послеуборочного обращения.

ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК ФРУКТОВ И ОВОЩЕЙ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ



Участие Центральной Азии в глобальных цепочках поставок и
последствия такого участия для политики развития

**Потребители
в Центральной Азии и Сибири**



**Международные
глобализованные
поставки**



**Аграрные районы
Центральной Азии**

Внедрение современного управления цепочками поставок

Подготовка перед транспортировкой

- ✓ Продукты, полученные от очень мелких сельхозпроизводителей в южных аграрных районах
- ✓ собираются на предприятиях по первичной обработке (упаковке) или в заготовительных центрах, которые предстоит развивать

Транспортировка на отдаленные рынки-получатели в странах Центральной Азии и Сибири

Приемка, преимущественно, традиционными оптовыми предприятиями и некоторыми супермаркетами, перед распределением между розничными магазинами

Ташкент, Шымкент, Бишкек и Алматы являются естественными транспортными узлами

ПРИНЦИПЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Существование эффективной цепочки поставок фруктов и овощей является мощным стимулом для развития сельского хозяйства

Государственная политика в Центральной Азии должна быть направлена на обеспечение

большей мобильности при передаче товаров

инвестиций в организацию сельского хозяйства и послеуборочной обработки продуктов с высокой добавленной стоимостью

крупномасштабной реализации программ профессиональной подготовки

стандартизации продуктов и повышения прозрачности рынка



Tel. : +33 (4) 37 85 11 82 Fax : +33 (4) 37 85 11 88

65/67, cours de la liberté F-69003 Lyon / France

www.gressard.com