Мнения, приведенные в настоящей презентации, отражают мнение автора и не обязательно отражают мнение или политику Азиатского банка развития (АБР), или его Совета директоров, или правительств, которые они представляют. АБР не гарантирует точность данных, отраженных в презентации, и не возлагает на себя ответственности за последствия при их использовании. Использованная терминология не обязательно соответствует официальной терминологии АБР.
Настоящий документ был переведен с английского языка с целью охвата более широкой аудитории. Однако, английский является официальным языком Азиатского банка развития, и оригинал настоящего документа на английском языке является единственно подлинным (то есть официальным и юридически правомочным) текстом. При цитировании текста необходимо давать ссылку на оригинал данного документа на английском языке. Азиатский банк развития не гарантирует точности перевода и не несет ответственности за любые отклонения от оригинала.

Введение в “Глобализацию производства”

Контекст

Джордж Абоньи
Старший советник, Программа ЦАРЭС, АБР; и
специалист, приглашаемый для чтения цикла лекций в университете
Сиракузский университет, Школа Максвелл, Отделение образовательной программы по государственной администрации и исполнительной власти

CAREC
Central Asia Regional Economic Cooperation

Задача

- Каким образом более эффективно привязать *предприятия в рамках ЦАРЭС* к международным рынкам
- Улучшение транспортной и торговой среды: необходимо, но этого недостаточно
- Такие деловые связи обусловлены также конкурентной структурой глобальных отраслей *промышленности*
- *Этим утром мы сосредоточимся на международном бизнесе, на том, как меняются предприятия и отрасли промышленности*
  - приводится в действие “глобализацией”

С утра – Профессор Каваи: “Производственные цепи и снабженческие цепи”

- Этим утром презентация сделана профессором Каваи:
  - “Увеличение производственных цепей подчеркивает рост промышленности, экспорта и интеграции в Центральной Азии”
  - “Стратегия многонациональных корпораций направлена на определение различных суб-процессов в различных азиатских странах согласно их сравнительным преимуществам и с целью их новой интеграции”
  - “В результате этого, большая часть региональной торговли между МНК сосредоточена на торговле частями, компонентами, полуобработанными и законченными продуктами и товарами.”
- Это составляет “интернационализацию производства”, которая разворачивается на уровне региона -- Азии

Цель модуля

- *В данном разделе*: Познакомиться с ключевыми силами “приводящими в действие” интернационализацию производства
  - Контекст для “производственных цепей”
- *Следующий раздел*: Понимать эти сети и глобальные производственно-сбытовые цепи в которые они внедрены

Широкий контекст: Глобализация

- Глобализация - это продукт серии политических, экономических и технологических сил, которым придано ускорение с начала 80-х годов
- *Наш фокус*: Результаты глобализации, проявляющиеся через изменения организации и местонахождения производства товаров и услуг
  - А также через преобразование глобальной торговли и инвестиций

Традиционный взгляд на международный бизнес и многонациональные предприятия (МНП)

- Отечественная база (например, США, ЕС, Япония):
  - Наиболее важные ресурсы – исследования, технологии, человеческий капитал, финансы и т.д.
  - Местонахождение ключевых поставщиков
  - Местонахождение разработчиков/владельцев дополнительных продуктов и услуг
  - Стратегически важный рынок
  - Развитая база клиентов
- *Большинство продуктов (например, джинсы, телефонные аппараты) производятся в пределах одной страны, часто одной фирмой*

За пределами “Отечественной базы” международное производство МНП: Первое поколение

- “Интернационализация без производства”
  - *экспорт конечных продуктов*
- ‘Логическое обоснование 1-го Поколения для производства за рубежом
  - *Рынки:* фокус на защищаемых внутренних рынках
    - Тиражирование “отечественной моделиl” на новые рынки
  - *Производственные затраты:* доступ к отобранным мощностям
    - Например, сырье, позже—дешевая рабочая сила
- *Ключевая роль конечного экспорта и ИПИ для интегрирования ‘зарождающихся экономик’ в глобальную экономику*
  - *Ключевая движущая сила устойчивого роста и структурной трансформации экономик Восточно-Азиатских стран в 70-х годах – начале 90-х годов*

CAREC
Central Asia Regional Economic Cooperation

Сегодня: Интернационализация производства

- Соотношение продуктов и услуг, планируемых, производимых и потребляемых исключительно в одной стране либо на одном предприятии, стремительно уменьшается
- Глобализация сокращает доминирование любой одной страны в производственном процессе
- Вовлекает возникновение 2-х взаимосвязанных факторов:
  - *Глобальных цепей стоимости (ГЦС) и, в связи с этим,*
  - *Международных производственных цепей (МПЦ)*
    - ***➔ Новые формы интеграции в глобальную экономику***
- ***Изменения характера и роли международного производства, торговли и инвестиций***

Примеры

Из статьи Абоньи Дж. “Соединение Азии”, Журнал “Asia Wall Street”, 5 декабря 2000 г.

- **ИТ:** ***Системы фирмы “Cisco”, являющейся*** *ведущим глобальным поставщиком маршрутизаторов, коммутаторов и коммуникационных хабов для сетей корпоративной связи. Находясь в США, фирма “Cisco” не занимается ни одним из своих объемных производств. Ее продукты монтируются на контрактной основе “под ключ” независимыми производителями в Калифорнии и Азии, при этом компоненты и услуги поступают от различных независимых международных поставщиков из Тайваня, Кореи, Японии, Сингапура, Таиланда, Малайзии и США в рамках хорошо налаженной производственной цепи.*
- **Спортивные кроссовки:** *модель кроссовок “Air Max Penny” фирмы “**Nike**” была изобретена в США, разработана специалистами в США, Тайване и Южной Корее, производится в Южной Корее и Индонезии, и состоит из 52 компонентов, поставляемых компаниями из Японии, Южной Кореи, Тайваня, Индонезии и США. Все эти поставщики связаны вместе современной информационной системой и системой логистики.*

ЗАЧЕМ НУЖНА Интернационализация производства: Движущие силы изменений

- Либерализация политики
- Технологические инновации
- Повышение мобильности капитала
- Повышение конкуренции

Либерализация политики

- *Либерализация политики*: интегрирование и расширение рынков продуктов, создание региональных и глобальных возможностей для фирм
  - Фрагментированные национальные производственные системы трансформировали региональные/глобальные системы
  - Уменьшение сдерживающих факторов для импорта/экспорта/инвестиций; либерализация экономик стран (например, прекращение регулирования, приватизация)
    - расширение вариантов помещения производств
    - расширение рынков, содействие увеличению масштаба
      - как для конечных продуктов, так и компонентов

Технологические и управленческие инновации

- *Технологические инновации: 'сокращение расстояния' и времени; диверсификация вариантов производства для фирм*
- *Инфраструктура/услуги*: Транспорт, Телеком, ИТ
  - снижаются затраты и расширяется охват фирм
  - позволяют производить фрагментацию и рассеивание производства
- Поддерживаются *управленческими инновациями*
  - Например, "как раз во время", "экономичное производство"
- *Инновации в производственных технологиях*
  - Некоторые продукты/рынки: снижается минимально эффективный масштаб производства (например, производство одежды, электроники)
    - Например, итальянские малые и средние предприятия являются конкурентоспособными в глобальном масштабе при количестве работников 4-5 человек
  - Другие продукты/рынки: повышаются затраты/риски производства (например, полупроводники; фармацевтические продукты)
    - Например, средняя стоимость завода по производству полупроводников превышает 1 миллиард долларов США

Повышение мобильности капитала

- *Повышение мобильности капитала*: ускорение распространения технологий, знаний, финансирования
- *ИПИ в качестве двигателя глобального экономического роста и трансформаций > роста глобальной продукции, торговли*
- *Потоки портфелей ценных бумаг: Из внутренних рынков капитала на глобальные ранки*
  - Роль иностранного финансирования для внутренних предприятий
- *Следствия для фирм:*
  - 'Заключение субдоговоров на выполнение работ с внешними фирмами' в качестве сокращения капитальных затрат и рисков для фирм
  - Все больше многообразных (глобальных) источников капитала
  - Все больше новых видов участников в ИПИ: 'глобальные поставщики или производители, работающие на контрактной основе' (фирма "Flextronics")
    - По новым видам причин: "связано с ГЦС"

Повышение конкуренции

- Одновременное давление относительно снижения затрат, повышения качества, сокращения времени доставки и обеспечения более широкого выбора товаров
- Вынужденные изменения стратегии фирмы
- Изменение структуры отраслей промышленности
  - *Некоторые*: Консолидация масштаба (полупроводники)
  - *Прочие*: Более географически рассеянное производство (одежда, электроника)
- Конкуренция все больше вовлекает сети связанных друг с другом фирм, а не только отдельные предприятия
  - Например, “сеть” фирмы “Toyota” против “GM” против “Ford” против ……

Следствия: Преобразование международного бизнеса

- ***Реорганизация производства***
  - ‘разбивка’ видов деятельности фирм
    - На элементы (например, крышки) и/или определенные задачи (например, проектирование)
  - фокус на ‘основной компетентности’
  - передача не основных видов деятельности поставщикам
    - НО не обязательно за пределами своей страны
  - Повышение контроля над деятельностью поставщиков
  - *Примечание:* БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ СУБДОГОВОРОВ НА ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ С ВНЕШНИМИ ФИРМАМИ ЗАКЛЮЧАЮТСЯ В ПРЕДЕЛАХ СВОЕЙ СТРАНЫ, например, Япония, США
- ***Перемещение*** производства
  - 20 лет назад, перемещение производственной деятельности за пределы своей страны не являлось главным вопросом
  - Интеграция рынков продуктов открывает новые варианты
    - Через разработки ‘компьютерного оборудования’ и программного обеспечения’
  - Позволяет перемещать виды деятельности в географически разбросанные места (в пределах фирмы либо путем заключения субдоговоров на выполнение работ с поставщиками)

  ➔*‘интернационализация производства’*

Но…Варианты Стратегии международного бизнеса

- Компьютеры/электроника:
  - ***Фирма "Dell"*** (США) сосредоточена на 'профессиональной сборке', распределении и заключении субдоговоров на производство всех компонентов в глобальном масштабе.

    НО
  - ***Фирма "Samsung"***, вертикально интегрированная Южно-Корейская компания по производству электроники, делает почти все сама
- Одежда:
  - Большая часть американских компаний по розничной торговле одеждой (например, "Wall Mart", "JC Penny", "Liz Claiborne") заключают субдоговора на все производство одежды в глобальном масштабе

    НО
  - ***Фирма "Zara"***, испанская компания, производящая более половины своей одежды внутри страны, является самой быстро растущей компанией по розничной торговле одеждой на рынках развитых стран.
- *НО все больше наблюдается эволюция в сторону "ГЦС", в качестве организующей структуры для международного производства*
  - *Например, исследования UNCTAD промышленности/торговли*