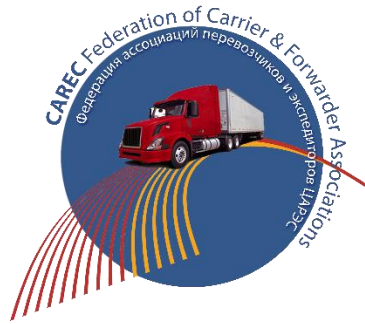


中亚区域承运人和货运代理人协会联合会 (CFCFA)



CFCFA 网站和发展建议



2016年9月20日
新加坡



最新的CFCFA网站自2014年开始运行

建立了以下数据库：

- 每个CFCFA成员国都有单独一页，包括该国经济、运输和物流信息，以及该国运输和物流法律文本
- 一般性区域信息数据库，包括现行运输和物流法律法规
- 运输和货代公司、保险公司、报关代理、仓储枢纽和物流中心数据库，可以免费注册
- 针对每个CAREC成员国的新栏目
- 关于活动的栏目（研讨会、会议、展览）



• CFCFA网站现状

CFCFA网站已经有大约200个企业注册。绝大部分企业注册类别为承运人和货代 – 120家

企业最多的注册国来自哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、蒙古、中国、俄罗斯和伊朗。

英语版网站注册企业地理分布广泛 – 来自超过20个国家，包括欧洲、亚洲和非洲



CFCFA网站访问统计

访客（每月） - 2,432

浏览量（每月） - 9,430

CFCFA网站访问来源地理分布

1. 乌兹别克斯坦	20.65%
2. 俄罗斯	17.24%
3. 哈萨克斯坦	7.94%
4. 美国	5.65%
5. 中国	4.05%
6. 乌克兰	4.05%
7. 印度	3.57%
8. 蒙古	3.26%
9. 白俄罗斯	2.78%
10. 英国	2.78%



CFCFA网站发展建议

改进网站设计和内容

改进网站交互界面并提升速度

改进网站在各CAREC国家访问的便利性

增加互动地图和CAREC走廊图表

增加CAREC国家铁路地图 – CFCFA成员



CFCFA网站发展建议

需要支持以更新CAREC国家信息

请审阅您国家的信息并提供更新（统计数据）

有些国家的信息仍然不完整

.俄语版：缺少中国、阿富汗、巴基斯坦、土库曼斯坦信息

英语版－缺少土库曼斯坦信息



CFCFA网站发展建议

定期提交新闻、出版物、新闻稿信息

提交CFCFA成员协会开展活动的信息

最活跃的协会：蒙古商会，KFFA, BLDA.

定期提交各CAREC国家油价



CFCFA网站发展建议

建立CFCFA成员间持续交流的机制，网站上开辟了CFCFA成员论坛

CFCFA网站管理员为每个协会事先准备了登录名和密码，以便登入论坛



CFCFA网站发展建议

成员在参加展会时，宣传CFCFA信息，推广网站

在CFCFA网站上做广告：

到目前为止，所有CFCFA网站上的广告横幅都是免费的

所有CFCFA成员协会应该每家吸引2-3个广告商，这些都可能是其协会会员

有必要吸引国际运输企业做广告



谢谢大家！

2016年9月20日
新加坡

