

Взгляды, выраженные в данном документе, являются мнением автора и не обязательно отражают взгляды или политики Азиатского банка развития (АБР) или его Совета Директоров, или представляемых ими Правительств. АБР не гарантирует точность данных в данном документе и не берет на себя никакой ответственности за последствия их использования. Используемая терминология необязательно может совпадать с официальными терминами АБР.

Настоящий документ был переведен с английского языка с целью охвата более широкой аудитории. Однако, английский является официальным языком Азиатского банка развития, и оригинал настоящего документа на английском языке является единственно подлинным (то есть официальным и юридически правомочным) текстом. При цитировании текста необходимо давать ссылку на оригинал данного документа на английском языке. Азиатский банк развития не гарантирует точности перевода и не несет ответственности за любые отклонения от оригинала.

Уважаемые участники семинара!

С первых дней независимости Республика Узбекистан во внешнеэкономической сфере проводит последовательную реализацию "политики открытых дверей" и развития сотрудничества со странами мира.

Основные принципы этого процесса определены еще на начальном этапе реформ и предусматривают:

- развитие торгово-экономических отношений вне зависимости от идеологических воззрений;
- равноправное и взаимовыгодное сотрудничество, как на двусторонней, так и на многосторонней основе;
- приоритет норм международного права над национальным законодательством, признание принципов и правил ГАТТ/ВТО, в контексте поэтапной либерализации внешнеторгового режима в процессе интеграции в эту организацию;
- разумный баланс между конкуренцией и сотрудничеством;
- создание режима наибольшего благоприятствования для стран и отдельных иностранных инвесторов, обеспечивающих привлечение самых современных технологий.

За годы реформ сформирована прочная правовая база развития внешнеэкономических связей - приняты Законы "О внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан", "Об иностранных инвестициях", "О гарантиях и мерах защиты прав иностранных инвесторов", "Об инвестиционной деятельности".

Узбекистан стал полноправным членом более 30 авторитетных международных экономических и финансовых организаций, таких как Международный валютный фонд, Мировой банк, Европейский банк реконструкции и развития, Азиатский банк развития, Исламский банк развития и многих других, приобрел статус наблюдателя в ВТО.

В реальный сектор экономики привлечено иностранных инвестиций свыше 20 миллиардов американских долларов. В республике создано более 3500 предприятий с участием иностранного капитала, причем процесс образования предприятий характеризуется положительной динамикой и идет с нарастанием.

Что касается внешнеторгового режима то в настоящее время экспортная деятельность в Узбекистане максимально либерализована. Отменены экспортные таможенные пошлины на все виды товаров и услуг, не применяется система квотирования экспортно-импортных операций, лицензирование

используется только для специфических экспортно-импортных операций. В Узбекистане не применяются количественные ограничения импорта.

Решение стратегических задач в области внешнеэкономических связей, практическая реализация внешнеторговой политики осуществляются исходя из целей и задач реформ в республике.

Не ограничиваясь сотрудничеством с каким-либо регионом, или группой стран, торгово-экономические отношения Узбекистаном поддерживаются более чем со 140 странами мира.

Внешнеторговый оборот республики имеет устойчивую тенденцию роста. Итоги завершившегося года отражают положительную динамику развития внешнеэкономических связей и интеграции Узбекистана в систему мировых экономических отношений.

Внешнеторговый оборот за 2007г. составил 14227,1 млн.долл.США или 127,4 процента к прошлому году, в том числе экспорт – 8991,5 млн. долл. США, а импорт – 5235,6 млн. долл. США (соответственно 140,7 процента и 109,5 процента к 2006г.).

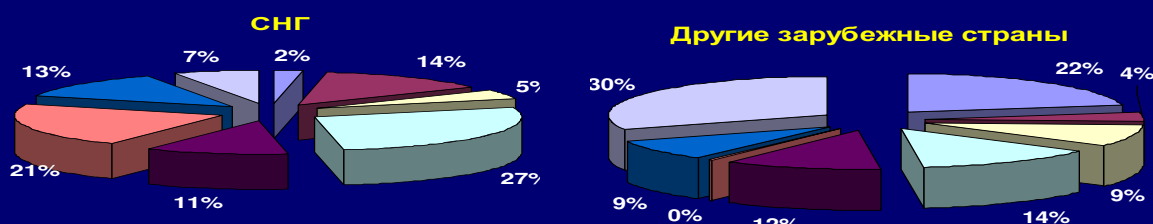
В результате опережающего роста экспорта торговый баланс сложился положительный в размере 3755,9 млн.долл.США.

(млн. долл.США)

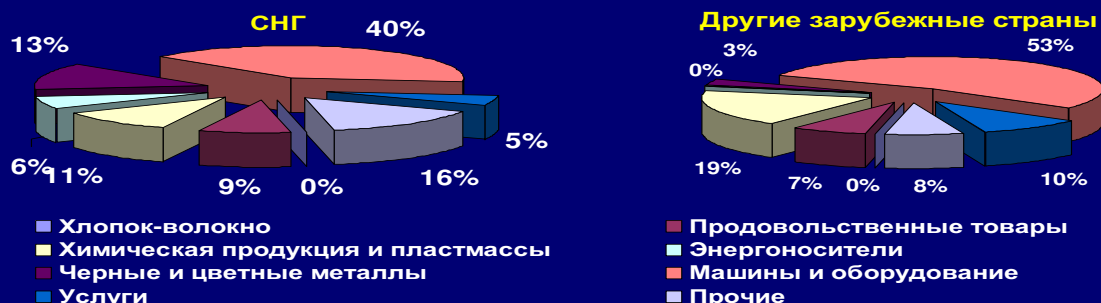
Внешнеторговый оборот Республики Узбекистан за 2006-2007гг.			
	2006г.	2007г.	в % к 2006г.
Внешнеторговый оборот	11171,4	14227,1	127,4
в том числе с:			
странами СНГ	4746,1	6994,8	147,4
другими зарубежные страны	6425,3	7232,3	112,6
Экспорт	6389,8	8991,5	140,7
в том числе в:			
страны СНГ	2685,5	4273,0	159,1
другие зарубежные страны	3704,3	4718,5	127,4
Импорт	4781,6	5235,6	109,5
в том числе из:			
стран СНГ	2060,6	2721,8	132,1
других зарубежных стран	2721,0	2513,8	92,4

Структура внешней торговли со странами СНГ и другими зарубежными странами в 2007г. характеризуется следующими данными:

Экспорт



Импорт



В данной таблице показана динамика изменения объема и структуры экспорта 2007 года по отношению к 2006 году.

Динамика изменения объема и структуры экспорта

	Доля в общем объеме экспорта и импорта, %		Изменение объема, % к 2006г.
	2006г.	2007г.	
Экспорт	100	100	140,7
хлопок- волокно	17,2	12,5	102,8
продовольственные товары	7,9	8,5	150,7
из них, товары потребительского назначения	7,2	8,0	156,6
химическая продукция и изделия из нее	5,6	6,8	172,4
энергоносители и нефтепродукты	13,1	20,2	216,7
черные и цветные металлы	12,9	11,5	125,4
машины и оборудование	10,1	10,4	144,3
услуги	12,1	10,7	124,6
прочие	21,1	19,4	129,1

В настоящее время экспорт продукции предприятий республики осуществляется более чем в 80 стран мира. Наряду с традиционными статьями (хлопок- волокно, энергоносители, цветные металлы), всё большую долю занимают различные виды оборудования, услуги, пряжа и хлопчатобумажные ткани, самолёты и автомобили, другая готовая продукция. В структуре экспорта вырастает доля продукции с высокой добавленной стоимостью.

В структуре мировой торговли одно из ведущих мест принадлежит продукции сельского хозяйства.

Сельское хозяйство рассматривается многими странами как своего рода уникальный сектор экономики, который по целому ряду причин, включая обеспечение национальной продовольственной безопасности, не может приравниваться к другим отраслям.

Объем валовой продукции сельского хозяйства Республики Узбекистан за 2007 год составил 8988,9 млрд.сум, или 106,1 процента к 2006 году, в том числе продукции растениеводства 4951,0 млрд.сум (107,0 процента), животноводства 4037,9 млрд.сум (105,1 процента). В общем объеме продукции сельского хозяйства доля валовой продукции растениеводства составила 55,1 процента, животноводства - 44,9 процента. Распределение производства валовой продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств характеризуется следующими данными:



В рамках осуществляемого процесса вступления Узбекистана в ВТО изложенные вопросы имеют важное значение и данные тенденции развития мировой экономики и торговли учитываются при разработке экономической политики в области сельского хозяйства.

Узбекистан обладает значительным потенциалом для развития переработки сельскохозяйственной продукции и является одним из крупнейших производителей свежих фруктов и овощей, одним из пяти крупнейших стран-производителей томатной пасты и имеющий наличие мощностей по переработке более, чем 10 млн. тн. плодоовощной продукции.

ПЕРЕРАБОТКА ПЛОДОВООЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

Узбекистан обладает значительным потенциалом для развития переработки сельскохозяйственной продукции

УЗБЕКИСТАН:

- **один из крупнейших производителей** свежих фруктов и овощной продукции в мире
- **один из пяти крупных производителей** томатной пасты в мире
- **наличие мощностей по переработке** более, чем 10 млн. тн. плодоовощной продукции

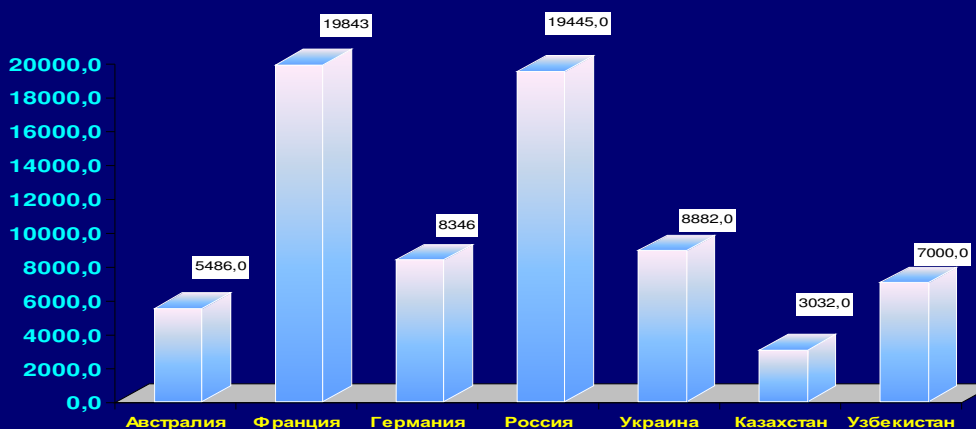
Объем инвестиций в сектор

300 млн. \$



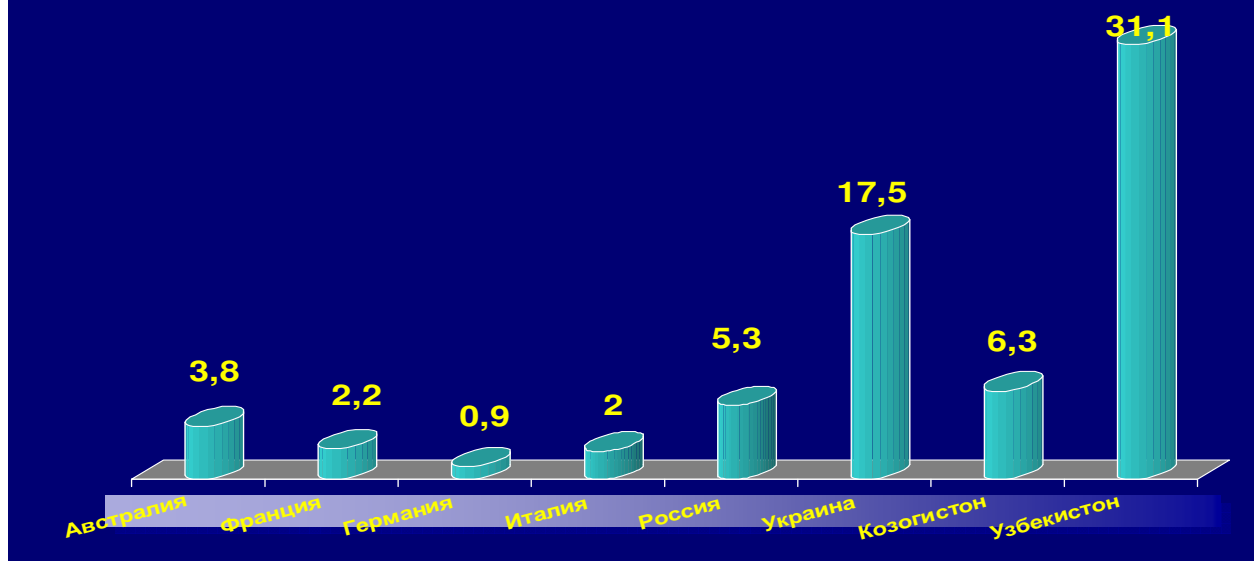
В данной диаграмме представлен уровень производства плодоовощной продукции в 2007 году в разрезе стран мира. Как видно из диаграммы, Узбекистан входит в пятерку крупнейших стран производителей плодоовощной продукции, после Франции, России, Украины и Германии.

Производство плодоовощной продукции
(тыс. тонн), 2007 год



В данной таблице отражена доля сельского хозяйства в валовом национальном продукте отдельных государств – основных производителей сельскохозяйственной продукции. Как видно из диаграммы, доля сельского хозяйства в валовом национальном продукте в Республике Узбекистан составляет более 31%.

Доля сельского хозяйства в валовом национальном продукте (%)



Что касается состояния производства плодоовощной продукции в Республике Узбекистан, то в 2007 году в республике произведено 7 млн. тонн плодоовощной продукции.

В республике осуществляют свою деятельность более 160 предприятий - специализирующихся на переработке плодоовощной продукции.

В 2007 году переработано более 1 млн. тонн продукции. Это составляет 14-15% выращенной плодоовощной продукции.



Состояние выращивания плодоовощной продукции, бахчи и винограда, ее переработка в Республике Узбекистан

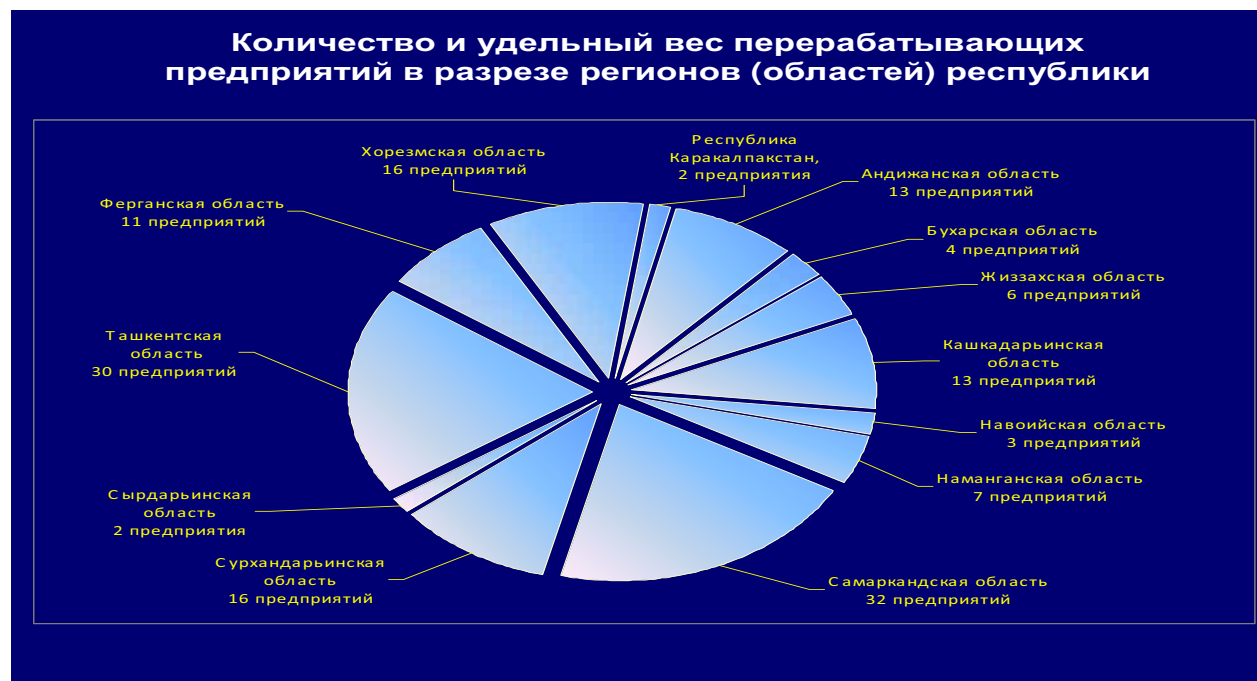
- в 2007 году в республике произведено 7 млн. тонн плодоовощной продукции, в т.ч. осуществлен экспорт на - 720 тыс. тонн;

- осуществляют деятельность более 160 предприятий по переработке плодоовощной продукции, в 2007 году переработано более 1 млн. тонн плодоовощной продукции;

- это составляет 14-15% выращенной плодоовощной продукции.

Основная доля производственных мощностей приходится на Ташкентскую и Самаркандскую область, так как основная масса плодоовощной продукции выращиваются в этих областях и имеется

налаженная инфраструктура по переработке и транспортировке сельскохозяйственной продукции.



Экспорт плодоовощной продукции Республики Узбекистан в 2007 году составил 688 млн. долл. или 720 тыс. тонн продукции. Объем экспорта в 2007г. относительно показателя 2006г. вырос на 67% в стоимостном выражении.

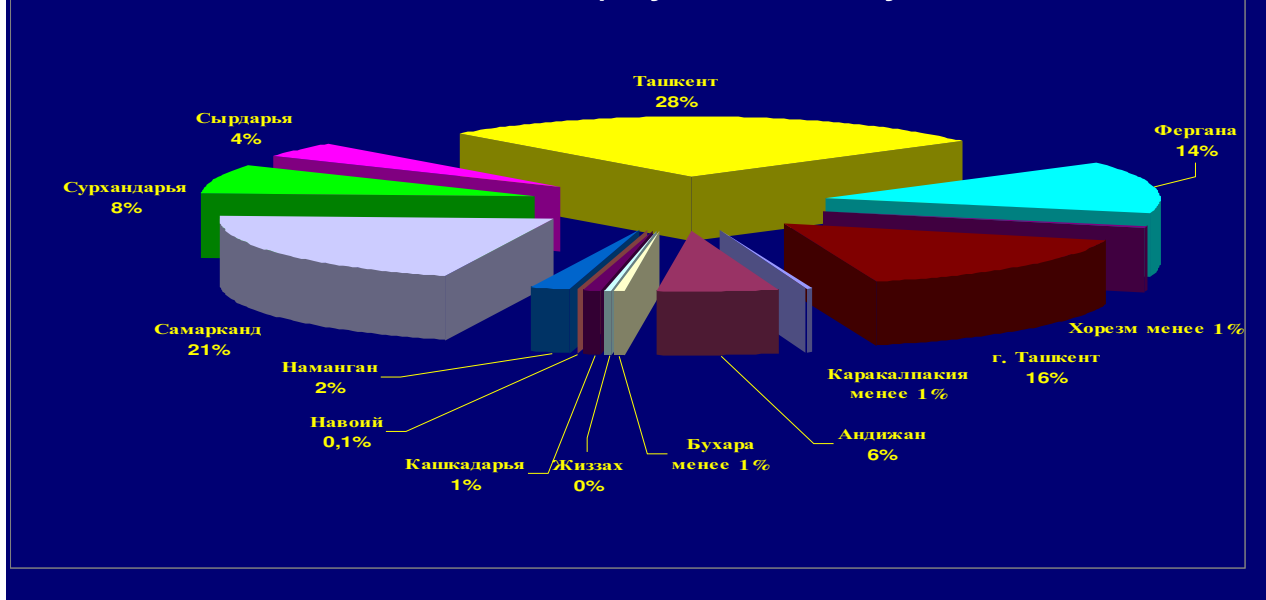
Состояние экспорта плодоовощной продукции Республики Узбекистан

Показатель экспорта в 2007г. - 688 млн.долл., или 720 тыс.тн. продукции

Объем экспорта в 2007 году относительно показателя 2006 года вырос на 67,2% в стоимостном выражении

В данной диаграмме отражена доля каждого региона республики в объемах экспорта плодоовощной продукции в 2007 году. Как видно из диаграммы, основная доля экспорта приходится на Самаркандскую, Ташкентскую области и г.Ташкент.

**Доля каждого региона республики в объеме экспорте
плодоовощной продукции в 2007 году**



При этом, основную долю экспортируемой продукции занимают свежие овощи и фрукты (виноград, хурма и дыня), которые составляют 80,7% от общего объема экспорта. Основными странами, в которые экспортируются свежие овощи и фрукты из Республики Узбекистан являются Российская Федерация (79,7% от общего объема), Афганистан (7,5%), Турция и Казахстан (по 2%) и Иран (1,9%).

**Состояние экспорта плодоовощной продукции, отгруженной
предприятиями республики**

- Свежие овощи-фрукты - 80,7%
- переработанные - 17,1%
- Винная продукция - 2,2%

Это в основном:

- виноград и виноградная продукция (20,3% от общего объема экспорта),
- Гранат и хурма (11,6%)
- Дыня (10%)

География экспорта:

- Всего в 48 стран, из них, в основном в Российскую Федерацию (79,7%), Афганистан (7,5%), Турция и Казахстан (по 2%) и Иран (1,9%)

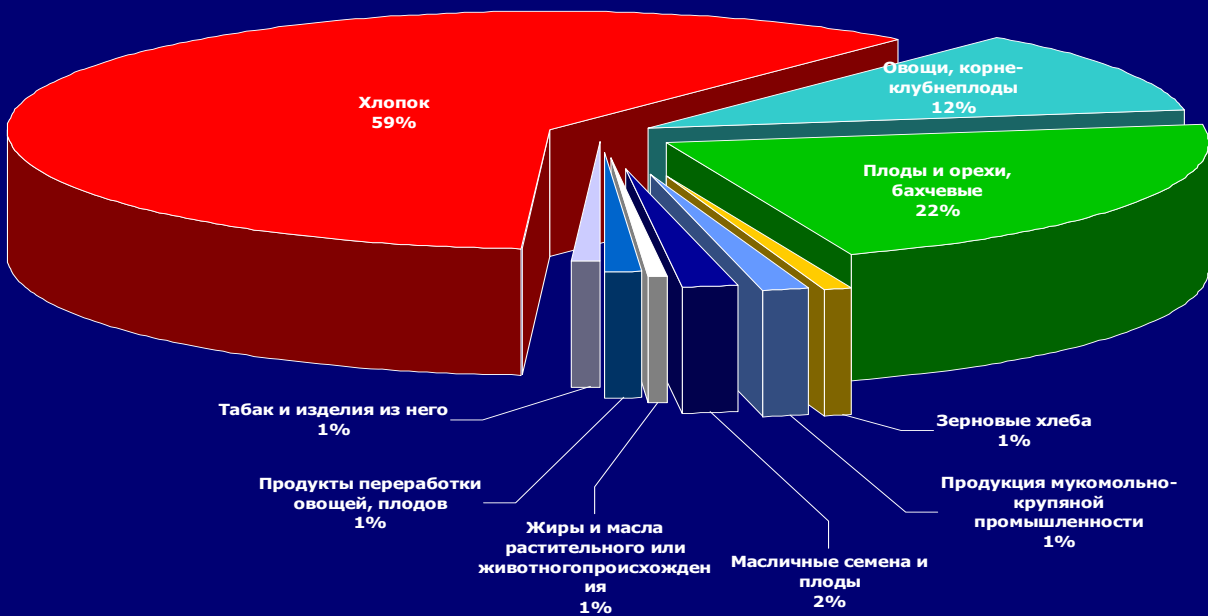


Структура экспорта сельхозпродукции в основном состоит из продукции, указанных в данной таблице, из которой видно, что основную долю экспорта в 2006 и 2007 годах составило хлопковое волокно.

Динамика экспорта сельхозпродукции в 2006-2007г., в тыс. долл.

Наименование продукции	2006г.	2007г.	2007г. в % к 2006г.
Овощи, корне- клубнеплоды	97,0	215,9	222,5
Плоды и орехи, бахчевые	269,1	406,1	150,9
Зерновые хлеба	19,9	19,3	96,9
Продукция мукомольно- крупяной промышленности	28,2	25,6	90,8
Масличные семена и плоды	25,2	28,1	111,3
Жиры и масла растительного или животного происхождения	16,8	12,4	73,6
Продукты переработки овощей, плодов	16,7	21,6	129,1
Табак и изделия из него	16,0	16,9	105,9
Хлопок	1 097,0	1 127,4	102,8

Структура экспорта сельхозпродукции в 2007г.

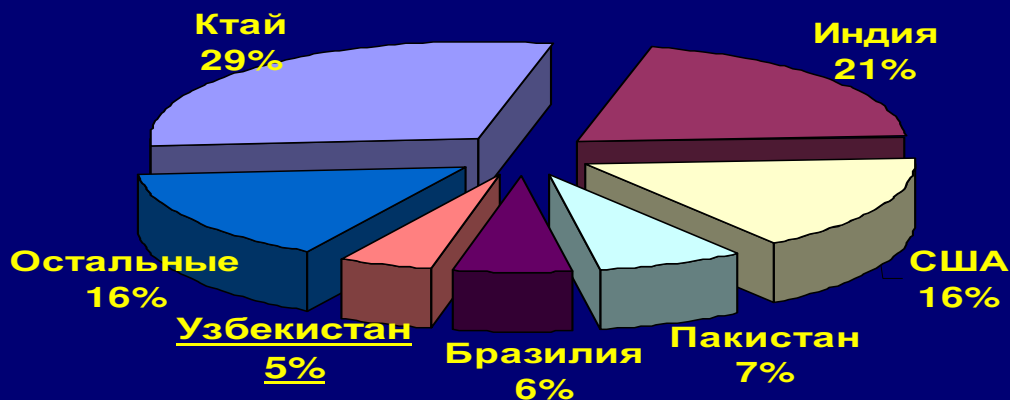


В следующей таблице приводится география экспорта сельхозпродукции Республики Узбекистан в разрезе стран и основных видов продукции. Как видно, основная доля экспорта приходится на Россию, Афганистан, Иран и Туркменистан. При этом основной объем экспорта хлопкового волокна приходится на Иран, Китай, Сингапур и ОАЭ.

Наименование продукции	География экспорта в %
Овощи, корне – клубнеплоды	Россия - 52,3%; Афганистан - 22,4%; Иран - 2,4%; Турция - 2%
Плоды и орехи, бахчевые	Россия - 74,9%; Иран - 2,1% Турция - 2,1%; Украина - 1,5%
Зерновые хлеба	Иран - 66,3%; Афганистан - 10,8% Таджикистан - 9,8%; Кыргызстан - 6,2%
Продукция мукомольно-крупяной промышленности	Афганистан - 66,4%; Туркменистан - 29,2% Кыргызстан - 1,1%
Масличные семена и плоды	Россия - 31,3%; Афганистан - 12,1 Туркменистан - 10,6%; Украина - 7,8%
Жиры и масла растительного или животного происхождения	Таджикистан - 27,4; Казахстан - 21,4 Афганистан - 22,5%; Кыргызстан - 10,4%
Продукты переработки овощей, плодов	Россия - 56%; Казахстан - 18% Германия - 6%; Украина - 2,3%
Табак и изделия из него	Туркменистан - 58,5%; Россия - 30,7% Германия - 4,1%; Украина - 1,7%
Хлопок	Иран - 37,5%; Китай - 20,3% Сингапур - 12,7%; ОАЭ - 4,6%

Особое место в экспорте республики занимает хлопок-волокно. Узбекистан на шестом месте в мире по объемам производства, и на втором месте по объемам экспорта хлопка-волокна.

Доля Узбекистана в мировом производстве хлопка, 2007/08



В целях создания резерва для комплектации партий хлопкового волокна для отгрузки на экспорт организовано функционирование 22 хлопковых терминалов, 6 свободных складов с единовременным хранением 414 тыс. тонн волокна.

Хлопковые терминалы Узбекистана



Улучшение качественных параметров, а также эффективная маркетинговая политика позволили повысить и упрочить репутацию узбекского хлопка.

Наряду с эффектом от проводимых Правительством республики реформ в хлопковой индустрии, маркетинговая политика направлена на дальнейшее расширение географии экспорта с использованием единого уровня ценообразования для всех покупателей, что является дополнительным фактором сохраняющегося стабильного спроса на узбекский хлопок.

Приоритетами в сфере реформирования отрасли является увеличение доли переработки волокна внутри республики, развитие новых технологий производства и снижение себестоимости производства, улучшение качественных и технических характеристик волокна. Особое значение придается развитию сертификации и контролю качества.

Рост добавленной стоимости текстильной продукции при переработке до готовых изделий (в среднем)



Сегодня узбекский хлопок-волокно пользуется хорошим спросом на мировом рынке. На бирже котируется выше, чем свои основные конкуренты Греческий, Сирийский, Африканский, Индийский.

Нельзя не отметить другие важные составляющие экспортного потенциала сельского хозяйства.

Шёлк, растительные материалы, шерсть, каракуль, кожевенное сырье и изделия из них.

Стержнем структурных преобразований в каждой подотрасли является наращивание переработки сырьевой продукции внутри республики и расширение экспорта продукции с более высокой степенью переработки.

В республике в настоящее время проводится работа в сфере стандартизации и сертификации продукции отечественных производителей.

Основными задачами внешнеэкономической деятельности в 2008 году в этом секторе экономики является дальнейшая реализация экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции, привлечение иностранных инвестиций и организацию современных производств в ее переработку.

**Благодарим
за внимание !**