

Качество экспорта в странах ЦАРЭС

Координационный комитет по торговой
политике ЦАРЭС
Тбилиси, Грузия, 19 июня 2017 года



Содержание презентации

- I. Диверсификация экспорта по сравнению с качеством экспорта
- II. Как измерять различия в качестве экспорта
- III. Сближение качества экспорта и доходов на душу населения
- IV. Позиция членов ЦАРЭС на экспортных «лестницах»
- V. Выводы

Диверсификация экспорта по сравнению с качеством экспорта

Диверсификация экспорта

- Определяется как изменение в существующей структуре экспорта или мест назначения экспорта страны.
- Может быть просто увеличением числа линеек продуктов.
- **Интенсивные показатели маржи** (продавать больше существующих продуктов на существующие рынки)
- **Экстенсивные показатели маржи** (существующие – на новые рынки; новые продукты – на новые рынки; новые продукты – на существующие рынки).

Качество экспорта

- Определяется как улучшение или “модернизация” качества существующего экспорта.
- На основе существующих сравнительных преимуществ.
- Чтобы попасть на новые рынки и войти в глобальные цепочки поставок, необходимо модернизировать сложность качества.
- Основной метод, как получить статус страны со средним уровнем доходов.

Как измерять различия в качестве экспорта?

Большинство людей сначала думают о **стоимости за единицу**. «Чем выше цена, тем лучше должно быть качество продукта». Это не всегда верно.

Ценовые различия в простых ценах могут отражать:

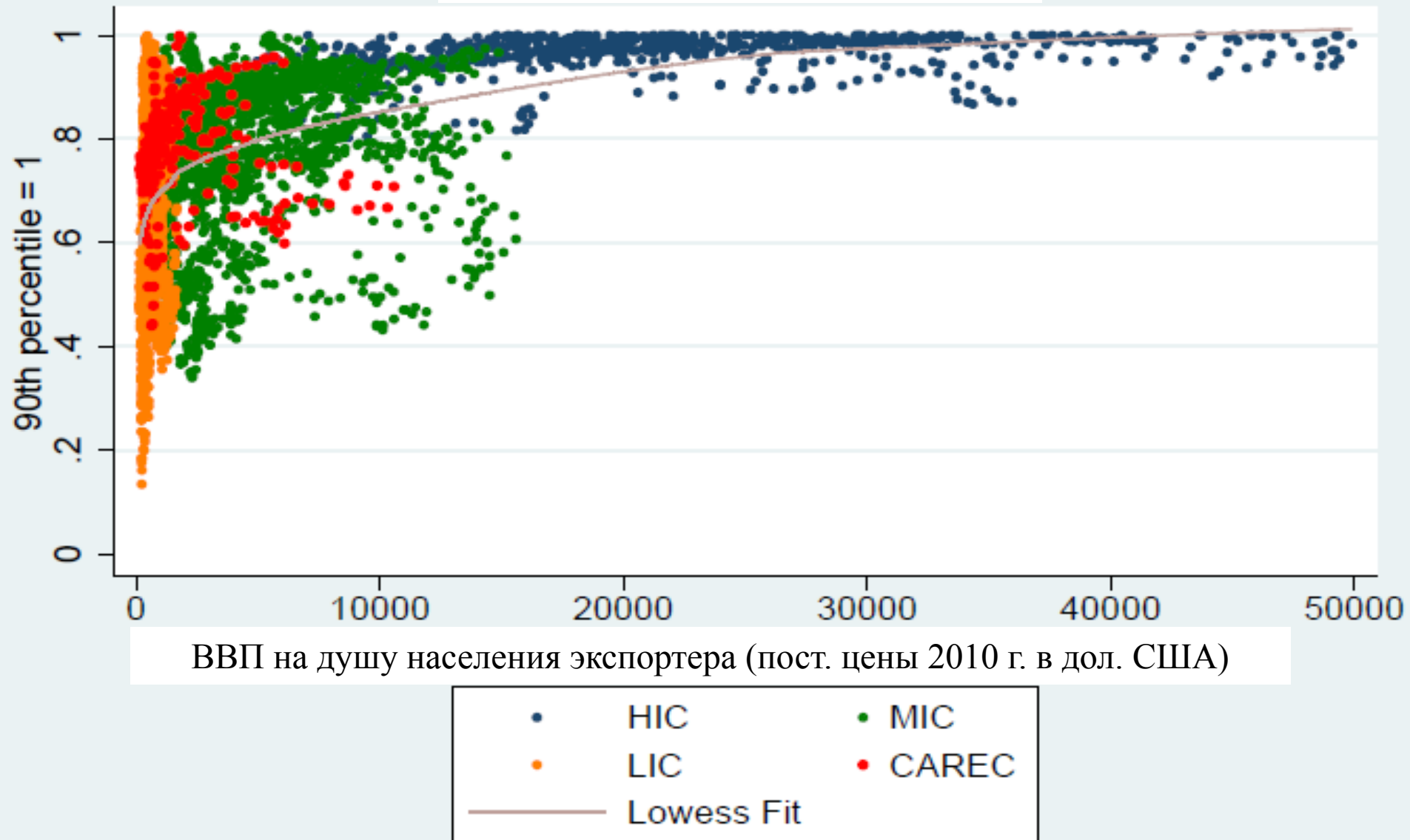
- Различный **состав** в категории продуктов, а не качество.
- Различные **производственные затраты** или ценовые стратегии.
- **Шоки** спроса/ предложения (например, качество электронных продуктов улучшается, а цены снижаются).

Новый набор данных по качеству экспорта

- Взять стоимость за единицу экспорта по **4-значным категориям СКМТ**.
- Откорректировать на **расстояние** (более высокие цены для более длинных расстояний), **доходы на душу населения** экспортеров (производственные затраты) и **общие торговые факторы** (общая граница, ПТС, пр.).
- Результат - **ежегодная оценка качества** для каждого продукта, который экспортирует каждая страна. Каждый **нормализуется на их 90-ый перцентиль** в соответствующей комбинации продукт-год.
- Значения качества **варьируются между 0 и 1,2**. Агрегировать их, используя веса торговле в процессе перехода вверх (4-, 3-, 2-, 1-значные категории СКМТ).

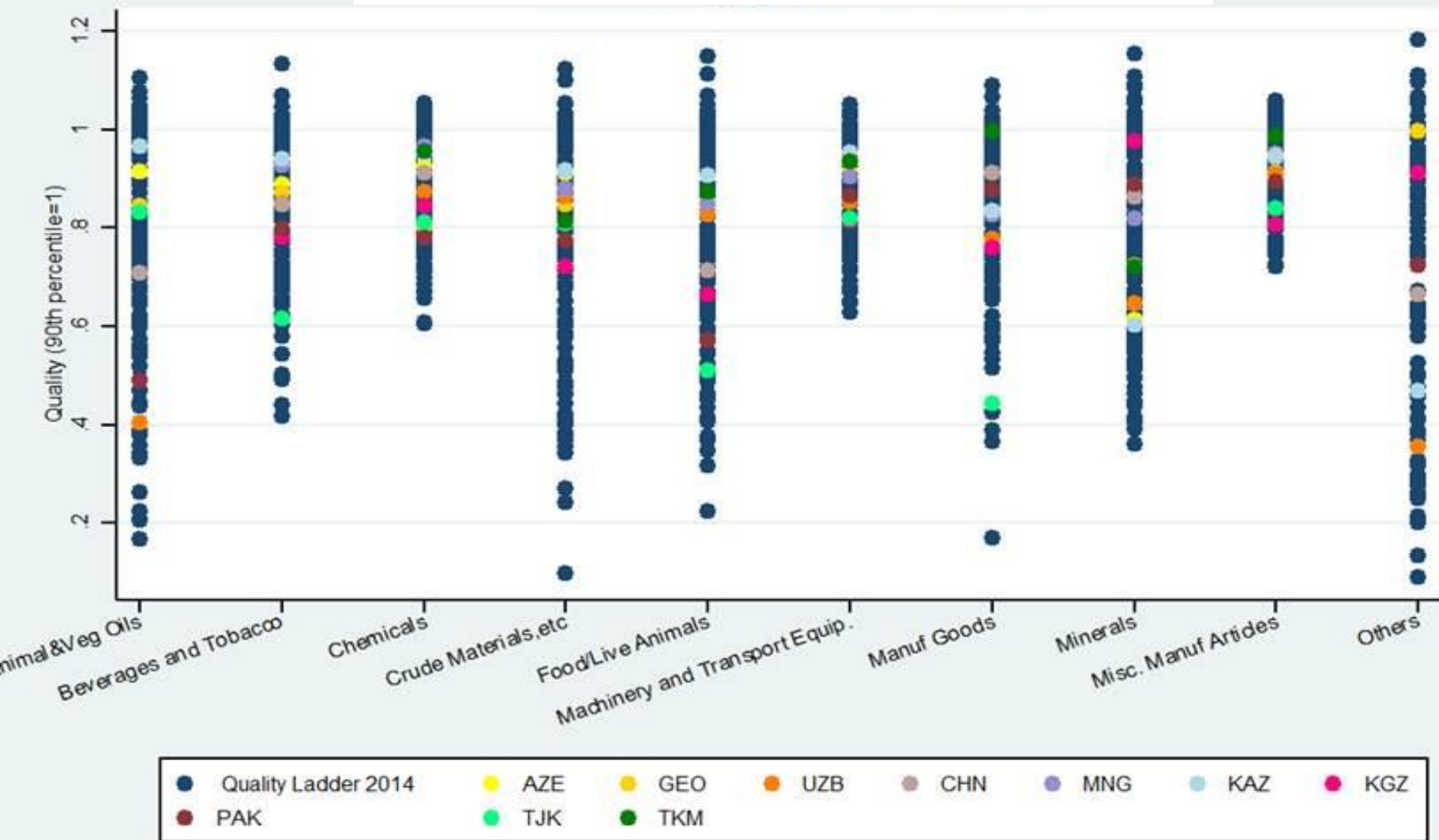
Сближение качества экспорта и доходов на душу населения

Качество всего экспорта



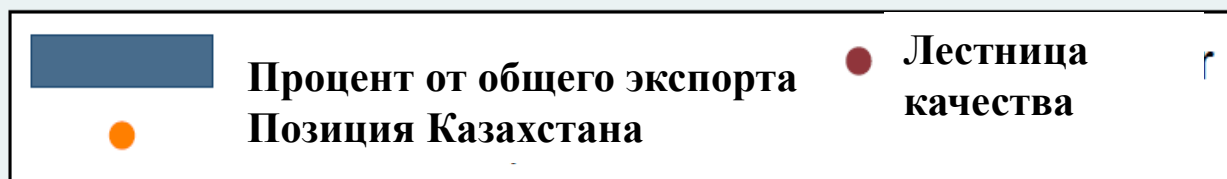
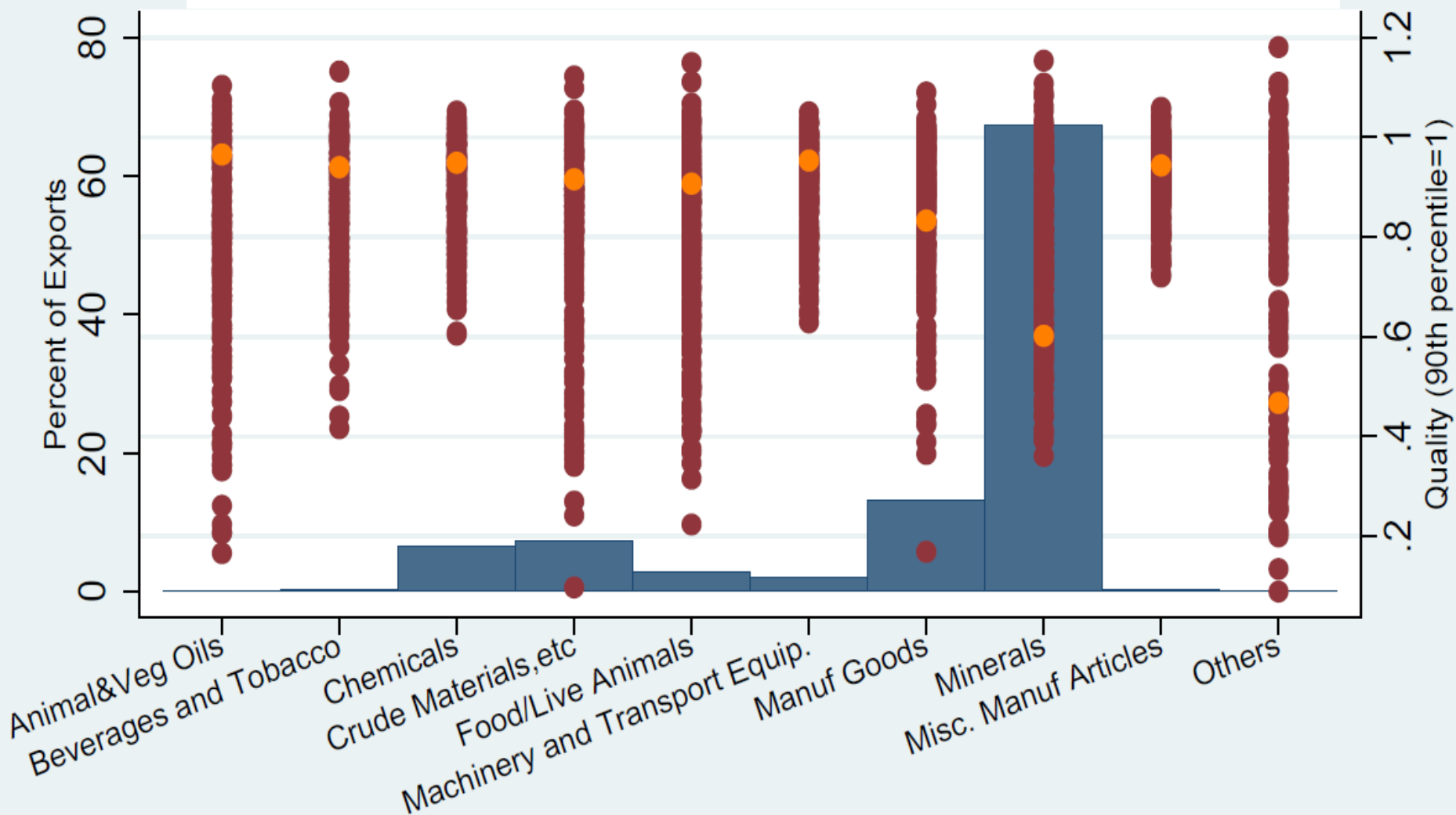
Позиция членов ЦАРЭС на экспортных «лестницах»

Качество экспорта ЦАРЭС по секторам СКМТ 1, 2014 г.

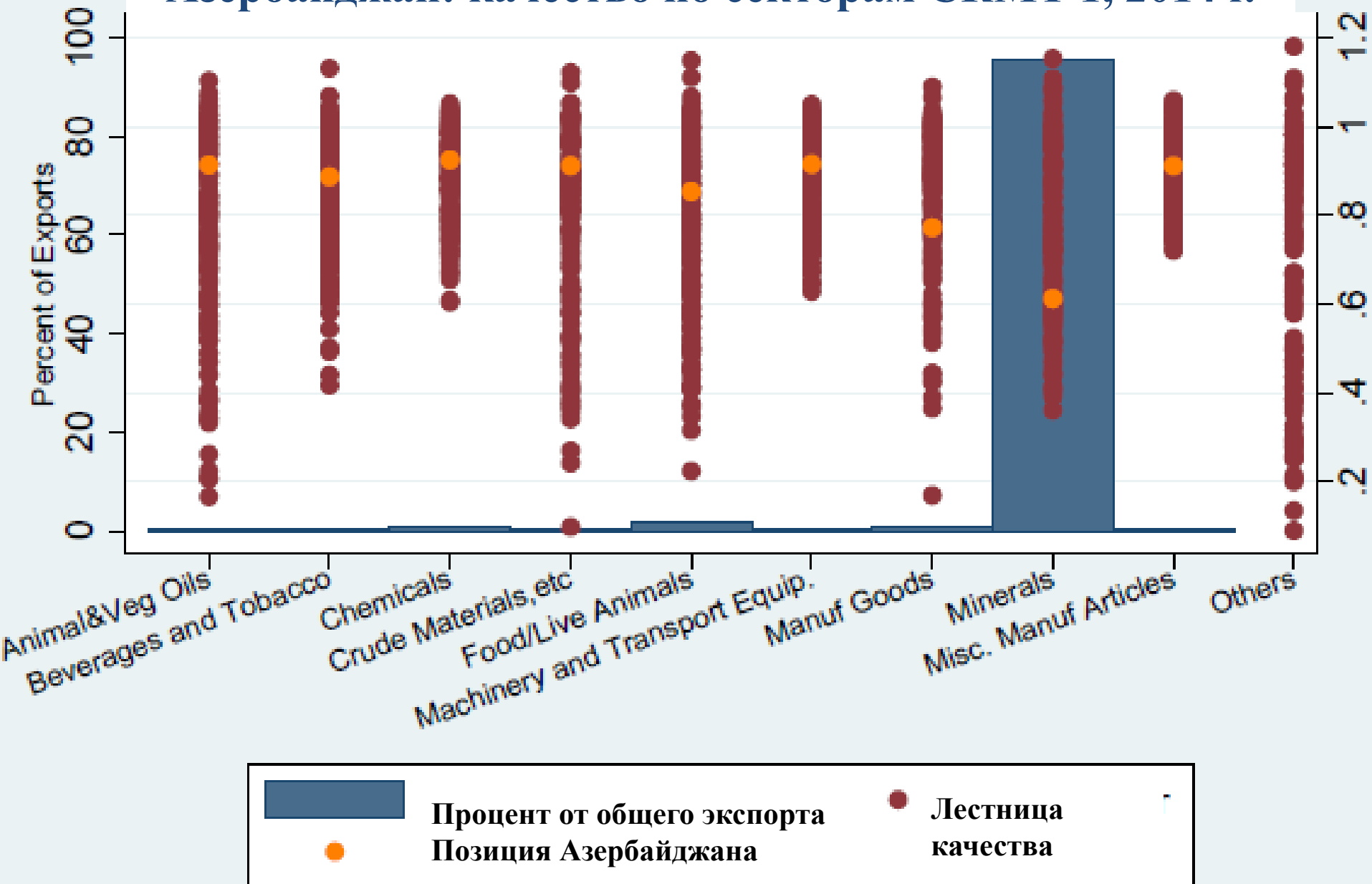


Источник: расчеты сотрудников МВФ

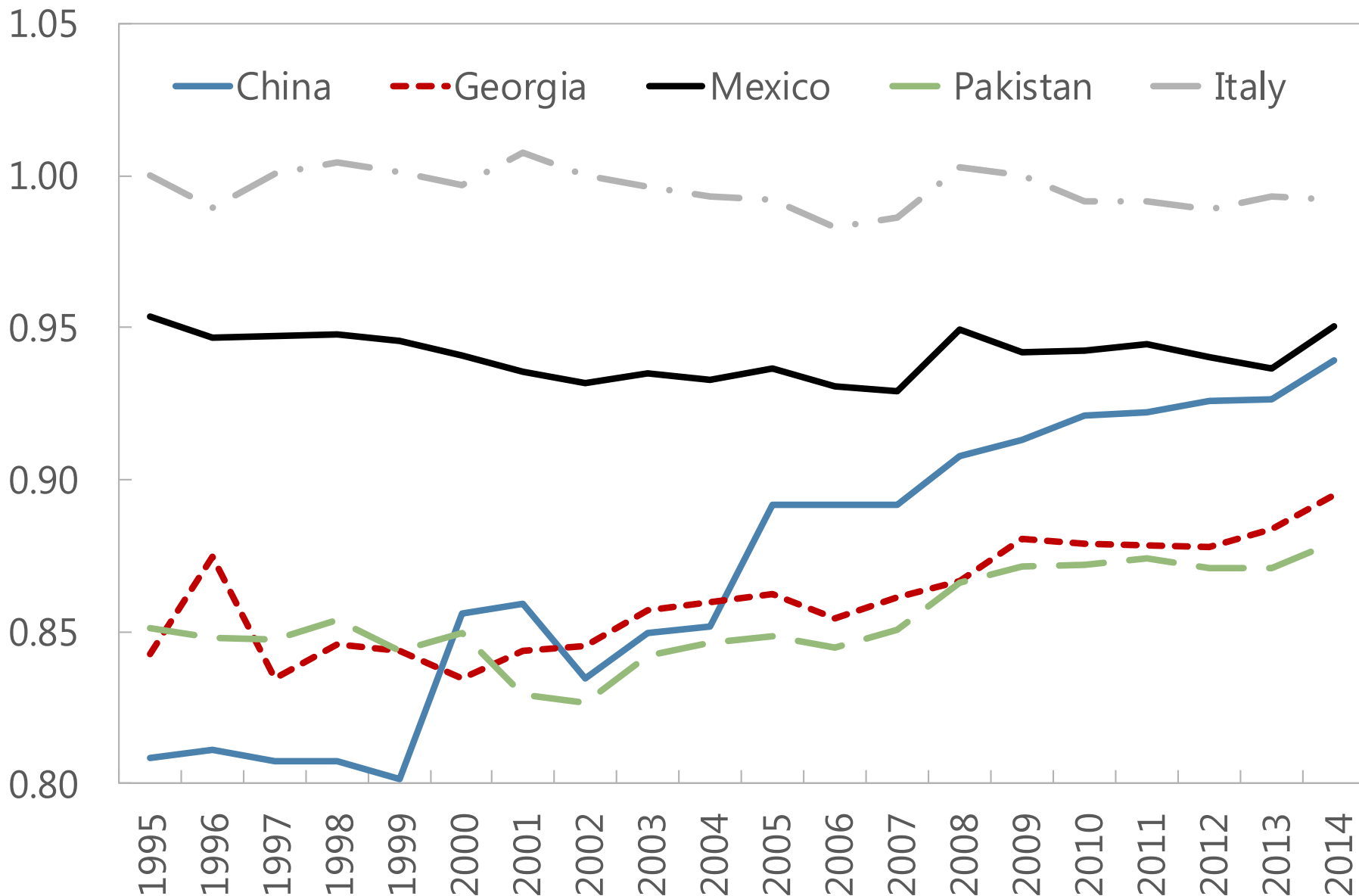
Казахстан: качество по секторам СКМТ 1, 2014 г.



Азербайджан: качество по секторам СКМТ 1, 2014 г.

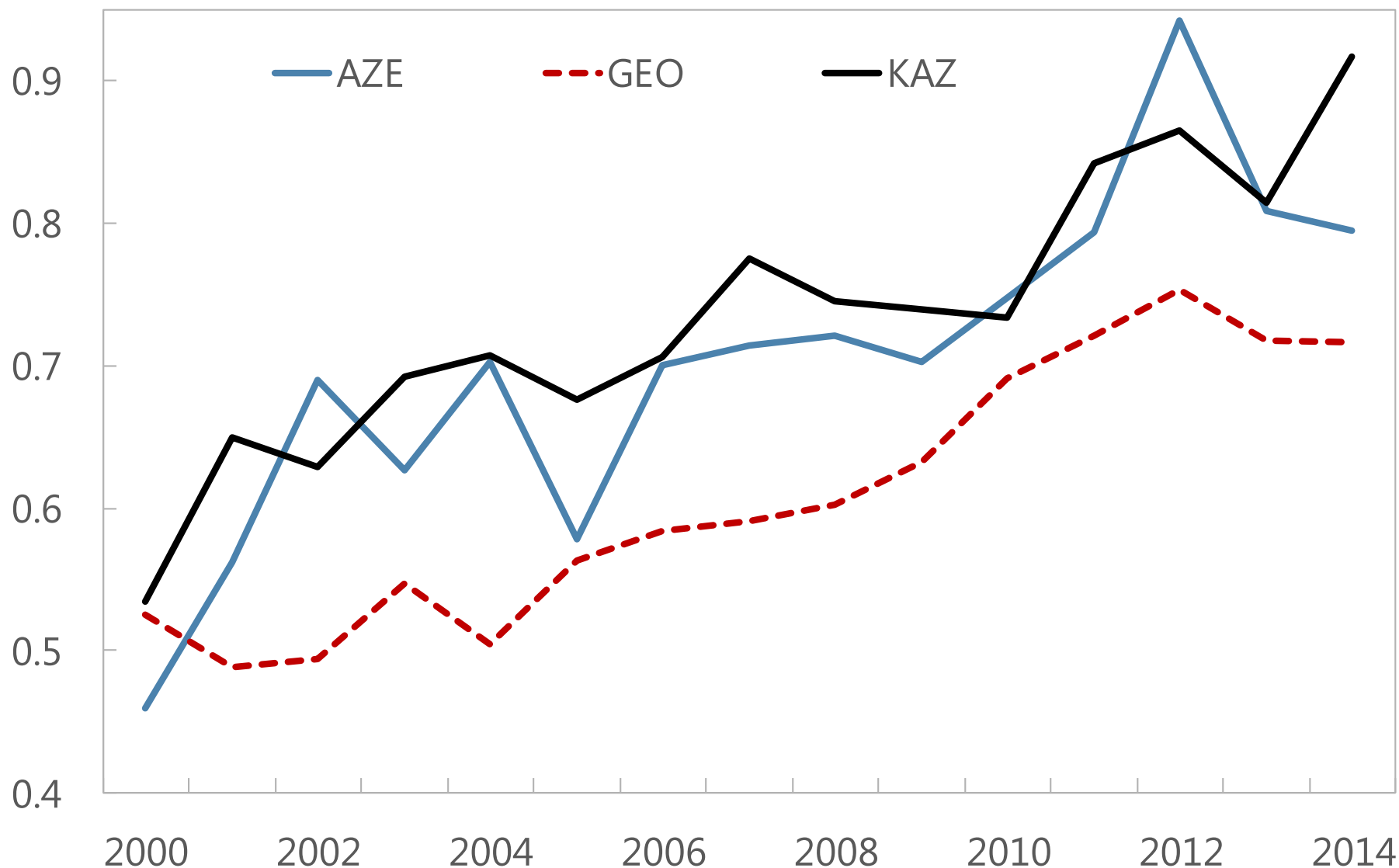


Значения качества экспорта: одежда (4-значная СКМТ)



Источник: расчеты сотрудников МВФ

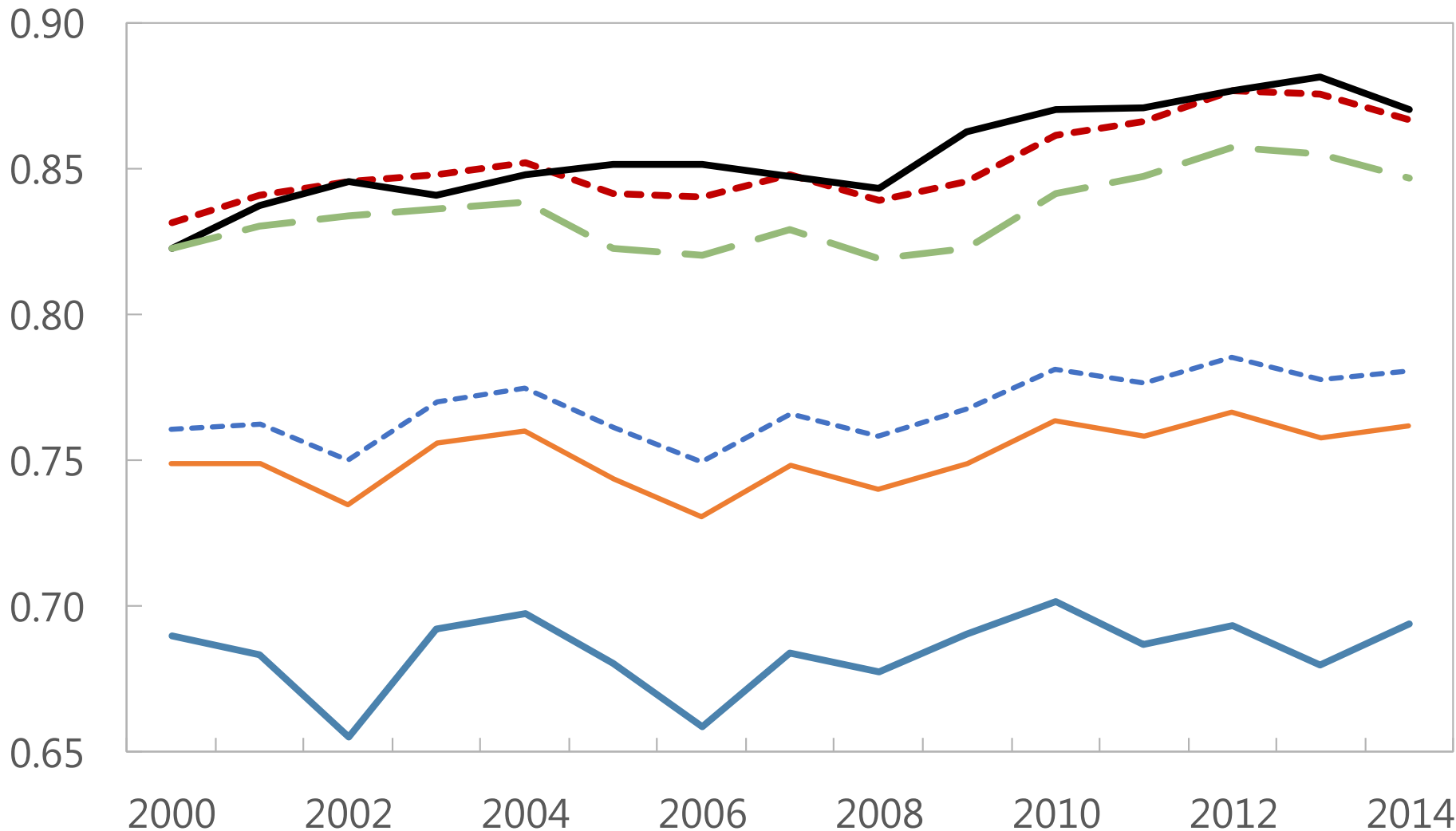
Качество экспорта: здания из сборных конструкций



Источник: расчеты сотрудников МВФ

Качество экспорта в течение времени

— LV - - - HV — ASEAN5 — HV* - - - CAREC — CAREC w/o CHN



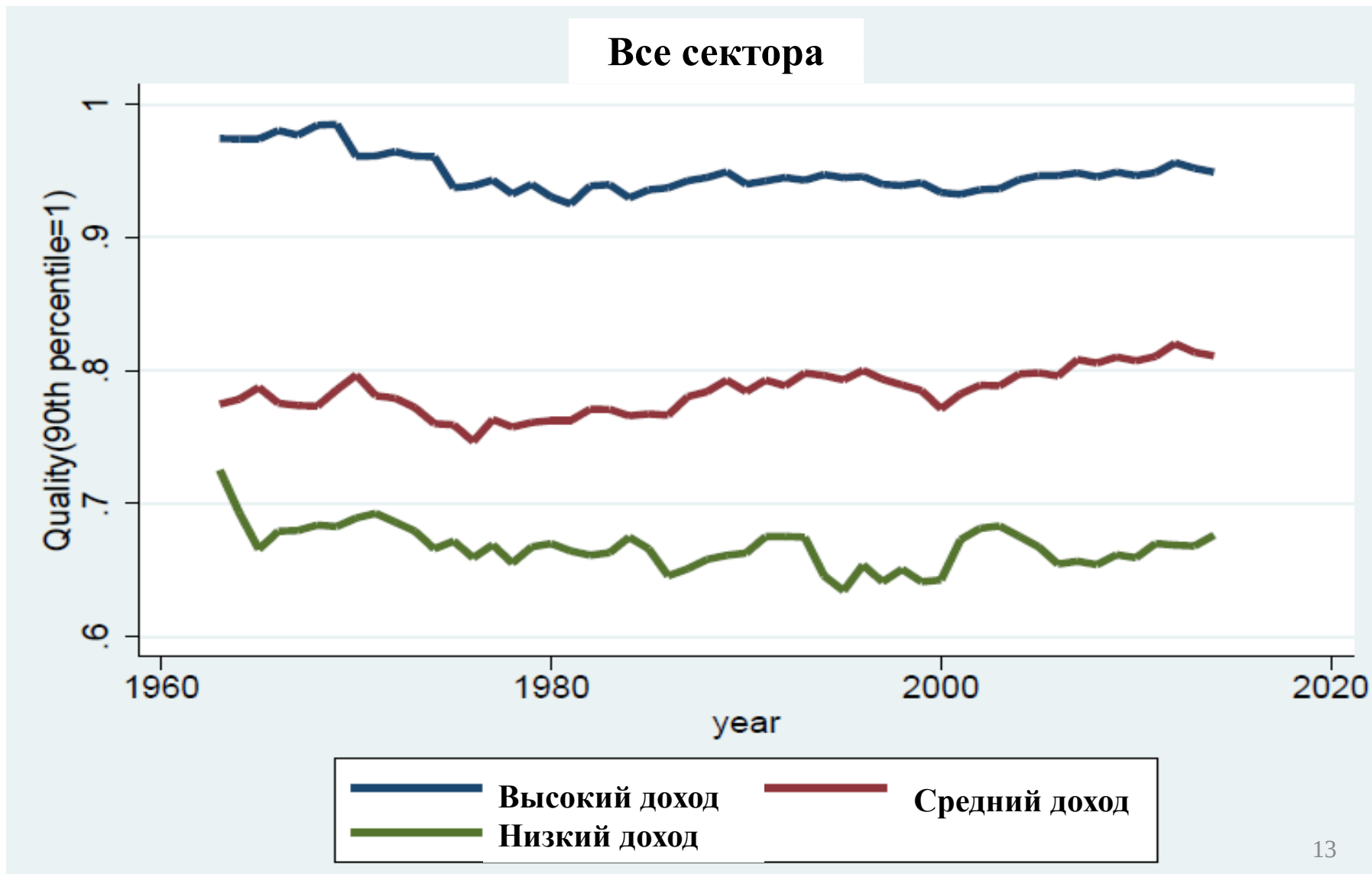
LV = AZE, KAZ, KRZ, TAJ, and TKM.

HV* = GEO, MON, PAK, and UZB

HV = CHN, GEO, MON, PAK, and UZB.

ASEAN5 = IND, MYS, PHL, THA, and VNM.

Качество экспорта с течением времени по уровню доходов



Выводы:

- У многих стран ЦАРЭС существует возможность для того, чтобы подняться вверх по лестнице качества экспорта. Это увеличит добавленную стоимость и рост.
- Поднимайтесь по лестнице, чтобы генерировать более сложный и конкурентоспособный экспорт. Диверсифицируйте категории, чтобы создать новые улучшающиеся возможности.
- Для большинства продуктов экспортное качество изменяется постепенно. Однако, существует много примеров быстрого выхода на передовые позиции.

Движение вверх по лестнице качества

Более сложный экспорт

Более высокая добавленная стоимость

Более высокий рост

Спасибо!