

The views expressed in this presentation are the views of the author and do not necessarily reflect the views or policies of the Asian Development Bank (ADB), or its Board of Governors, or the governments they represent. ADB does not guarantee the accuracy of the data included in this presentation and accepts no responsibility for any consequences of their use. Terminology used may not necessarily be consistent with ADB official terms.

# 阿富汗贸易与关税政策框架

演讲者:艾哈迈德 卡里德 尤瑟夫

阿富汗出口促进局 ( EPAA )  
阿富汗商工部

2008年6月17日-18日

# 概要

- 更广泛经济改革项目介绍
- 贸易政策的重要性
- 当前贸易及关税结构
- 贸易协定
- 多边贸易谈判
- 商工部和其他机构的角色
- 总结和建议

# 更广泛经济改革项目介绍

- 经济问题：不正规；非法；贫困；最不发达国家；高度依赖援助；内陆国；边境漏洞
- 工业领域挑战：低产出、小产业
- 投资者的挑战：低投入；落后的基础设施和教育水平；安全问题；腐败；产权问题
- 目标：提高收入、增加就业、降低贫困、保持低通胀、稳健的汇率政策、自由贸易体制、其他在金融、电信、交通及基础设施等领域内的服务；更大区域（本国范围内）内的经济活动分配

# 贸易政策进程

目标：

- 降低消费品的价格（特别惠及穷人），无需价格控制
- 降低生产性投入品的价格，加大竞争力度，提供专业化机会

政策要求：贸易自由化

- 促进出口增长
- 增加税收，减少腐败
- 地区和多边(世界贸易组织 WTO)一体化进程

## 贸易政策进程-举例

假设为迎合新型工业的要求，政府提高牛奶的进口关税，并降低了牛奶瓶的进口关税

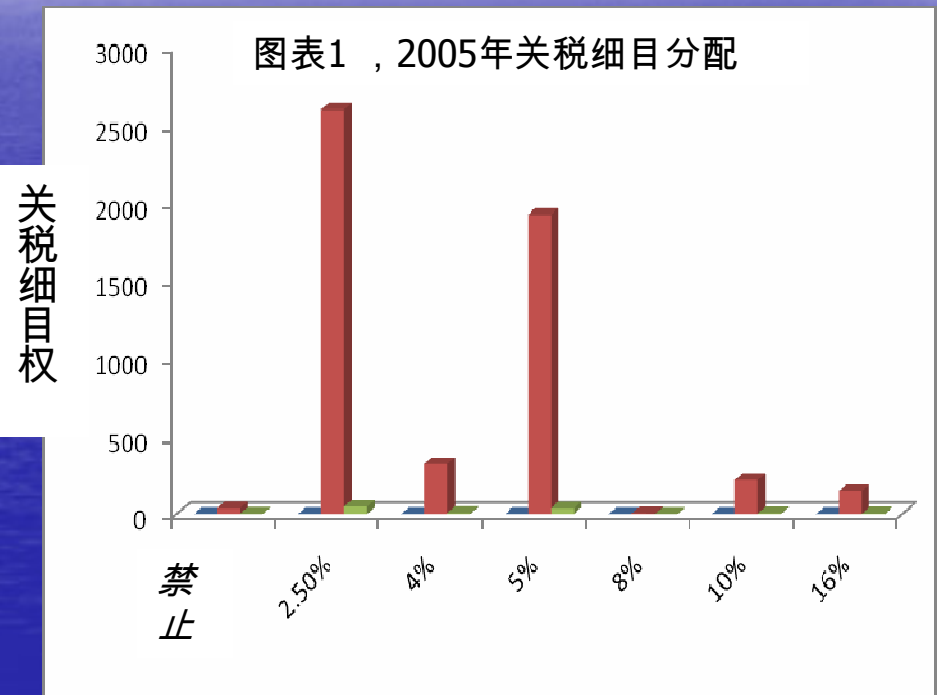
- 牛奶的价格上升，对贫困人口的影响是最主要的
- 人们要求控制奶价；但价格控制会伤害新型工业，导致无利可赚
- 牛奶业创造的就业机会（实际并不多）是以牺牲其他经济利益为代价的
- 牛奶瓶关税的降低造成政府收入减少，有人利用这一机制开始进口牛奶瓶，导致腐败滋生
- 其他行业的工人涌入牛奶行业，因为政府的保护使他们可以得到更高的工资；从全局来看，是盈利还是亏损呢？

# 关税结构分析—2005年

2005年阿富汗关税表

税率	细目	占比
禁止	37	0.70
2.5%	2599	49.45
4%	324	6.16
5%	1924	36.16
8%	4	0.08
10%	219	4.17
16%	149	2.83
总细目	5,256	100.00

数据来源：南亚自由贸易区(SAFTA)阿富汗章节，卡斯林 特拉斯科编辑



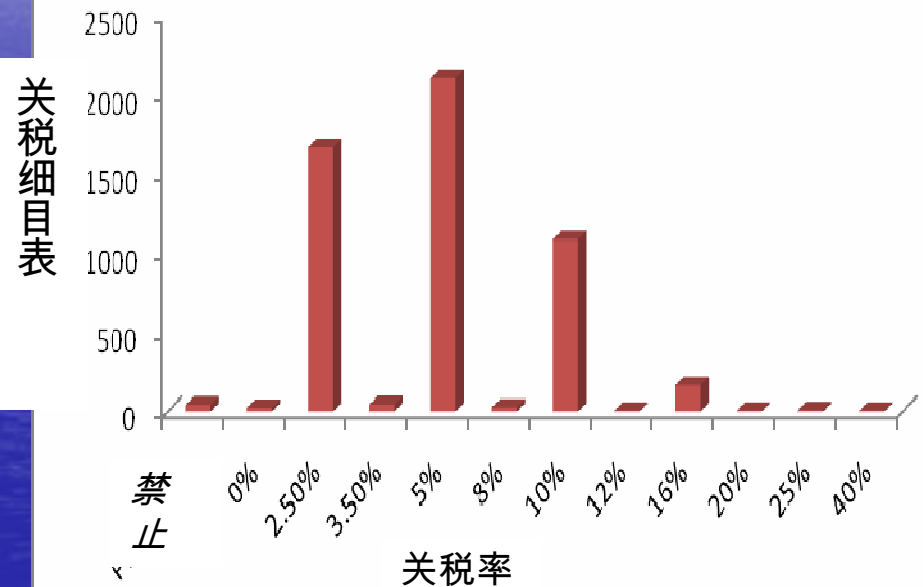
# 当前关税结构分析—2007年

2007年阿富汗关税表

税率	细目	占比
禁止	43	0.83
0%	25	0.48
2.5%	1,671	32.14
3.5%	46	0.88
5%	2,104	40.47
8%	27	0.52
10%	1,087	20.91
12%	5	0.10
16%	170	3.27
20%	6	0.12
25%	10	0.19
40%	5	0.10
总细目	5,199	100.00

数据来源：阿富汗海关统计及作者本人计算

图表2，关税细目分配



注：除上述11类外，还有自由决定细目数占1%

## 关税、非关税手段以及平行关税

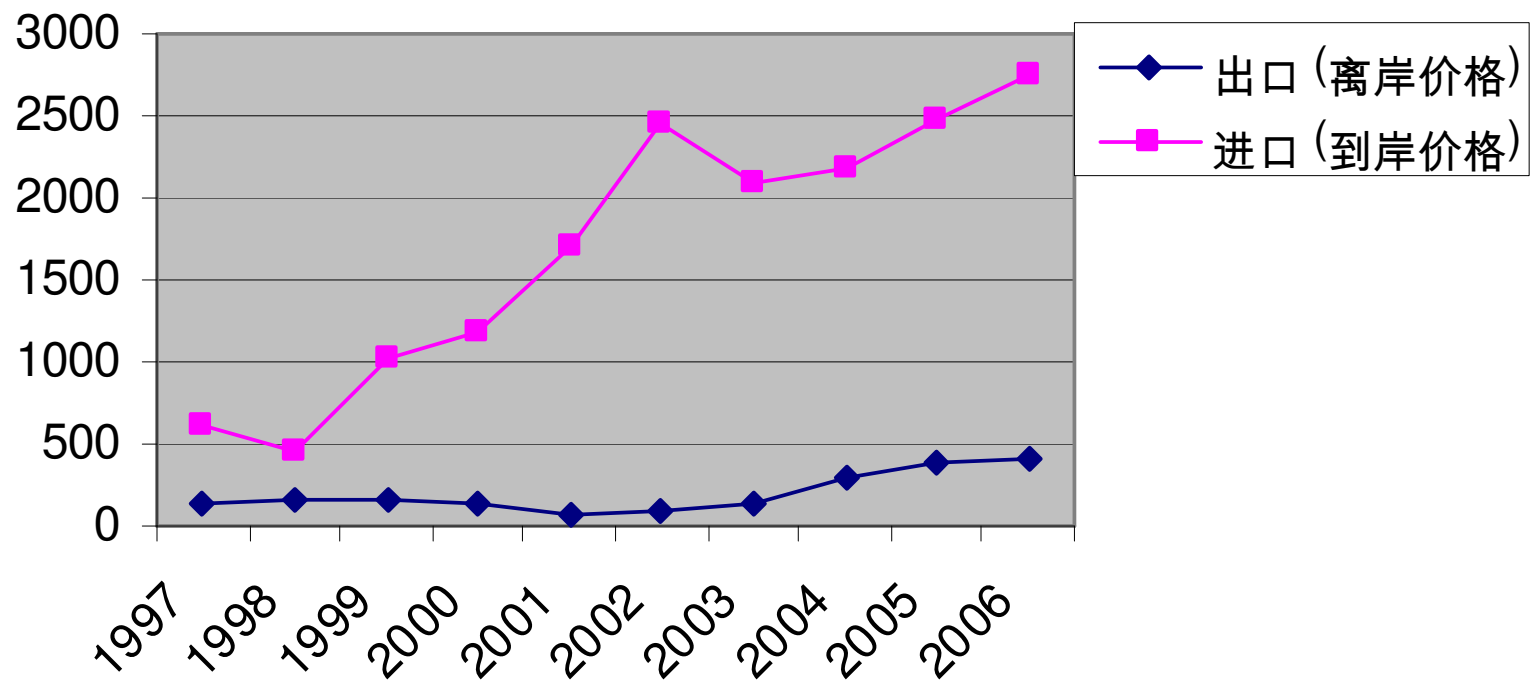
- 免税- 生产者可以通过阿富汗投资支持署 ( AISA ) 对特定的原材料和半成品的进口申请 1% 的关税税率：特殊情况、缺乏透明、税收损失，对不同企业的不同待遇都会导致腐败滋生
- 非关税手段- 大多数是出于宗教意图；一小部分是出于保护的目，如盐、地毯、大理石等禁止进口；繁琐的许可程序
- 平行关税- 红新月会费；商业收益税；其他费用



# 数据问题

- 中央统计局（CSO，官方数据）与海关提供的进出口额数据存在较大差异
- 缺乏在优惠贸易协定下货物的主要出口数据
- 须统揽全局才能做出政策建议
- 要做到统揽全局，准确及时的数据信息是至关重要的
- 不准确和不全面的数据会导致错误的政策决定，并会造成巨大的经济损失

## 1997-2006 的对外贸易情况 百万美元计 (举例：需要分析)



# 贸易结构- 进口额

(举例：需要分析)

## 2006-2007年和2005-2006年主要商品进口额

	2006/2007		2005/2006	
	百分比	金额(阿富汗尼 百万)	百分比	金额(阿富汗尼 百万)
总计	100.0	2744.2	100.0	2470.7
机械车辆配件	19.4	532.1	21.7	537.2
金属制品	10.0	274.3	10.8	267.2
石油等	9.3	254.2	9.9	244.6
纤维织物	5.7	155.6	3.9	96.1
轮胎及内胎	4.3	118.3	3.3	80.4
衣物	1.6	45.1	1.1	26.1
水泥	1.5	40.0	2.3	55.6
面粉和小麦粉	1.5	41.3	3.6	89.1
植物油	1.5	40.3	4.1	100.9
糖	1.3	35.6	1.9	46.5
茶叶	1.0	28.2	2.5	62.2
其它	4.5	128	8	27.39
非限定	38.3	1051.2	27.0	666.7

# 贸易结构-进口国

(举例：需要分析)

1997-2006年进口国家总计 (包括再出口), 百万美元计算(CSO)

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
中国	36	27	18	22	35	20	382	355	317	473
巴基斯坦	21	42	90	135	157	207	181	326	394	419
日本	97	67	292	491	594	999	299	353	414	418
俄罗斯	7	7	6	5	103	137	182	134	227	310
伊朗	2	2	3	5	37	116	108	123	194	189
印度	25	16	31	31	25	37	122	83	68	125
乌兹别克斯坦	0	0	0	0	2	88	25	95	204	114
韩国	46	44	33	93	105	113	22	79	64	113
阿联酋	0	0	0	0	44	18	17	46	61	98
哈萨克斯坦	9	8	13	64	20	22	7	13	49	85
德国	17	16	14	16	16	49	84	152	61	48
美国	16	8	3	4	1	1	10	24	58	47
土库曼斯坦	23	22	45	42	46	50	14	26	30	30
法国	11	25	2	1	18	21	7	7	41	22
肯尼亚	38	39	41	47	52	57	55	22	34	4
新加坡	101	14	14	7	3	1	1	1	2	4
未归类	155	126	408	214	439	517	565	276	253	245
总计	604	462	1012	1176	1696	2452	2101	2177	2471	2744

数据来源：CSO

# 贸易结构 - 出口额

(举例：需要分析)

2006-2007 年和 2005-2006 年主要商品出口额

	2006/2007		2005/2006	
	百分比	金额 (阿尼 百万)	百分比	金额 (阿尼 百万)
共计	100.0	416.5	100.0	363.7
地毯	44.6	186.5	53.9	206.9
干果品	30.3	126.1	22.6	86.6
鲜果品	9.4	39.0	4.5	17.2
皮革不含卡拉库绵羊皮	3.4	14.1	6.4	24.5
药用种子	2.5	10.3	1.2	4.7
卡拉库绵羊皮	2.2	9.3	1.5	6.2
油料种子	1.9	8.1	1.3	4.9
羊毛及动物毛	1.1	4.5	1.3	5.0
棉花	0.6	2.6	0.2	0.6
香肠	0.1	0.4	0.0	0.2
未限定	3.7	15.4	6.9	26.6

# 贸易结构 - 出口国

(举例：需要分析)

1997-2006年出口国家总计，以百万美元计 (CSO)

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
巴基斯坦	30	25	71	52	26	26	99	258	298	265
印度	3	22	13	8	10	27	11	20	23	79
俄罗斯	7	7	6	5	3	3	8	4	13	28
芬兰	4	5	24	1	6	9	1		5	8
伊朗	0	0	0	0	0	1	2	4	3	5
德国	9	7	6	5	7	6	2	1	7	4
阿联酋	3	4	4	4	8	13	9	1	13	4
美国	10	16	8	3	1	4	0	1	2	2
法国	11	25	1	0	0	0	0	0	0	0
英国	4	4	3	12	1	0	5	1	0	0
比利时	13	8	8	17	4	3	0	0	0	0
乌兹别克斯坦	2	1	5	5	4	1	0	0	0	0
未归类	50	27	24	30	1	4	4	10	19	19
总计	144	159	166	137	68	100	144	305	384	416

数据来源：CSO

# 阿富汗征税情况

## 2003年4月至2006年7月

税收种类	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	
税收总收入	10168	12800	20652	28711	100.0
国内税收	686	2299	2847	9912	34.5
关税	5576	7247	11092	11980	41.7
管理费	1993	1002	4082	3683	12.8
商品及服务税	1811	1925	1759	2075	7.2
其他非税收收入	29	13	672	785	2.7
社会贡献	72	314	200	276	1.0

数据来源：财政部

## 贸易便利化及运输事宜

经济增长同样依赖于贸易便利化的程度（对于消费者和生产者来说成本均很高）

### 亟待解决：

- 系统计算机化— 广泛应用ASYCUDA++
- 简化/调整海关程序
- 海关现代化及数据交换
- 风险管理、追补记账审计、海关智能化
- 法律、法规及程序的透明化
- 发展与邻国的运输



# 贸易经济合作协定（摘选）

## 区域合作

- 南亚区域合作协会 (SAARC) – 南亚自由贸易区协定 (SAFTA)
- 阿富汗与印度优惠贸易协定
- 经济合作组织-经济合作组织贸易协定 (ECOTA)

## 广泛合作

- 美国普惠制项目 (GSP)
- 通过欧盟除武器外全部免税方案 (EBA) 享受进入欧盟市场的优惠待遇
- 阿富汗与美国贸易投资框架协定 (TIFA)

# 多边贸易谈判 - WTO

- 阿富汗作为WTO的观察员
- 部长理事会经济委员会已经起草、提交并且批准了外贸体制备忘录(MoFTR)
- 商工部应采取必要行动准备阿富汗的入世进程
- 外贸司的WTO部门投入工作
- 商工部长阁下倡议的部际贸易/WTO工作组投入工作

## 贸易与关税政策 – 寻求私营部门支持

- 私营公司对关税变化的要求须得到严格、透明及全面的检验，这关系到消费者和所有生产者的利益。
- 判断不同政策实施效果的能力建设，商工部可考虑在外贸司里建立相关部门实施能力建设
- 提高公众(包括公共服务内)对贸易开放价值以及关税依赖的正确认知

## 贸易和关税政策 – 走向贸易协定平台

- 通过协定中的拓展计划，利用进口国作出的让步，了解如何从中受益（质量、标准、准时供货）
- 利用区域及双边协定，从较小的敏感物品清单、简单的原产地规则以及较低的最惠国关税方面构筑贸易改革的基石
- 在入世进程中走在前头
- 商工部处理包括贸易协定及WTO在内的贸易政策事宜；海关负责更广泛事宜；商工部在政策层面处理运输事宜，海关负责相应政策执行

## 贸易及关税政策 – 促进投资便利化

- 为企业解决基础设施问题（如：工业园）
- 解决贸易便利化及运输事宜
- 通过低税制、提供技工以及基础设施的方式为投资者创造便利的环境
- 服务贸易自由化

# 联系方式：

- Ahmad Khalid yousofi 艾哈迈德 卡里德 尤瑟夫

- Market and Product Development Manager

市场及产品开发经理

- Export Promotion Agency of Afghanistan

阿富汗出口促进局

- Ministry of Commerce and Industry

阿富汗商工部

电子邮件：[yousofi@epaa.org.af](mailto:yousofi@epaa.org.af)

[khalid\\_yousofi@hotmail.com](mailto:khalid_yousofi@hotmail.com)

电话：+93(0)700 253 888

谢谢！